

ЗВІТ
завідувача кафедри
маркетингу, менеджменту та підприємництва економічного факультету
Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна
Євтушенко Вікторії Анатоліївни
за 2020-2021 навч. рік

I. Загальна інформація про кафедру. Кадри

Кафедра створена у 1998 році і спочатку мала назву «кафедра маркетингу», була перейменована у лютому 2003 року на «кафедра маркетингу та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності», а з грудня 2018 року має назву «кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва».

Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва (далі – кафедра) забезпечує підготовку студентів зі спеціальностей 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за 9 освітніми програмами (табл. 1).

Таблиця 1 – Спеціальності та освітні програми кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва (за рівнями вищої освіти) на 2021 рік

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Спеціальність (шифр, назва)	Освітня програма (назва)	Ліцензійний обсяг (осіб)	Розподіл ліцензійного обсягу за формами навчання	
			денна (осіб)	заочна (осіб)
073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	25	25	-
	Міжнародний менеджмент і бізнес- комунікації	25	25	-
075 Маркетинг	Маркетинг	30	30	-
	Маркетинговий менеджмент	20	20	-
	Інформаційний маркетинг, реклама та зв'язки з громадськістю	30	30	-
076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	40	40	-

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Спеціальність (шифр, назва)	Освітня програма (назва)	Ліцензійний обсяг (осіб)	Розподіл ліцензійного обсягу за формами навчання	
			денна (осіб)	заочна (осіб)

073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	60	30	30
075 Маркетинг	Маркетинг	40	15	25
076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	10	5	5

У 2020-2021 навч. році за освітніми програмами кафедри за денною та заочною формою навчається більш ніж 630 студентів.

Освітній процес по кафедрі забезпечують висококваліфіковані науково-педагогічні працівники (табл. 2).

Таблиця 2 – Кадровий склад (НПП) кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва у 2020-2021 навч. році (кількість осіб та ставок)

№ з/п	Назва показника	Значення показника
1.	Чисельність науково-педагогічних працівників, осіб	28
	З них, кількість та частка, осіб (%):	
	- докторів наук та (або) професорів	11 (39,3 %)
	- кандидатів наук та (або) доцентів	15 (53,6 %)
	- викладачів, які працюють в університеті за основним місцем роботи	25 (89,3 %)
	- викладачів, науково-педагогічна спеціальність (кваліфікація) яких відповідає дисциплінам, що вони викладають	28 (100 %)
2.	Загальна кількість ставок за штатним розкладом	29,75
	з них: - професорів	9
	- доцентів	18,75
	- старших викладачів	2
3.	Кількість викладачів, які мають науково-педагогічний стаж:	
	- менше 5 років, осіб	2
	- більше 5, але менше 10 років, осіб	6
	- 10 років та більше, осіб	20

Вікові характеристики науково-педагогічних працівників кафедри:

- середній вік – 43 р.
- середній вік докторів наук, професорів – 52 р.
- відсоток викладачів пенсійного віку – 12 %
- відсоток викладачів молодше 40 років – 31 %.

План стажувань й підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників кафедри за звітний період виконано повністю (табл. 3).

Таблиця 3 – Інформація про виконання плану підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва економічного факультету за 2020-2021 роки

№	ПІБ викладача	Посада	Назва заходу	Дата проведення
1.	Мозгова Галина Валентинівна	доцент	Магістратура ХНУ імені В.Н. Каразіна, 01.09.2019 – 31.12.2020 р.	Диплом магістра М 20 №175670 виданий 31 грудня 2020 р.
2.	Сорін Богдан Володимирович	ст. викладач	Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, короткотермінові курси для науково-педагогічних працівників «Технології дистанційної освіти у ВНЗ», 5.10.2020 – 20.11.2020 р.	Сертифікат про підвищення кваліфікації № 0207-728 від 20.10.2020 р.
3.	Шуба Тетяна Петрівна	доцент	Міжнародне стажування «Нові та інноваційні методи навчання» (Malopolska School of Public Administration University of Economics in Krakow (Польща) (загальна тривалість 120 годин)) 09 березня-09 жовтня 2020 року	Сертифікат про проходження стажування № 2588/MSAP/2020 від 09.10.2020 р.
4.	Рахман Махбубур Сидикович	доцент	Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, короткотермінові курси для науково-педагогічних працівників «Технології дистанційної освіти у ВНЗ», 5.10.2020 – 20.11.2020 р.	Довідка про підвищення кваліфікації
5.	Євтушенко Вікторія Анатоліївна	професор	Підвищення кваліфікації в Центрі післядипломної освіти Інституту ПОЗ(Д)Н за програмою «Інновації в системі дистанційного (змішаного) навчання» без відриву від основної роботи з «01»березня 2021 р. по «26»квітня2021 р.	Сертифікат №0207-920 від 26.04.2021 р.
6.	Кудінова Марина Михайлівна	доцент	Стажкування на НП «Синергія» з "15"лютого 2021 року по "15" травня 2021	Загальна кількість годин за програмою стажування 180

			року.	год. Звіт зі стажування.
--	--	--	-------	--------------------------

II. Набір студентів і вступна кампанія

Сучасна нормативно-правова база функціонування українських ЗВО передбачає залежність чисельності науково-педагогічних працівників (а, відповідно, й навчально-допоміжного персоналу) від кількості студентів, що навчаються. Тому у звітному періоді на кафедрі приділялась значна увага забезпеченню набору студентів та організації вступної кампанії.

