

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра міжнародної економіки та світового господарства

"ЗАТВЕРДЖУЮ"

Проректор з науково-педагогічної роботи

Пантелеймонов А.В.

“ _____ ” _____ 2018 р.

Робоча програма навчальної дисципліни

Міжнародний економічний аналіз

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

/

галузь знань 05 "Соціальні та поведінкові науки"

(шифр і назва)

спеціальність 051 "Економіка"

(шифр і назва)

освітня програма "Міжнародна економіка"

(шифр і назва)

спеціалізація "Міжнародна економіка"

(шифр і назва)

вид дисципліни обов'язкова

(обов'язкова / за вибором)

факультет економічний

2018/ 2019 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою економічного факультету "22" червня 2018 року, протокол № 8

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

доцент, к.е.н. Галуцьких Н.А., старший викладач Кошкарьова Є.Л.

Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародної економіки та світового господарства Протокол від "11" червня 2018 року № 9

Завідувач кафедри міжнародної економіки та світового господарства

_____ Задорожний Г.В.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Програму погоджено методичною комісією економічного факультету

Протокол від "21" червня 2018 року № 9

Голова методичної комісії економічного факультету

_____ Євтушенко В.А.
(підпис) (прізвище та ініціали)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Міжнародний економічний аналіз» складена відповідно до освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми підготовки.

Перший (бакалаврський) рівень

(назва рівня вищої освіти, освітньо-кваліфікаційного рівня)

спеціальності (напряму) "Міжнародна економіка"

спеціалізації "Міжнародна економіка"

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни

Відомо, що для досягнення успіху в підприємницькій діяльності, забезпечення стабільності ринку в умовах конкуренції необхідна копітка аналітична робота в усіх сферах діяльності підприємства з метою оцінки слабких місць і недоліків, з'ясування причинно-наслідкових зв'язків економічних показників, виявлення винуватців та дольової участі партнерів в одержаних результатах. Лише ті виробничі колективи, які володіють досконалою системою аналітичних досліджень, можуть уникнути необґрунтованого ризику у прийнятті господарських рішень, швидко адаптуватися до зміни ринкового середовища.

Програма курсу допоможе студенту підготуватися до контролю знань та засвоїти теоретичний матеріал, вивчити основні фінансового аналізу, що використовуються в сучасній практиці.

Мета викладання дисципліни «Міжнародний економічний аналіз» - є формування знань щодо методів системного оцінювання діяльності зарубіжних підприємств, виявлення внутрішніх резервів раціонального використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни

Завдання курсу - вивчення і засвоєння методики управлінського і фінансового аналізу стану підприємства, визначення розміру і характеру резервів підвищення ефективності господарювання, прогнозування показників діяльності підприємства в умовах ринку.

Предметом дисципліни є комплекс оцінювання фінансового стану підприємства та виявлення резервів розвитку з метою підвищення вартості підприємства.

Місце дисципліни в навчальному процесі підготовки фахівців. З метою найкращого засвоєння матеріалу студенти повинні до початку вивчення дисципліни опанувати знання і навички в галузі загальної економічної теорії, макро- і мікроекономіки, отриманими при

вивченні дисциплін «Економіка підприємства», «Маркетинг», «Фінанси підприємства», «Міжнародна економіка», «Бухгалтерській облік», «Економічний аналіз».

1.3. Кількість кредитів 5/5

1.4. Загальна кількість годин 150/150

| 1.5. Характеристика навчальної дисципліни | |
|---|-------------------------------------|
| За вибором | |
| Денна форма навчання | Заочна (дистанційна) форма навчання |
| Рік підготовки | |
| 3-й | 3-й |
| Семестр | |
| 6-й | 6-й |
| Лекції | |
| 45 год. | 12 год. |
| Практичні, семінарські заняття | |
| 45 год. | год. |
| Лабораторні заняття | |
| год. | год. |
| Самостійна робота | |
| 60 год. | 138 год. |
| Індивідуальні завдання | |
| 16 год. | |

1.6. Заплановані результати навчання

Знання та вміння, що формуються під час вивчення дисципліни. У результаті вивчення дисципліни студенти повинні *знати*:

- методики аналізу організаційно-технічного рівня виробництва, стану і використання основних засобів, матеріальних і трудових ресурсів підприємства, виробництва і реалізації продукції з урахуванням маркетингової діяльності підприємства, собівартості продукції, що випускається, прибутку і фінансового стану підприємства;

- правильно намічати заходи щодо підвищення ефективності роботи підприємства, забезпечення стійкого фінансового положення.

