

**Тестові завдання**  
**з навчальної дисципліни «Інфраструктура ринку товарів та послуг»**

**Варіант 1**

Вірними можуть бути один або декілька варіантів відповідей.

**1. До операцій купівлі-продажу послуг, які забезпечують процес товаропросування, відносять:**

- а) транспортні операції;
- б) інжинірингові операції;
- в) орендні операції;
- г) аудиторські операції;
- д) операції страхування товару

**2. Функціями товарних бірж є:**

- а) визначення ціни;
- б) посередницька;
- в) виробництво жавна;
- г) транспортна.

**3. До операцій купівлі-продажу товарів у)атеріально-речовій формі відносять:**

- а) експортно-імпортні операції;
- б) розрахунково-фінансові операції;
- в) операції зустрічної торгівлі;
- г) ліцензійні операції.

**4. Агенту на товарній біржі пропонується виконати роботу з аналізу певного товару і допомогти в укладанні договору. Яку роботу він не повинен виконувати:**

- а) вивчення, впорядкування і полегшення товарообігу;
- б) виявлення товарних цін;
- в) виявлення якості товару;
- г) надання послуг в укладенні біржових угод

**5. Що з перерахованого не відноситься до основних функцій структури товарного ринку:**

- а) організаційне оформлення комерційно господарських відносин ділових партнерів;
- б) забезпечення юридичного, фінансового, страхового, контрольного обслуговування;
- в) вивчення кон'юнктури ринку, товарів конкурентів, посередників, споживачів;
- г) власна торгова або інша комерційно господарська діяльність;

д) відсутність посередництва в реалізації товарів, налагодження комерційних господарських зв'язків;

е) використання г)ожливостей транспорту, засобів зв'язку, складського господарства?

**6. Директор оптового підприємства «51-К» покладає на організаційний відділ виконання ряд функцій. Які з показаних нижче функцій слід розподілити на інші відділи підприємства:**

а) маркетингові дослідження;

б) придбання і реалізацію товарної продукції;

в) виявлення та реєстрацію потенційних постачальників товарів;

г) визначення за участю споживачів оптимальних форм і методів їх товарного забезпечення;

д) участь в оптових ярмарках, виставках, аукціонах, товарних біржах?

**7. Для підвищення репутації підприємства, торговий агент планує організувати зустріч керівництва підприємства з одним або декількома великими клієнтами. Який вид комунікацій продавця і покупця при персональній продажі повинен вибрати агент:**

а) торговий агент - покупець;

б) торговий агент - група покупців;

в) торговий семінар;

г) виробничу нараду;

д) служба продажу товарів підприємства - група?

**8. До організаційно-технічної інфраструктури товарного ринку не належать:**

а) товарні біржі;

б) фондові біржі;

в) торгові доми;

г) брокерські компанії.

**9. До фінансово-кредитної інфраструктури товарного ринку не належать:**

а) інвестиційні компанії;

б) фонди профспілок;

в) банки;

г) сервісні центри.

**10. Види бірж в інфраструктурі товарного ринку:**

а) товарна біржа;

б) фондова біржа;

в) валютна біржа;

г) біржа праці.

**Тестові завдання**  
**з навчальної дисципліни «Інфраструктура ринку товарів та послуг»**

**Варіант 2**

Вірними можуть бути один або декілька варіантів відповідей.

**1. Рентинг - це:**

- а) короткострокова оренда;
- б) середньострокова оренда;
- в) довгострокова оренда.

**2. Продуктом консалтингової діяльності є:**

- а) товар в) атеріальному вигляді;
- б) задоволення інтересів сторін угоди купівлі-продажу товару;
- в) управлінчеські рішення;
- г) проектні рішення

**3. Продуктом інжинірингової діяльності є:**

- а) товар в матеріальному вигляді;
- б) задоволення інтересів сторін угоди купівлі-продажу товару;
- в) управлінчеські рішення;
- г) проектні рішення

**4. Основні завдання органів, що здійснюють контроль товарному ринку:**

- а) захист прав споживачів;
- б) захист прав посередників;
- в) захист інтересів держави;
- г) захист інтересів виробників

**5. Сприяє поширенню знань про економіку України та зарубіжних країн:**

- а) товарна біржа;
- б) торгово-промислова палата;
- в) аукціонний будинок;
- г) дистриб'юторська фірма.

**6. Предметами лізингової діяльності можуть бути:**

- а) земельні ділянки;
- б) речі, віднесені до основних фондів;
- в) єдині майнові комплекси підприємств;
- г) транспортні засоби.