У 2020 році обсяг набору студентів на 1 курс бакалаврату склав 149 осіб та 55 осіб на магістратуру.

У звітному періоді вступна кампанія проходила у складних умовах: зниження загальної кількості випускників шкіл, гімназій, ліцеїв – потенційних абітурієнтів; зростання конкуренції на ринку освітніх послуг; суттєвого збільшення вартості навчання у 2020 році; значного зменшення кількості місць державного замовлення на магістратуру.

III. Навчальна робота

Всі освітні програми на кафедрі маркетингу, менеджменту та підприємництва побудовані на компетентнісній основі відповідно до Національної рамки кваліфікацій, стандартів освіти та кращого міжнародного досвіду. Навчальна робота на кафедрі у звітному періоді здійснювалася відповідно до законодавства України, існуючих нормативних положень Каразінського університету.

За всіма формами навчання були своєчасно складені графіки навчального процесу, консультацій та відкритих лекцій, розклади аудиторних занять, атестаційних іспитів і захистів кваліфікаційних робіт, проходження практик студентів. На кафедрі застосовувалися всі форми контролю, обов'язкові для ЗВО. Особлива увага приділялася семестровому (підсумковому) контролю.

На кафедрі здійснювалася постійна системна робота щодо підвищення якості навчального процесу шляхом постійного перегляду ОПП і навчальних планів, збільшення вибіркової частини для формування індивідуальних освітніх траєкторій здобувачів з урахуванням потреб роботодавців, впровадження активних форм навчання із застосуванням сучасних інформаційних технологій та мультимедіа, бізнес-тренінгів, крос-предметних технологій, майстер-класів, проведення навчальних занять керівниками та топ-менеджерами міністерств, установ і бізнес-структур (приклад у табл. 4).

В умовах карантину дистанційна комунікація учасників освітнього процесу здійснюється в базі LMS Moodle, за допомогою сервісів Google (Google Клас, Google Форми), електронної пошти, месенджерів (Viber, Telegram та ін.), відеоконференцій (ZOOM та ін.).

Таблиця 4 – Проведення навчальних занять та майстер-класів фахівцями-практиками для студентів кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва у 2020-2021 навч. році

Дата	Тема	Хто проводив	Група	Посилання на соцмережі
21.09.2020	Економіка та підприємство на рівні Громади: польський досвід	Dariusz Pawliszczy мер гміни Gromadka, Piotr Paczowski мер гміни Jeleniej Góry, Woczna Kuchmach директор Університету третього віку у Gromadka, Marcin Kesy Директор Університету у Bydgoszczy	ЕД-21, ЕВ-21, ЕР-21 в рамках навчальної дисципліни «Економіка суб'єктів господарювання» та «Управління персоналом»	https://www.facebook.com/mmved.karazina/posts/1657284927763800
29.09.2020	Основи Інтернет-маркетингу	Шаген Шамян Інтернет-маркетолог компанії «Крон»	ЕР-31, ЕР-32, ЕО-31, ЕЯ-32 в рамках навчальної дисципліни «Тренінг «Інтернет-маркетинг»	https://www.facebook.com/253239464835027/posts/1684660228359603/
28.09.2020	Що таке SEO-просування: основні етапи.	Антон Ручнов SEO-спеціаліст компанії «Крон»	ЕР-31, ЕР-32, ЕО-31, ЕЯ-32 в рамках навчальної дисципліни «Тренінг «Інтернет-маркетинг»	https://www.facebook.com/mmved.karazina/photos/pcb.1684660228359603/1684658225026470
12.10.2020	Пошукова оптимізація	Антон Ручнов SEO-спеціаліст компанії «Крон»	ЕР-31, ЕР-32, ЕО-31, ЕЯ-32 в рамках навчальної дисципліни «Тренінг «Інтернет-маркетинг»	https://www.facebook.com/253239464835027/posts/1704904843001808/ https://www.instagram.com/p/CHYRIJYBUR6/?igshid=169t6tlucywv
19.10.2020	Структура персоналу та оплата праці на прикладі Nowy Styl	Вікторія Вдовенко менеджер по персоналу, відділ найму та адаптації персоналу Nowy Styl Дар'я Кравченко економіст з праці і заробітної плати, відділ компенсації і пільг Nowy Styl	ЕД-21, ЕВ-21, ЕР-21 в рамках навчальної дисципліни «Економіка суб'єктів господарювання»	https://www.facebook.com/253239464835027/posts/1684529948372631/
26.10.2020	Платна Інтернет-реклама	Антон Ручнов SEO-спеціаліст компанії «Крон»	ЕР-31, ЕР-32, ЕО-31, ЕЯ-32 в рамках навчальної дисципліни «Тренінг «Інтернет-маркетинг»	https://www.facebook.com/mmved.karazina/photos/pcb.1704904843001808/1704904576335168 https://www.instagram.com/