Вміти:

- користуватися основними термінами, поняттями і категоріям и економічного аналізу;
- самостійно аналізувати та систематизувати економічні процеси і явища господарського життя;

- засвоїти предмет і метод економічного аналізу;

- користуватися економічною інформацією різних джерел;

- організовувати і проводити економічний аналіз;

- обґрунтувати цілі і під цілі підприємства, прив'язавши їх до часу, місця та виконавців;
- оцінити досягнення цілей підприємством з погляду їх пріоритетності;
- зорієнтувати діяльність формування на перспективу з врахуванням досягнутого рівня і реальних можливостей, підприємства і середовища, повнішого задоволення попиту споживачів на його продукцію (послуг);
- забезпечувати комплексний підхід до розвитку підприємства;
- розробити систему показників, яка б найповніше характеризувала нові суспільні явища і соціально-економічні процеси;
- систематизувати причини і фактори для найповнішого вивчення механізму зміни величини показників і створення передумов для бажаної їх зміни.
- практично застосовувати різноманітні прийоми, методи та моделі фінансового аналізу;
- гнучко застосовувати аналітичні методи дослідження фінансових звітів зарубіжних підприємств, їх капіталу, грошових потоків, інвестиційної діяльності, взаємозв'язку між обсягом виробництва, собівартістю та прибутком;
- виявляти причинно-наслідні зв'язки між показниками діяльності зарубіжних підприємств;
- проводити факторний аналіз показників фінансово-господарської діяльності зарубіжних підприємств;
- надавати характеристику активів та пасивів підприємства за допомогою порівняльного аналітичного та матричного балансу;
- використовувати класифікацію майна підприємства при його аналізі;
- використовувати під час аналітичних розрахунків сучасні засоби аналізу та реалізації їх на ПЕОМ;
- робити висновки за результатами економічного аналізу для розробки відповідних заходів та пропозицій щодо більш ефективної діяльності організації;
- об'єктивно оцінювати ступінь виконання плану і динаміки важливіших показників міжнародної господарської діяльності;
- визначати етапи та показники аналізу майна підприємства, фінансової незалежності, фінансової стійкості та ділової активності.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Теоретичні основи міжнародного економічного аналізу

Тема 1. Предмет, об'єкт і завдання економічного аналізу

Розкривається суть економічного аналізу як галузі економічної науки.

Системний підхід до вивчення економічних процесів і явищ.

Роль економічного аналізу в плануванні й управлінні господарством та підвищенні ефективності виробництва.

Природа і вимоги до управлінських рішень.

Процес прийняття управлінських рішень і економічний аналіз.

Дається визначення предмету економічного аналізу, об'єкту та суб'єктам аналізу.

Розкриваються категорії економічного аналізу: чинники (фактори), показники, ризики, резерви виробництва, їх класифікація.

Визначається завдання економічного аналізу.

Наводиться методика оцінки результатів господарської діяльності, окремих економічних явищ та процесів, сприяння управлінню та контролю за діяльністю підприємства, виявлених резервів виробництва.

Оцінюється місце економічного аналізу господарської діяльності в системі наук, його зв'язки з політичною економією макро- і мікроекономікою, статистикою, бухгалтерським обліком, аудитом, галузевою економікою, маркетингом, організацією виробництва й управлінням, фінансовими дисциплінами і банківською справою.

Тема 2. Метод і методичні прийоми економічного аналізу

Наводиться визначення методу і методики економічного аналізу, класифікація методів і прийомів, сутність аналітичного методу.