**7. Посередник займається реалізацією товару, отримуючи при цьому винагороду з обох сторін, причому він не надає кредиту і немає права власності на товар і не може закінчити операцію без офіційного погодження. Як називають такого посередника:**

- а) дилер;
- б) брокер;
- в) комісіонер;
- г) дистриб'ютор;
- д) збутової агент?

**8. Підприємству «Азот» потрібен посередник, якому потрібно платити фіксований відсоток від угоди, який не)атиме права брати участь в доходах і яким заборонено давати гарантії. Якого посередника шукає підприємство:**

- а) збутового агента;
- б) брокера;
- в) дилера;
- г) комісіонера;
- д) консультанта;
- е) комівояжера?

**9. Компактне розміщення складів для зберігання і переробки)атеріалів, виробів різних видів і призначення дозволяє**

- а) збільшити питомі (на одиницю складських робіт) витрати на спорудження інженерних і транспортних комунікацій, складських, виробничих, адміністративних будівель, облаштування територій;
- б) зменшити ефективність роботи транспорту за рахунок організації більш раціональних схем вантажопотоків, прискорення обороту транспортних засобів, контейнерів;
- в) більш повно завантажувати потужності спільно створених служб загального користування (обчислювальних центрів, ремонтно-технічних)айстерень, станцій зарядки акумулятора, лабораторій для визначення якості продукції та ін.)
- г) збільшувати чисельність працівників складу, управлінського апарату в регіоні, районі.

**10. Суб'єктами товарного ринку є:**

- а) виробники;
- б) посередники;
- в) покупці;
- г) органи держави.

**Тестові завдання**  
**з навчальної дисципліни «Інфраструктура ринку товарів та послуг»**

**Варіант 3**

Вірними можуть бути один або декілька варіантів відповідей.

**1. Довідники, які охоплюють найбільшу кількість фірм, але)істять короткі дані, - це ...**

- а) адресні;
- б) товарофірмові;
- в) загальнофірмові;
- г) директорські.

**2. Яким органом регламентуються правила митної статистики:**

- а) державною митною службою;
- б) статистичної комісією ООН;
- в) європейської економічної комісією ООН;
- г) правильної відповіді немає.

**3. Елементами інфраструктури товарного ринку не є:**

- а) оптові ринки;
- б) склади;
- в) виставкові центри;
- г) вищих навчальних закладів.

**4. Основні види торгово-посередницької діяльності:**

- а) брокерська;
- б) дилерська;
- в) дист рібьюторская;
- г) виробнича.

**5. Продуктом (результатом) брокерської і дилерської діяльності є:**

- а) товар в)атеріальному вигляді;
- б) товар у вигляді послуги;
- в) управлінське рішення;
- г) проект.

**6. Від імені та за рахунок шказчіка здійснює діяльність:**

- а) агент;
- б) брокер;
- в) дилер;
- г) дистриб'ютор.

**7. Підприємство укладає договір з посередником. Однією з умов угоди, яке його цікавить, є продаж товару в певний термін. Який тип угоди слід вибрати:**

- а) консігнаторську;
- б) комівожержерської;
- в) дилерську;
- д) брокерську;
- е) спеціальну?

**8. З якою метою консигнант фірма «Селена» постачає свій товар на консигнаційний склад консигнатора фірми «ЛТД»:**

- а) для демонстрації і продажу;
- б) для складування і демонстрації;
- в) для тимчасового зберігання
- д) для бартеру?

**9. Приватний підприємець Котов для розширення власного бізнесу вирішив взяти в лізинг верстат для упаковки продукції. Якщо його цікавить повний набір послуг, тобто обов'язкове повне технічне обслуговування обладнання, його ремонт, страхування та інші операції з боку лізингодавця, то який вид лізингу йому потрібно вибрати:**

- а) чистий;
- б) «мокрый»;
- в) спеціальний;
- г) транзитний;
- д) зворотний?

**10. Найбільш тривалі договірні від носіння полягають:**

- а) з агентом;
- б) з брокером;
- в) з дилером;
- г) з дистриб'ютором.

**Тестові завдання**  
**з навчальної дисципліни «Інфраструктура ринку товарів та послуг»**

**Варіант 4**

Вірними можуть бути один або декілька варіантів відповідей.

**1. Встановлювати найвигіднішу націнку на товар має право:**

- а) агент;
- б) брокер;
- в) дилер;
- г) дистриб'ютор.

