

“МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ У СФЕРІ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ”

Виконала
студентка групи ЕВ-31
Соколова Валерія Валеріївна

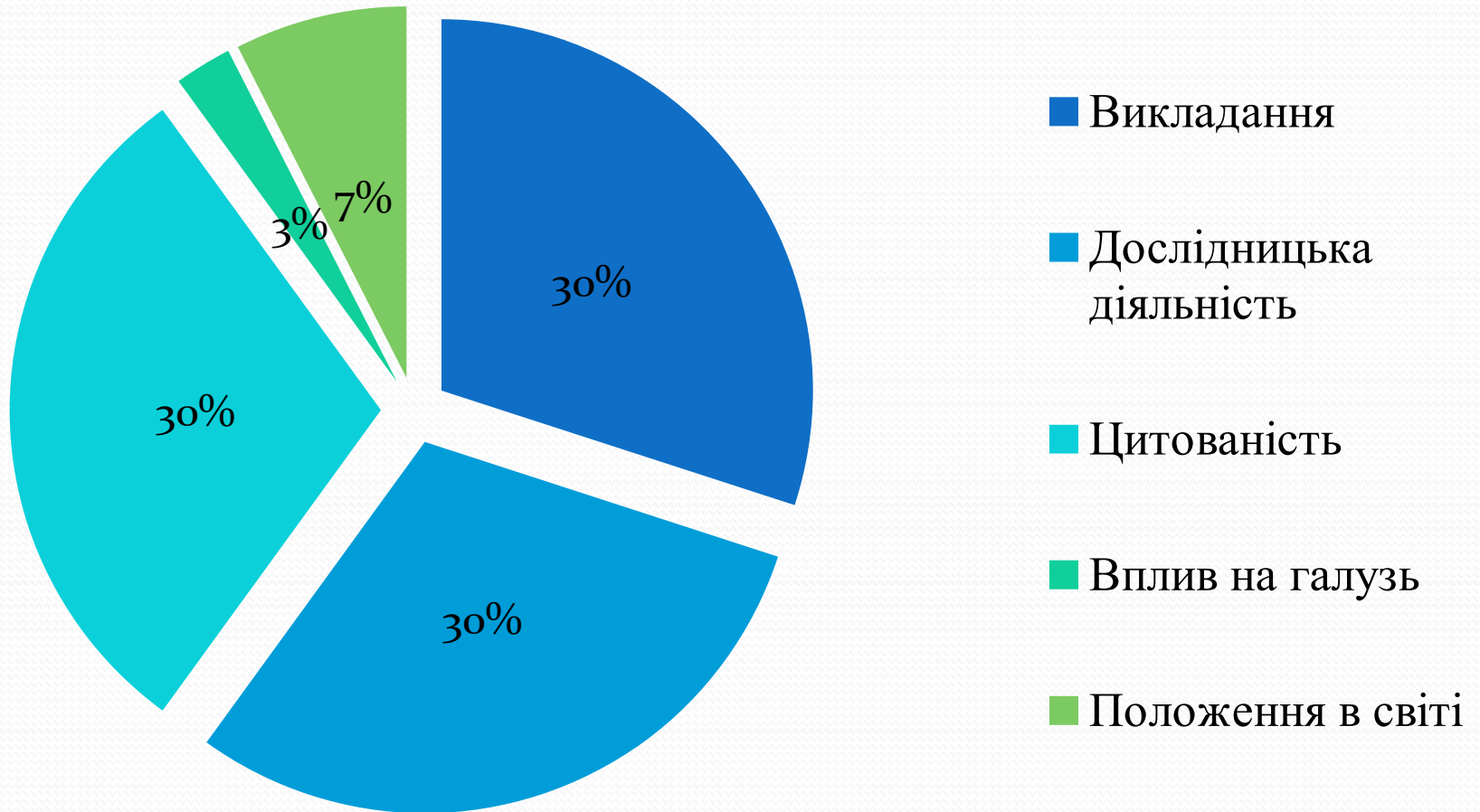
Науковий керівник доц.к.е.н. Рахман М.С.