Аналіз і синтез економічних явищ.

Розглядається прийом елімінування як метод розрахунку впливу факторів.

Способи елімінування: ланцюгові підстановки, абсолютні і відносні різниці, пропорційний розподіл, інтегральний спосіб.

Оцінюється метод порівняння та його застосування в аналізі.

Види порівнянь. Вимоги, які пред'являються до забезпечення порівняльності даних.

Прийоми нейтралізації цінового фактора, обсягу виробництва, структури і асортименту, якості, часового фактора. Балансові зіставлення.

Застосування цього метода для перевірки, ув'язки й достовірності звітних даних.

Використання балансових розрахунків для визначення величини невідомих показників і факторів.

Сальдовий прийом, його можливості в аналізі.

Моделювання. Види моделей. Використання імітаційних моделей в економічного аналізі.

Статистичні методи, які застосовуються в аналізі.

Використання табличного методу в аналізі.

Особливості побудови аналітичних таблиць. Прийоми групувань і вибірки.

Динамічні ряди. Обчислення середніх і відносних величин.

Графічні методи. Економіко-математичні методи та основи фінансової математики.

Лінійне й динамічне програмування, теорія масового обслуговування, сіткові графіки, транспортна задача, прості та складні відсотки.

Особливості їх використання і застосування в економічному аналізі.

Соціологічні та інші методи, які застосовуються в економічному аналізі.

Анкетний метод дослідження. Інші форми опиту суб'єктів аналізу.

Проведення експерименту.

Тема 3. Види економічного аналізу та його інформаційне забезпечення

Розкриваються етапи розвитку економічного аналізу, класифікація його видів та напрямів.

Його суть і роль в оцінці ринкових можливостей підприємства, конкурентоспроможності його продукції і продукції конкурентів, в обґрунтуванні обсягу і асортименту продукції на продаж та ціни реалізації.

Фінансовий аналіз. Його зміст та інформаційна база. Спрямованість на вивчення узагальнюючих і фінансових показників діяльності підприємства і задоволення в першу чергу потреб зовнішніх організацій та аналітиків.

Оперативний аналіз. Особливості його методики, використання інформаційних систем та баз даних. Сприяння оперативному управлінню та контролю за діяльністю підприємства.

Порівняльний аналіз. Особливості його проведення та спрямованість на пошук резервів виробництва. Функціонально-вартісний аналіз. Принципи організації та послідовність проведення ФВА, його спрямованість на стадії конструювання та підготовки виробництва продукції. Використання в аналізі даних споживачів продукції та їхніх побажань.

Системний аналіз. Сутність системного підходу. Взаємозв'язки та взаємозалежності окремих показників та сторін діяльності підприємства. Зв'язок економічних показників із технічними, соціальними, психологічними, екологічними та іншими показниками.

Стратегічний аналіз. Передбачення та визначення наслідків стратегічних рішень. Прогноз стану ринку, ситуації в галузі та змін в структурі конкурентних сил. Обґрунтування засобами аналізу диверсифікації виробництва.

Маржинальний аналіз. Розподіл виробничих витрат на змінні і постійні. Аналіз зв'язку між витратами й обсягом виробництва. Визначення точки беззбитковості та обмежень при використанні маржинального підходу. Рішення конкретних аналітичних задач із застосуванням вимог маржинального аналізу.

SWOT-аналіз та інституційний аналіз. Використання цих видів аналізу для вивчення потенційних внутрішніх сильних та слабких сторін підприємства, можливостей та загроз із зовнішнього середовища, величини ризиків.

Розглядається інформація як важливіший ресурс сучасної ринкової економіки.

Система інформаційного забезпечення підприємств. Гласність і конфіденційність інформації. Техніко-економічні показники як база економічного аналізу.

Вимоги, яким повинна відповідати система обліку і звітність.

Характеристика і класифікація найважливіших видів інформації на підприємстві.
 Поділ інформації на табличну, графічну і текстову. Інші підходи до класифікації даних.

Перевірка достовірності джерел інформації, які використовуються в аналізі.

