

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Кафедра міжнародної економіки та світового господарства

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-педагогічної
роботи

«_____» _____ 20__ р.

Робоча програма навчальної дисципліни

МІКРОЕКОНОМІКА ГЛОБАЛІЗАЦІЇ
(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

галузь знань 05 "Соціальні та поведінкові науки"

(шифр і назва)

спеціальність 051 "Економіка"

(шифр і назва)

освітня програма Міжнародна економіка

(шифр і назва)

спеціалізація Міжнародна економіка

(шифр і назва)

вид дисципліни обов'язкова

(обов'язкова / за вибором)

факультет економічний

2018/ 2019 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою факультету (інституту, центру)

«22» червня 2018 року, протокол № 8

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: (вказати авторів, їхні наукові ступені, вчені звання та посади)
старший викладач кафедри міжнародної економіки та світового господарства

Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародної економіки та світового господарства

Протокол від «11» червня 2018 року № 9

Завідувач кафедри міжнародної економіки та світового господарства

_____ Задорожний Г.В.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Програму погоджено методичною комісією

економічного факультету
назва факультету, для здобувачів вищої освіти якого викладається навчальна дисципліна

Протокол від «21» червня 2018 року № 9

Голова методичної комісії економічного факультету

_____ Євтушенко В.А.
(підпис) (прізвище та ініціали)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Мікроекономіка глобалізації»
складена відповідно до освітньо-професійної (освітньо-наукової)
програми підготовки
перший (бакалаврський)
(назва рівня вищої освіти)
спеціальності (напряму)
051 "Економіка"
спеціалізації
Міжнародна економіка

1. Опис навчальної дисципліни

- 1.1. Мета викладання навчальної дисципліни — формування професійних компетенцій на основі отримання теоретичних знань та практичних навиків з питань поведінки економічних суб'єктів і прийняття ними раціональних господарських рішень із максимізації результату за наявних обмежених ресурсів та альтернативних можливостей їх використання.
- 1.2. Основні завдання вивчення дисципліни — володіти категоріальним апаратом та методологією мікроекономіки глобалізації; знати основні принципи та закони функціонування суб'єктів на мікрорівні, засвоїти сучасні методи дослідження економічних процесів на мікрорівні, пояснити механізм прийняття раціональних рішень економічними суб'єктами; вміти практично застосовувати здобуті знання, приймати оптимальні рішення суб'єктами мікрорівня.
- 1.3. Кількість кредитів 5
- 1.4. Загальна кількість годин. 150

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Нормативна / за вибором	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
1-й	1-й
Семестр	
2-й	2-й
Лекції	
32 год.	12 год.
Практичні, семінарські заняття	
32 год.	год.
Лабораторні заняття	
год.	год.
Самостійна робота, у тому числі	
86 год.	138 год.
Індивідуальні завдання	
год.	

1.5. Заплановані результати навчання

Студенти повинні досягти таких результатів навчання. У результаті вивчення даного курсу студент повинен:

знати:

- причини виникнення та механізм вирішення основних суперечностей між безмежними потребами економічних суб'єктів та обмеженими ресурсами;
- особливості механізму формування ринкової рівноваги;
- специфіку поведінки індивідуального споживача;
- ступінь впливу цінових та нецінових змін на криву індивідуального попиту;
- особливості поведінки фірми на ринку;
- сутність та основні види витрат та прибутку підприємства; характер зміни витрат підприємства у короткостроковому та довгостроковому періодах;
- умови максимізації прибутку фірми у короткостроковому та довгостроковому періодах в умовах динамічності ринкової кон'юнктури на різних типах ринків;
- роль виробничих факторів у формуванні пропозиції готової продукції та у встановленні цін на неї;
- особливості ціноутворення на ринках факторів виробництва в умовах досконалої та недосконалої конкуренції;
- необхідність і причини втручання держави в економіку.

