

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Кафедра статистики, обліку та аудиту

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

«ЕКОНОМІКО-СТАТИСТИЧНІ МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ КОН'ЮНКТУРИ РИНКУ»

(за вибором)

рівень вищої освіти _____ третій (освітньо-науковий) _____

галузь знань _____ 05 «Соціальні та поведінкові науки» _____

спеціальність _____ 051 «Економіка» _____

освітня програма _____

вид дисципліни _____ за вибором _____

факультет _____ економічний _____

2019 / 2020 навчальний рік

Силабус навчальної дисципліни «Економіко-статистичні методи дослідження кон'юнктури ринку» для студентів третього (освітньо-наукового) рівня галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» економічного факультету. Харків: Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2019. 17 с.

Розробник

Чала Тетяна Георгіївна – доцент кафедри статистики, обліку та аудиту,
кандидат економічних наук, доцент

ЗМІСТ

1. Вступ.....	4
2. Анотація програми та основні розділи навчальної дисципліни.....	5
3. Вимоги викладача.....	7
4. Контрольні заходи результатів навчання.....	8
5. Самостійна робота, показники академічної активності та додаткових освітніх досягнень студентів.....	14
6. Інформаційне забезпечення самостійної роботи студентів.....	15

1. Вступ

1.1. Дані про викладача, який викладає навчальну дисципліну:
Чала Тетяна Георгіївна – доцент кафедри статистики, обліку та аудиту,
кандидат економічних наук, доцент; t.g.chala@karazin.ua

1.2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни «Статистичне моделювання та прогнозування» – формування системи теоретичних знань і практичних навичок з економіко-статистичного аналізу та оцінювання загальноекономічної й товарної кон'юнктури ринку.

Основні завдання:

- набуття студентами ґрунтовних знань з аналізу факторів формування кон'юнктури ринку, дослідження взаємозв'язків та взаємозалежностей кон'юнктурних процесів;
- моделювання та прогнозування економічної кон'юнктури;
- вироблення вміння використовувати отримані знання в практичній діяльності.

1.3. Місце навчальної дисципліни в структурі освітньо-професійної програми

Навчальна дисципліна належить до вибіркових компонентів освітньо-наукової програми підготовки докторів філософії з економіки.

Пререквізити: вивчення навчальної дисципліни базується на знаннях навчальних дисциплін: «Статистика», «Соціально-економічна статистика», «Інформатика».

Постреквізити: основні положення навчальної дисципліни мають застосовуватися при проведенні наукових і прикладних досліджень, а також при подальшій підготовці та захисті дисертаційної роботи.

1.4. Опис навчальної дисципліни:

- кількість кредитів ЕКТС – 3;
- загальна кількість годин – 90;
- термін викладання – один семестр.

1.5. Перелік предметних компетентностей здобувача вищої освіти

Предметні **компетентності** здобувача вищої освіти, сформовані в результаті освоєння навчальної дисципліни:

ЗК 2	Володіння загальною та спеціальною методологією наукового пізнання, застосування здобутих знань у практичній діяльності
ЗК 3	Володіння загальною та спеціальною методологією наукового пізнання, застосування здобутих знань у практичній діяльності
ЗК 4	Здатність володіти основними інформаційними технологіями, способами та засобами одержання, збереження, обробки

	інформації (бази експериментальних даних), верифікації новизни результатів роботи та їх презентації
ФК 4	Здатність самостійно здійснювати науково-дослідницьку діяльність у професійній області з використанням сучасного науково-дослідного інструментарію, зокрема економіко-математичних методів аналізу та інформаційно-комп'ютерних технологій, економетричних методів дослідження масових соціально-економічних процесів
ФК 9	Здатність до вироблення та обґрунтування оптимальних (найліпших) рішень в управлінні економічними системами на базі використання методів математичного моделювання та прийняття рішень в умовах конкуренції, невизначеності та конфлікту

1.6. Перелік результатів навчання здобувача вищої освіти

У результаті засвоєння навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен демонструвати такі **результати навчання**:

ПРН 3	Бути здатним до упорядкування, аналізу, класифікації, оцінки отриманих знань з предмету дослідження.
ПРН 5	Володіти навичками формування та вдосконалення важливої дослідницької задачі для її розв'язання, вміння знаходити, збирати, впорядковувати необхідну інформацію та формулювати висновки, які можна захищати в науковому контексті.
ПРН 8	Вміти адаптуватися до дослідницьких потреб і самостійно розробляти процедури та методи експертизи для вирішення економічних задач.

