

**НАУКОВА РОБОТА СТУДЕНТІВ**  
**кафедри маркетингу та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності (2014-2015 н.р.)**

<b>№ з/п</b>	<b>ПІБ студента/доповідача</b>	<b>Назва тез доповіді (форми участі)</b>	<b>Група</b>	<b>Науковий керівник</b>
<b>Всеукраїнська науково-практична конференція студентів, аспірантів і молодих учених «Проблеми та тенденції соціально-економічного розвитку», 2015 р, м. Харків</b>				
1.	Поляков І. І.	Проблеми організації діяльності підприємства при виході на зовнішні ринки збуту	ЕВ-51	Євтушенко В. А.
2.	Шапар С. О.	Методи сучасного антикризового управління	ЕВ-51	Євтушенко В. А.
3.	Енина М. С.	Анализ европейской модели социальной ответственности	ЕВ-51	Євтушенко В. А.
4.	Дудник О. А.	Розвиток вищої освіти в Україні на засадах соціальної відповідальності	ЕФ-51	Євтушенко В. А.
5.	Каплянок В. В.	Ефективність реалізації стратегічного маркетингу на українських підприємствах	ЕР-51	Євтушенко В. А.
6.	Мрихіна Л. А.	Орієнтація українського бізнесу на соціальну відповідальність як пріоритетний ресурс сталого розвитку суспільства	ЕА-51	Євтушенко В. А.
7.	Гумбатов Д. Э.оглы	Сравнительная характеристика методов оценки эффективности программ корпоративной социальной ответственности	ЕС-51	Євтушенко В. А.
8.	Мартыненко И. А.	Маркетинг-микс в сфере услуг как естественная эволюция классического маркетинга	ЕР-51	Євтушенко В. А.
<b>Міжнародна науково-практична конференція «Конкурентоспроможність економіки України в процесі глобалізації», 7 - 8 травня 2015 р., м. Запоріжжя</b>				
9.	Свіденська М. С.	Використання досвіду європейських країн у формуванні української моделі корпоративної соціальної відповідальності	ЕМ-51	Євтушенко В. А.
<b>Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Економіка і менеджмент 2015: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку», 23-24 квітня 2015 р., м. Дніпропетровськ</b>				
10.	Євтушенко Г.В., Пастухова Н.В.	Управління ризиками у сфері туристичного бізнесу	ЕВ-31	Євтушенко Г.В.
<b>Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингова діяльність підприємств: сучасний зміст», 28-29 травня 2015 р., м. Полтава</b>				
11.	Євтушенко Г.В., Сардак Я.І.	Аналіз ризиків як елемент маркетингу у сфері будівництва	ЕВ-31	Євтушенко Г.В.

