

ПОЛОЖЕННЯ

про проведення
конкурсу плакатів (малюнків) та відео-робіт
«MIXer»

м. Харків

2018 рік

I. Загальні положення

1.1. Це положення визначає мету, завдання, порядок та терміни проведення конкурсу «MIXer» (далі – Конкурс), а також умови участі та відбору переможців.

1.2. Учасники Конкурсу:

- учні 9-11 класів та студенти ВНЗ;
- активні молоді люди, які хочуть показати свою небайдужість до соціальних проблем і проявити свої творчі якості;
- плакати (малюнки) – до 3 людей (в Заявці зазначаються ПІБ усіх учасників);
- відео-роботи – від 1 до 3 людей (в Заявці зазначаються ПІБ усіх учасників) або група учасників, яка повинна мати назву (кількість необмежена, в Заявці зазначається назва групи).

1.3. Конкурс проводиться кафедрою маркетингу та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності економічного факультету Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна (далі – Організатор).

1.4. Предметом конкурсу є плакати (малюнки) та відео-роботи на теми згідно з номінаціями конкурсу:

1. **Екологія** (важливість сортування сміття, деградація земельних ресурсів, знищення лісів, забруднення повітря і т.д.).

2. **Суспільство** (розвиток громадського суспільства, децентралізація, протидія корупції, соціальне підприємництво, кооперація)

3. **Молодь** (відтік молоді за кордон, важливість спорту та освіти, інновації та т.д.).

1.3. Період проведення конкурсу з 1 квітня по 13 квітня 2018 р. (включно).

II. Цілі і завдання проведення Конкурсу

2.1. Конкурс проводиться з метою покращення соціального клімату та соціальної відповідальності серед молоді – майбутнього нашої країни.

2.2. Завдання Конкурсу:

- активізація соціальної відповідальності у молоді шляхом розробки власного проекту;
- визначення найбільш гострих соціальних проблем в свідомості молоді.

III. Умови та порядок подання робіт на конкурс

3.1. Конкурсні роботи надсилаються на електронну адресу Організатора mixer.mmved@gmail.com. разом із Заявкою про участь (див.

Додаток). У темі повідомлення робиться відмітка «МІХер», а в назві файлу – ПІБ автора, назва номінації.

3.2. До участі в конкурсі допускаються роботи, представлені на адресу Організатора у термін до 12 квітня 2018 р. (включно), що відповідають тематиці конкурсу та не суперечать законодавству України.

3.3. До участі в конкурсі приймається до 3-х робіт від одного учасника відповідно до кількості номінацій (одна робота відповідає одній номінації).

3.4. Надані на конкурс матеріали (роботи) не повинні порушувати чинне законодавство України і повинні відповідати морально-етичним нормам.

3.4. Організатор Конкурсу має право зняти з конкурсу заявлену роботу, якщо вона не відповідає вимогам, зазначеним в даному Положенні про Конкурс.

3.5. Автори кращих робіт запрошуються на урочисту церемонію нагородження. Місце і час повідомляється учасникам додатково.

3.6. Подання робіт для участі у конкурсі згідно з цим Положенням означає повну згоду учасника з правилами та умовами проведення конкурсу.

IV. Технічні вимоги до представлених матеріалів

4.1. Роботи надаються у вигляді плакатів і відеороликів відповідно до номінацій:

1. **Екологія** (важливість сортування сміття, деградація земельних ресурсів, знищення лісів, забруднення повітря і т.д.).

2. **Суспільство** (розвиток громадського суспільства, децентралізація, протидія корупції, соціальне підприємництво, кооперація)

3. **Молодь** (відтік молоді за кордон, важливість спорту та освіти, інновації та т.д.).

4.2. Основні вимоги до робіт:

4.2.1. Плакат:

– роботи, представлені на конкурс, можуть бути виконані в будь-якій техніці (можлива, комп'ютерна графіка), в тому числі і роботи, виконані у змішаній техніці, або в цифровому форматі;

– технічні параметри: макети плакатів виготовляються форматом А3, А4 (за допомогою ручного виконання) і роздільної здатності не менше 300 dpi у форматі .jpeg/.jpg (за допомогою комп'ютерних програм), вертикального або горизонтального розташування, в кольоровому чи чорно-білому виконанні;

– роботи, створені за допомогою ручного виконання повинні бути оцифровані за допомогою сканера або фотоапарату/смартфону в форматі .jpeg/.jpg;

– оцифровані плакати повинні бути чіткими, не розмитими;

– мова виконання текстових записів – українська;

– всі роботи приймаються в електронному вигляді разом із Заявкою про участь.

4.2.2. Відеоролик:

- конкурсні відеоролики надаються в електронному вигляді разом із Заявкою про участь;
- формат відеоролика – .MPEG4, .MP4, .AVI, .WMV, .3gp;
- мінімальна роздільна здатність відео: 1280x720 для 16:9;
- максимальна тривалість відеоролика – не більше 5 хвилин;
- зміст роботи повинен відповідати концепції теми конкурсу та бути виконаний українською мовою.