Перевірка за зовнішніми прикметами (за формою) і за змістом.

Методи перевірки якості звітності підприємства.

Розділ 2. Управлінський аналіз

Тема 4. Аналіз виробництва та реалізації продукції

Зміст, завдання і джерела інформації щодо аналізу виробництва продукції.

Аналіз обсягів і динаміки виробництва продукції. Аналіз структури та асортименту продукції, що випускається.

Аналіз ритмічності виробництва.

Зміст, завдання та об'єкти аналізу реалізації продукції.

Аналіз ринків збуту продукції. Аналіз конкурентоспроможності продукції.

Аналіз реалізації продукції.

Тема 5. Аналіз та оцінка забезпеченості підприємства виробничими ресурсами

Зміст, завдання та об'єкти аналізу забезпеченості підприємства основними засобами виробництва. Аналіз ефективності використання основних засобів.

Аналіз використання виробничої потужності підприємства.

Резерви збільшення виробничої потужності та фондівіддачі основних фондів.

Зміст, завдання та об'єкти аналізу забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами.

Аналіз використання матеріальних ресурсів. Резерви зменшення матеріалоемності продукції.

Зміст, завдання та об'єкти аналізу забезпеченості підприємства персоналом.

Аналіз трудомісткості продукції. Аналіз використання фонду робочого часу.

Аналіз продуктивності праці. Аналіз фонду заробітної плати.

Тема 6. Аналіз витрат на виробництво продукції, собівартості реалізованої продукції

Зміст, завдання та об'єкти аналізу собівартості продукції.

Аналіз загальної суми витрат на виробництво продукції.

Аналіз витрат за елементами і статтями витрат.

Аналіз собівартості окремих видів продукції.

Аналіз витрат за центрами відповідальності. Визначення резервів зниження собівартості продукції.

Розділ 3. Фінансовий аналіз

Тема 7. Фінансова звітність – основа міжнародного економічного аналізу

Роль фінансової звітності і її аналізу в міжнародній сфері діяльності. Поняття фінансової звітності та основні економічні функції, що вона виконує. Основні вимоги до інформації фінансової звітності, які регламентуються міжнародними стандартами бухгалтерського обліку (МСБО).

Склад фінансової звітності підприємств у країнах з розвинутою ринковою економікою. Особливості складання фінансової звітності в різних країнах. Міжнародна практика складання спрощених фінансових звітів для малих підприємств.

Бухгалтерський баланс як основна форма фінансової звітності. Поняття балансу та його основне рівняння. Особливості групування статей балансу в різних країнах. Форми представлення балансу в міжнародній практиці: двухстороння та одностороння. Економічна сутність окремих розділів і статей бухгалтерського балансу, його економічне читання. Міжнародна практика складання консолідованого балансу.

Основна ціль складання звіту про прибутки та збитки, його вагомість та зміст. Формати, за якими може складатися звіт про фінансові результати в міжнародній практиці (односходинковий та багатосходинковий). Порядок формування основних фінансових результатів: валовий прибуток (збиток), операційний прибуток (збиток), результат від фінансових, інвестиційних і надзвичайних операцій, оподаткований і чистий прибуток.

Інші форми фінансової звітності, які складаються на зарубіжних підприємствах. Зміст і методика складання звіту про рух грошових коштів та звіту, який показує зміни в капіталі. Додатки до фінансової звітності, їх перелік та зміст в міжнародній практиці.

Тема 8. Аналіз фінансового стану підприємства

Наводиться роль, завдання та джерела інформації фінансового аналізу.

Оцінюється взаємозв'язок фінансового стану підприємства і результатів його виробничої і комерційної діяльності.

Характеризується бухгалтерський баланс як основне джерело інформації для оцінки фінансового стану підприємства: зміст, оцінка й аналітичне значення статей балансу.

Оцінюється фінансовий стан підприємства. Наводиться методика зовнішнього і внутрішнього аналізу фінансового стану підприємства та експрес-аналізу фінансової звітності підприємства.

