

Социальные сети как эффективный инструмент маркетинга

Подготовила Мешкова Виталина

Научный руководитель:

Лисеный Е.В., кандидат экономических наук



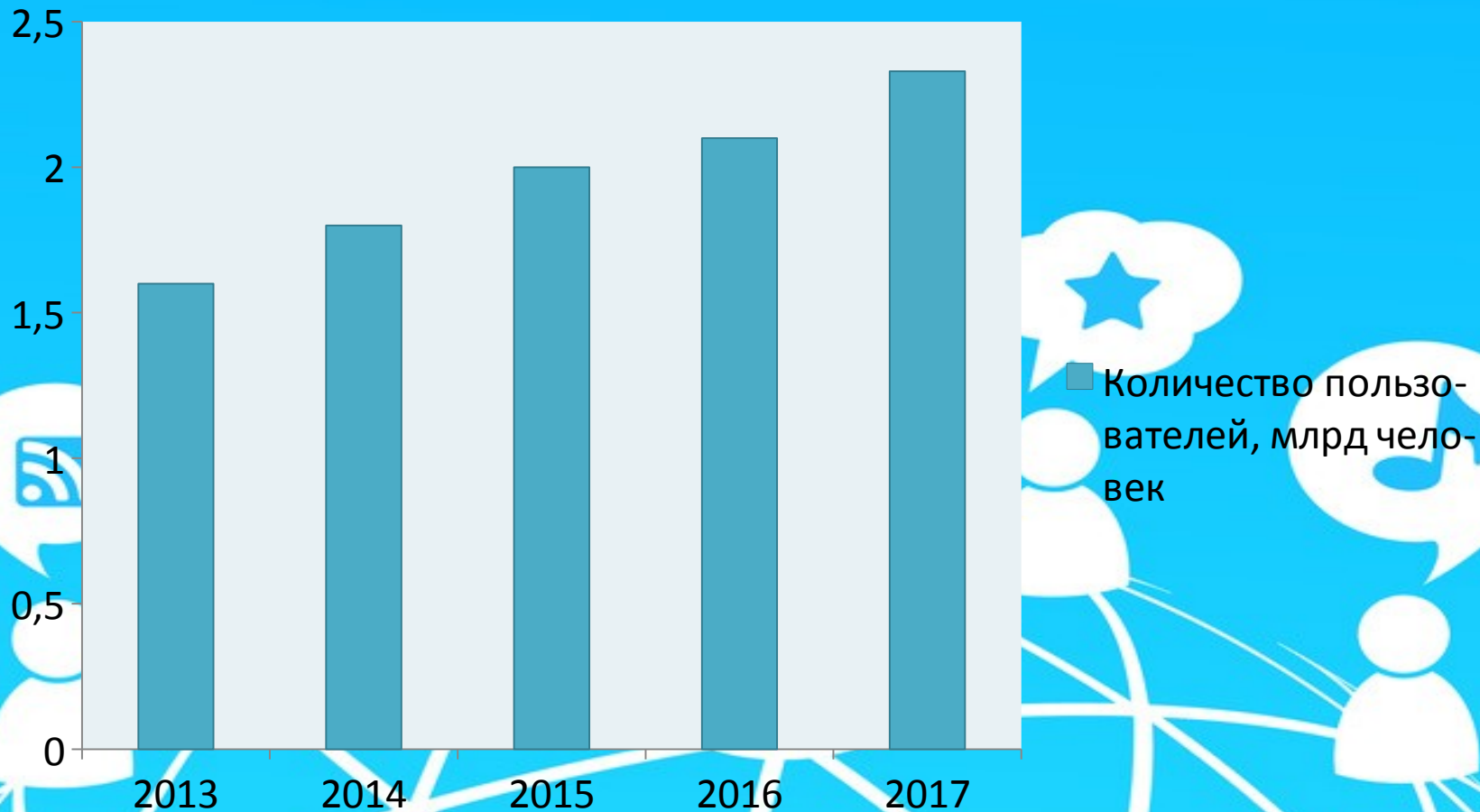
Социальные сети

Социальные медиа

Тематические
форумы

Блоги

Тенденции изменения количества пользователей социальными сетями



Маркетинговые возможности в социальных сетях



Индивидуальная информация о пользователе

Сетевые объединения по интересам

Социальные сети

```
graph TD; A[Социальные сети] --> B[Общественные]; A --> C[Профессиональные]; A --> D[По интересам];
```

The diagram illustrates the classification of social networks. At the top, a light blue box contains the text "Социальные сети". A vertical line descends from this box and branches into three horizontal lines, each ending in an arrow pointing to one of three light blue boxes below. The background features a network of white nodes and lines, along with various social media icons: a thumbs-up, an envelope, a bird, a star, and a musical note.