2. Анотація програми та основні розділи навчальної дисципліни

2.1. Анотація програми навчальної дисципліни

Розділ 1. Теоретичні засади економіко-статистичного дослідження кон'юнктури ринку та цінові показники

Впродовж вивчення першого розділу значна увага приділяється загально-теоретичним та практичним аспектам дослідження кон'юнктури ринку, як об'єкта економіко-статистичного дослідження. Визначаються поняття й сутність кон'юнктури ринку, розглядаються поняття рівноваги в економіці, економічна статика й динаміка. Розглядаються види економічних процесів, сутність і види економічної кон'юнктури.

Аналізується система показників економіко-статистичного дослідження кон'юнктури ринку, зокрема система статистичних показників кон'юнктури ринку, особливості розрахунку основних показників ринкової кон'юнктури.

Розглядаються кон'юнктурні дослідження попиту та пропозиції: економічна природа попиту та пропозиції, динаміка попиту та пропозиції, співвідношення попиту та пропозиції на окремих фазах економічного циклу. Особлива увага приділяється практичному застосуванню статистичних методів оцінювання еластичності попиту та пропозиції.

Розкриваються теоретико-методологічні принципи статистичного аналізу цінних показників кон'юнктури ринку. Визначається роль і функції ціни на ринку, розглядається класифікація цін як основа їхнього диференційованого вивчення, фактори ринкового ціноутворення. Спеціальна увага приділяється практичному застосуванню методів ринкового ціноутворення.

Розділ 2. Аналіз та прогнозування кон'юнктури ринку

Впродовж вивчення другого розділу значна увага приділяється методам дослідження загальноекономічної й товарної кон'юнктури ринку. Розглядаються особливості аналізу загальноекономічної кон'юнктури. Визначаються показники загальноекономічної кон'юнктури. Розкривається методика дослідження кон'юнктури споживчого ринку, оцінки позиції фірми на ринку, характеристики якості й конкурентоспроможності товару.

Проводиться статистичне вивчення кон'юнктури споживчого ринку. Вивчається структура споживчого ринку, визначаються показники кон'юнктури виробництва споживчих товарів, показники збутової й торговельної кон'юнктури. Розглядається методика проведення статистичного аналізу закономірностей споживчого ринку.

Аналізується методика прогнозування кон'юнктури. Розглядаються етапи прогнозування економічної кон'юнктури, особливості прогнозування кон'юнктури окремих видів ринків. Формується інформаційне забезпечення прогнозування ринкової кон'юнктури. Здійснюється класифікація методів аналізу й прогнозування економічної кон'юнктури.

Особлива увага приділяється практиці оцінювання й прогнозування економічної кон'юнктури в Україні. Розглядається організація розробки кон'юнктурних прогнозів. Проводиться аналіз тенденцій розвитку аграрного ринку. Здійснюються прогнозні оцінки кон'юнктури аграрного ринку. Розкриваються теоретико-методологічні принципи конкурентного аналізу і аналізу ринкового ризику.

