

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

рівень вищої освіти	<u>перший (бакалаврський) рівень вищої освіти</u>
галузь знань	<u>07 Управління та адміністрування</u>
спеціальність	<u>075 Маркетинг</u>
освітня програма	<u>Маркетинг</u>
вид дисципліни	<u>обов'язкова</u>
факультет	<u>економічний</u>

2020/2021 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою економічного факультету ХНУ імені В. Н. Каразіна «26» червня 2020 року, протокол № 5

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: Євтушенко В. А. – к.е.н., проф. кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва ХНУ імені В. Н. Каразіна

Сорін Б.В. – ст. викладач кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва ХНУ імені В. Н. Каразіна

Програму схвалено на засіданні кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва ХНУ імені В. Н. Каразіна

Протокол від «20» червня 2020 року № 15

Завідувач кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва ХНУ імені В. Н. Каразіна


_____ (підпис)

Вікторія ЄВТУШЕНКО
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми Маркетинг

Гарант освітньо-професійної програми



Дмитро МАНГУШЕВ
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено науково-методичною комісією економічного факультету ХНУ імені В. Н. Каразіна

Протокол від «23» червня 2020 року № 10

Голова науково-методичної комісії економічного факультету ХНУ імені В. Н. Каразіна


_____ (підпис)

Вікторія ЄВТУШЕНКО
(прізвище та ініціали)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Інноваційний менеджмент» складена відповідно до освітньо-професійної програми 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціалізації Маркетинг

1. Опис навчальної дисципліни

- 1.1. Мета викладання навчальної дисципліни:** формування теоретико-методологічних засад інноваційного менеджменту як механізму ефективного управління інноваціями, опанування сучасними знаннями діяльності інноваційного менеджера.
- 1.2. Основні завдання вивчення дисципліни:** оволодіння сучасним методичним інструментарієм, практичними навичками з ефективного управління інноваціями, принципами їх формування і впровадження, процесів створення і шляхів реалізації нових продуктів і технологій, проведення розрахунків економічного ефекту від провадження інновацій.
- 1.3. Обсяг програми:** 5 кредитів ЄКТС
- 1.4. Загальна кількість годин – 150 годин**

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Обов'язкова	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
4-й	4-й
Семестр	
8-й	8-й
Лекції	
24 год.	6/6
Практичні, семінарські заняття	
24 год.	2
Лабораторні заняття	
год.	-
Самостійна робота	
102 год.	136
Індивідуальні завдання	
год.	

1.6. Заплановані результати навчання:

Компетентності:

ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

СК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.

Результати:

Р9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

Р13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

Р14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.

У результаті вивчення даного курсу студент повинен

знати:

- сучасні організаційні форми здійснення інноваційної діяльності, її основні етапи та принципи ефективної взаємодії учасників;
- методичні положення та інструментарій оцінювання інноваційного розвитку національних економік;
- світовий досвід державної підтримки інновацій, методи та моделі їх державного регулювання;
- стратегії виходу підприємств з кризового стану на основі впровадження інновацій;
- інструментарій залучення інвестицій в інновації та методичні засади оцінювання результативності інвестування;
- імперативи формування ринку наукових розробок та інноваційних ідей в Україні;
- основні технології охорони прав та економіки інтелектуальної власності, зокрема стандарти й об'єкти права інтелектуальної власності в Україні;
- цілі, задачі і принципи оцінки ефективності наукових досліджень;
- особливості розрахунку економічної ефективності техніки, що проєктується;
- методи оцінки конкурентоспроможності інноваційної продукції;
- сутність і зміст методів планування дослідно-конструкторських робіт;
- особливості використання функціонально-кошторисного аналізу для проєктування нової продукції

вміти:

- обґрунтовувати напрямки пріоритетного інноваційного розвитку з урахуванням потреб та особливостей національної економіки;
- збирати і систематизувати маркетингову інформацію для відбору цільових ринків, вимірювання і прогнозування попиту, позиціонування інноваційного товару;
- оцінювати стан, динаміку, ефективність використання інноваційного потенціалу підприємства та обґрунтовувати пріоритетні напрямки його нарощування;
- розробляти та обґрунтовувати управлінські рішення щодо забезпечення ефективності інноваційного розвитку суб'єктів господарювання
- ідентифікувати та оцінювати ризики інноваційної діяльності, а також контролювати їхній рівень засобами ризик-менеджменту
- економічно обґрунтовувати вибір способу охорони прав інтелектуальної власності підприємства;
- проводити розрахунки ефективності НДР;
- розраховувати ефективність і конкурентоспроможність нової техніки;
- проводити економічний аналіз технічних рішень;
- визначати економічну ефективність інноваційних проєктів.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Інноваційний процес

Тема 1. Інновації й організаційні структури інноваційного менеджменту. Основні поняття інноваційного менеджменту. Сутність підприємництва. Інновація: поняття, структура та принципи класифікації. Новація, удосконалення і нововведення. Життєвий цикл інновації.