				com/p/CHYRIJYBUR6/?igshid=169t6tlucywvp
27.10.2020	зустріч з CEO IOON Андрієм Мануйловим	Андрій Мануйлов, CEO IOON	ЕД-41 в рамках навчальної дисципліни «Управління конкурентоспроможністю підприємства», студенти всіх курсів спеціальностей 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» у рамках діяльності підприємницького клубу УЕР економічного факультету	https://xn--80affa3aj0al.xn--80asehdb/#/im?p=@karazinuniver1804 https://www.facebook.com/Karazin.University/posts/3504964716209578 https://www.facebook.com/mmved.karazina/posts/1689185531240406
10.11.2020	Як молодому спеціалісту отримати першу роботу?	Ірина Проненко тренер центру управлінського консалтингу «Софія»	ЕР-41, ЕР-42, ЕВ-41, ЕД-41, ЕР-51, ЕВ-51, ЕД-51, ЕР-61, ЕВ-61	https://www.facebook.com/253239464835027/posts/1705524382939854/ https://www.instagram.com/p/CHZ56lBBgpa/?igshid=1mb39dr1bf8q
17.11.2020	зустріч з Тарасом Погребняком, CEO стартапу Elomia	Тарас Погребняк, CEO стартапу Elomia	ЕД-41 в рамках навчальної дисципліни «Управління конкурентоспроможністю підприємства», студенти всіх курсів спеціальностей 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» у рамках діяльності підприємницького клубу УЕР економічного факультету	https://www.univer.kharkov.ua/ua/general/univer_today/announce?news_id=9995 https://www.facebook.com/mmved.karazina/posts/1707395466086079
26.11.2020	зустріч з Олександром Павленко, CEO&	Олександр Павленко, CEO&Co-Founder CHOIZY	ЕД-41 в рамках навчальної дисципліни «Управління конкурентоспроможністю підприємства», студенти всіх курсів спеціальностей 073	https://www.univer.kharkov.ua/ua/general/univer_today/announce?news_id=10024 https://www.facebook.com/mmved.karazina/p

	Co-Founde r CHOIZ Y		«Менеджмент», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» у рамках діяльності підприємницького клубу УЕР економічного факультету	osts/171486763200552 9
03.12. 20	Дизайн - мислен ня	Ольга Сівакова Бренд-менеджер компанії «Крон»	ЕО-11, ЕР-31, ЕР-32, ЕО-31, ЕЮ-31	https://www.facebook.com/253239464835027/posts/1737491093076516/ https://www.instagram.com/p/CI8qdFlh38z/?igshid=dlqdnjeqzlh
11.12. 2020	фінал загальн оунівер ситетсь кого конкур су молоди х підпри ємців «WINT ER START UP SESSI ON»	Керя Євген Леонідович (CEO Erudito), Онацька Катерина Віталіївна (Employer Brand Specialist, компанія Softserve), Орлов Роман Олександрович (директор зі стратегічного розвитку, компанія «Крон-Авто»), Чернова Ольга Вікторівна (генеральний директор, компанія «Крон-Авто»)	ЕД-41 в рамках навчальної дисципліни «Управління конкурентоспроможніс тю підприємства»	https://www.univer.kharkov.ua/ua/general/univer_today/news?news_id=10106 https://www.facebook.com/mmved.karazina/posts/1732865823539043
15 берез ня 2021 року	Мотив аційна зустріч	Максим Радченко, депутат Харківської міської ради, Голова Громадської організації «Молоді економісти Харківщин»	ЕД-31, ЕД-32, ЕД-41, ЕР-31, ЕР-32, ЕО-31, ЕЮ-31 в рамках навчальної дисципліни «Тренінг «Організація стартапів», «Маркетингова цінова політика»	https://karazinmmved.wixsite.com/mmzed/post/зустріч-з-максимом-радченко-головою-громадської-організації-молоді-економісти-харківщини https://www.facebook.com/Karazin.University/posts/3877900285582684 https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=757235221566580&id=2802782492

				62282
	Валідація ідеї студентського стартапу	1) Демченко Олександр (CEO, Lazy Ants custom software development team., Co-founder UDC.digital Enterprise engineering provider Symfonycamp.org conference organizer); 2) Гавриленко Юлія (керівник відділу інвестиційної нерухомості, менеджера проєктів інвестиційно-консалтингової компанії stepINVEST); 3) Кереї Євген (CEO ERUDITO)	29 березня 2021 року	Валідація ідеї студентського стартапу
17 травня 2021 року	конкурс молодих підприємців «SUMMER STARTUP SESSION-2021»	1) Гавриленко Юлія (керівник відділу інвестиційної нерухомості, менеджер проєктів інвестиційно-консалтингової компанії stepINVEST) 2) Демченко Олександр (CEO, Lazy Ants custom software development team., Co-founder UDC.digital Enterprise engineering provider Symfonycamp.org conference organizer) 3) Керея Євген (CEO ERUDITO) 4) Корольов Євген Олексійович (засновник компанії КРОН) 5) Шубін Михайло (засновник FlexReality)	ЕД-31, ЕД-32 в рамках навчальної дисципліни «Тренінг «Організація стартапів»	https://t.me/karazinuniver1804/857, https://www.facebook.com/Karazin.University/posts/4031097790262932 https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=795896437700458&id=280278249262282 https://univer.kharkov.ua/ua/general/univer_today/news?news_id=10467 https://karazinmmved.wixsite.com/mmzed/post/блискучий-пітчінг-у-рамках-конкурсу-молодих-підприємців-summer-startup-session-2021

У звітному періоді на кафедрі використовувалися новітні комп'ютерні технології в освітньому процесі:

1. Навчальні курси та види навчання, в яких використовуються мультимедійна техніка, проектори, теле - і відеоапаратура, аудиторії з ТЗН: захист кваліфікаційних робіт, захист курсових робіт, студентські конференції.