вміти:

- здійснювати розрахунки альтернативної вартості кожного управлінського рішення, яке приймають окремі економічні одиниці на мікрорівні;
- володіти методикою визначення механізму прийняття рішень окремими економічними суб'єктами, які прагнуть досягти поставлених цілей;
- характеризувати особливості поведінки споживача;
- застосовувати аналітичні методи оцінки аналізу діяльності підприємства у короткостроковому та довгостроковому періодах;
- розробляти рекомендації для підприємства щодо вибору оптимальної стадії виробництва, щодо оптимізації витрат виробництва та максимізації прибутку у поточному періоді та на перспективу;
- характеризувати особливості поведінки підприємства на різних типах ринків;
- визначати межі державного втручання у функціонування економіки, виходячи із реальної економічної, політичної, соціальної ситуації в країні.

4

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1 Загальна характеристика мікропроцесів та поведінки економічних суб'єктів

Тема 1 Ринкова економічна система в умовах глобалізації

Зміст

Вступ в мікроекономіку глобалізації. Предмет і методологія мікроекономіки глобалізації. Ринкова система в мікроекономічному вимірі. Вибір з альтернативних можливостей. Мікроекономічний аналіз. Попит та пропозиція. Ринкова рівновага.

Тема 2 Раціональний вибір споживача

Зміст

Корисність. Закон спадної корисності. Криві бюджетної лінії. Рівновага споживача. Виграш споживача. Еластичність попиту.

Тема 3 Пропозиція та теорія фірми

Зміст

Поняття фірми в мікроекономіці глобалізації, витрати і їх види. Економічний прибуток. Економія на масштабах. Максимізація прибутку фірми — валовий і граничний підходи.

Розділ 2 Особливості поведінки економічних суб'єктів в реальних ринкових

структурах, ринок ресурсів та мікроекономіка суспільного сектору

Тема 1 Теорія ринкових структур

Зміст

Ринкова та управлінська координація. Особливості ринкових структур з умовах глобалізації. Поведінка фірми в умовах досконалої конкуренції. Недосконала конкуренція, монополія. Поведінка фірми в умовах недосконалої конкуренції. Олігополія. Монополістична конкуренція.

Тема 2 Фірма на ринках факторів виробництва та розподіл доходів

Зміст

Попит на фактори виробництва. Ринок праці, капіталів, природних ресурсів. Відсоток, рента, прибуток

Тема 3. Мікроекономіка суспільного сектору

Зміст

Зовнішні ефекти та суспільні товари. Мікроекономіка державного сектору. Оптимізація суспільного сектору. Економічна оцінка соціальних проектів. Особливості поведінки споживачів та фірми в умовах глобалізації.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів	Кількість годин												
	денна форма						заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Розділ 1. Загальна характеристика мікропроцесів та поведінки економічних суб'єктів													
Разом за розділом 1	74	16	16			42	74	6					68
Розділ 2. Особливості поведінки економічних суб'єктів в реальних ринкових структурах, ринок ресурсів та мікроекономіка суспільного сектору													
Разом за розділом 2	76	16	16			44	76	6					70
Усього годин	150	32	32			86	150	12					138