Тема 2. Стратегічне управління інноваціями. Етапи ініціації інновацій. Класифікація фірм за типом конкурентної інноваційної поведінки. Поняття та цілі стратегії. Етапи вироблення стратегії.

Тема 3. Інноваційний процес як об'єкт інноваційного менеджменту. Поняття інноваційного процесу. Класифікація інноваційних процесів. Моделі і етапи інноваційних процесів. Зміст і структура інноваційного процесу. Ініціація – початковий етап інноваційного процесу. Просування і дифузія – кінцевий етап інноваційного процесу.

Тема 4. Технології операційного (тактичного) інноваційного менеджменту. Соціально-психологічні функції інноваційного менеджменту. Комунікаційні канали та їх види. Рішення в інноваційному менеджменті та їх класифікації. Процес та методи прийняття рішень в ІМ.

Інноваційний проєкт: поняття, етапи і реалізація. Інноваційний та дослідницький проєкт. Основні види інноваційних проєктів. Елементи інноваційного проєкту. Учасники інноваційного проєкту. Життєвий цикл інноваційного проєкту. Фази розроблення інноваційного проєкту. "Дерево цілей" та "дерево робіт". Критерії оцінки та процедура відбору проєкту. Порядок розрахунку економічного ефекту і загальної ефективності інноваційного проєкту. Правила оформлення інноваційного проєкту. План реалізації інноваційного проєкту. Основні види планів реалізації. Розділи і зміст бізнес-плану. Контроль ходу реалізації проєкту та його форми. Управління робочою групою з реалізації інноваційного проєкту. Структури управління інноваційними фірмами (управлінська, організаційна). Матрична структура. Проєктна структура та її різновиди.

Тема 5. Державне регулювання інноваційної діяльності в Україні. Необхідність державного регулювання і підтримки інноваційних процесів. Функції держави в інноваційній сфері. Прямі та непрямі методи державного регулювання інноваційних процесів. Функції центральних місцевих органів в сфері інноваційної діяльності. Конкурсно-контрактна система створення науково-технічної продукції.

Розділ 2. Інструменти інноваційної діяльності

Тема 6. Фінансування інноваційної діяльності. Інвестиції фірми у процес створення інновацій. Джерела інвестицій та їх класифікації. Власні й позикові джерела. Методи комерційного фінансування інноваційних проєктів. Ризики інвестування в інноваційну діяльність: методи оцінки та зменшення.

Тема 7. Інвестиції фірми у процес створення інновацій. Джерела інвестицій та їх класифікації. Власні й позикові джерела. Методи комерційного фінансування інноваційних проєктів. Ризики інвестування в інноваційну діяльність: методи оцінки та зменшення. Управління створенням і розповсюдженням різних форм інновацій. Внутрішньофірмове планування інновацій: задачі, функції та методи. Принципи інноваційного планування. Види планування інновацій на підприємстві. Процес планування та його структура.

Тема 8. Особливості управління персоналом в інноваційних організаціях. Специфіка інноваційного менеджменту. Організаційна структура інноваційного колективу. Мотивація персоналу. Цільові групи в інноваційних колективах. Режими роботи в наукових організаціях.

Тема 9. Інноваційна політика та інноваційна інфраструктура. Основні напрямки інноваційної політики держави. Основні елементи інноваційної політики в Україні. Інформаційне забезпечення інноваційної діяльності. Об'єкти інноваційної інфраструктури.