2. Спеціалізоване ПЗ, яке використовується:

2.1. Під час лекційних занять – PowerPoint.

2.2. Під час практичних та лабораторних занять, при проведенні контрольних робіт: програмний комплекс Marketing Analytic, програмний комплекс Парус. Підприємство 7.4, Marketing Creatio (від компанії Terrasoft), Microsoft Office, Paint, Бітрікс 24, Canva, Wix.

2.3. При підготовці самостійних, курсових робіт: SPSS, Statistica, Microsoft Office, Paint.

2.4. При підготовці кваліфікаційних робіт, звітів з практики: програмний комплекс Marketing Analytic, програмний комплекс Парус. Підприємство 7.4, Marketing Creatio, Microsoft Office, Paint, SPSS, Statistica, Canva.

3. Навички роботи із сучасними інформаційними технологіями, які повинен отримати студент, що навчається за спеціальностями «Маркетинг», «Менеджмент», «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» у процесі навчання: створення релевантних інформаційних масивів, обробка та акумуляція інформації, аналітичні розрахунки та узагальнення, інформаційні комунікації.

4. Інформаційні технології, рекомендовані для використання при виконанні індивідуальних завдань: Creatio від компанії Terrasoft, Бітрікс 24, Canva, Wix, Парус. Менеджмент і маркетинг, Парус. Бухгалтерія, Парус. Персонал, Парус. Заробітна плата, Main, Predictor, Portfolio, Conjoint, Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point, Internet.

5. Співробітництво з українськими та закордонними розробниками програмних засобів та інноваційних комп'ютерних програм, їх використання в навчальному процесі. Отримання ліцензійних версій пакетів ПЗ. Встановлено контакти та укладено довгострокові угоди з використання програмного забезпечення з компаніями-виробниками: Компанія Terrasoft, Група компаній Курс (представник в Україні: Консультаційно-впроваджувальна фірма Прагма ВКС).

Всебічно розвивається електронне (дистанційне) навчання студентів (табл. 5).

За період 2019-2021 рр викладачами кафедри сертифіковано 8 курсів:

1. Болотна О.В. Маркетинг (2020 рік)
2. Болотна О.В. Поведінка споживачів (2020 рік)
3. Болотна О.В. Маркетингова товарна політика (2019 рік)
4. Євтушенко В.А., Шуба Т.П. Європейська інтеграція (2019 рік)
5. Євтушенко В.А., Шуба Т.П. Корпоративна соціальна відповідальність (2020 рік)
6. Євтушенко В.А. Соціальна відповідальність (2020 рік)
7. Євтушенко В.А., Євтушенко Г.В. Бренд-менеджмент (2020 рік)
8. Кудінова М.М., Євтушенко В.А. Маркетингова цінова політика (2021 рік)

Подано на сертифікацію:

1. Євтушенко В.А., Мозгова Г.В. Маркетинговий менеджмент

Планується пройти сертифікацію у 2021 році:

1. Євтушенко В.А. Операційний менеджмент

2. Євтушенко В.А. Потенціал і розвиток підприємництва

3. Євтушенко В.А. Маркетинг промислового підприємства

4. Євтушенко Г.В. Маркетингові дослідження

Таблиця 5 – Забезпеченість дистанційними курсами на базі LMS Moodle Каразінського університету дисциплін кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва

№ з/п	Назва освітньої програми кафедри	Кількість дистанційних курсів, відкритих в Moodle
1.	Маркетинг (бакалавр)	31
2.	Маркетинг (магістр)	6
3.	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності (бакалавр)	30
4.	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності (магістр)	6
5.	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність (бакалавр)	30
6.	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність (магістр)	17
7.	Маркетинговий менеджмент (бакалавр)	18
8.	Інформаційний маркетинг, реклама та зв'язки з громадськістю (бакалавр)	18
9.	Міжнародний менеджмент і бізнес-комунікації (бакалавр)	19

IV. Методична робота

У звітному періоді регулярно виконувалися рішення та рекомендації науково-методичної комісії економічного факультету (два викладача кафедри є постійними членами НМК факультету) з актуальних питань методичної роботи на кафедрі: про хід виконання програми розвитку кафедри на 2015-2020 роки у галузі підвищення якості підготовки фахівців; про підготовку освітньо-професійних програм і навчальних планів; про підготовку до акредитації спеціальностей та освітніх програм кафедри; про моніторинг стану організаційного та науково-методичного забезпечення навчального процесу на кафедрі; про стан інформаційного забезпечення навчально-методичної роботи кафедри (на основі web-комунікаційних технологій); про затвердження програм атестаційних екзаменів та екзаменаційних білетів для студентів ступеню «бакалавр» і «магістр»; затвердження звітів кафедри з навчально-методичної роботи; підвищення кваліфікації та стажування викладачів кафедри; про розміщення навчально-методичних розробок викладачів кафедри у репозитарії Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна; накази та розпорядження Міністерства освіти і науки України та Харківського

національного університету імені В.Н. Каразіна (про затвердження норм часу для планування та обліку роботи науково-педагогічних працівників, про порядок підготовки і видання навчально-методичної та наукової літератури, про організацію та вдосконалення навчання, з питань охорони праці, безпеки життєдіяльності та цивільного захисту у закладах вищої освіти України, про дистанційну форму навчання, про вдосконалення технічних засобів навчання, про профорієнтаційну роботу та ін.).

