

1. Навчальна дисципліна «Підприємницька діяльність»

Мета: вивчення студентами теоретичних основ підприємництва, набуття навичок використання здобутих знань для ефективного заснування та розвитку власної справи у сучасних умовах господарювання.

Завдання:

здійснення аналізу сучасних вітчизняних і зарубіжних теорій підприємництва з урахуванням їх застосування в вітчизняній та зарубіжній практиці;

засвоєння основних принципів та правил регулювання підприємництва в сучасних умовах;

вивчення методів та інструментарію для обґрунтування рішень щодо створення та функціонування підприємницьких (у тому числі торговельних і біржових) структур;

розвиток навичок обґрунтування вибору найбільш привабливих напрямів підприємництва підприємницьких (у тому числі торговельних і біржових структур) в умовах невизначеності.

Зміст дисципліни розкривається у темах:

1. Економічна сутність підприємництва
2. Характеристика видів підприємницької діяльності
3. Організаційно-правові форми підприємництва
4. Принципи забезпечення стійкості підприємницької діяльності
5. Підприємницьке середовище
6. Технологія заснування підприємницької справи
7. Економічні ризики в підприємстві
8. Розвиток підприємницької діяльності
9. Вартість підприємницької структури
10. Культура підприємництва

Література

Основна

1. Гонтарева І.В. Підприємництво : підручник. Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2019. 478 с.
2. Підприємництво, торгівля, біржі в процесі соціально-економічного розвитку : монографія [Електронний ресурс] / І. В. Гонтарева, Г. Л. Матвієнко-Біляєва, В. І. Ковальова та ін. ; за заг. ред. д-ра екон. наук, професора І. В. Гонтаревої. Харків, 2018. 156 с.

Додаткова

3. Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.] ; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир : ЖДТУ, 2019. 493 с.

4. Підприємництво : підручник / С. В. Панченко, В. Л. Дикань, О. В. Шраменко [та ін.]. Харків : УкрДУЗТ, 2018. – Ч. 1. Теоретичні основи організації підприємницької діяльності. 241 с.
5. Основи економічної грамотності та підприємництва: навчальний посібник /Алексеева С. В., Базиль Л. О., Байдулін В. Б., Гриценко І. А., Ершова Л. М., Закатнов Д. О., Орлов В. Ф., Сохацька Г. В. Житомир: "Полісся", 2021. 248 с.

2. Навчальна дисципліна «Економіка і організація торгівлі»

Мета: формування у студентів компетентностей щодо комплексного розуміння проблем управління господарсько-фінансовою діяльністю торговельного підприємства.

Завдання:

засвоєння основних теоретичних положень та придбання необхідних практичних навичок;
знання основ функціонування підприємств торгівлі у ринкових умовах господарювання;
приймати економічно обґрунтовані господарські рішення щодо ефективності розвитку торговельних підприємств.

Зміст дисципліни розкривається у темах:

1. Торговельні підприємства в системі ринкових відносин
2. Економічна сутність, соціально-економічні форми, роль і значення торгівлі в господарському комплексі країни й ринку
3. Суб'єкти торговельної діяльності та організаційно-економічні умови їх діяльності
4. Обсяги продажу підприємств роздрібною торгівлі
5. Основні засоби торговельних підприємств та ефективність їх використання
6. Оборотні засоби торговельних підприємств та ефективність їх використання
7. Персонал та оплата праці працівників торговельного підприємства
8. Витрати торговельних підприємств
9. Основи ціноутворення в торгівлі
10. Результати торговельної діяльності підприємства та їх оцінка
11. Ефективність діяльності торговельних підприємств

Література

Основна

1. Балджи М.Д., Допіра І.А., Однолько В.О. Економіка та організація торгівлі : навчальний посібник. Київ : Кондор-видавництво, 2017. 368 с

2. Балджи М. Д., Однолько В. О. Економіка та організація торгівлі: навчальний посібник. К. : ФОП Гуляєва В.М., 2021. 344 с.
3. Бозуленко О. Я. Організація торгівлі : навчальний посібник [для студ. вищ. навч. закл.]. Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2021. 240 с.

Додаткова

4. Міжнародна торгівля: конспект лекцій [Електронний ресурс]: навчальний посібник для студентів першого (бакалаврського) рівня спеціальності 073 «Менеджмент» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: К.О. Кузнєцова, В.В. Чорній, О.С. Ченуша. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 191 с.
5. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність [Текст] : підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. 572 с.

3. Навчальна дисципліна «Біржова діяльність»

Мета: формування комплексу теоретичних знань і практичних вмінь, навичок щодо управління біржовими контрактами.