Тема 10. Науково-технічний прогрес - основа інноваційної діяльності. Причини та джерела інноваційних ідей. Роль науки, в т.ч. фундаментальної, в інноваційному процесі. Чим відрізняється інноваційний процес від НТП. Хто такі новатори.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	Усього	у тому числі					Усього	у тому числі				
л		п	лаб	інд	ср	л		п	лаб	інд	ср	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Розділ 1. Інноваційний процес												
Тема 1. Інновації й організаційні структури інноваційного менеджменту	18	4	4	-	-	10		1				
Тема 2. Стратегічне управління інноваціями	14	2	2	-	-	10		1				
Тема 3. Інноваційний процес як об'єкт	14	2	2	-	-	10		1				

інноваційного менеджменту												
Тема 4. Технології операційного (тактичного) інноваційного менеджменту	14	2	2	-	-	10		1				
Тема 5. Державне регулювання інноваційної діяльності в Україні	14	2	2	-	-	10		2				
Разом за розділом 1	74	12	12	-	-	50		6				
Розділ 2. Інструменти інноваційної діяльності												
Тема 6. Фінансування інноваційної діяльності	18	4	4	-	-	10		1	1			
Тема 7. Інвестиції фірми у процес створення інновацій	14	2	2	-	-	10		1				
Тема 8. Особливості управління персоналом в інноваційних організаціях	14	2	2	-	-	10		1				
Тема 9. Інноваційна політика та інноваційна інфраструктура	14	2	2	-	-	10		1	1			
Тема 10. Науково-технічний прогрес - основа інноваційної діяльності	14	2	2	-	-	12		2				
Разом за розділом 2	76	12	12	-	-	52		6	2			
Усього годин	150	24	24	-	-	102	150	12	2	-	-	136

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Інновації й організаційні структури інноваційного менеджменту	2
2	Стратегічне управління інноваціями	2
3	Інноваційний процес як об'єкт інноваційного менеджменту	2
4	Технології операційного (тактичного) інноваційного менеджменту	2
5	Державне регулювання інноваційної діяльності в Україні	2
6	Інноваційний процес	2
7	Фінансування інноваційної діяльності	2
8	Інвестиції фірми у процес створення інновацій	2
9	Особливості управління персоналом в інноваційних організаціях	2
10	Інноваційна політика та інноваційна інфраструктура	2
11	Науково-технічний прогрес - основа інноваційної діяльності	2
12	Інструменти інноваційної діяльності	2
	Усього годин	24

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	<i>Назва теми</i>	Кількість годин
1.	Інновації й організаційні структури інноваційного менеджменту	2
2.	Стратегічне управління інноваціями	2
3.	Інноваційний процес як об'єкт інноваційного менеджменту	2
4.	Технології операційного (тактичного) інноваційного менеджменту	2
5.	Державне регулювання інноваційної діяльності в Україні	2
6.	Інноваційний процес	2
7.	Фінансування інноваційної діяльності	2
8.	Інвестиції фірми у процес створення інновацій	2
9.	Особливості управління персоналом в інноваційних організаціях	2
10.	Інноваційна політика та інноваційна інфраструктура	4
11.	Науково-технічний прогрес - основа інноваційної діяльності	4
12.	Інструменти інноваційної діяльності	4
13.	Життєвий цикл інновації	4
14.	Етапи вироблення стратегії	4
15.	Класифікація інноваційних процесів	4
16.	Зміст і структура інноваційного процесу	4
17.	Комунікаційні канали та їх види	4
18.	Рішення в інноваційному менеджменті та їх класифікації	4
19.	Інноваційний та дослідницький проєкт	4
20.	Порядок розрахунку економічного ефекту і загальної ефективності інноваційного проєкту	4
21.	Правила оформлення інноваційного проєкту	4
22.	План реалізації інноваційного проєкту	4
23.	Інвестиції фірми у процес створення інновацій	4
24.	Ризики інвестування в інноваційну діяльність	4
25.	Джерела інвестицій та їх класифікації	4
26.	Організаційна структура інноваційного колективу	4
27.	Основні напрямки інноваційної політики держави	4
28.	Об'єкти інноваційної інфраструктури	4
29.	Причини та джерела інноваційних ідей	4
30.	Принципи інноваційного планування	4
	Разом	102

6. Індивідуальні завдання

Індивідуальні завдання з дисципліни (реферати, розрахункові, графічні, розрахунково-графічні роботи, контрольні роботи, що виконуються під час аудиторних занять та самостійної роботи, курсові, дипломні роботи тощо) сприяють більш поглибленому вивченню теоретичного матеріалу, формуванню вмінь використання знань для вирішення відповідних практичних завдань.