Всіма викладачами кафедри для підвищення педагогічної майстерності систематично проводяться взаємні відвідування занять з метою обміну досвідом та вдосконалення методики викладання навчальних дисциплін (більше 30 відміток у журналі взаємовідвідувань щорічно).

На регулярній основі проводяться методичні семінари для викладачів кафедри. Наприклад, у 2020-2021 навч. році було проведено 5 методичних семінарів (табл.6).

Таблиця 6 – Проведення методичних семінарів на кафедрі маркетингу, менеджменту та підприємництва у 2020-2021 н.р.

з/п	Теми	Виконавці	Термін проведення	Відмітка про виконання
1	2	3	4	5
1.	Особливості роботи факультету і кафедр в умовах змішаної форми навчання»	зав. кафедрою, проф. Євтушенко В.А.	28.08.2020 №1	виконано
2.	Підготовка звітів про самооцінювання освітньої програми	зав. кафедрою, проф. Євтушенко В.А.	30.09.2020 №3	виконано
3.	Підготовка звітів про самооцінювання освітньої програми	зав. кафедрою, проф. Євтушенко В.А.	25.01.2021 №8	виконано
4.	Про інноваційні методики викладання в умовах змішаної системи навчання	зав. кафедрою, проф. Євтушенко В.А.	15.03.2021 №10	виконано
5.	Кодекс цінностей Каразінського університету та корпоративна етика	зав. кафедрою, проф. Євтушенко В.А.	02.06.2021 №13	виконано

За звітний період викладачами кафедри підготовлено 10 навчальних посібників і 1 підручник (табл.7).

Таблиця 7 – Видання навчальної літератури викладачами кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва у 2020-2021 н.р.

№ з/п	Автор	Назва видання	Назва видавництва, місце та рік видання, кількість сторінок	Вид видання (підручник, навчальний посібник, словник, довідник,	Примітка
-------	-------	---------------	---	---	----------

				методична література, електронне видання)	
1.	Гонтарева І.В.	Підприємництво : підручник	Харків: Вид. ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2021. – 392 с.	Підручник	
2.	Євтушенко В.А.	Основи менеджменту: навч.-метод. Компл. Дисц. / для студентів спеціальності 034 «Культурологія».	Харків:ХНУ, 2020. 57 с.	Навчально-методичне видання	
3.	Євтушенко В.А., Мангушев Д.В.	Маркетинг: навч.-метод. Компл. Дисц. / для студентів спеціальності 075 «Маркетинг».	Харків: ХНУ, 2020. 56 с.	Навчально-методичне видання	
4.	Євтушенко В.А., Мангушев Д.В.	Маркетинг-менеджмент послуг: навч.-метод. Компл. Дисц. / для студентів спеціальності 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг».	Харків: ХНУ, 2020. 63 с.	Навчально-методичне видання	
5.	Євтушенко В.А., Сорін Б.В.	Інноваційний менеджмент: навч.-метод. Компл. Дисц. / для студентів спеціальностей 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг».	Харків: ХНУ, 2020. 71 с.	Навчально-методичне видання	
6.	Євтушенко В.А.	Потенціал та розвиток підприємств: навч.-метод. Компл. Дисц. / для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».	Харків: ХНУ, 2020. 46 с.	Навчально-методичне видання	
7.	Євтушенко В.А., Євтушенко Г.В., Сорін Б.В., Кудінова М.М., Петраєв О.О.	Програма виробничої практики з фаху для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітньої програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» галузь знань 07 «Управління та адміністрування» (перший	Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2020 р.	Навчально-методичне видання	

		(бакалаврський) рівень вищої освіти)			
8.	Євтушенко В. А., Кудінова М.М.	Маркетингова цінова політика (методичні вказівки до практичних занять з дисципліни)	ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2021, 32 с.	Методичне видання	
9.	Євтушенко В. А., Кудінова М.М.	Організаційна поведінка: конспект лекцій.	ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2021, 84 с.	Методичне видання	
10.	Євтушенко В. А., Кудінова М.М.	Маркетингова цінова політика: сертифікований дистанційний курс	https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=909	Навчально-методична праця (сертифікат №235/2020, протокол №2 від 18.12.2020)	
11.	Євтушенко В.А., Євтушенко Г.В., Шуба Т.П., Ляшевська В.І., Сорін Б.В.	Навчально-методичний комплекс дисципліни «Європейська інтеграція»	ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2020, 24 с.	Навчально-методичне видання	

На кафедрі маркетингу, менеджменту та підприємництва 100 % забезпечення навчальних дисциплін електронними навчальними ресурсами (НМКД, робочі програми, електронні версії підручників, навчальних посібників, лекційні презентації, матеріали для самостійної роботи студентів, завдання для самоконтролю, приклади екзаменаційних білетів тощо), у тому числі розміщеними на сайтах економічного факультету та кафедри.