4. Теми семінарських (практичних, лабораторних)занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1 Ринкова економічна система в умовах глобалізації Заняття 1 Ринкова система в мікроекономічному вимірі. Вибір з альтернативних можливостей. Мікроекономічний аналіз.	2
2	Тема 1 Ринкова економічна система в умовах глобалізації Заняття 2 Вибір з альтернативних можливостей. Мікроекономічний аналіз. Попит та пропозиція. Ринкова рівновага.	2
3	Тема 2 Раціональний вибір споживача Заняття 1 Корисність. Закон спадної корисності.	2
4	Тема 2 Раціональний вибір споживача Заняття 2 Криві бюджетної лінії. Рівновага споживача.	2
5	Тема 2 Раціональний вибір споживача Заняття 3 Виграш споживача. Еластичність попиту.	2
6	Тема 3 Пропозиція та теорія фірми Заняття 1 Поняття фірми в мікроекономіці глобалізації, витрати і їх види.	2
7	Тема 3 Пропозиція та теорія фірми Заняття 2 Економічний прибуток. Економія на масштабах. Максимізація прибутку фірми - валовий і граничний підходи.	2
8	Тема 3 Пропозиція та теорія фірми Заняття 3 Максимізація прибутку фірми - валовий і граничний підходи.	2
9	Тема 4 Теорія ринкових структур Заняття 1 Поведінка фірми в умовах досконалої конкуренції.	2
10	Тема 4 Теорія ринкових структур Заняття 2 Недосконала конкуренція, монополія.	2
11	Тема 4 Теорія ринкових структур Заняття 3 Олігополія. Монополістична конкуренція.	2
12	Тема 5 Фірма на ринках факторів виробництва та розподіл доходів Заняття 1 Попит на фактори виробництва. Ринок праці	2
13	Тема 5 Фірма на ринках факторів виробництва та розподіл доходів Заняття 2 Попит на фактори виробництва. Ринок капіталів	2
14	Тема 5 Фірма на ринках факторів виробництва та розподіл доходів Заняття 3 Попит на фактори виробництва. Ринок природних ресурсів.	2
15	Тема 6. Мікроекономіка суспільного сектору Заняття 1 Зовнішні ефекти та суспільні товари. Мікроекономіка державного сектору.	2
16	Тема 6. Мікроекономіка суспільного сектору Заняття 2 Оптимізація суспільного сектору. Економічна оцінка соціальних проектів.	2
	Разом	32

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	
		денна	заочна
Тема 1 Ринкова економічна система в умовах глобалізації	Підготовка до практичних занять, розв'язання задач, підготовка рефератів: Економічний механізм ринку Попит та пропозиція Ринкова рівновага	14	22
Тема 2 Рациональний вибір споживача	Підготовка до практичних занять, розв'язання задач, підготовка рефератів: Економічний механізм ринку Попит та пропозиція Ринкова рівновага	13	23
Тема 3 Пропозиція та теорія фірми	Підготовка до практичних занять, розв'язання задач, підготовка рефератів: Витрати фірми Економія на масштабах Максимізація прибутку	15	23
Тема 4 Теорія ринкових структур	Підготовка до практичних занять, розв'язання задач, підготовка рефератів: Досконала конкуренція Монополія Олігополія Монополістична конкуренція	14	24
Тема 5 Ринок факторів виробництва та розподіл доходів	Підготовка до практичних занять, розв'язання задач, підготовка рефератів: Попит на фактори виробництва Процент, рента, прибуток	16	26
Тема 6. Мікроекономіка суспільного сектору	Підготовка до практичних занять, підготовка рефератів: Зовнішні ефекти Оптимізація суспільного сектору Економічна оцінка соціальних проектів	14	20
Разом		86	138

6. Індивідуалізація

7. Методиконтролю

Засвоєння теми (поточний контроль) контролюється на семінарських заняттях відповідно до конкретних цілей, засвоєння Розділів (проміжний контроль) – на семінарських підсумкових заняттях.

Застосовуються такі засоби діагностики рівня підготовки студентів:

- о тестові завдання;
- о розв'язування задач;
- о виконання ситуаційних завдань;
- о виконання творчих завдань;

Методами контролю є усне та письмове опитування. Підсумковий контроль здійснюється на підсумкових заняттях. Оцінка успішності студента з дисципліни є рейтинговою і виставляється за дворівневою шкалою з урахуванням результатів засвоєння окремих розділів.

8. Схема нарахування балів

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання						Залікова робота	Сума
Розділ 1		Розділ 2		Разом			
T1	T2	T3	T1	T2	T3		100
10	10	10	10	10	10	60	40

T1, T2 ... – теми розділів.

