

"Затверджую"  
Ректор Харківського національного



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

( назва центрального органу виконавчої влади, власник )  
**Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна**  
( повна назва вищого навчального закладу )

**НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН**

Підготовки **магістра** з галузі знань **07 Управління та адміністрування**  
( назва рівня вищої освіти ) ( шифр і назва галузі знань )

за спеціальністю **075 Маркетинг**  
( шифр і назва спеціальності )

за освітньо-професійною програмою **Маркетинг**  
( освітньо-професійна, освітньо-наукова, шифр і назва програми )

Рівень вищої освіти

другий (магістерський) рівень

Термін навчання – **Трік 4 місяців** на базі ступеня бакалавр

Освітня кваліфікація: **магістр маркетингу**

Форма навчання денна 2020/ 2021 н.р.  
( денна, заочна, дистанційна )

**I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ**

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	З	С	С	С	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	З	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К
2	T	T	T	T	T	T	T	T	З	С	П/Д	П/Д	П/Д	П/Д	Д	Д	Д																																			

**II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ З БЮДЖЕТУ ЧАСУ, тижні**

Курс	Теоретичне навчання	Залік	Екзамени	Практика	Атестація	Дипломне проектування	Канікули	Разом
1	32	2	4				14	52
2	8	1	1	4		3		17
Разом	40	3	5	4		3	14	69

**УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ:**

T - теоретичне навчання  
З - заліки  
С - екзаменаційна сесія  
П - практика  
К - канікули  
// - атестаційний екзамен  
Д - дипломне проектування та захист

**ПРАКТИКИ**

Назва практики	Семестр	Тижні
Переддипломна практика	3	4

**АТЕСТАЦІЯ**

Атестаційний екзамен	Кваліфікаційна робота	Семестр
	Захист кваліфікаційної роботи магістра	3

### III. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

№	НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ТА КУРСОВІ РОБОТИ, ЩО НЕ Є СКЛАДОВИМИ ОКРЕМИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН	Розподіл за семестрами						Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами			
		Чотирирічне оцінювання	Дворічне оцінювання	Контрольні роботи	Індивідуальні завдання				Загальний обсяг	Аудиторних					Самостійна робота	Семестри		
					реферати,	розрахунково-графічні роботи	курсів роботи			Всього	у тому числі:					1	2	3
											Лекції	Лабораторні	Практичні	Семинари				
16	16	8																
<b>1. ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ</b>																		
<b>1.1. Цикл загальної підготовки</b>																		
1	Глобальні проблеми сучасності		1	1			4	120	32	16		16		88	2			
2	Методологія та організація наукових досліджень		1	1			4	120	32	16		16		88	2			
3	Соціальна відповідальність	1		2			4	120	32	16		16		88	2			
4	Рекламний менеджмент	2		1			4	120	32	16		16		88		2		
5	Мерчандайзінг		1	2			4	120	32	16		16		88	2			
	<b>Усього за циклом 1.1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>7</b>			<b>20</b>	<b>600</b>	<b>160</b>	<b>80</b>		<b>80</b>		<b>440</b>	<b>8</b>	<b>2</b>		
<b>1.2. Цикл професійної підготовки</b>																		
1	Стратегічний маркетинг		1	1			5	150	64	32		32		86	4			
2	Програмне забезпечення маркетингових рішень		1	2			4	120	32	16		16		88	2			
3	Маркетинговий менеджмент	2		2			4	120	32	16		16		88		2		
4	Конкурентоспроможність підприємств	2		1			4	120	32	16		16		88		2		
5	Менеджмент інноваційного розвитку сучасних економічних систем		2	2			4	120	64	32		32		56		4		
6	Логістичний менеджмент		1	1			5	150	64	32		32		86	4			
7	Переддипломна практика		3				6	180						180				
8	Стажування з фаху (без відриву)		3				3	90	32			32		58			4	
9	Виконання кваліфікаційної роботи магістра	3					5	150						150				
	<b>Усього циклом 1.2</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>9</b>			<b>40</b>	<b>1200</b>	<b>320</b>	<b>144</b>		<b>176</b>		<b>880</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	
	<b>Усього за обов'язковою частиною</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>16</b>			<b>60</b>	<b>1800</b>	<b>480</b>	<b>224</b>		<b>256</b>		<b>1320</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	

2. ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ														
2.1. Цикл загальної підготовки														
1	Педагогічний менеджмент і лідерство/ Вища освіта і Болонський процес / Інтерактивні технології навчання	2		1				5	150	64	32	32	86	4
2	Ринок фінансових послуг / Акціонерна справа / Інститути спільного інвестування		3	2				4	120	32	16	16	88	4
<b>Усього за циклом 2.1</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>				<b>9</b>	<b>270</b>	<b>96</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>174</b>	<b>4</b>
2.2. Цикл професійної підготовки														
1	Управління вартістю підприємства /Фондовий ринок / Фінансовий менеджмент	3		1				4	120	32	16	16	88	2
2	Маркетинг відносин / Концепція маркетингу взаємовідносин / Споживчо-орієнтовний маркетинг		2	1				4	150	32	16	16	118	2
3	Бренд-менеджмент / Менеджмент персоналу / HR-менеджмент	2		2				5	150	32	16	16	118	2
4	Комерційна діяльність посередницьких підприємств /Міжнародний менеджмент / Інноваційний менеджмент	3		1				5	150	32	16	16	88	4
5	Фінансовий маркетинг-менеджмент / Фінансовий маркетинг / Аналіз фінансового маркетингу		3	1				3	90	32	16	16	58	4
<b>Усього за циклом 2.2</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	<b>6</b>				<b>21</b>	<b>630</b>	<b>160</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>470</b>	<b>4</b>
<b>Всього за вибірковою частиною</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	<b>9</b>				<b>30</b>	<b>900</b>	<b>256</b>	<b>128</b>	<b>128</b>	<b>644</b>	<b>8</b>
<b>Загальна кількість</b>		<b>11</b>	<b>10</b>	<b>25</b>				<b>90</b>	<b>2700</b>	<b>736</b>	<b>352</b>	<b>384</b>	<b>1964</b>	<b>18</b>
<b>Факультатив</b>														
	Іноземна мова за фахом. Просунутий рівень 1 (для іноземних здобувачів)								128	128		128		2
	Кількість оцінок за чотирирівневою шкалою													3
	Кількість оцінок за дворівневою шкалою													4
	Кількість контрольних робіт													10

**Примітка:**

Чотирирівнева шкала оцінювання: оцінки "відмінно", "добре", "задовільно", "незадовільно"

Дворівнева шкала оцінювання: оцінки "зараховано", "незараховано"

**Зведені данні**

Назва	Кількість кредитів ECTS
1. ОBOB'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ	49
2. ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ	30
3. ПЕРЕДДИПЛОМНА ПРАКТИКА	6
4. ВИКОНАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ МАГІСТРА	5
<b>Загальна кількість кредитів ECTS</b>	<b>90</b>

Затверджено на засіданні Вченої ради університету  
протокол № \_\_\_ від \_\_\_\_\_ р.

Декан економічного факультету



О. І. Давидов