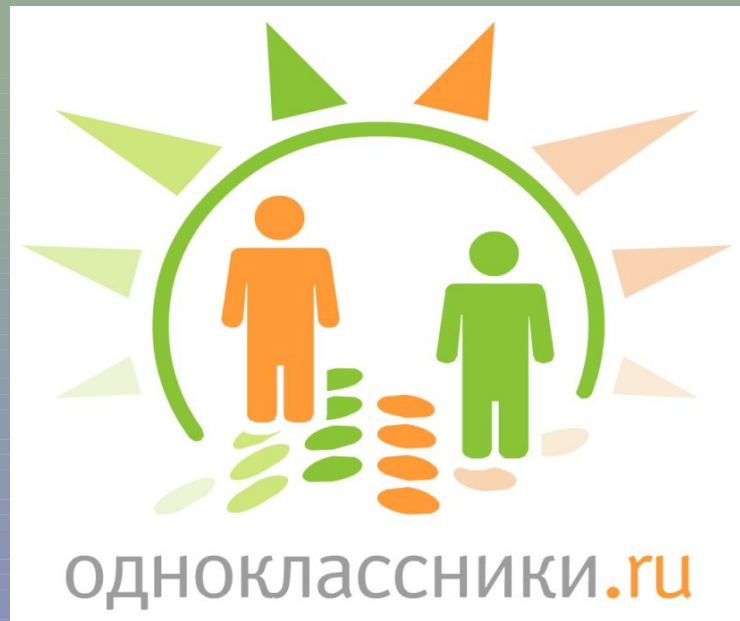
Общественные

Профессиональные

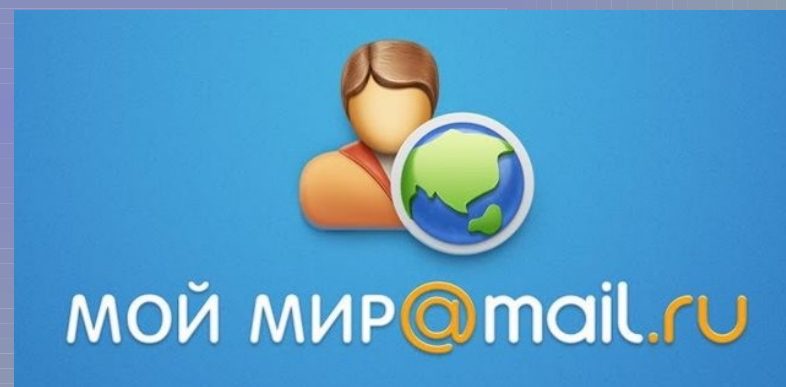
По интересам

Общественные социальные сети

В контакте



facebook



Таргетинг в социальной сети «ВКонтакте»

Приложения

Документы

Реклама

Танцы до упаду!

Событие



Пляжная вечеринка
20.06. Клуб "Пена".

Не стесняйтесь улыбаться!

spb.teethwhitening.ru



Целый месяц скидки
на безопасное
отбеливание зубов.
Спешите!

Есть противопоказания.
Требуется консультация
специалиста.

Что это?

Обсуждения

36 тем



Последние обновления в системе рекламы

27 мар 2012 | 392 комментария →



Изменения и уточнения в правилах, текущие и предстоящие

16 дек 2011 | 145 комментариев →



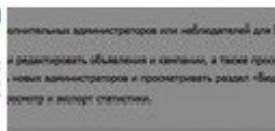
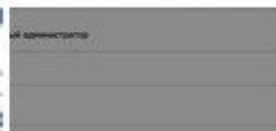
СРА-Реклама ВКонтакте: специальные предложения

11 ноя 2011 | 9 комментариев →

Фотографии

В основном альбоме 123 фотографии

Все альбомы



71 запись



Реклама ВКонтакте

Обновилась Справка по системе таргетированной рекламы:
http://vk.com/ads?act=office_help.

Реклама

Пригласить друзей

Добавить в закладки

Вы состоите в группе.