Web-комунікації «викладач – студент» на кафедрі маркетингу, менеджменту та підприємництва ХНУ імені В. Н. Каразіна проводяться з використанням наступних технологій:

1. Електронна пошта. Кожен викладач має свою електронну поштову скриньку в домені @karazin.ua. Є також загальна скринька кафедри в домені @karazin.ua. Комунікації через електронну пошту здійснюються багато років. На сторінці кафедри сайту економічного факультету оновлено електронні адреси викладачів, що дає змогу студентам ними скористатися. Використання нових адрес в домені @karazin.ua сприяє підвищенню іміджу кафедри та університету. Через електронну пошту здійснюються наступні форми спілкування:

- Студенти отримують в електронному вигляді матеріали до навчальних курсів та практик.
- Студентам надається інформація щодо організації учбового процесу.
- Студенти можуть відправити на перевірку свої письмові роботи та отримати рекомендації з їх удосконалення.

- Студенти мають змогу поставити до викладача запитання та отримати відповіді.

- Потенційні абітурієнти відправляють питання на кафедральну поштову скриньку щодо вступу до університету та отримують на них відповіді.

2. Сторінка кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва на сайті економічного факультету ХНУ імені В. Н. Каразіна – це ще один інформаційний канал, завдяки якому студенти та абітурієнти отримують інформацію в наступних розділах:

- Загальна інформація про кафедру, історія розвитку кафедри
- Склад кафедри: інформація про викладачів, навчальні курси, які вони читають, напрямки наукової діяльності, інформація про освіту, основні наукові та навчально-методичні праці, електронні адреси.
- Новини кафедри: інформація про події, які проходять на кафедрі (конференції, участь та перемоги студентів в конкурсах тощо)
- Абітурієнту: умови прийому до університету, спеціальності, за якими виконується підготовка на кафедрі.
- Студентам: інформація про кураторів академічних груп, міжнародні зв'язки, науково-дослідна робота, інформаційне забезпечення дисциплін кафедри, цікаві видання.
- Викладачам: інформація про можливість участі у конференціях тощо.
- Фотогалерея кафедри.

3. Публічні сторінки кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва у соціальних мережах:

- у Twitter https://twitter.com/mmved_karazina,
- у Фейсбуці: www.facebook.com/mmved.karazina,
- в Instagram www.instagram.com/mmved_karazina/,
- на сайті економічного факультету <http://www.econom.kharkov.ua/index.php?id=102&lang=u&idd=271>.

4. Сайт кафедри: <https://karazinmmved.wixsite.com/mmzed>

5. Відеоконференції (на платформах Zoom, Cisco Webex, Google Meet).

V. Науково-інноваційна діяльність

У звітному періоді на кафедрі маркетингу, менеджменту та підприємництва за тематичним планом Університету виконувалися науково-дослідні роботи без бюджетного фінансування (табл. 8).

Таблиця 8 – Фундаментальні та прикладні НДР кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва за 2020-2021 роки

Назва теми НДР	Термін виконання	Джерело фінансування
Управління брендом підприємства: стратегічні напрямки та організаційно-правове забезпечення в аспекті розвитку підприємницької діяльності ФОП (Україна, м. Харків)	01.11.2020 р. – 20.01.2021 р.	Спеціальний фонд фінансування

Договір № 24-20 (госпрозрахункова)		
Інформаційний ринок: світові тенденції, підприємницькі практики та становлення в Україні (№ ДР 0121U109183)	2021–2023 рр.	Ініціативна

Загальна кількість наукових праць викладачів кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва за звітний період склала: статей у фахових виданнях – 42, з яких: 7 – у міжнародних виданнях, й у виданнях, що входять до міжнародних наукометричних баз Web of science і SCOPUS, 28 статей зі студентами та 7 статей опублікованих у фахових виданнях (вітчизняних і закордонних журналах та збірниках наукових праць).

На кафедрі маркетингу, менеджменту та підприємництва приділяється значна увага розвитку студентської науки. Студенти кафедри приймають активну участь у всеукраїнських, регіональних конкурсах студентських наукових робіт, міжнародних і всеукраїнських студентських олімпіадах.

За підсумками 2020-2021 навч. року 6 студентів кафедри стали переможцями II туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт:

1) Студентка 2 курсу освітньої програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» Гризо Діана за підсумками II туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт за спеціалізацією «Підприємництво» здобула диплом I ступеню. Тема наукової роботи «Формування ефективної стратегії адаптації підприємства – суб'єкта ринку яблук України до світової економічної кризи спричиненої коронавірусом SARS - COV-2».

Науковий керівник: д.е.н., проф. Гонтарєва Ірина В'ячеславівна.

2) Студентка 3 курсу освітньої програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» Яковенко Ірина за підсумками II туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт за спеціалізацією «Економіка бізнесу» здобула диплом I ступеню. Тема наукової роботи «Трансформація економічної бізнес-моделі в умовах коронакризи на прикладі машинобудівних підприємств».