Завдання:

вивчення теоретичних засад управління біржовою діяльністю;
оволодіння понятійними апаратом у сфері біржової торгівлі;
вивчення технології управління біржовими контрактами;
формування практичних навичок з прийняття і оцінки управлінських рішень у сфері біржової діяльності;
застосування базового алгоритму з розробки, підготовки та прийняття рішень з управління біржовими контрактами у практичній діяльності.

Зміст дисципліни розкривається у темах:

1. Особливості організації біржової діяльності
2. Регулювання біржової діяльності
3. Особливості укладання біржових угод
4. Характеристика опціонних угод
5. Ф'ючерсний ринок
6. Організація та технологія біржової торгівлі
7. Брокерська діяльність
8. Фондовий ринок і його учасники
9. Фондова біржа та її фінансові інструменти
10. Основи функціонування валютної біржі

Література

Основна

1. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підручник / За заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. Київ: Університетська книга. 2023. 572 с.

2. Приходько Д.О. Основи біржової діяльності. Харків: ФОП Бровін О.В., 2021. 280 с.
3. Дикань В. Л. Біржова діяльність : підручник / В. Л. Дикань, І. Л. Назаренко, Ю. А. Плугіна. Харків : УкрДУЗТ, 2017. 283 с.

Додаткова

4. Підприємництво. Торгівля. Біржова діяльність : наук.-допом. бібліогр.показч. / [упоряд. О. В. Олабоді, Т. П. Фесун] ; Нац. ун-т харч. технол., Наук.-техн. б-ка. Київ, 2021. 120 с.
5. Підприємництво, торгівля, біржі в процесі соціально-економічного розвитку : монографія [Електронний ресурс] / І. В. Гонtareва, Г. Л. Матвієнко-Біляєва, В. І. Ковальова та ін. ; за заг. ред. д-ра екон. наук, професора І. В. Гонtareвої. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 156 с.

4. Навчальна дисципліна «Економіка суб'єктів господарювання»

Мета навчальної дисципліни: формування професійних компетентностей щодо використання основ прикладної економіки, методів організації ефективного господарювання на рівні основної ланки суспільного виробництва – суб'єкта господарювання, набуття необхідної сукупності теоретичних і практичних знань для вирішення конкретних економічних завдань на сучасному етапі розвитку економіки.

Завдання навчальної дисципліни:

опанування теоретичних основ функціонування підприємств та розуміння зовнішнього середовища суб'єктів господарювання.

визначення ресурсів, які використовує підприємство у процесі господарювання, та проведення оцінки ефективності їх використання.

опанування методики визначення витрат, фінансових результатів та ефективності функціонування суб'єктів господарювання.

Зміст дисципліни розкривається у темах:

1. Теорії та моделі суб'єктів господарювання
2. Зовнішнє середовище суб'єктів господарювання
3. Ринок і продукція
4. Товарна та цінова політика суб'єктів господарювання
5. Системи забезпечення конкурентоспроможності продукції
6. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці
7. Основний капітал
8. Оборотний капітал
10. Техніко-технологічна база та виробнича програма суб'єкта господарювання
11. Витрати суб'єкта господарювання
12. Фінансово-економічні результати суб'єктів господарювання
13. Інтегральна ефективність діяльності суб'єкта господарювання

Література

Основна

1. Економіка підприємства [Текст] : підручник / за заг. ред. Л. Г. Ліпич. Луцьк : Вежа-Друк, 2021. 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). Об'єм даних 14,95 Мб.
2. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 700 с

Додаткова

3. Рогач С.М., Суліма Н.М., Гуцул Т.А. Економіка підприємства (в схемах і таблицях): Навч. посібник. К.: «ЦП «КОМПРИНТ», 2017. 508 с.
4. Економіка підприємства: навчальний посібник / О.І. Лисак, Л.О. Андрєєва, Л.О.Болтянська . Мелітополь: Люкс, 2020. 272 с.

5. Навчальна дисципліна «Маркетинг»

Мета навчальної дисципліни: формування маркетингового світогляду і знань про загальну структуру маркетингової науки і практики.

Завдання навчальної дисципліни:

вивчення категорій маркетингу та сучасних тенденцій у цій галузі знань;
опанування методологічного апарату організації маркетингової діяльності на підприємствах;
набуття компетентностей творчого пошуку напрямків удосконалення маркетингової діяльності.

Зміст дисципліни розкривається у темах:

1. Формування теорії маркетингу
2. Взаємозв'язок маркетингу із суміжними дисциплінами
3. Концепції маркетингу
4. Основні категорії маркетингу
5. Комплекс маркетингу
6. Маркетингове середовище
7. Види маркетингу та їх характеристика

Література

Основна

1. Сенишин О. С., Кривешко О. В. Маркетинг : навч. посібник. Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2020. 347 с.
2. Маркетинг [Електронний ресурс] : навч. посіб. / Н. Іванечко, Т. Борисова, Ю. Процишин [та ін.] ; за ред. Н. Р. Іванечко. Тернопіль : ЗУНУ, 2021. 180 с.