2.2. Основні розділи і теми навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин					
	денна форма					
	усього	у тому числі				
л		п	лаб.	інд.	с. р.	
1	2	3	4	5	6	7
Розділ 1. Теоретичні засади економіко-статистичного дослідження кон'юнктури ринку та цінові показники						
Тема 1. Кон'юнктура ринка, як об'єкт економіко-статистичного дослідження	10	1	2	-	-	7
Тема 2. Система показників економіко-статистичного дослідження кон'юнктури ринку	10	1	2	-	-	7
Тема 3. Кон'юнктурні дослідження попиту та пропозиції	11	1	3	-	-	7
Тема 4. Статистичний аналіз цінових показників кон'юнктури ринку	11	1	3	-	-	7
Разом за розділом 1	42	4	10	-	-	28
Розділ 2. Аналіз та прогнозування кон'юнктури ринку						
Тема 5. Методи дослідження загальноекономічної й товарної кон'юнктура ринку	12	1	3	-	-	8
Тема 6. Статистичне вивчення кон'юнктури споживчого ринку	12	1	3	-	-	8
Тема 7. Основи методички прогнозування кон'юнктури	12	1	3	-	-	8
Тема 8. Практика оцінки й прогнозування економічної кон'юнктури в Україні	12	1	3	-	-	8
Разом за розділом 2	48	4	12	-	-	32
Усього годин	90	8	22	-	-	60

3. Вимоги викладача

При вивченні навчальної дисципліни «Економіко-статистичні методи дослідження кон'юнктури ринку» викладач висуває до студентів такі вимоги:

- якісне оволодіння теоретичними положеннями курсу на лекціях і практичних заняттях;
- набуття навичок участі в інтерактивній лекції;
- добросовісна підготовка до практичних занять;
- активна участь в обговоренні дискусійних питань теми на практичному занятті;
- підготовка рефератів з актуальних питань курсу;

- набуття навичок у процесі пошуку статистичної інформації;
- наполеглива самостійна робота (на додаток до аудиторної) з метою примноження знань;
- активна участь у студентських науково-практичних конференціях або «круглих столах»;
- активна участь у навчальних та науково-дослідних заходах кафедри та факультету;
- дотримання норм «Кодексу академічної етики Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна».

4. Контрольні заходи результатів навчання

Контроль знань в рамках навчальної дисципліни «Економіко-статистичні методи дослідження кон'юнктури ринку» здійснюється з урахуванням бально-рейтингової системи.

4.1. Методи педагогічного контролю

Оцінювання знань здобувачів з дисципліни «Економіко-статистичні методи дослідження кон'юнктури ринку» передбачає всі види занять, передбачені навчальним планом. Під час вивчення дисципліни застосовуються такі методи оцінювання знань:

- *поточний контроль* здійснюється на практичних заняттях під час усної співбесіди зі здобувачами за результатами виконання домашніх завдань, перевірки розв'язання типових і нетипових задач на використання знань у практичних ситуаціях;
- *проміжний контроль* проводиться за допомогою проведення тестового контролю, виконання й захисту індивідуального розрахункового завдання (контрольної роботи), захисту презентації результатів дослідження;
- *підсумковий контроль* передбачає проведення письмового екзамену з усього курсу.

Поточне оцінювання знань студентів здійснюється під час проведення практичних, і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Об'єктами поточного контролю є:

- активність та результативність роботи студента протягом семестру над вивченням програмного матеріалу дисципліни;
- відвідування занять;
- складання проміжного контролю за розділами.

Контроль систематичного виконання самостійної роботи та активності на практичних заняттях проводиться за такими критеріями:

- розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;

- ступінь засвоєння фактичного матеріалу навчальної дисципліни;
- ознайомлення з рекомендованою літературою, а також із сучасною літературою з питань, що розглядаються;
- уміння поєднувати теорію із практикою при розгляді практичних ситуацій, розв'язанні задач, проведенні розрахунків при виконанні індивідуальних завдань, та завдань, винесених на розгляд в аудиторії;
- оволодіння методами економіко-статистичної обробки даних із використанням комп'ютерних технологій;
- логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і при виступах в аудиторії, уміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.

Оцінювання знань студента під час виконання завдань для самостійної роботи проводиться за 4-бальною шкалою.

Оцінка «відмінно» ставиться за умови відповідності виконаного завдання студента або його усної відповіді до всіх зазначених критеріїв. Відсутність тієї чи іншої складової знижує оцінку.

При оцінюванні практичних занять увага приділяється також їх якості та самостійності, своєчасності здачі виконаних завдань викладачу (згідно з графіком навчального процесу). Якщо якась із вимог не буде виконана, то оцінка буде знижена.

Проміжний контроль (тестування) проводиться один раз на семестр. Загальна тривалість тестів – 1,5 години.