- **Мета** - виявлення особливостей маркетингу на світовому ринку освітніх послуг в умовах інтернаціоналізації системи вищої освіти, порівняння їх з українським ринком.
- **Предмет** - дослідження основних інструментів і методів, які дозволяють якісно і практично використовувати маркетинг в освітній сфері.
- **Об'єкт** - маркетинг освітніх послуг та особливості його використання у вищими навчальними закладами України.

Напрями дослідження ринку вищої освіти :

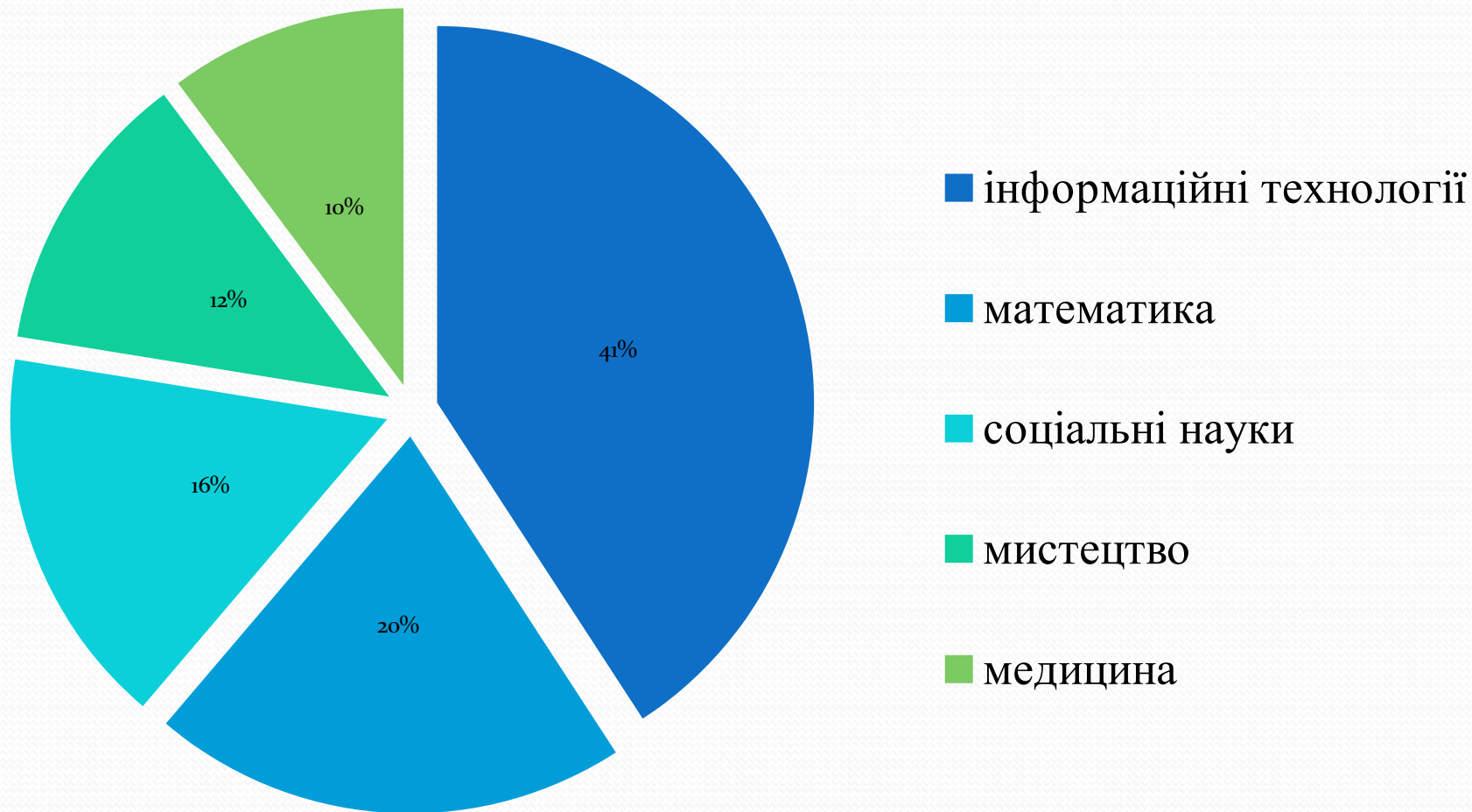
Світовий ринок освітніх послуг

Світовий ринок освітніх послуг

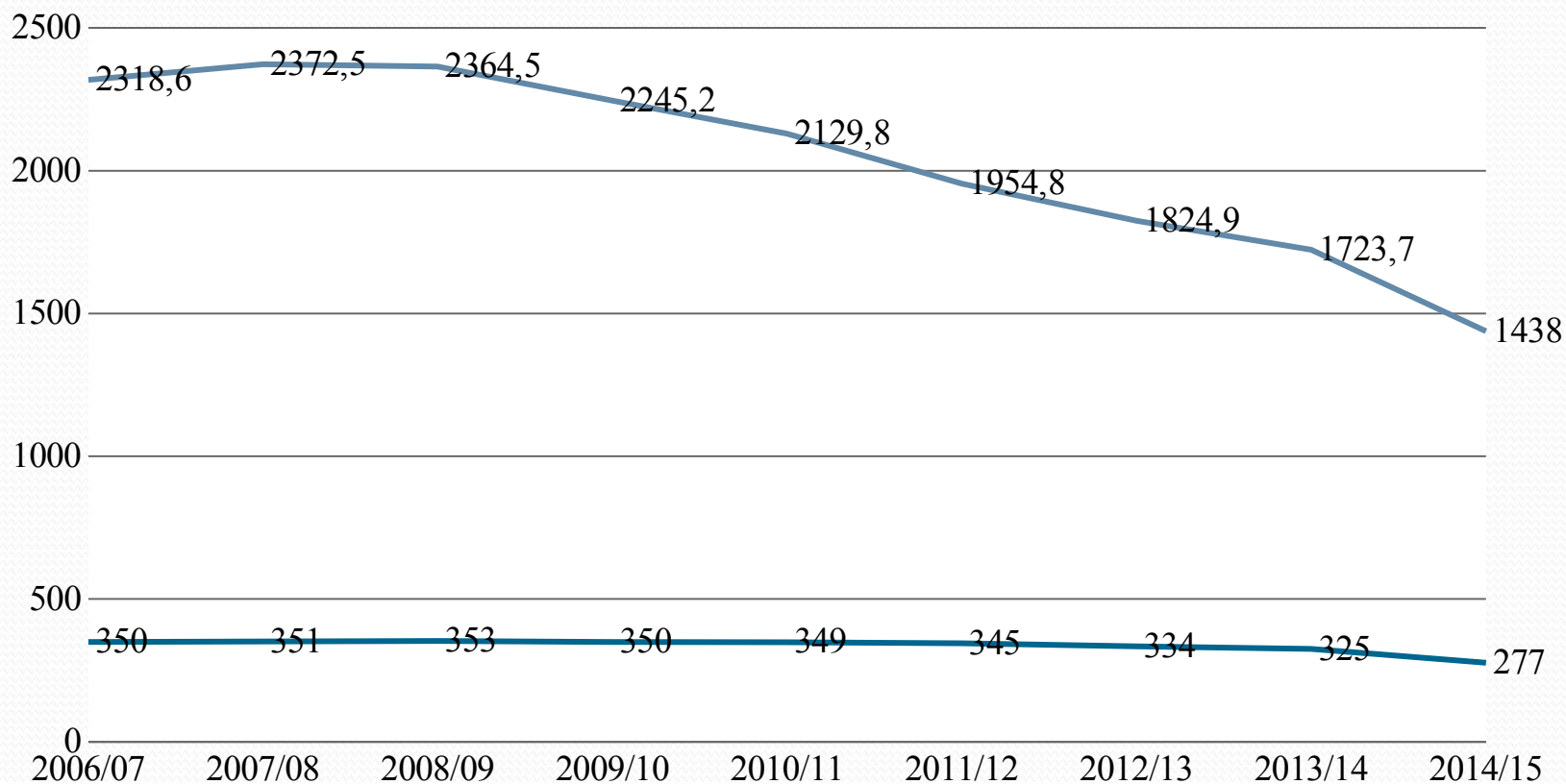


Світовий ринок освітніх послуг

Світовий ринок освітніх послуг



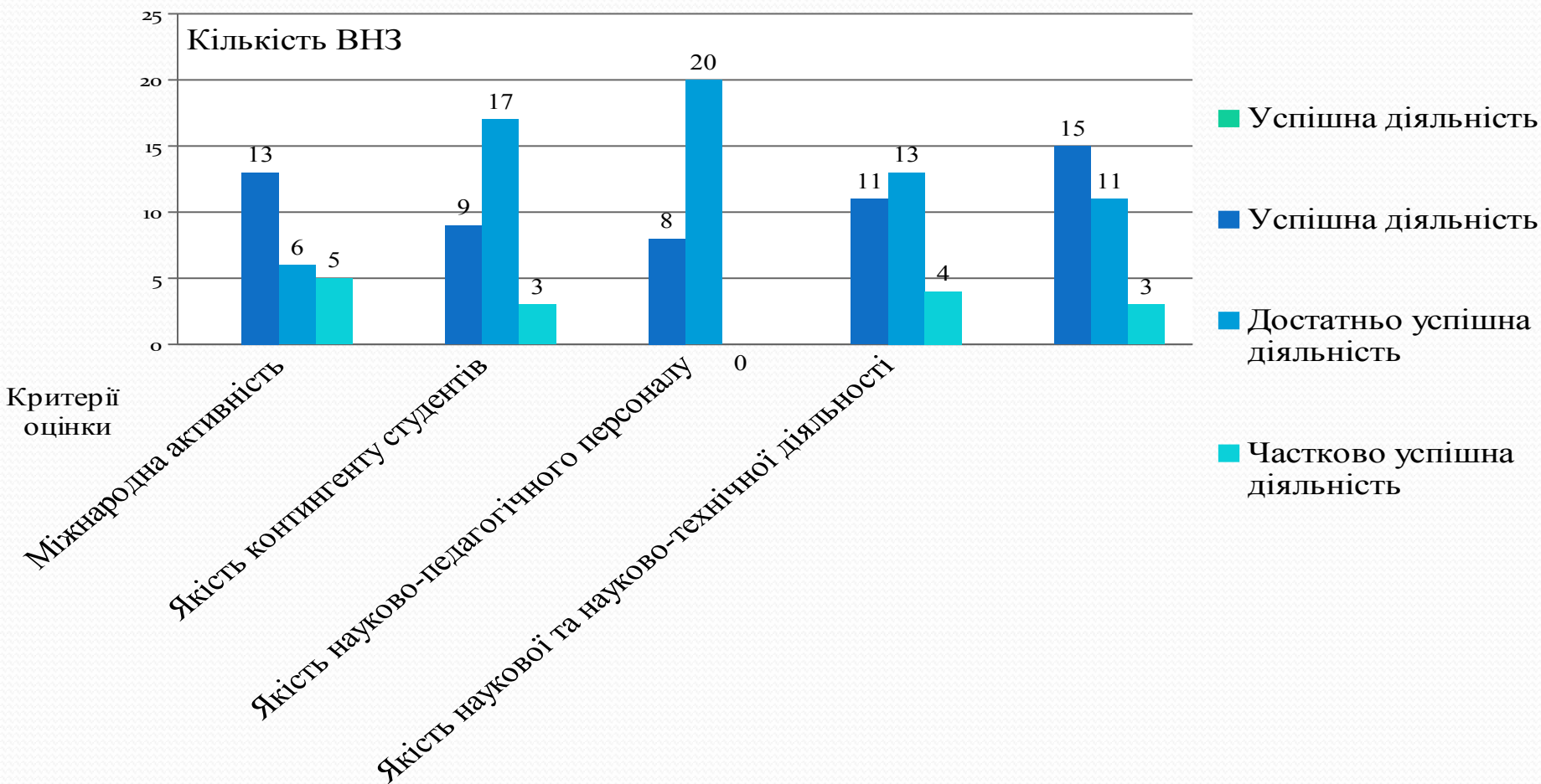
Український ринок освітніх послуг



— Кількість закладів III-IV рівнів акредитації

— Кількість студентів у закладах III-IV рівнів акредитації, тис.

Український ринок освітніх послуг



Рекомендації

- фундаментальні дисципліни фізико-математичного та хімічного напрямів
- медична освіта
- ексклюзивні освітні програми
- дистанційні технології навчання
- представництва Українського державного центру міжнародної освіти у країнах СНД, Азії та Африки
- спеціальні угоди про співпрацю з країнами-постачальниками студентів до вітчизняних ВНЗ



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!