<b>VII Міжнародна науково-практична конференція «Тренди та інновації в сучасній економіці», 23-24 квітня 2015 р., м. Харків</b>				
12.	Євтушенко Г.В., Соколова В.В.	Особливості ризик-менеджменту на страховому ринку України	ЕВ-31	Євтушенко Г.В.
<b>Четверта міжнародна науково-практична конференція «Економіко-правові виклики 2015 року», 15 січня 2015 р., м. Львів</b>				
13.	Євтушенко Г.В., Прасол Є.В.	Дослідження ринку медичних лабораторій (м. Харків)	ЕР-41	Євтушенко Г.В.
<b>Всеукраїнська науково-практична конференція студентів, аспірантів і молодих учених «Проблеми та тенденції соціально-економічного розвитку», 2015 р, м. Харків</b>				
14.	Євтушенко Г.В., Орлов К.Л.	Особенности маркетинговых исследований на рынке охранных услуг Украины	ЕР-41	Євтушенко Г.В.
15.	Соколова В. В. Марченко В. Д.	Влияние школ человеческих отношений на современное управление на предприятии	ЕВ-31	Кудінова М. М.
16.	Тимків Н.Я.	Аналіз ринку маркетингових досліджень в Україні	ЕВ-31	Кудінова М. М.
17.	Сардак Я.	Роль менеджера в формировании социальной ответственности организации	ЕВ-31	Кудінова М. М.
18.	Пастухова Н. В.	Роль менеджера на підприємстві роздрібної торгівлі	ЕВ-31	Кудінова М. М.
19.	Зінкевич Г. С.	Нематеріальна мотивація персоналу організації як чинник підвищення ефективності праці	ЕВ-41	Кудінова М. М.
20.	Бондаренко Р. С.	Маркетинговий аналіз фармацевтичного ринку України	ЕВ-41	Кудінова М. М.
21.	Забашта Ю. П.	Обґрунтування стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства	ЕВ-51	Кудінова М. М.
22.	Каплянок В. В.	Механізм впровадження стратегічного маркетингу у корпорацію «ROSHEN»	ЕР-41	Кудінова М. М.
23.	Кучерява С.О.	Оцінка інформаційного стану компанії «ЕКОТОН»	ЕВ-51	Кудінова М. М.
24.	Мартынченко И. А.	Проблемы конкурентоспособности украинских товаров на международном рынке	ЕР-41	Кудінова М. М.
25.	Приймак А. Г.	Особенности современной ценовой психологии	ЕР-41	Кудінова М. М.
26.	Стензя А. В.	Загальна характеристика прогресивних моделей корпоративного управління підприємством	ЕВ-51	Кудінова М. М.
27.	Коротич А. В.	Маркетинг в условиях экономического кризиса	ЕВ-11	Лісеній Є.В.
28.	Мешкова В.В.	Социальные сети как эффективный инструмент маркетинга	ЕВ-11	Лісеній Є.В.
29.	Курасова В.Э	Реклама как фактор манипулятивного воздействия на потребителя	ЕР-11	Лісеній Є.В.
<b>IX Міжнародна науково-практична конференція «Проблеми та перспективи соціально-економічного розвитку країни», 25-26 січня 2014 р., м. Чернівці</b>				
30.	Мозгова Г. В., Сибаштиау Б.	Формирование международного стратегического альянса как способ повышения финансового потенциала субъекта внешнеэкономической деятельности	ЕВ-51	Мозгова Г.В

<b>Всеукраїнська науково-практична конференція студентів, аспірантів та молодих учених «Сучасні вектори економічного розвитку», 11–12 квітня 2014 року, м. Харків</b>				
31.	Дегтярь М.М	Использование партнерських програм в современном интернет-маркетинге	ЕВ-41	Мозгова Г.В.
32.	Петросян Т.А.	Роль партнерських отношений в социально-экономическом развитии организации	ЕВ-51	Мозгова Г.В.
33.	Свіржевська А.І.	Роль інформаційної тріади в формування та використанні інформаційного забезпечення менеджменту зовнішньоекономічної діяльності	ЕВ-51	Мозгова Г.В.
34.	Тарасенко В.А.	Сайт компании как інструмент маркетинговых интернет-коммуникаций	ЕВ-51	Мозгова Г.В.
35.	Чепурна О.Ю.	Маркетинг відносин як інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємства	ЕРЗ-51	Мозгова Г.В.
<b>Вісник Херсонського державного університету : Серія «Економічні науки». – №. 5. Частина 1. – Х. : Видавничий дім «Гельветика», 2014. – 296 с., С. 89–92</b>				
36.	Мозгова Г. В., Тарасенко В. О	Порівняльна характеристика готовності України, Росії та Молдови до мережевої економіки	ЕВ-51	Мозгова Г.В.
<b>Вісник Херсонського державного університету : Серія «Економічні науки». – №. 6. Частина 5. – Х. : Видавничий дім «Гельветика», 2014. – 262 с., С. 248–251</b>				
37.	Мозгова Г. В., Свіржевська А.І.	Формування інформаційної системи менеджменту зовнішньоекономічної діяльності на базі сучасних інформаційних технологій	ЕВ-51	Мозгова Г.В.
<b>Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна : Економічна серія. – №. 1118 – Х. : ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2014. – 140 с., С. 91–97</b>				
38.	Мозгова Г. В., Петросян Т. А.	Впровадження системи маркетингу партнерських відносин на промисловому підприємстві	ЕВ-51	Мозгова Г.В.
<b>Всеукраїнська науково-практична конференція студентів, аспірантів і молодих учених «Проблеми та тенденції соціально-економічного розвитку», 2015 р, м. Харків</b>				
39.	Гнатенко Е. П.	Управление маркетинговыми инструментами на рынке туристических услуг Украины	ЕВ-41	Мозгова Г.В.
<b>Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Сьомі економіко-правові дискусії», 5 травня 2015 р., м. Львів</b>				
40.	Євтушенко Г.В., Терзян Ю.Г.	Управление рисками в малом и среднем бизнесе	ЕР-31	Євтушенко Г.В.
<b>РЕГІОНАЛЬНИЙ КОНКУРС НАУКОВИХ РОБІТ 2014-2015</b>				
41.	Мугдусієва Н.К.	Статистичний аналіз кон`юнктури страхового ринку України	ЕВ-21	Рахман М.С.
42.	Сквіра І. О.	Статистичний аналіз кон`юнктури на ринку капітальних інвестицій	ЕВ-21	Рахман М.С.
43.	Подлубная В.Р.	Статистичний аналіз кон`юнктури на ринку рекламних послуг		Рахман М.С.
44.	Рапинчук Е. В.	Статистический анализ конъюнктуры рынка безалкогольных напитков		Рахман М.С.
<b>XII Міжнародна науково-практична конференція студентів, аспірантів та молодих вчених «Шевченківська весна 2014: Економіка» 24-28 березня 2014 р., м. Київ</b>				
45.	Молодцова А. С.	Перспективи розвитку китайської економіки в контексті світових глобалізаційних процесів	ЕВ-21	Рахман М.С.