Тестування складається з 10 тестів і однієї задачі. Одна правильна відповідь на кожен із тестів дорівнює 1 балу, задача – 10 балів. Тестові завдання містять запитання одиничного і множинного вибору різного рівня складності.

Тести можуть бути застосовані як із метою контролю, так і для закріплення теоретичних знань і практичних навичок.

Тести для проміжного контролю обираються із загального переліку тестів за відповідними темами.

Підсумковий контроль за курсом – у формі письмового екзамену, що оцінюється за шкалою від 0 до 40 балів.

До складання екзамену допускають студентів, що мають задовільну кількість балів зі складених тестів з основних навчальних елементів розділів, написання та захисту індивідуального науково-дослідного завдання та інших завдань передбачених програмою дисципліни.

Екзамен здійснюють за екзаменаційними білетами (рис. 1), які містять три питання (два теоретичних питання й одне практичне завдання) і тести. Вони дають можливість здійснити оцінювання знань студента за дисципліною.

Екзаменаційне завдання оцінюється за чотирирівневою шкалою.

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Факультет економічний
 Спеціальність (напрямок) 051 «Економіка»
 Спеціалізація _____ Семестр 2
 Форма навчання денна
 Рівень вищої освіти (освітньо-кваліфікаційний рівень): третій (освітньо-науковий)
 Навчальна дисципліна: **«Економіко-статистичні методи дослідження кон'юнктури ринку»**

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 1*

1. Поняття і сутність кон'юнктури ринку.
2. Фактори формування кон'юнктури. Їх класифікація.
3. Задача.
4. Тести.

Затверджено на засіданні кафедри статистики, обліку та аудиту __
 Протокол № _____ від «___» _____ 20__ року

Завідувач кафедри _____
 (підпис)

Екзаменатор _____
 (підпис)

В. М. Соболєв
 (прізвище та ініціали)

Т. Г. Чала
 (прізвище та ініціали)

* За завдання 1 і 2 – по 7 балів, за завдання 3 – 16 балів, за завдання 4 – 10 балів. Всього – **40 балів**.

Рис. 1. Зразок екзаменаційного білету

Інноваційні методи навчання: ділові ігри, мозковий штурм, бізнес-тренінг, захист портфоліо, написання есе, peer review.

Методи самоконтролю: самостійна оцінка студента за питаннями відповідних тем.

Критерії оцінювання (засоби діагностики)

Критерії оцінювання результативності роботи студентів при виконанні самостійної роботи

Якісними критеріями оцінювання виконання індивідуальних завдань студентами є:

1. Повнота виконання завдання:

- Елементарна;
- Фрагментарна;
- Повна;
- Неповна.

2. Рівень самостійності студента

- під керівництвом викладача;
- консультація викладача;
- самостійно.

3. *Сформованість навчально-інформаційних умінь* (роботи з підручником, володіння різними способами читання, складання плану, рецензій, конспекту, вміння користуватися бібліотекою, спостереження, експеримент тощо)

4. *Сформованість навчально-інтелектуальних умінь* (визначення понять, аналіз, синтез, порівняння, класифікація, систематизація, узагальнення, абстрагування, вміння відповідати на запитання, виконувати творчі завдання тощо);

5. *Рівень сформованості фахових методичних вмінь* (вміння застосовувати на практиці набуті знання):

- низький – володіння умінням здійснювати первинну обробку навчальної інформації без подальшого її аналізу;
- середній – уміння вибирати відомі способи дій для виконання фахових завдань;
- достатній – застосовує набуті знання у стандартних практичних ситуаціях;
- високий – володіння умінням творчо-пошукової діяльності.

Критерії оцінювання здобувачів вищої освіти за відповіді на питання поточного контролю

Завданням поточного контролю є перевірка розуміння та засвоєння певного матеріалу, вироблених навичок проведення розрахункових робіт, умінь самостійно опрацювати тексти, здатності осмислити зміст теми чи розділу, умінь публічно чи письмово представити певний матеріал (презентація).

