

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені В.Н. КАРАЗІНА
Економічний факультет

Затверджено
на засіданні вченої ради
економічного факультету
протокол № 2 від 24.02.2017 р.
Голова вченої ради
економічного факультету

О. І. Давидов

ПРОГРАМА
комплексного кваліфікаційного атестаційного екзамену з фаху

Галузь знань – 0306 – Менеджмент і адміністрування

Спеціальність – 8.03060104 – Менеджмент
зовнішньоекономічної діяльності

Затверджено
на засіданні кафедри маркетингу
та менеджменту
зовнішньоекономічної
діяльності
протокол № 7 від 23.02.2017 р.
Зав.кафедри маркетингу
та менеджменту
зовнішньоекономічної
діяльності

В.А.Євтушенко

Укладачі:

Євтушенко В. А. – к.е.н., доц., зав.кафедри маркетингу та менеджменту ЗЕД

Євтушенко Г. В. – к.е.н., доц. кафедри маркетингу та менеджменту ЗЕД

Рахман М. С. – к.е.н., доц. кафедри маркетингу та менеджменту ЗЕД

Дячек В. В. – викладач кафедри маркетингу та менеджменту ЗЕД

ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ

Атестація виконується за нормативними навчальними дисциплінами професійного циклу спеціальності «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»:

1. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності
2. Міжнародний маркетинг
3. Міжнародні кредитно-розрахункові та валютні операції
4. Інвестиційний менеджмент

Форма атестації – теоретичні тестові запитання закритої форми з множинним вибором і практичні тестові завдання з одиничним вибором.

Структура екзаменаційного білету: завдання на оцінку рівня теоретичних знань (питання по теорії); завдання на оцінку професійних вмінь та навичок (розрахунково-аналітичні завдання).

1. Навчальна дисципліна «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»

Мета: формування сучасного управлінського мислення, системи знань і практичних навичок щодо прийняття та виконання управлінських рішень у сфері зовнішньоекономічної діяльності.

Завдання: надання студентам знань про сутність і сферу зовнішньоекономічної діяльності, зміст менеджменту підприємств, установ та організацій на міжнародних ринках; формування практичних навичок управління на світових товарних ринках і розроблення зовнішньоекономічних стратегій підприємства.

Предмет: сукупність управлінських відносин у сфері зовнішньоекономічної діяльності, пов'язаних з плануванням, організацією, керівництвом та контролем виконання зовнішньоекономічних операцій.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Сутність та методологічні основи менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
2. Організація управління зовнішньоекономічною діяльністю
3. Стратегія зовнішньоекономічної діяльності в Україні
4. Управління експортно-імпортними операціями
5. Конкурентоспроможність і антимонопольне регулювання в системі управління зовнішньоекономічною діяльністю

6. Організація та управління зовнішньоекономічною діяльністю на підприємстві
7. Особливості вивчення зарубіжних ринків та оцінки їх привабливості. Психологічні та культурні відмінності зарубіжних споживачів
8. Стратегічне планування зовнішньоекономічної діяльності
9. Стратегії проникнення на зовнішні ринки
10. Особливості вивчення зарубіжних ринків та оцінки їх привабливості
11. Вибір іноземного партнера при виході на зовнішній ринок
12. Інформаційне забезпечення зовнішньоекономічної діяльності
13. Управління зовнішньоторговельними угодами підприємства
14. Транспортний менеджмент зовнішньоекономічної діяльності
15. Форми та принципи організації зовнішньоекономічної служби підприємства
16. Контроль і оцінка ефективності зовнішньоторговельних угод
17. Організація та управління товарообмінними операціями
18. Організація зовнішньоекономічної діяльності через посередників
19. Договори міжнародної оренди і лізингу
20. Комерційні форми передачі технологій при зовнішньоекономічній діяльності
21. Управління діяльністю транснаціональних корпорацій

Література

Основна

1. Дідківський М.І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: Навч. посіб. — К.: Знання, 2006. — 463 с. [Текст]
2. Євтушенко В. А. Опорний конспект лекцій та матеріали до самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» для студентів спеціальності 8.03060104 «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності». — Х.: ХНУ, 2012. — 250 с. [Електронний варіант]

Додаткова

3. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: Підручник / Під ред. І.В. Багрової. — К.: Центр навч. л-ри, 2006. — 580 с.
4. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності / Кириченко А. А. та ін. — К.: ЦНЛ, 2009. — 468 с.
5. Румянцев А.П., Румянцева Н.С. Зовнішньоекономічна діяльність: Навч. посіб. — К.: Центр навч. л-ри, 2009. — 377 с.

2. Навчальна дисципліна «Міжнародний маркетинг»

Мета: формування вмінь та навичок щодо системи міжнародного маркетингу та об'єктивні закони і принципи в її розвитку.

Завдання: набуття студентами глибоких теоретичних знань з питань концепції, стратегії та тактики міжнародного маркетингу; опанування

студентами методичного інструментарію розробки та реалізації завдань міжнародного маркетингу; механізмів проведення міжнародного бізнесу, набуття навичок оцінки економічної ефективності витрат на маркетинг та наслідків прийняття маркетингових та управлінських рішень.

Предмет : загальні закономірності, особливості та тенденції розвитку економічної діяльності суб'єктів на зовнішньому ринку.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Міжнародний маркетинг: загальний огляд
2. Міжнародне середовище
3. Сегментація світового ринку
4. Міжнародні маркетингові дослідження
5. Вибір ринку й стратегії виходу на зовнішній ринок
6. Товарна політика на світових ринках
7. Міжнародна політика ціноутворення
8. Міжнародні канали розподілу продукції
9. Міжнародні маркетингові комунікації
10. Управління міжнародним маркетингом

Література

Основна

1. Багиев Г. Л. Международный маркетинг: учебник для вузов / Г. Л. Багиев, Н. К. Моисеева, В. И. Черенкова. 2–е изд., перераб. и доп. – СПб. : Питер, 2009. – 688 с.