Тематика ІНДЗ

1. Теорії хвильових коливань в економіці та їх зв'язок з інноваційними процесами.
2. Економічна сутність і класифікація інновацій. Життєвий цикл інновації.
3. Функції та ефекти від використання інновацій. Ефект та ефективність інновацій: показники і методи розрахунку.
4. Інноваційний процес: структура та форми. Суб'єкти, об'єкти та результати інноваційного процесу.
5. Науково-технічна та інноваційна діяльність. Стадії та види результатів процесу НДДКР.
6. Поняття «інтелектуальна власність»: об'єкти, суб'єкти, види доходів, охоронні документи.
7. Організаційні форми ліцензійної торгівлі на внутрішньому і зовнішньому ринку.

8. Ціль, зміст та функції підприємницької діяльності. Традиційне та інноваційне підприємництво.
9. Державне регулювання інноваційних процесів: функції та форми.
10. Прямі та непрямі методи державного регулювання інноваційних процесів.
11. Інноваційна політика держави та її елементи.
12. Інноваційна інфраструктура економіки та її об'єкти.
13. Етапи розвитку і сучасний стан ІМ. Цілі і функції внутріфінансового інноваційного менеджменту.
14. Зміст процесу управління інноваціями.
15. Менеджери в інноваційній сфері. Вертикальний і горизонтальний поділ праці.
16. Структура управління інноваціями.
17. Організаційні форми інноваційного підприємства.
18. Етапи ініціації інновацій.
19. Конкурентна інноваційна поведінка фірми. Типи стратегій інноваційної поведінки.
20. Сутність і мета стратегічного керування інноваціями.
21. Типологія інноваційних стратегій.
22. Етапи стратегічного керування інноваціями.
23. Стратегічне планування інноваційного процесу.
24. Вибір варіантів стратегії.
25. Стратегічне науково-технічне прогнозування: задачі, зміст робіт і методи.
26. Технології тактичного (операційного) інноваційного менеджменту.
27. Соціально-психологічні функції ІМ. Стиль керівництва інноваціями.
28. Комунікації в інноваційному менеджменті: сутність, види і форми.
29. Рішення в інноваційному менеджменті та їх типологія.
30. Процес прийняття рішень в інноваційному менеджменті.
31. Методи прийняття рішень в інноваційному менеджменті.
32. Інноваційний проєкт: поняття, етапи і реалізація. Типологія проєктів.
33. Елементи та життєвий цикл інноваційного проєкту.
34. Фази розроблення інноваційного проєкту.
35. Порядок розрахунку ефективності інноваційного проєкту.
36. Правила оформлення інноваційного проєкту.
37. План реалізації інноваційного проєкту.
38. Контроль ходу реалізації проєкту та його форми.
39. Структури управління інноваційними фірмами (управлінська, організаційна).
40. Джерела інвестицій в інновації та їх типологія.
41. Оцінка інвестиційної привабливості інноваційних проєктів.
42. Методи обґрунтування економічної ефективності інноваційних проєктів.
43. Методи прямого і непрямого комерційного фінансування інноваційних проєктів.
44. Ризики інвестування в інноваційну діяльність: методи оцінки та зменшення.
45. Основи теорії управління інноваційними ризиками.
46. Методи державної підтримки інноваційних процесів в Україні.
47. Грантове фінансування НДДКР та його різновиди.
48. Внутріфінансове планування інновацій: задачі, функції та методи.
49. Структура процесу планування інновацій фірмою.
50. Управління новою технікою. Етапи функціонально-вартісного аналізу та підготовки виробництва.
51. Система управління прогресивними виробничими технологіями.
52. Попит на науково-технічну продукцію та його аналіз.
53. Формування портфелю замовлень інноваційної продукції.
54. Експертиза інноваційних проєктів: основні завдання та методи проведення.
55. Особливості маркетингу в інноваційній сфері.
56. Види маркетингу в інноваційній сфері.
57. Стратегічний інноваційний маркетинг: цілі, різновиди та етапи.
58. Алгоритм тактичного маркетингу інновацій.
59. Елементи операційної маркетингової політики на ринку інновацій.
60. Традиційне й інноваційне підприємництво.

