

## **Навчальна дисципліна: СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**Статус:** нормативний

**Курс:** 5

**Семестр:** 10

**Попередні умови для вивчення:** навчальні дисципліни – «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Маркетинг», «Економіка підприємства», «Менеджмент», «Операційний менеджмент», «Міжнародні економічні відносини», «Основи зовнішньоекономічної діяльності», «Міжнародний маркетинг».

### **Опис дисципліни**

**Мета:** оволодіння теоретичними знаннями з питань стратегічного управління підприємством, інструментарієм, методикою розроблення стратегій розвитку підприємства та набуття практичних вмінь і навичок щодо використання концепції стратегічного менеджменту в діяльності підприємств.

**Завдання:** засвоєння студентами сутності й особливостей стратегічного менеджменту управління на підприємстві; закладення основ теоретико-методичних аспектів та навичок застосування прийомів та методів формулювання стратегій, розробки стратегічних планів, створення системи стратегічного управління та забезпечення її ефективного функціонування у динамічному ринковому середовищі; ознайомлення з вітчизняним та зарубіжним досвідом стратегічного менеджменту.

**Предмет:** система та процес стратегічного управління підприємством

### **Змістові модулі:**

Модуль 1. Теоретико-методичні засади стратегічного менеджменту

Модуль 2. Стратегічний аналіз та планування. Забезпечення стратегічного менеджменту.

**Форми та методи навчання:** лекції, ситуації, case-study, розрахунково-аналітичні завдання, тренінги, рольові ігри, тестування

### **Форми організації контролю знань, система оцінювання:**

іспит – 10 семестр.

**Іспит:** 60 % – модульний контроль (2),

40 % – підсумковий контроль: екзаменаційна робота в письмовій формі (3 ак. години)

Оцінювання відбувається за чотирьохбальною шкалою та шкалою ECTS.

Критерії оцінки знань наведені в робочій програмі.

**Навчально-методичне забезпечення:** НМКД – робоча програма, тексти лекцій, плани практичних занять, пакет розрахунково-аналітичних завдань, кейси, тести, ситуації. В наявності електронний варіант.

*Мова викладання:* українська, російська.

***Список рекомендованої літератури:***

***Основна***

1. Шершньова З. Є. Стратегічне управління: [підручник] / Шершньова З. Є — 2-ге вид., перероб. і доп. — К.: КНЕУ, 2004. — 699 с.
2. Мозгова Г. В. Опорний конспект лекцій з навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент» для студентів спеціальності «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності». — Х.: ХНУ, 2011. — 100 с. [Електронний варіант]

***Додаткова***

3. Альтшулер И. Г. Стратегическое управление на основе маркетингового анализа. Инструменты, проблемы, ситуации / Игорь Григорьевич Альтшулер. — М.; СПб.: Вершина, 2006. — 230 с.
4. Довгань Л. Є. Стратегічне управління : [навчальний посібник для вузів] / Людмила Євгенівна Довгань, Юрій Васильович Каракай, Ліна Петрівна Артеменко. — 2-ге вид. — К. : ЦУЛ, 2011. — 439 с.
5. Сич А. М. Стратегічний аналіз : [навчальний посібник для вузів] / Альберт Маркович Сич, Олена Віталіївна Пилипенко, Микола Савович Стасишен. — К.: Каравела, 2010. — 303 с.