Додаткова

2. Мнушко З. Н. Практикум по международному маркетингу: учеб. пособие для студентов вузов / З. Н. Мнушко, М. С. Рахман, Н. В. Чмыхало, М. В. Мирошник. – Х. : Ависта–ВЛТ, 2007. – 96 с.

3. Каніщенко О. Л. Міжнародний маркетинг : теорія та господарські ситуації: навчальний посібник / О. Л. Каніщенко. – 2–ге вид., переробл. – К. : ІВЦ «Видавництво «Політехніка»», 2007. – 152 с.

4. Черномаз П.А. Международный маркетинг Учеб. пособие для вузов / П.А.Черномаз. – Х. : Харьковский ин-т управления. – 2008. – 243 с.

5. Чумаченко Т.М. Міжнародний маркетинг: Навчально-методичний посібник. – Вид. 3-є, перероб. і доп. – Дніпропетровськ: Державний вищий навчальний заклад «Національний гірничий університет», 2012. – 210 с.

2. Навчальна дисципліна «Міжнародні кредитно-розрахункові та валютні операції»

Мета: засвоєння теоретичних основ міжнародних кредитно-розрахункових та валютних операцій; формування знань та навичок щодо банківського обслуговування зовнішньоекономічної діяльності.

Завдання: засвоєння теоретичних основ валютно-фінансових та кредитно-розрахункових відносин; оволодіння методологічними основами валютно-фінансових та кредитно-розрахункових відносин на світових ринках товарів і капіталу; оволодіння принципами, методами та методиками розрахунків в системі міжнародної торгівлі.

Предмет: технології здійснення валютних операцій, різних форм міжнародних розрахунків, загальноприйнятих міжнародних правил, що застосовуються банками при обслуговуванні розрахунків між учасниками зовнішньоторговельного бізнесу.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Еволюція розвитку міжнародних валютно-фінансових та кредитно-розрахункових відносин
2. Становлення та організація світового валютного ринку
3. Типи валютних операцій
4. Організація міжнародних кредитно-розрахункових операцій банку
5. Валютні рахунки в системі міжнародних розрахунків
6. Розрахунки в системі міжнародної торгівлі
7. Ризики в міжнародних кредитно-розрахункових, валютних операціях, шляхи їх мінімізації

Література

Основна

1. Михайлів З.В., Гаталяк З.П., Горбаль Н.І. Міжнародні кредитно-розрахункові відносини та валютні операції: Навч. посібник. – Львів: Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2004. – 244 с.

Додаткова

2. Міжнародні розрахунки та валютні операції: Навч. посібник / О.І. Береславська, О.М. Наконечний, М.Г. Пясецька та ін.; За заг. ред. М.І. Савлука. – К.: КНЕУ, 2002. – 392 с.

3. Руденко Л.В. Міжнародні кредитно-розрахункові і валютні операції: Підручник. – Київ: ЦУЛ, 2003. – 616 с.

4. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: Підручник / Під ред. І.В. Багрової. – К.: Центр навч. л-ри, 2004. – 580 с.

5. Міжнародні економічні відносини : навчальний посібник для вузів : / Володимир Іванович Романчиков и Ірина Олександрівна Романенко . – К. : Центр учбової літератури, 2008 . – 253 с.

4. Навчальна дисципліна «Інвестиційний менеджмент»

Мета: формування у майбутніх кваліфікованих спеціалістів теоретичних знань і практичних навичок щодо організації та управління інвестиційною стратегією організації та її інструментарію.

Завдання: вивчення категорій, методик та механізмів інвестиційного менеджменту; набуття навичок управління інвестиційною діяльністю.

Предмет: методи і процеси інвестиційного менеджменту.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Інвестиційний менеджмент: сутність, мета та функції
2. Методологічні основи інвестиційного менеджменту
3. Макроекономічна оцінка та прогнозування розвитку інвестиційного ринку
4. Розробка інвестиційної стратегії підприємства та обґрунтування доцільності інвестування
5. Порядок бюджетування інвестиційного проекту
6. Умови та особливості прийняття інвестиційних рішень
7. Формування програми та методи оцінки реальних інвестиційних проектів
8. Процес управління інноваційними інвестиціями організації
9. Менеджмент портфелю фінансових інвестицій організації

Література

Основна

1. Садловська, І. П. Інвестиційний менеджмент : навч. посібник / І. П. Садловська. – К. : «Кондор», 2011. – 212 с.

Додаткова

2. Єрмошенко М.М. Менеджмент: Навч. посіб. / Національна академія управління. / Єрмошенко М.М., Єрохін С.А., Стороженко О.А. – К. : НАУ, 2006. – 656 с.

3. Інвестиційне кредитування : навч. посібник / О. Д. Вовчак [и др.]. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Київ : Знання, 2013. – 227 с.

4. Інвестування : навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни / А. А. Пересада, О. О. Смірнова, С. В. Онікієнко, О. О. Ляхова. – К. : КНЕУ, 2001. – 251 с.

5. Сазонець І. Л. Інвестування: підручник/ І. Л. Сазонець, В. А. Федорова. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 312 с.

Зав. кафедрою маркетингу
та менеджменту
зовнішньоекономічної діяльності

В. А. Євтушенко