Якісними критеріями оцінювання виконання завдань поточного контролю є:

1. *Повнота відповіді або виконання завдання:*

- елементарна;
- фрагментарна;
- повна;
- неповна.

2. *Рівень сформованості логічних умінь:*

- елементарні дії;
- операція, правило, алгоритм;
- правила визначення понять;
- формулювання законів і закономірностей;
- структурування суджень, доводів, описів.

Критерії оцінювання здобувачів вищої освіти за виконання індивідуальної розрахункової роботи

Індивідуальна розрахункова робота студента складається з двох частин: перша – опрацювання теоретичного питання, друга – виконання практичного завдання. Максимальна оцінка за виконання завдань індивідуально-розрахункової роботи – 30 балів.

Виконання завдань оцінюється за такими критеріями:

- 1) теоретичне питання:
 - повнота й ґрунтовність викладу;
 - аргументованість тверджень;
 - суб'єктне усвідомлення змісту;
 - термінологічна коректність;
- 2) практичне завдання:
 - технологічна грамотність;
 - методична грамотність;
 - обґрунтованість висновків;
 - правильність оформлення.

Шкала оцінювання індивідуальної розрахункової роботи

Кількість балів	Теоретичне питання	Практичне завдання
24-30	Повне засвоєння та суб'єктне усвідомлення матеріалу. Твердження чітко аргументовані. Продемонстровано термінологічну грамотність	Продемонстровано методичну й технологічну грамотність. Методичні рішення обґрунтовано. Оформлення відповідає вимогам.
16-23	Повне засвоєння матеріалу, але недостатнє суб'єктне його усвідомлення. Нечітка аргументація тверджень. Часткова термінологічна некоректність.	Наявність незначних методичних і технологічних помилок, а також помилок в оформленні роботи. Методичні рішення обґрунтовано.
8-15	Часткове засвоєння матеріалу, суб'єктне його не усвідомлення. Аргументація відсутня. Термінологічна неграмотність.	Наявність значної кількості методичних і технологічних помилок, а також в оформленні роботи.
0-7	Теоретичний матеріал не засвоєно. Аргументація відсутня. Термінологічна неграмотність.	Методична й технологічна неграмотність. Неправильне оформлення роботи.

Критерії оцінок на екзамені

Оцінювання знань студента проводиться за чотирирівневою шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно). За екзамен студент може отримати максимум 40 балів:

1. Для отримання оцінки “відмінно” (35–40 балів) студент повинен:
 - укластися у встановлений строк підготовки відповіді;

- викласти теоретичний матеріал чітко, коротко, зв'язно й обґрунтовано;
 - навести вірне рішення задачі та тестів.
2. Для одержання оцінки “добре” (25–34 бала) студент повинен:
- укластися у встановлений строк підготовки відповіді;
 - викласти теоретичний матеріал зв'язно й обґрунтовано;
 - навести вірне рішення задачі;
 - можливі помилки у відповідях на тести.
3. Для отримання оцінки “задовільно” (15–24 бала) студент повинен:
- викладати теоретичний матеріал у доступній для розуміння формі;
 - можливі помилки при розв'язанні задачі та в тестах.
4. Оцінку “незадовільно” (1–14 балів) отримують студенти, відповіді яких можуть бути оцінені нижче вимог, сформульованих у попередніх пунктах.

Кожне завдання екзамену оцінюється окремо. Загальна оцінка дорівнює середній арифметичній із суми оцінок кожного завдання. Якщо одна з оцінок «незадовільно», то загальна оцінка не може бути вищою за «задовільно».

Шкала оцінювання екзаменаційної роботи:

- за кожен правильну відповідь на теоретичні питання завдань № 1 і 2 студент одержує по 7 балів;
- за правильно виконане завдання № 3 (розрахункова задача) – 16 балів;
- за правильно виконане завдання № 4 (тести) студент одержує 10 балів.

4.2. Розподіл балів між формами організації освітнього процесу і видами контрольних заходів:

- лекції – 0 балів;
 - практичні заняття (поточне оцінювання) – 10 балів;
 - проміжний контроль (виконання індивідуальних завдань) – 30 балів;
 - контрольна робота – 20 балів;
 - екзаменаційна робота – 40 балів.
- Підсумкова оцінка знань: 100 балів.