Науковий керівник: д.е.н., проф. Гонтарєва Ірина В'ячеславівна.

3) Студентка 3 курсу освітньої програми «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» Несен Марія за підсумками II туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт за спеціалізацією «Актуальні питання співробітництва з Європейським Союзом» здобула диплом I ступеню. Тема наукової роботи «Королівство Нідерланди – пріоритетний ринок для співробітництва з Україною».

Науковий керівник: к.е.н., доц. Рахман Махбубур Сидикович.

4) Студент 3 курсу освітньої програми «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» Рудас Дмитро за підсумками II туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт за спеціалізацією «Економіка та управління у сфері торгівлі» здобув диплом II ступеню. Тема наукової роботи «Оцінка торгово-економічних відносин України з країнами ЄС».

Науковий керівник: к.е.н., проф. Євтушенко Вікторія Анатоліївна.

5) Студентка 3 курсу освітньої програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» Гальцева Олена за підсумками II туру Всеукраїнського

конкурсу студентських наукових робіт за спеціалізацією «Банківська справа» здобула диплом III ступеню. Тема наукової роботи «Виявлення впливу кредитних ризиків на банківську діяльність».

Науковий керівник: к.е.н., доц. Мангушев Дмитро Валерійович.

б) Студентка 3 курсу освітньої програми «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» Леоненко Карина за підсумками II туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт за спеціалізацією «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» здобула диплом III ступеню. Тема наукової роботи «Оптимізація та регулювання експорту сільськогосподарської продукції України».

Науковий керівник: к.е.н., доц. Рахман Махбубур Сидикович.

Студенти кафедри також приймали активну участь у всеукраїнських конференціях студентів, аспірантів та молодих вчених, які організовувалися економічним факультетом та в інших міжнародних і всеукраїнських науково-практичних конференціях. Наприклад, тільки за 2019-2021 рр студентами освітніх програм кафедри було опубліковано більше 100 тез доповідей.

Розвиток молодіжного підприємництва та мотивуючого стартап-середовища на кафедрі маркетингу, менеджменту та підприємництва економічного факультету ХНУ імені В.Н. Каразіна відбувається у рамках роботи підприємницького клубу YEP економічного факультету, що є офіційним осередком міжнародної мережі академічних бізнес-інкубаторів YEP (<http://www.yepworld.org/ua/>) з 2018 року. Ініціативи YEP проходять за підтримки Програми USAID «Конкурентоспроможна економіка України», Міністерства закордонних справ Естонії та університету Тарту.

За цей час студенти кафедри не лише активно залучалися до різноманітних заходів, що проводилися у рамках діяльності клубу (майстер-класи від провідних підприємців, тренінги, зустрічі з роботодавцями, участь у щорічному конкурсу молодіжного підприємництва «Winter Startup Session» та «Summer Startup Session»), а й безпосередньо займалися їх організацією та проведенням. Так, за час існування клубу функції координаторів з таких напрямів, як SMM, Event, Community management виконували наступні студенти кафедри – Колісниченко Давид (ЕВ-31), Мусатова Юліанна (ЕВ-31), Єфіменко Іван (ЕР-32), Сипало Дар'я (ЕД-32), Сіладі Крістіна (ЕВ-51), Лонська Анастасія (ЕВ-21), Рудас Дмитро (ЕВ-31).

Студенти кафедри постійно розробляють бізнес-моделі та презентують свої стартапи на щорічному конкурсі молодіжного підприємництва «Winter Startup Session» та «Summer Startup Session», організаторами якого є кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва та економічний факультет ХНУ імені В.Н.Каразіна.

У травні 2020 року за результатами «Summer Startup Session 2020» перше місце розділили між собою проекти-стартапи Маслій Вікторії (гр. ЕР-31) та команди у складі Левади Катерини, Бу Зіеу Лінь та Шевчик Таїсії (гр.ЕР-31). Друге місце розділили презентації Мацегори Марини (гр. ЕР-32), Радзівської Анастасії (гр. ЕР-32) та Юхименко Ірини (гр. ЕР-32). Третє місце зайняли Березюк Євгеній (гр.ЕР-31), Малько Владислава (гр.ЕР-31) та Яковенко Олег (гр.ЕР-32). За результатами проведеного у грудні 2020 р. «Winter Startup Session 2020» призові місця отримали наступні студенти кафедри: Книш Анна (1 місце)

– гр.ЕД-41; команда «N&L PLANT WORKSHOP» у складі Коваленко Анастасії та Лисенко Олексія (2 місце) – гр.ЕД-41; команда «OptiVision» у складі Антощенко Катерини та Василяшко Наталії (2 місце) – гр.ЕД-41; Штих Євгенія (3 місце) – гр.ЕД-41; команда «Чек.ua» у складі Толмачової Тетяни та Трикози Карини (3 місце) – гр.ЕД-41.

Завдяки колаборації проєкту YEP та економічного факультету, а також активності кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва в розвитку підприємницької молодіжної ініціативи студенти 3 курсу спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» (освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність») першими в Університеті успішно пройшли курс «Інноваційне підприємництво та управління стартап проєктами», який реалізується у рамках пілотного семестру «Підприємницького університету» (програма анонсована у вересні 2020 року YEP спільно з Міністерством цифрової трансформації України, Міністерством освіти і науки України, Ukrainian Startup Fund за підтримки Програми USAID «Конкурентоспроможна економіка України»).