**Всеукраїнська науково-практична конференція студентів, аспірантів і молодих учених  
«Проблеми та тенденції соціально-економічного розвитку», 2015 р, м. Харків**

46.	Колосовська О.Д.	Економіко-статистичний аналіз кон'юнктури ринку міжнародних послуг України	ЕВ-22	Рахман М.С.
47.	Подлубная В.Р.	Аналіз ринку реклами та рекламних послуг	ЕР-21	Рахман М.С.
48.	Оніщенко В. С.	Економіко-статистичний аналіз кон'юнктури ринку нерухомого майна України	ЕВ-22	Рахман М.С.
49.	Осадча А. О.	Економіко-статистичний аналіз кон'юнктури ринку будівельних послуг України	ЕВ-21	Рахман М.С.
50.	Остапенко А. В.	Структурні зрушення на автомобільному ринку України	ЕВ-21	Рахман М.С.
51.	Смоляга А. О.	Кон'юнктурний аналіз ринку чаю	ЕР-21	Рахман М.С.
52.	Бойко Ю. А.	Статистичний аналіз розвитку зовнішньоекономічної діяльності України та проект її удосконалення	ЕВ-21	Рахман М.С.
53.	Рапинчук К. В.	Аналіз кон'юнктури ринку безалкогольних напоїв	ЕР-21	Рахман М.С.
54.	Сардак Я. И	Маркетинговые стратегии в IBM	ЕВ-31	Рахман М.С.
55.	Лазарева Е. А.	Статистический анализ макроэкономических показателей Германии	ЕВ-21	Рахман М.С.
56.	Василечко Н. Я.	Стратегії міжнародних маркетингових комунікацій	ЕР-31	Рахман М.С.
57.	Жарая К. С.	Маркетингові стратегії виходу українських компаній на міжнародний ринок	ЕР-31	Рахман М.С.
58.	Тимків Н. Я.	Маркетингова стратегія та соціальна відповідальність перед клієнтами туристичної компанії SILVERSEA CRUISES	ЕВ-31	Рахман М.С.
59.	Рахман М. С., Соколова В. В.	Вдосконалення міжнародного маркетингу у сфері освітянських послуг України	ЕВ-31	Рахман М.С.
60.	Терзян Ю. Г.	Особенности выхода предприятия на международные рынки в современных условиях	ЕР-32	Рахман М.С.