Оцінюється величина майна підприємства та джерела його утворення. Аналізуються зміни у складі і структурі оборотних активів на конкретну дату і в динаміці.

З'ясовуються причини зміни у структури активів, їх вплив на платоспроможність і фінансову стійкість підприємства.

Оцінюється ліквідність майна і фінансової стійкості.

Аналізується дебіторська і кредиторська заборгованість за обсягами, складом, структурою і термінами виникнення.

Аналізуються грошові потоки. Наводиться оперативний аналіз виконання платіжного календаря. Оцінюється оборотність оборотних коштів і причини її змін.

Визначається вплив змін їх оборотності на ефективність діяльності підприємства. Наводиться методика рейтингової оцінки підприємства за показниками прибутковості, ефективності управління, ділової активності, ліквідності і ринкової стабільності.

Тема 9. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства

Оцінюється значення, задачі і джерела інформації аналізу фінансових результатів діяльності підприємства.

Місце прибутку в системі вартісних узагальнюючих показників та стимулюванні економічної ефективності роботи підприємства. Наводиться структурно-логічна схема формування прибутків підприємства.

Аналізується чистий прибуток підприємств, окремих фінансових результатів, витрат і відрахувань, та якість прибутків підприємства.

Аналізуються валові доходи та чинники зміни прибутків від реалізації.

Оцінюється невикористанні можливості збільшення прибутку, наводиться методика підрахунку резервів прибутків за рахунок зміни обсягу, собівартості, якості продукції тощо.

Аналізуються фінансові результати від операційно і та звичайної діяльності.

Оцінюються прибутки від цінних паперів та інших позареалізаційних джерел доходів (витрат).

Аналізується розподіл прибутку, що залишився в розпорядженні підприємства.

Оцінюється доцільність основних напрямків використання прибутку.

Аналізуються показники рентабельності: загальної рентабельності виробництва реалізованої продукції, виробів. Чинники зміни рентабельності.

Аналіз показників прибутковості власного капіталу, прибутковості активів, прибутку на 1 акцію.

Наводиться методика підрахунку резервів зростання прибутку та рентабельності.

3. Структура навчальної дисципліни

| Назви розділів і тем | Кількість годин | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|--------------|-----------|-----|------|-----------|--------------|--------------|----|-----|------|------------|
| | денна форма | | | | | | заочна форма | | | | | |
| | усього | у тому числі | | | | | усього | у тому числі | | | | |
| | | л | п | лаб | інд. | с. р. | | л | п | лаб | інд. | с. р. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| <i>Розділ 1. Теоретичні основи міжнародного економічного аналізу</i> | | | | | | | | | | | | |
| Тема 1. Предмет, об'єкт і завдання економічного аналізу | 10 | 4 | 2 | | | 4 | 10 | 1 | | | | 9 |
| Тема 2. Метод і методичні прийоми економічного аналізу | 14 | 4 | 4 | | | 6 | 12 | 1 | | | | 11 |
| Тема 3. Види економічного аналізу та його інформаційне забезпечення | 14 | 4 | 4 | | | 6 | 10 | 1 | | | | 9 |
| Разом за розділом 1 | 38 | 12 | 10 | | | 16 | 32 | 3 | | | | 29 |
| <i>Розділ 2. Управлінський аналіз</i> | | | | | | | | | | | | |
| Тема 4. Аналіз виробництва та реалізації продукції | 16 | 6 | 6 | | | 4 | 16 | 1 | | | | 15 |
| Тема 5. Аналіз та оцінка забезпеченості підприємства виробничими ресурсами | 22 | 8 | 8 | | | 6 | 20 | 2 | | | | 18 |
| Тема 6. Аналіз витрат на виробництво продукції, собівартості реалізованої продукції | 12 | 4 | 4 | | | 4 | 14 | 1 | | | | 13 |
| Разом за розділом 2 | 50 | 18 | 18 | | | 14 | 50 | 4 | | | | 46 |
| <i>Розділ 3. Фінансовий аналіз</i> | | | | | | | | | | | | |
| Тема 7. Фінансова звітність – основа міжнародного фінансового економічного аналізу | 12 | 5 | 3 | | | 4 | 14 | 1 | | | | 13 |
| Тема 8. Аналіз фінансового стану підприємства | 20 | 6 | 8 | | | 6 | 20 | 2 | | | | 18 |
| Тема 9. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства | 14 | 4 | 6 | | | 4 | 18 | 2 | | | | 16 |
| Разом за розділом 3 | 46 | 15 | 17 | | | 14 | 52 | 5 | | | | 47 |
| ІНДЗ | 16 | | | | | 16 | 16 | | | | | 16 |
| <i>Усього годин</i> | 150 | 45 | 45 | | | 60 | 150 | 12 | | | | 138 |