Узагальнена схема нарахування балів

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання								Проміжний контроль (індивідуальне завдання)	Контрольна робота, передбачена навчальним планом	Разом	Екземе- наційна робота	Сума
Розділ 1				Розділ 2								
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8					
1	1	1	1	1	1	2	2	30	20	60	40	100

T1, T2 ... – теми розділів.

4.3. Шкала підсумкової оцінки знань студентів

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни виставляється в залікову книжку відповідно до такої шкали:

***Зведена шкала оцінювання роботи студентів з дисципліни
«Економіко-статистичні методи дослідження кон'юнктури ринку»***

Види робіт	Максимум балів
Поточний контроль на заняттях	10
Контрольна робота	20
Індивідуальне завдання	30
РАЗОМ	60
Екзамен	40
ВСЬОГО	100

У відповідності до набраних студентом балів оцінка знання матеріалу за дисципліною проводиться за чотирирівневою системою згідно з Методикою переведення показників успішності знань студентів.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка за національною шкалою
	для чотирирівневої шкали оцінювання
90-100	відмінно
80-89	добре
70-79	
60-69	задовільно
50-59	
1-49	незадовільно

5. Самостійна робота, показники академічної активності та додаткових освітніх досягнень студентів

Самостійна робота студентів – це форма організації освітнього процесу, що охоплює різноманітні види індивідуальної і колективної навчальної діяльності, яка здійснюється під час аудиторних або позааудиторних занять під загальним чи безпосереднім керівництвом викладача.

Самостійна робота має сприяти:

1) формуванню системи наукових поглядів і підходів до застосування економіко-статистичних методів дослідження кон'юнктури ринку, розумінню їх особливостей, застосуванню набутих знань у практиці економічних досліджень;

2) розвитку дослідницьких навичок і здібностей, необхідних для комплексного аналізу, моделювання та прогнозування кон'юнктури ринку;

3) вихованню у студентів цілеспрямованості, дисциплінованості, відповідальності, лідерських, креативних і вольових якостей.

Важливою складовою самостійної роботи студентів є елементи науково-дослідної діяльності. Її завдання – орієнтація студентів на пізнання та самостійне вивчення тенденцій розвитку досліджуваної сфери, виявлення найбільш ефективних методів аналізу, моделювання та прогнозування кон'юнктури ринку відповідно до потреб інноваційного розвитку. Така орієнтація потребує розвитку пізнавального інтересу та практичних здібностей студентів.

Самостійна робота студентів може здійснюватися у таких формах:

- поглиблене вивчення питань, що розглядалися на лекції;
- опрацювання наукової та навчальної літератури, аналітичних документів, статистичної та бухгалтерської звітності фірм, результатів маркетингових досліджень тощо;
- робота над реальними економічними і бізнес-проектами, підготовка експертних висновків із проблемних питань;
- написання есе та рефератів;
- виконання індивідуальної роботи;
- участь у конкурсах наукових праць;
- підготовка до практичних занять та екзамену.

Показники академічної активності та додаткових освітніх досягнень студентів: регулярне відвідування лекцій і практичних занять; підготовка презентацій з актуальних питань теми, що обговорюються на практичних заняттях; написання есе за актуальною проблематикою; участь у роботі наукових студентських гуртків, підготовка та презентація наукових доповідей; розв'язання практичних завдань; розроблення тематичних кейсів і кросвордів; підготовка та публікація наукових тез і статей; участь у студентських науково-практичних конференціях, олімпіадах; отримання грамот і дипломів.

6. Інформаційне забезпечення навчальної дисципліни

Основна література

1. Економічна статистика : навчальний посібник / В. М. Соболев, Т. Г. Чала, О. С. Корепанов та ін. ; за ред. В. М. Соболева. Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2017. 388 с.

2. Оболенцева Л. В. Кон'юнктурні дослідження галузевого ринку : підручник. Х. : ХНАМГ, 2010. 249 с.