Рассказать друзьям

Выйти из группы

Участники

103916 человек



Александра



Татьяна



Anastasia



Svetlana



Оля



Виолетта

Ссылки

6 ссылок



Авторизованные системы
управления рекламой



Основные инструменты интернет-маркетинга в профессиональных социальных сетях

Открытые
сообщества

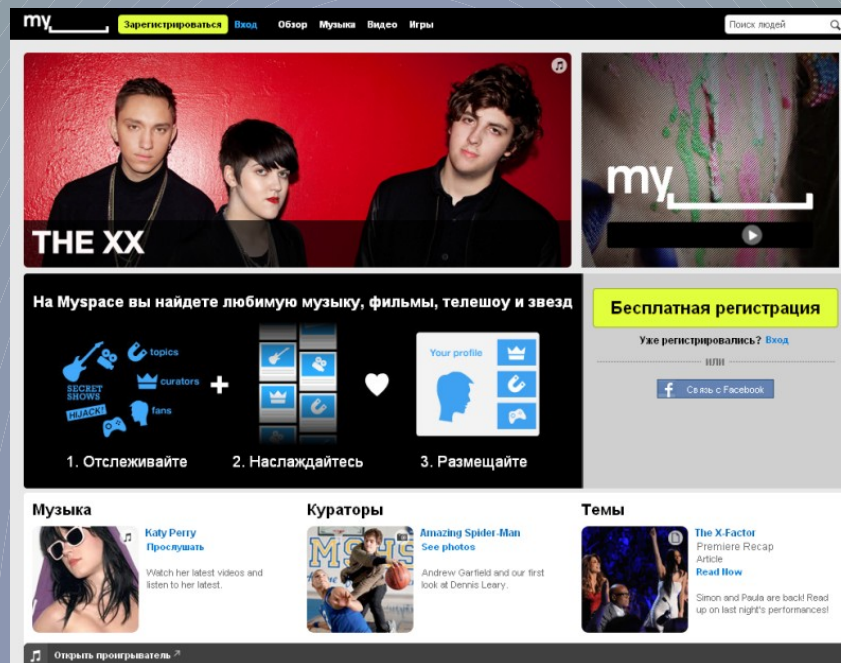
Онлайн
конференции

Блоги

Баннерная
реклама

Социальные сети по интересам

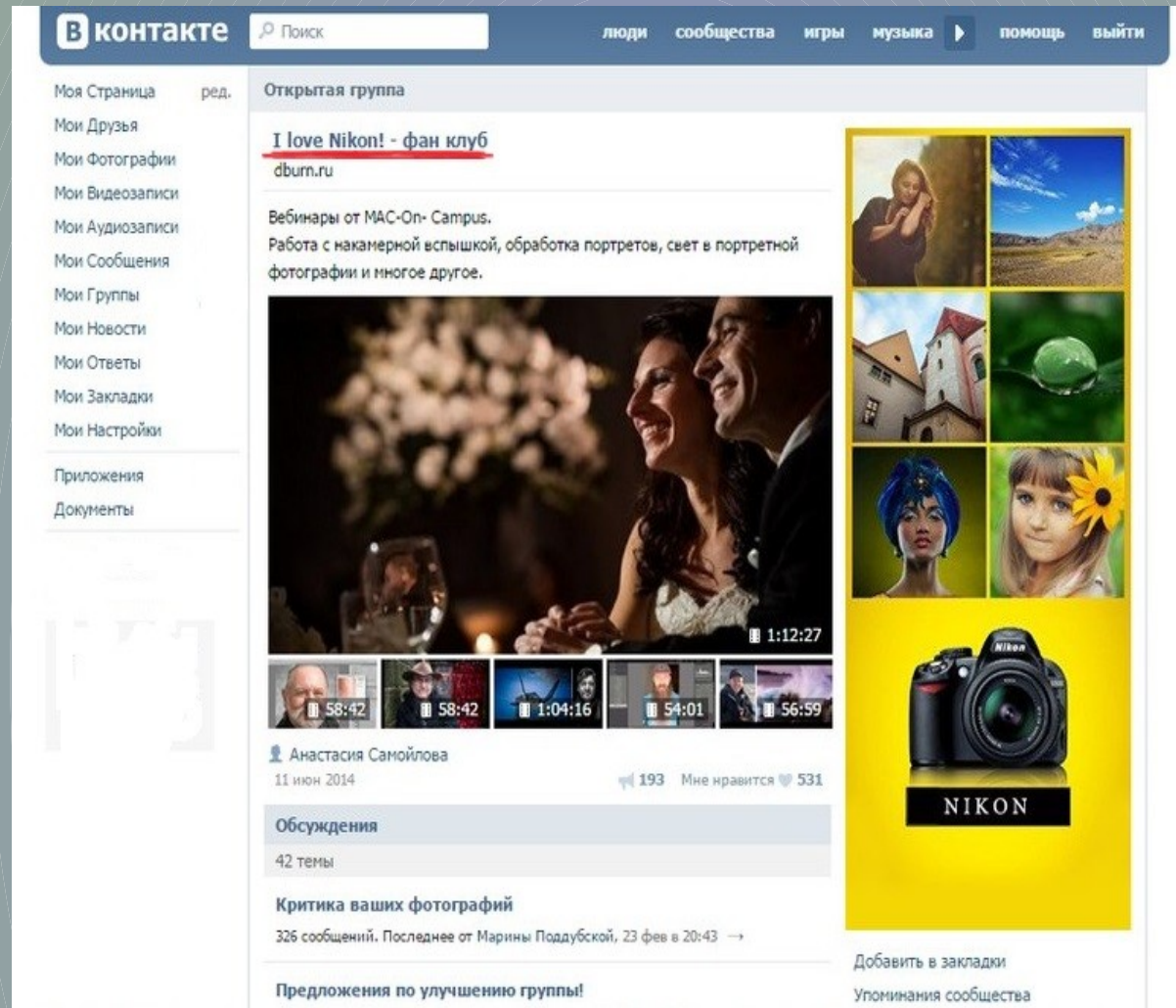
Это
концентрированная
целевая аудитория
для компаний,
товары или услуги
которых актуальны
для аудитории сети