4. Теми практичних занять

| № з/п | Назва теми | Кількість годин | |
|-------|---|-----------------|--------------|
| | | Денна форма | Заочна форма |
| 1 | Тема 1. Предмет, об'єкт і завдання економічного аналізу | 2 | |
| 2 | Тема 2. Метод і методичні прийоми економічного аналізу | 4 | |
| 3 | Тема 3. Види економічного аналізу та його інформаційне забезпечення | 4 | |
| 4 | Тема 4. Аналіз виробництва та реалізації продукції | 6 | |
| 5 | Тема 5. Аналіз та оцінка забезпеченості підприємства виробничими ресурсами | 8 | |
| 6 | Тема 6. Аналіз витрат на виробництво продукції, собівартості реалізованої продукції | 4 | |
| 7 | Тема 7. Фінансова звітність – основа міжнародного фінансового економічного аналізу | 3 | |
| 8 | Тема 8. Аналіз фінансового стану підприємства | 8 | |
| 9 | Тема 9. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства | 6 | |
| | Разом | 45 | |

5. Завдання для самостійної роботи

| № з/п | Види, зміст самостійної роботи | Кількість годин | |
|-------|--|-----------------|--------------|
| | | Денна форма | Заочна форма |
| 1 | Тема 1. Предмет, об'єкт і завдання економічного аналізу: - опрацювання лекційного матеріалу; - підготовка до практичного заняття; - самостійна підготовка окремих питань на основі вивчення навчальної літератури; - опрацювання питань для самоконтролю. | 4 | 9 |
| 2 | Тема 2. Метод і методичні прийоми економічного аналізу: - опрацювання лекційного матеріалу; - підготовка до практичного заняття; - самостійна підготовка окремих питань на основі вивчення навчальної літератури; - опрацювання питань для самоконтролю. | 6 | 11 |
| 3 | Тема 3. Види економічного аналізу та його інформаційне забезпечення: - опрацювання лекційного матеріалу; - підготовка до практичного заняття; - самостійна підготовка окремих питань на основі вивчення навчальної літератури; - опрацювання питань для самоконтролю. | 6 | 9 |
| 4 | Тема 4. Аналіз виробництва та реалізації продукції: - опрацювання лекційного матеріалу; - підготовка до практичного заняття; - самостійна підготовка окремих питань на основі вивчення навчальної літератури; - опрацювання питань для самоконтролю. | 4 | 15 |
| 5 | Тема 5. Аналіз та оцінка забезпеченості підприємства виробничими ресурсами: | 6 | 18 |