61. Концепції інноваційного менеджменту.
62. Еволюція і сучасний стан інноваційного менеджменту.
63. Система функцій інноваційного менеджменту.
64. Процесуальні функції інноваційного менеджменту.
65. Класифікації інновацій.
66. Планування інновацій.
67. Організація інновацій.
68. Соціально-психологічні аспекти інноваційного менеджменту.
69. Стил ь керівництва інноваціями.
70. Види і форми комунікацій в інноваційному менеджменті.
71. Процес прийняття рішень в інноваційному менеджменті.
72. Поняття і види інноваційних стратегій.
73. Етапи стратегічного керування інноваціями.
74. Джерела інвестицій в інновації.
75. Оцінка інвестиційної привабливості інноваційних проєктів.
76. Основні поняття і категорії теорії керування ризиками.

7. Методи навчання

- вхідний контроль
- опитування
- лекції
- відеоконференції
- практичні заняття
- ситуаційні завдання
- розрахунково-аналітичні завдання
- інфографіки
- дискусії
- обговорення кейсів
- тестування
- індивідуальне науково-дослідне завдання
- підготовка презентацій
- групові та індивідуальні консультації
- текстові повідомлення
- самостійна робота студентів
- іспит

8. Методи контролю

Оцінювання знань здобувачів з дисципліни «Інноваційний менеджмент» передбачає всі види занять, передбачених навчальним планом. Під час вивчення дисципліни застосовуються такі методи оцінювання знань:

- *поточний контроль* здійснюється на практичних заняттях під час усної співбесіди зі здобувачами за результатами виконання домашніх завдань, перевірки розв'язання типових і нетипових задач на використання знань в практичних ситуаціях;
- *проміжний контроль* проводиться за допомогою проведення тестового контролю, виконання й захисту індивідуального науково-дослідного контрольного завдання, захисту презентації результатів дослідження;
- *підсумковий контроль* передбачає проведення іспиту з усього курсу.

9. Схема нарахування балів

Структура засобів контролю та розподіл балів із дисципліни «Інноваційний менеджмент» наведена в таблиці.

Узагальнена схема нарахування балів (max балів)

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання, ІНДЗ													Іспит	Сума
Поточне оцінювання								Проміжний контроль		Контрольна робота, передбачена навчальним планом	Разом			
Розділ 1				Розділ 2										
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7-8	T9-10	тестування	ситуаційне завдання					
1	1	1	1	1	1	2	2	20	10	20	60	40	100	

T1, T2 ... – теми розділів.

Проміжний контроль (тестування) проводиться один раз на семестр. Загальна тривалість тестів – 0,5 години.

Поточне тестування складається з 10 тестів і одного ситуаційного завдання (інноваційний менеджмент діючого в Україні суб'єкта господарювання). Одна правильна відповідь на кожен із тестів дорівнює 1 балу, ситуаційне завдання – 10 балів. Тестові завдання містять запитання одиничного і множинного вибору різного рівня складності.

Тести можуть бути застосовані як із метою контролю, так і для закріплення теоретичних знань і практичних навичок.

Тести для проміжного контролю обираються із загального переліку тестів за відповідними темами.

Підсумковий контроль за курсом здійснюється у формі іспиту.

До складання іспиту допускають студентів, що мають задовільну кількість балів зі складених тестів з основних навчальних елементів розділів, написання та захисту індивідуального науково-дослідного завдання та інших завдань передбачених програмою дисципліни.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Іспит
90-100	відмінно
80-89	добре
70-79	
60-69	задовільно
50-59	
1-49	незадовільно

Критерії оцінювання письмової екзаменаційної роботи

Екзаменаційний білет містить **5 питань**, кожне з яких оцінюється від **0 до 8 балів**.

Екзаменаційний білет складається з:

- Тестове завдання
- Трьох теоретичних запитань
- Розрахунково-аналітичне завдання

За результатами іспиту студенти отримують оцінки:

“5” – “відмінно”,

“4” – “добре”,

“3” – “задовільно”,

“2” – “незадовільно”

60 % - результати поточних контролів, 40 % - результати іспиту

Іспит проводиться в письмовій формі; регламент – 2 академічних години.