3. Статистичний моніторинг кон'юнктури ринку та оцінка ефективності функціонування підприємств на ринку товарів і послуг. Методологія статистичного забезпечення розвитку регіону: моногр. // О. В. Самотоєнкова ; за заг. ред. канд. екон. наук, проф. А. З. Підгорного. – О. : Атлант, 2012. – 303 с.

4. Charry K., Coussement K., Demoulin N., Heuvinck N. Marketing Research with IBM® SPSS Statistics: A Practical Guide. Routledge, 2016. 264 p.
5. Faarup P. K. Market Research and Statistics. Academica, 2010. 182 p.

Допоміжна література

1. Беляевский И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз : учеб. пособ. М.: Финансы и статистика, 2004. 320 с.
2. ДСТУ 3008:2015. Звіти у сфері науки і техніки. Структура та правила оформлювання. Київ : ДП «УкрНДНЦ», 2016. 26 с.
3. ДСТУ 8302:2015. Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання. Київ : ДП «УкрНДНЦ», 2016. 17 с.
4. Економічна статистика : підручник : у 2 ч. Ч. 1. Макроекономічна статистика / І. Г. Манцуров, А. М. Єріна, О. К. Мазуренко та ін. ; за наук. ред. чл.-кор. НАНУ І. Г. Манцурова. К. : КНЕУ, 2013. 325 с.
2. Єріна А. М., Пальян Статистика : підручник. К : КНЕУ, 2010. 351 с.
3. Єріна А. М., Єрін Д. Л. Статистичне моделювання та прогнозування : підручник. К. : КНЕУ, 2014. 348 с.
4. Кулинич О. І., Кулинич Р. О. Теорія статистики: підручник. 5-те вид. перероб. і доп. К. : Знання, 2010. 239 с.
5. Рождественська Л. Г. Статистика ринку товарів і послуг : навч. посіб. К. : КНЕУ, 2005 419 с.
6. Статистика: навчально-методичний посібник / О. С. Корепанов та ін. Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2014. 154 с.
7. Статистика ринків: підруч. для вищ. навч. закл. ДАСОА Держкомстату України ; наук. ред. Н. О. Парфенцева. К. : ДП «Інформаційно-аналітичне агентство», 2007. 863 с.
8. Статистика рынка товаров и услуг : учебн.-практ. пособ. / И. К. Беляевский и др. М. : Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2006. 143 с.
9. Черненко Д. І. Статистичне оцінювання кон'юнктури ринку лабораторних медичних послуг в Україні : канд. екон. наук : 08.00.10 / Харківський національний університет ім. В. Н. Каразіна. Харків, 2015.

Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. Деловой информационно-новостной сайт Дело. URL: <https://delo.ua> (дата звернення: 01.08.2019).
2. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 01.08.2019).
3. Методичні рекомендації до написання курсової роботи з навчальної дисципліни «Аналіз кон'юнктури ринку» / Т. Г. Чала Т. Г., Д. І. Черненко, Г. С. Корепанов. Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2018. 26 с.

4. Черненко Д. І. Статистичне оцінювання рівня концентрації приватного сектора ринку лабораторних медичних послуг в Україні // Бізнес Інформ. 2016. № 5. С. 147–153.

5. Чала Т. Г., Корепанов Г. С., Черненко Д. І. UN Comtrade Database як інформаційне джерело наукових досліджень з міжнародної торгівлі товарами країн Європейського Союзу // Бізнес Інформ. 2016. № 11. С. 48–53.

6. Черненко Д. І. Система показників статистичного оцінювання ринкової кон'юнктури // Бізнес Інформ. 2017. № 4. С. 262–268.

7. Metadata Classifications. RAMON – Reference And Management Of Nomenclatures // Eurostat. European Commission. URL: http://ec.europa.eu/eurostat/ramon/index.cfm?TargetUrl=DSP_PUB_WELC (дата звернення: 01.08.2019).

8. WTO Statistics Database // World Trade Organization (WTO) URL: <http://stat.wto.org/Home/WSDBHome.aspx?Language=E> (дата звернення: 01.08.2019).

9. UN Comtrade Database // United Nations. URL: <http://comtrade.un.org> (дата звернення: 01.08.2019).