6

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка
	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	зараховано
70-89	
50-69	
1-49	не зараховано

9. Рекомендована література

Основна література

1. В.М.Лісовицький. Мікроекономіка. Навчальний посібник. Видання 3-є. Доповнене і дороблене. – К.: Кондор. – 2006. – 164с.
2. Лисовицкий В. М. Микроэкономика. Учеб. Пособие для экономических специальностей вузов. — К.: ИМСО МО Украины, НВФ «Студцентр», 1997 — 160 с.

Допоміжна література

1. Семюелсон П.А., Нордгауз В.Д. Микроэкономика: Пер. з англ. — К.: Основи, 1998. — 676 с.
2. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Микроэкономика: Учебник. – М.: Юрайт-Издат, 2003. – 375 с.

10. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. WorldValuesSurvey, WVS [Electronic resource] / WorldValuesSurvey. – 2015. – Access mode: <http://www.worldvaluessurvey.org/WVSContents.jsp>.
2. Офіційний сайт Держстат України [Електронний ресурс]. — Режим доступу до ресурсу: www.ukrstat.gov.ua
3. Міністерство економіки України. Офіційний сайт [Електронний ресурс]. — Режим доступу до сайту — http://www.me.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=44593&cat_id=44592

4. Харківська обласна адміністрація. Офіційний сайт [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.kharkivoda.gov.ua/>
5. Верховна Рада України. Офіційний веб-сайт. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://portal.rada.gov.ua/rada/control/ru/index>
6. Офіційний сайт Головного управління статистики у Харківській області [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://uprstat.kharkov.ukrtel.net>
7. Компаньонonline [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.companion.ua/>
8. РБК-Україна Информационное агентство [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.rbc.ua/>
9. ЕкспертУкраїна [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.expert.ua>

Статті в періодичних виданнях

1. Дідорчук І.Л., ст. викл., Ван Чжидзе. Проблеми Формування Маркетингової Системи Китаю В Контексті Реалізації Сучасної Міжнародної стратегії економічного розвитку // Сучасні тренди трансформації світового господарства. Збірник наукових праць викладачів та студентів. – Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2014. – С. 106 — 112
2. Дідорчук І.Л. ствикл., Голубєв Є.О. Вибір привабливих сегментів для виведення продукції організації концерну «Європродукт» на зовнішні ринки дитячої літератури // Сучасні тренди трансформації світового господарства. Збірник наукових праць викладачів та студентів. – Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2014. – С. 113 — 121
3. С. 113 — 121
4. Дідорчук І.Л. ст. викл., Ріпа Ю. Сучасні наукові підходи до визначення конкурентних переваг як методологічне підґрунтя вибору маркетингової стратегії організації // Сучасні тренди трансформації світового господарства. Збірник наукових праць викладачів та студентів. – Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2014. – С. 121 — 127
5. Дідорчук І.Л. ст. викл., Смахтіна В.А. Перспективні напрями удосконалення інституційного середовища розбудови аграрних кластерів України // Сучасні тренди трансформації світового господарства. Збірник наукових праць викладачів та студентів. – Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2014. – с. 128 — 134
6. Дідорчук І.Л., Сопова Е.А., П Світовий досвід реалізації маркетингової підтримки державою товарів та послуг на зовнішніх ринках // Сучасні тренди трансформації світового господарства. Збірник наукових праць викладачів та студентів. – Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2014. – С. 135 — 141
7. Дідорчук І.Л., ст. викл., Халілаєва Е.Ю. Конкурентні переваги українських компаній на світовому ринку послуг ІТ-аутсорсингу // Сучасні тренди трансформації світового господарства. Збірник наукових праць викладачів та студентів. – Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2014. – С. 142 — 147.
8. Дідорчук І.Л. Актуальні напрями удосконалення менеджменту міжнародної конкурентоспроможності національних підприємств ІТ-галузі України [Електронний ресурс] / Дідорчук І.Л., Куланхіна О.О. // Конкурентні стратегії національного виробника на зовнішніх ринках. — 2015. — Режим доступу: http://me.econom.kharkov.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=12&Itemid=4&lang=uk