Таблиця 1

**ДОПОВІДАЧІ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**«Актуальні проблеми стабілізації соціально-економічного розвитку в сучасних умовах»,**

**секція «Антикризові маркетингові та зовнішньоекономічні технології сучасного**

**соціально-економічного розвитку»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **ПІБ студента/Доповідач** | **Назва доповіді** | **Група** | **Науковий керівник** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Гнатенко Е. | Тенденции развития международного электронного бизнеса в условиях кризиса | ЕВ–21 | Мозгова Г.В. |
|  | Кучерявая С. А. | Разработка маркетинговой стратегии на рынке ІТ-технологий | ЕВ-41 | Рахман М. С. |
|  | Базько О. | Тенденции развития внешней торговли сельскохозяйственными товарами украинскими предприятиями | ЕВ–31 | Дячек В.В. |
|  | Сухоставець П.О. | Анализ рынка PR-услуг в Украине | ЕР–31 | Євтушенко Г.В. |
|  | Тарасенко В. А., Стензя А. | Риски на рынке кондитерских изделий Украины | ЕВ-41 | Мангушев Д.В. |
|  | Лісений Є.В. | Стратегическое планирование в маркетинге как процесс построения эффективной системы |  |  |
|  | Шевченко Т.П. | Управление КСО во внешнеэкономической деятельности |  | Євтушенко В.А. |
|  | Дячек В.В. | Необходимость индикативного государственного управления внешней торговли товарами  сельского хозяйства |  | Євтушенко В.А. |
|  | Ткаченко К.С. | Маркетинговые технологии в условиях экономики знаний: маркетинг отношений |  |  |
|  | Шаповаленко К.С. | Антикризисные маркетинговые методы на страховом рынке Украины |  | Євтушенко В.А. |
|  | Ісаєва В.І. | Види моніторингу зовнішньоекономічної діяльності підприємства | ЕВ–51 | Євтушенко В.А. |