Додаткова

1. Маркетинг: теорія і практика: підручник. Луцьк : СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня "Волиньполіграф" 2022. 408 с.
2. Храбатин О.І., Яворська Л.В. Маркетинг: навчальний посібник. / За наук. ред. О. А. Тимчик. Київ : Видавництво, 2014. 284 с.
3. Бондаренко А. Ф. Маркетинг. Державний вищий навчальний заклад "Українська академія банківської справи Національного банку України". Суми: ДВНЗ "УАБС НБУ", 2015. 397 с.

6. Навчальна дисципліна «Менеджмент»

Мета навчальної дисципліни: підвищення ефективності управління організаційними структурами завдяки правильному використанню менеджерами різних рівнів принципів та інструментів адміністрування, створенню цілісної системи адміністративного управління організацією.

Завдання навчальної дисципліни:

вивчення термінологічної бази з основ менеджменту;
вивчення функцій та процесу менеджменту;
формування вмінь щодо планування та організування адміністративної роботи;
вивчення форм контролювання та регулювання діяльності;
формування інформаційно-адміністративного забезпечення роботи організації.

Зміст дисципліни розкривається у темах:

1. Сутність і особливості управління в сучасних умовах
2. Виникнення і еволюція менеджменту
3. Школа наукового управління
4. Функції управління і професійні вимоги до менеджера
5. Школа людських відносин
6. Основні підходи до менеджменту
7. Закономірності і принципи менеджменту
8. Особливості менеджменту в економічно розвинених країнах
9. Основні методи менеджменту
10. Функції менеджменту
11. Функція менеджменту «визначення цілей»
12. Функція менеджменту «планування»
13. Функція менеджменту «організація»
14. Функція менеджменту «мотивація»
15. Функція менеджменту «контроль»

Література

Основна

1. Страпчук С.І. Менеджмент: навчальний посібник. Львів: Видавництво "Новий Світ - 2000", 2024. 356 с.
2. Шкільняк М. М, Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Менеджмент: підручник. Тернопіль: ЗУНУ, 2022 р. 258 с.

Додаткова

1. Бренд-менеджмент у сучасному бізнесі : навчальний посібник / упорядник О. М. Марченко. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2023. 268 с.
2. Менеджмент у питаннях та відповідях: навчальний посібник / А. А. Вдовічен, О. Г. Вдовічена, В. А. Чичун та ін. Чернівці: ЧТЕІ ДТЕУ, 2023. 172 с

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ВСТУПНИКІВ

Кожен варіант завдання фахового вступного випробування складається з двох частин:

- 1) теоретичне завдання, яке включає 14 тестів;
- 2) 2 розрахунково-аналітичних завдання.

Вірні відповіді в завданнях фахового вступного випробування підлягають закреслюванню в аркуші відповіді.

Кожен тест теоретичного завдання – закритої форми з множинним вибором (декілька правильних відповідей).

Кожен тест теоретичного завдання оцінюється наступним чином:

- 1) повна вірна відповідь
(відмічено всі вірні відповіді та не вказані невірні відповіді) – 10 балів
- 2) неповна вірна відповідь
(відмічено більше вірних відповідей, ніж невірних відповідей) – 7 бали
- 3) кількість вказаних вірних відповідей дорівнює кількості невірних відповідей – 5 бали
- 4) неповна невірна відповідь
(відмічено невірних відповідей більше, ніж вірних відповідей) – 2 бали
- 5) повністю невірна відповідь
(усі відповіді дано невірно або не відмічено відповідей по тесту) – 0 балів

Закреслення всіх варіантів відповідей на тестові питання на Аркуші відповіді не допускається та прирівнюється до 0 балів.

Кожне розрахунково-аналітичне завдання містить одну вірну відповідь, яка оцінюється в 30 балів (у випадку невірної відповіді – 0 балів).

Максимальна можлива сумарна кількість набраних вступником балів за виконання теоретичних та розрахунково-аналітичних завдань складає 200 балів.

Вступник допускається до участі у конкурсному відборі для зарахування на навчання, якщо оцінка фахового вступного випробування складає не менше 100 балів.

Голова предметної екзаменаційної комісії

Марина КУДІНОВА

Затверджено на засіданні
приймальної комісії
Харківського національного
університету імені В.Н. Каразіна
протокол №2 від 15 квітня 2024 року

Відповідальний секретар приймальної
комісії Сергій ЄЛЬЦОВ