| | | | |
|---|---|-----------|------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> - опрацювання лекційного матеріалу; - підготовка до практичного заняття; - самостійна підготовка окремих питань на основі вивчення навчальної літератури; - опрацювання питань для самоконтролю. | | |
| 6 | Тема 6. Аналіз витрат на виробництво продукції, собівартості реалізованої продукції: <ul style="list-style-type: none"> - опрацювання лекційного матеріалу; - підготовка до практичного заняття; - самостійна підготовка окремих питань на основі вивчення навчальної літератури; - опрацювання питань для самоконтролю. | 4 | 13 |
| 7 | Тема 7. Фінансова звітність – основа міжнародного фінансового економічного аналізу: <ul style="list-style-type: none"> - опрацювання лекційного матеріалу; - підготовка до практичного заняття; - самостійна підготовка окремих питань на основі вивчення навчальної літератури; - опрацювання питань для самоконтролю. | 4 | 13 |
| 8 | Тема 8. Аналіз фінансового стану підприємства: <ul style="list-style-type: none"> - опрацювання лекційного матеріалу; - підготовка до практичного заняття; - самостійна підготовка окремих питань на основі вивчення навчальної літератури; - опрацювання питань для самоконтролю. | 6 | 18 |
| 9 | Тема 9. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства: <ul style="list-style-type: none"> - опрацювання лекційного матеріалу; - підготовка до практичного заняття; - самостійна підготовка окремих питань на основі вивчення навчальної літератури; - опрацювання питань для самоконтролю. | 4 | 16 |
| | Разом | 44 | 122 |

6. Індивідуальні завдання

Індивідуальна робота є однією з форм організації навчального процесу у вищих закладах освіти, яка передбачає створення умов для якнайповнішої реалізації творчих можливостей студентів і має на меті поглиблення, узагальнення та закріплення знань, які студенти одержують в процесі навчання, а також застосування цих знань на практиці.

Складовою індивідуальної роботи студентів денного і заочного відділення з дисципліни «Міжнародний економічний аналіз» є комплексний аналіз фінансової діяльності підприємств, практичних ситуацій за окремими варіантами.

Мета виконання ситуаційних завдань полягає в закріпленні та поглибленні теоретичних знань і практичних навичок, набутих студентами у процесі вивчення теми на лекційних і практичних заняттях, виробленні уміння самостійно працювати з навчальною, спеціальною літературою і статистичними матеріалами, робити узагальнення та висновки.

7. Методи контролю

Контрольні заходи є необхідним елементом зворотного зв'язку у процесі навчання, вони забезпечують визначення рівня досягнення завдань навчання.

Засвоєння теми (поточний контроль) контролюється на семінарських та практичних заняттях відповідно до конкретних цілей, засвоєння змістових розділів (проміжний контроль) – на семінарських підсумкових заняттях.

Система поточного контролю охоплює оцінювання:

- а) систематичності та активності роботи студентів під час практичних занять;
- б) виконання самостійної та індивідуальної роботи.

Отримані бали є підставою для оцінювання знань студентів за наступною шкалою:

8. Схема нарахування балів

| Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання | | | | | | | | | Контрольна робота, передбачена навчальним планом | Разом | Екзамен | Сума |
|--|----|----|----------|----|----|----------|----|----|--|-------|---------|------|
| Розділ 1 | | | Розділ 2 | | | Розділ 3 | | | | | | |
| T1 | T2 | T3 | T4 | T5 | T6 | T7 | T8 | T9 | | | | |
| 2 | 3 | 3 | 4 | 8 | 6 | 4 | 8 | 6 | 16 | 60 | 40 | 100 |

T1, T2 ... – теми розділів.

Шкала оцінювання

| Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру | Оцінка | |
|--|--------------|---------------|
| | для екзамену | для заліку |
| 90 – 100 | відмінно | зараховано |
| 70-89 | добре | |
| 50-69 | задовільно | |
| 1-49 | незадовільно | не зараховано |

9. Рекомендована література

Основна література

1. Аналіз вигід і витрат: Практ. посіб / Секретаріат Ради Скарбниці Канади; Пер. з англ.. С.Соколик; Наук. ред. пер. О. Кілієвич. – К.: Основи, 2009. – 175 с.
2. Артеменко В.Г. Финансовый анализ: Учебное пособие. – 2-е издание, переработанное и дополненное / В.Г. Артеменко, М.В. Беллендир. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2012. – 160 с.