MySpace – международная социальная сеть, в которой представлена возможность создания сообществ по интересам

Фан-клубы торговых марок в соцсетях

Идеальная среда для продвижения товаров, так как при минимальных вложениях они обладают большей маркетинговой эффективностью в сравнении с традиционной рекламой и PR



The screenshot shows a VKontakte interface for a fan club named "I love Nikon! - фан клуб" (dburn.ru). The page features a navigation menu on the left with options like "Моя Страница", "Мои Друзья", and "Мои Фотографии". The main content area includes a header for the group, a description of webinars from MAC-Op-Campus, a large video player showing a couple, and a row of smaller video thumbnails. Below the video is a post by Анастасия Самойлова from June 11, 2014, with 193 likes and 531 dislikes. The page also has sections for "Обсуждения" (42 topics) and "Критика ваших фотографий" (326 messages). On the right side, there is a vertical banner with a grid of photos and a large image of a Nikon camera.

В контакте Поиск люди сообщества игры музыка ▶ помощь выйти

Моя Страница ред. Открытая группа

Мои Друзья

Мои Фотографии

Мои Видеозаписи

Мои Аудиозаписи

Мои Сообщения

Мои Группы

Мои Новости

Мои Ответы

Мои Закладки

Мои Настройки

Приложения

Документы

I love Nikon! - фан клуб
dburn.ru

Вебинары от MAC-Op- Campus.
Работа с намеренной вспышкой, обработка портретов, свет в портретной фотографии и многое другое.

1:12:27

58:42 58:42 1:04:16 54:01 56:59

Анастасия Самойлова
11 июн 2014 193 Мне нравится 531

Обсуждения
42 темы

Критика ваших фотографий
326 сообщений. Последнее от Марины Поддубской, 23 фев в 20:43 →

Предложения по улучшению группы!

Добавить в закладки
Упоминания сообщества

Правила эффективной организации сообщества в социальных сетях

Поддержание дружественной атмосферы

Создание условий для общения участников сообщества

Постоянное обновление информации

Подбор интересного и полезного контента

Стимулирование обратной связи

Вывод

**Маркетинговая
деятельность в
социальных сетях**

```
graph TD; A[Маркетинговая деятельность в социальных сетях] --- B[Личное общение (подходит для представителей малого бизнеса)]; A --- C[Сообщества и фан-клубы (преимущество более известных товаропроизводителей)];
```

Личное общение
(подходит для
представителей малого
бизнеса)

**Сообщества и фан-
клубы** (преимущество
более известных
товаропроизводителей)