Крім того, на кафедрі постійно діє студентський науково-інноваційний гурток «Event-маркетинг» під керівництвом доцента Мозгової Г.В.

VI. Міжнародне співробітництво

У звітному періоді розвивалося співробітництво кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва згідно договорів про співпрацю з іноземними партнерами.

Під керівництвом викладачів кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва Євтушенко Г. В., Петряєва О. О., Кудінової М. В., Євтушенко В.А. було підготовлено 8 студентських робіт на міжнародну науково-практичну конференцію, яка проходила у м. Велико-Тирново (Болгарія) і де кафедра була співорганізатором.

Протягом 09 березня – 09 жовтня 2020 року к.е.н., доцент Т.П. Шуба пройшла міжнародне стажування «Нові та інноваційні методи навчання» (Malopolska School of Public Administration University of Economics in Krakow (Польща)).

Професор Носова О.В. приймала участь в міжнародній он-лайн науково-практичній конференції на тему: «Пріоритетні напрями міжнародних економічних взаємодій 21 століття», яка відбулася в м. Баку, Азербайджан, 22 травня 2020 року. Також професор Носова О. В. з 25 по 27 травня 2020 року приймала участь в онлайн-лекторії від спікерів щорічної дослідницької конференції центробанків України та Польщі, м. Київ.

У вересні – жовтні 2020 року д.е.н., професор Н.В. Кузьминчук, к.е.н., доцент Т.М. Куценко, к.е.н., доцент О.Ю. Терованесова пройшли міжнародне стажування «International scientific and pedagogical traineeship».

VII. Організаційна робота

З огляду на кількість студентів та академічних груп (27 на денному відділенні) за освітніми програмами кафедри маркетингу, менеджменту та

підприємництва, у виконанні соціокультурної функції кафедри велике значення має плідна робота кураторів академічних груп.

На кафедрі приділяється велика увага організації позанавчальної (виховної) роботи зі студентами, яка будується на принципах активної взаємодії адміністрації факультету з органами студентського самоврядування та спрямована на виховання у студентів високих моральних якостей, підготовку гармонійно розвиненої, суспільно активної особистості в дусі патріотизму і поваги до держави.

З цією метою здійснювалися заходи щодо активізації функціонування інституту кураторства, із залучення студентства до організації освітнього процесу, з підтримки участі студентів у спортивних та культурно-масових заходах.

Тематичні кураторські години були присвячені Дню Знань, Міжнародному Дню студентів, Дню гідності та свободи, Дню соборності України, Міжнародному дню пам'яті жертв Голокосту, Дню пам'яті жертв голодомору та інш.

На кафедрі ведеться постійна робота з працевлаштування працівників.

З цією метою щорічно організовувалися заходи: фестиваль «Старт кар'єри», День кар'єри (в рамках «Тижня кар'єри» в університеті). Під час цих заходів відбувалися зустрічі з представниками провідних установ, банків і компаній, а також Харківського обласного центру зайнятості. На презентаціях роботодавців студенти кафедри дізнавалися про кар'єрні можливості, мали можливість ознайомитися з різноманітними вакансіями та стажуваннями.

У межах заходів з працевлаштування організовувалися секції: «Financial and IT sector» та «Service & Sales». В їхній роботі приймають участь ПриватБанк, УкрСиббанк, Банк «Грант», Філіп Моріс Україна, Страхова компанія «PZU», Хладопром, Цитрус, PriceWaterhouseCooper, «Фоззі Фуд», Sun InBev Україна, Gameloft Україна, I-Marketing School, A-Level, Nix Solutions, «Елай-консалтинг», польська компанія Infosys, Union Travel Agencie, ZONE3000, Soft Serve, JTI Ukraine, Land star, FreshLine, Новий стиль, New Tone, Irbis та багато інших компаній.

Студенти та випускники кафедри приймали участь у щорічних Ярмарках вакансій в Університеті. У звітному періоді в рамках роботи по працевлаштуванню студентів також здійснювалися екскурсії у провідні банки та підприємства міста.

Вже багато років поспіль по кафедрі 100 % працевлаштування випускників.

У сфері позанавчальної виховної роботи у звітному періоді проводилося багато заходів.

Студенти кафедри приймають активну участь у Конкурсах творчості першокурсників університету Alma Mater, благодійних балах, Днях донора, Велоднях, «Красуня університету», «Міс першокурсниця»; святкують дні: Святого Миколая, Нового року, Масляної, Вишиванки та інш.

Протягом звітнього періоду кафедрою маркетингу, менеджменту та підприємництва проводились заходи з популяризації науки, а саме: Дні менеджера зовнішньоекономічної діяльності, Дні маркетолога, Дні підприємництва, конкурси соціальної реклами «MIXer», Хакатони.

За загальноуніверситетським рейтингом серед кафедр економічного факультету кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва посіла I місце за підсумками 2019-2020 н.р.

Завідувач кафедри маркетингу,
менеджменту та підприємництва

Вікторія ЄВТУШЕНКО