3. Гадзевич О.І. Основи економічного аналізу і діагностики фінансово-господарської діяльності підприємств: Навчальний посібник. – К.: Кондор, 2004. – 180 с.
4. Дахно, І.І. Світова економіка: навч. посіб. [Текст]. – 2-е вид. перероб. та доп. – К.: ЦУЛ, 2008. – 280с.
5. Міжнародна економіка: підруч. [Текст] / за ред.проф. Ю.Г.Козака, проф. Д.Г.Лук'яненка, проф. Ю.В.Макогона. – 3-тє вид., перероб. та доп. – К.: Центр навчальної літ-ри, 2009. – 560с.
6. Лук'яненко, Д.Г. Практикум з міжнародного економічного аналізу: тести, вправи та задачі, проблемні ситуації, ділові ігри: Навч. посіб. [Текст] / Д.Г. Лук'яненко, А.М. Поручник, Я.М. Столярчук. – К.: КНЕУ, 2006. – 288с.
7. Тарасенко Н.В. Економічний аналіз. – 4-те видання, стереотипне. – Львів: «Новий Світ – 2000», 2006. – 344 с.
8. Фінансово-економічний аналіз: Підручник / Буряк П.Ю., Римар М.В., Бець М.Т. та ін. Під заг. ред. П.Ю. Буряка, М.В. Римара – К.: ВД «Професіонал», 2004. – 528 с.

Допоміжна література

1. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: Учебный курс. – 2-е изд., перераб. и доп. - К.: Ника-Центр, Эльга, 2004. – 656 с.
2. Боди Зви, Мертон Роберт Финансы.: Пер. с англ.: Уч. Пос. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2008. 592 с.
3. Економічний аналіз: Навч. посібник / За ред проф. Ф.Ф. Бутинця. – Житомир: ПП «Рута», 2003. – 654 с.
4. Иванова Н.Ю. Анализ беззбитковості виробництва: теорія і практика: Навчальний посібник. – К.: Лібра, 2002. – 72 с.
5. Зудилин А.П. Анализ хозяйственной деятельности предприятий развитых капиталистических стран. – 2-е изд., перераб. – Екатеринбург: «Каменный пояс», 1992. – 224с.
6. Карлин Т., Макмин А. Анализ финансовых отчётов (на основе ГААР). Пер. с англ. – М.: «ИНФРА-М», 1998.
7. Кіндрацька Г.І., Білик М.С., Завгородній А.Г. Економічний аналіз: теорія і практика: Підручник / За ред. проф. А.Г.Завгороднього. – Львів: «Магнолія плюс», 2006. – 428 с.
8. Лахтіонова Л.А. Фінансовий аналіз суб'єктів господарювання: Монографія. – К.: КНЕУ, 2001.

9. Мец В.О. Економічний аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства: Навч. посібник. – К.: Вища школа, 2003. – 280 с.

10. Облік та аналіз зовнішньоекономічної діяльності: Навч. метод. Посібник для самост. вивч. дисц. / Ю.А. Кузьмінський, В.Г. Козак, Л.І. Лук'яненко та ін.; За ред. Ю.А. Кузьмінського. – К.: КНЕУ, 2001.

11. Подольська В.О., Яріш О.В. Фінансовий аналіз: Навч. Посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2007. – 488 с.

12. Теорія економічного аналізу: Підручник / В.М. Серединська, О.М. Загородна, Р.В. Федорович; За ред. Р.В. Федоровича.-Тернопіль.: «Укрмедкнига», 2002.- 322 с.

13. Чернелевський Л.М. Економічний аналіз на підприємствах промисловості і торгівлі. Підручник. – К., 2003 – 312 с.

10. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. Національні положення (станданти) бухгалтерського обліку [Ел. ресурс]. – Режим доступу: <<http://buhgalter911.com/Res/PSBO/PSBO.aspx>>.

2. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua>

3. <http://www.ubooks.com.ua>

4. <http://www.portal.rada.gov.ua>.

5. <http://uk.wikipedia.org>

6. <http://books.efaculty.kiev.ua/men/6/t3/2.html>

7. <http://economic.in1.com.ua/book/34/2294.html>

8. <http://www.readbookz.com/cat/10.html>

9. <http://www.enbv.narod.ru/index.html>

10. <http://www.m21.com.ua/>

11. <http://www.twirpx.com/file/574998/>

12. http://imanbooks.com/book_281