Студент має право на апеляцію відповідно встановленого порядку

Оцінювання тестових завдань:

за кожную правильну відповідь – 1 бал

Кількість правильних відповідей, балів	Оцінка за національною шкалою
10	Відмінно
8-9	Добре
5-7	Задовільно
до 5	Незадовільно

Оцінювання теоретичної підготовки:

Оцінка “5” (відмінно) – виставляється студенту, який показав всебічні, систематизовані, глибокі знання навчально-програмного матеріалу, вміння вільно виконувати теоретичні завдання та грамотно, творчо інтерпретувати одержані результати, продемонстрував знання основної та додаткової літератури, має творчий нахил в розумінні та використанні навчально-програмного матеріалу.

Оцінка “4” (добре) – виставляється студенту, який показав повне знання навчально-програмного матеріалу, успішно виконав теоретичні завдання, засвоїв основну літературу, рекомендовану програмою, показав систематичний характер знань, але припустив окремі несуттєві помилки, які не мають принципового характеру.

Оцінка “3” (задовільно) – виставляється студенту, який виявив знання основного навчально-програмного матеріалу в обсязі, що є необхідним для подальшого навчання, в цілому справився з поставленим завданням, але при цьому окремими навичками володіє невпевнено, демонструє здатність упоратися з виконанням завдань, передбачених теоретичною частиною іспиту, але не в змозі зробити певні аналітичні висновки.

Оцінка “2” (незадовільно) – виставляється студенту, який не засвоїв необхідний теоретичний навчально-програмний матеріал, допустив принципові помилки у виконанні передбачених іспитом завдань та не виявив безсумнівної спроможності продовжувати навчання.

Оцінювання розрахунково-аналітичних завдань:

Оцінка “5” (відмінно) – отримує студент, який дав вірні відповіді на запитання завдання, показав системні знання, ретельно описав і чітко оформив алгоритм відповіді, зробив належні висновки.

Оцінка “4” (добре) – отримує студент, який дав вірні відповіді на всі запитання, але не дотримався належного алгоритму, неповно зробив висновки або не показав творчого системного підходу до проблеми.

Оцінка “3” (задовільно) – отримує студент, який в цілому виконав завдання, але не дав вірні вичерпні відповіді, не зробив висновки.

Оцінка “2” (незадовільно) – студент, який не дав вірної відповіді.

10. Рекомендована література

Основна

1. Активізація інноваційної діяльності : організаційно-правове та соціально-економічне забезпечення : монографія / О. І. Амоша, В. П. Антонюк, А. І. Землянкін ; НАН України, Ін-т економіки пром-сті. – Донецьк : ТОВ "Норд Комп'ютер", 2007. – 328 с.
2. Бізнес-адміністрування: магістерський курс: Підручник / За заг.ред. проф. Л.Г. Мельника, д.е.н., проф. С.Н. Ілляшенко та к.е.н., доц. І.М. Сотник. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2008. – 896 с.
3. Інноваційна Україна 2020: національна доповідь / за заг. ред. В.М. Гейця та ін.; НАН України. – К., 2015. – 336 с.

Додаткова

4. Антонюк Л. Л. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації:
5. Монографія/ Л. Л. Антонюк, А. М. Поручник, В. С. Савчук. – К. : КНЕУ, 2003. – 394 с.
6. Економічна енциклопедія: У 3 т. Т. / Редкол.: С. В. Мочерний (відп. ред.) та ін. - К. : Видавничий центр «Академія», 2000
7. Економіка і організація інноваційної діяльності: Підручник/ О. І. Волков, М. П. Денисенко, А. П. Гречан та ін.; за ред. проф. О. І. Волкова, проф. М. П. Денисенка. - К. : ВД «Професіонал», 2004. – 662 с.
8. Дудар Т. Г. Інноваційний менеджмент: Навч. посіб./ Т. Г. Дудар, В. В. Мельниченко. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 256 с.
9. Волков О. І. Економіка та організація інноваційної діяльності: Підручник (третє видання)/ О. І. Волков, М. П. Денисенко, А. П. Гречан та ін. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 662 с.
10. Наукова та інноваційна діяльність в Україні: Статистичний збірник / Відп. за випуск О. О. Кармазіна // К.: Державна служба статистики України, 2015. – 255 с.
11. Innovation in 2015-2018: The most innovative companies / Rankings // The Boston Consulting Group [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.bcgperspectives.com>
12. Innovation Union Scoreboard - 2015 // European Union, 2015. – 100 p.
13. The Global Competitiveness Report 2015–2016 / ed. K. Schwab // World Economic Forum. – Geneva, 2015. – 385 p.
14. The Global Innovation Index 2015: Effective Innovation Policies for Development / by the World Intellectual Property Organization // Switzerland, Geneva, 2015. – 453 p.
15. Інвестиційно-інноваційна діяльність: теорія, практика, досвід: монографія/ ред.: М. П. Денисенко, Л. І. Михайлова. - Суми: Університетська книга, 2008. - 1050 с.
16. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації: монографія/ Л. Л. Антонюк, А. М. Поручник, В. С. Савчук; Мін-во освіти і науки України, КНЕУ. - К.: КНЕУ, 2003. - 394 с.
17. Кузьменко О. Особливості національної інноваційної системи України / О.Кузьменко// Аналітично-інформаційний журнал «Схід». – 2006.
18. Механізм управління потенціалом інноваційного розвитку підприємств: монографія / за ред. к.е.н., доцента Ю.С. Шипуліної. – Суми: ТОВ «ДД Папірус», 2012. – 458 с.
19. Павленко І. А. Інноваційне підприємництво у трансформаційній економіці України : монографія / І. А. Павленко. – К. : КНЕУ, 2007. – 248 с.
20. Федулова Л., Пашута М. Розвиток національної інноваційної системи України / Л.Федулова, М.Пашута// Економіка України. – 2005.-№4.-С.3547. 26
21. Шарко М. Модель формування національної системи України / М.Шарко// Економіка України. – 2005.-№8.- С.25-30

Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. Закон України «Про авторські і суміжні права», ст. 64 від 13.02.1994р. / Цивільний Кодекс України. – Офіц. вид-во. – К. : Парлам. вид-во, 1994. – 378 с. – (Бібліотека офіційних видань).
2. Закон України «Про захист прав споживачів» № 316-IV від 01.12 2005 р., зі змінами і додатками / Верховна Рада України. – Офіц. вид. – К. : Парлам. вид-во, 2005. – 312 с. – (Бібліотека офіційних видань).
3. Закон України «Про інформацію» [Електронний ресурс] // Законодавство України. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/>
4. Закон України «Про охорону права на зазначення товарів» від 16.06.1999 № 7552-XIV / Верховна Рада України. – Офіц. вид. – К. : Парлам. вид-во, 1999. – 204 с. – (Бібліотека офіційних видань).
5. Закон України «Про охорону на знаки для товарів і послуг» від 12.05. 1993р. № 78/76 / Верховна Рада України. – Офіц. вид. – К. : Парлам. вид-во, 1993. – 376 с. – (Бібліотека офіційних видань).
6. Закон України «Про патентування деяких видів підприємницької діяльності» від 23.03.1996р. № 98/96 / Верховна Рада України. – Офіц. вид. – К. : Парлам. вид-во, 1996. – 347 с. – (Бібліотека офіційних видань).
7. Закон України «Про підприємства в Україні» від 27.03.1991р. / Верховна Рада України. – Офіц. вид. – К. : Парлам. вид-во, 1991. – 376 с. – (Бібліотека офіційних видань).
8. Закон України «Про підприємництво» від 07.02.1991р. / Верховна Рада України. – Офіц. вид. – К. : Парлам. вид-во, 1991. – 287 с. – (Бібліотека офіційних видань).
9. Закон України «Про рекламу» № 8, ст.16, ст. 238 від 2004р.; № 52, ст. 566 від 2005р. / Верховна Рада України. – Офіц. вид. – К. : Парлам. вид-во, 2004. – 207 с. – (Бібліотека офіційних видань).
10. Закон України «Про стандартизацію і сертифікацію» № 99 (599) від 29.05.1993р. / Декрет Кабінету Міністрів України. – Офіц. вид. – К. : Парлам. вид-во, 1993. – 276 с. (Бібліотека офіційних видань).
11. Стратегія реформ – 2020 // Офіційний сайт Президента України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.president.gov.ua/news>
12. Most innovative: countries / Rankings – 2017-2020// Bloomberg [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.bloomberg.com/news/articles>
13. Євтушенко В.А., Сорін Б.В. Інноваційний менеджмент: НМКД [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.econom.kharkov.ua (розділ: Навчально-методичні матеріали)
14. Євтушенко В.А., Сорін Б.В. Інноваційний менеджмент: дистанційний курс [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://dist.karazin.ua/moodle/course/>
15. ISO 9001:2015 – Quality Management System [E-resource] – Access regime: www.iso.org