V. Порядок розгляду конкурсних робіт

5.1. Організатор здійснює попередній відбір надісланих на конкурс матеріалів з метою їх перевірки на відповідність умовам цього Положення, далі роботи оцінюють члени конкурсного журі.

5.2. Склад конкурсного журі формується Організатором.

5.3. Конкурсне журі проводить оцінку конкурсних робіт і визначає переможців у кожному виді (плакати та відео-роботи).

5.5. Кожен член журі оцінює Конкурсну роботу учасника Конкурсу за шкалою від 0 до 10 в кожній клітинці нижченаведеної таблиці.

Якщо кілька робіт набрали рівну кількість балів, ці роботи оцінюються додатково.

5.6. Форма і критерії оцінки роботи представлені у таблиці 1.

Таблиця 1

Критерії оцінки роботи

№	Параметри експертної оцінки	Бали
1	Відповідність тематиці конкурсу	10
2	Аргументованість і глибина розкриття змісту роботи автором, соціальна значимість	15
3	Якість, професіоналізм і техніка творчого вирішення	10
4	Загальне емоційне сприйняття роботи, ефективність впливу на аудиторію	15
Загальна сума балів		50

5.7. Матеріали, подані з порушенням строків та умов цього Положення, на розгляд конкурсного журі не допускаються.

5.8. Організатор залишає за собою право на використання конкурсних робіт з зазначенням імені автора в некомерційних цілях і без виплати грошової винагороди автору.

5.9. Заперечення, апеляції, претензії за підсумками конкурсу не приймаються.

IV. Підведення підсумків конкурсу, експонування робіт

6.1. Конкурсне журі визначає переможців в кожній номінації.

6.2. Автори робіт, які посіли 1-е, 2-е, 3-е місце у кожній номінації та виді робіт (плакат/відео-робота), нагороджуються Дипломами Переможців конкурсу і спеціальними призами. Також буде окремо виділена спеціальна премія «Приз глядацьких симпатій» (за видами робіт) за голосуванням («лайками») на соціальних сторінках Організатора (див. пункт 6.6).

6.3. Заміна призів грошовим еквівалентом не допускається.

6.4. Всі витрати по участі в конкурсі — проїзд до місця проведення нагородження переможців конкурсу, витрати по найму жилого приміщення для проживання та ін., учасник конкурсу несе самостійно.

6.5. Якщо переможець конкурсу не має можливості прибути на нагородження особисто, нагорода йому буде вислана поштою або погодженому представнику. Витрати по відправці нагороди здійснює Організатор конкурсу.

6.6. Урочисте оголошення та нагородження переможців конкурсу буде проводитися не пізніше 22 квітня 2018 р. у м. Харків. Оголошення про час і місце урочистого оголошення й нагородження переможців конкурсу буде опубліковано на сторінках соціальних Організатора:

1. Facebook:

– <https://www.facebook.com/mmved.karazina/>

– <https://www.facebook.com/economkarazina/>

2. Instagram:

– https://www.instagram.com/mmved_karazina/

– https://www.instagram.com/econom_fak/

6.7. За рішенням Конкурсного журі можуть бути визначені додаткові заохочувальні призи та дипломи конкурсу.

6.9. Журі залишає за собою право не присуджувати окремі призові місця в номінаціях конкурсу.

VII. Авторські та інші права

7.1. Учасник конкурсу гарантує наявність у нього прав на використання заявлених матеріалів. Всі взаємини з авторських і суміжних прав з авторськими товариствами та іншими організаціями, які займаються охороною, пов'язані з цим конкурсом, конкурсанти несуть самостійно.

7.2. Учасник конкурсу надає право організатору конкурсу:

- на публічне використання матеріалів, представлених на конкурсі, і демонстрацію в інформаційних, рекламних та інших цілях;

- відтворювати через будь-яке ЗМІ і будь-яким способом всі заходи, минулі в рамках цього конкурсу.

7.3. Зазначені в п. 7.2 цього розділу поширюються повноваження (діють) по всій Україні.

7.4. Організатори конкурсу, керуючись чинним законодавством про охорону авторських прав та інтелектуальної власності, всі друкарські, аудіо-, відео-, кіно-матеріали, створені на основі і в рамках цього конкурсу, оголошуються власністю Організатора.

7.5. Організатор не несе відповідальності за невірно повідомлені або змінені учасником надані відомості. А так само за порушення авторських і суміжних прав, у разі якщо учасник конкурсу надав матеріал не власного виробництва та/або не отримав дозволу від авторів та/або уповноважених ними осіб або організацій. При виявленні подібних матеріалів, вони будуть виключені з участі в конкурсі рішенням журі.

Всі питання за телефонами:

+38 (067) 697-10-64 – Галина Валентинівна

+38 (099) 126-13-60 – Віталіна

+38 (068) 805-06-04 – Юлія

АНКЕТА УЧАСНИКА КОНКУРСУ «MIXer»

Назва роботи	
Номінація	
Вид роботи (<i>підкреслити необхідне</i>)	Плакат (малюнок) / відео
Розкрита соціальна проблема	
ПІБ автора (авторів) / назва групи учасників	
Назва навчального закладу	
Робоча адреса (індекс, країна, область, місто, вулиця, будинок)	
Контактний телефон	