**2. Сприяє поширенню знань про економіку України та зарубіжних країн:**

- а) товарна біржа;
- б) торгово-промислова палата;
- в) аукціонний будинок;
- г) дистриб'юторська фірма.

**3. Предметами лізингової діяльності можуть бути:**

- а) земельні ділянки;
- б) речі, віднесені до основних фондів;
- в) єдині майнові комплекси підприємств;
- г) транспортні засоби.

**4. Підприємство вирішило продати товари споживчого призначення, вироблені на ньому. Які вироби відносяться до таких товарів:**

- а) короткочасного користування;
- б) тривалого користування;
- в) отриманих в результаті надання послуг
- д) отриманих в результаті обміну.

**5. Ковальов П.П. вирішив стати фінансовим посередником. В якій установі він не буде працювати:**

- а) в банку;
- б) на товарній біржі;
- в) в страховій організації
- д) в кредитній організації.

**6. Однією з функцій комівоаяжера є:**

- а) подання принципала на ринку;
- б) покупка продукції;
- в) купівля і продаж продукції
- д) продаж продукції.

**7. Керівник підприємства замовив виконати техніко-економічний аналіз діяльності підприємства. На визначення яких показників йому не слід сподіватися:**

- а) визначення числа)ожливих посередників, виходячи з отпускної ціни, зі сформованої ринкової ціни і вірогідних торгових націнок, зробить кожен учасник каналу збуту;
- б) вибір типу посередників за юридичною і економічними ознаками і за обсягом товарів, які вони здатні закуповувати;
- в) вибір схеми організації каналу розподілу;
- г) визначення)айбутнього прибутку підприємства;
- д) визначення принципів взаєморозрахунків виробника і посередника;
- е) оцінка вартості логістики розподілу.

**8. До науково-дослідної інфраструктури товарного ринку належать:**

- а) інформаційні центри;
- б) аудиторські організації;
- в) інформаційно-консультативні фірми;
- д) спеціальні

**9. Науково-дослідному інституту для висвітлення результатів розробок слід організувати:**

- а) ярмарок;
- б) виставку;
- в) рекламу;
- д) показ експонатів;
- е) спеціальні лекції.

**10. Посередник, що займається купівлею-продажем товару, який діє від свого імені і за свій рахунок, називається:**

- а) маркетолог;
- б) консигнатор;
- в) комівояжер;
- д) брокер;
- е) дилер?



## Тестові завдання

### з навчальної дисципліни «Інфраструктура ринку товарів та послуг»

#### Варіант 5

Вірними можуть бути один або декілька варіантів відповідей.

**1. Організація, що пропонує лізингові послуги, хоче отримати високий прибуток за рахунок отримання необгрунтованих податкових та амортизаційних пільг. Який вид лізингу їй потрібно вибрати:**

- а) спеціальний;
- б) роздільний;
- в) прихований;
- д) полегшений;
- е) спекулятивний;
- ж) нормативний;
- з) зворотний?

**2. У чому полягає особливість закритого товарного ринку?**

- а) на ринку здійснюються операції купівлі-продажу товарів у спеціальних приміщеннях;
- б) на ринку здійснюються операції купівлі-продажу товарів закритим способом;
- в) на ринку відносини продавців і покупців не носять суто комерційний характер.

**3. Продуктом консалтингової діяльності є:**

- а) товар в матеріальному вигляді;
- б) задоволення інтересів сторін угоди купівлі-продажу товару;
- в) управлінські рішення;
- г) проектні рішення

**4. Продуктом інжинірингової діяльності є:**

- а) товар в матеріальному вигляді;
- б) задоволення інтересів сторін угоди купівлі-продажу товару;
- в) управлінські рішення;
- г) проектні рішення

**5. Основні завдання органів, що здійснюють контроль товарному ринку:**

- а) захист прав споживачів;
- б) захист прав посередників;
- в) захист інтересів держави;
- г) захист інтересів виробників

**6. До операцій купівлі-продажу послуг, які забезпечують процес товаропросування, відносять:**

- а) транспортні операції;
- б) інжинірингові операції;
- в) орендні операції;
- г) аудиторські операції;
- д) операції страхування товару

**7. Довгострокова оренда, терміном від 3 до 15-20 років - це ...**

- а) рейтинг;
- б) хайринг;
- в) лізинг.

**8. До операцій купівлі-продажу товарів у матеріально-речовій формі відносять:**

- а) експортно-імпортні операції;
- б) розрахунково-фінансові операції;
- в) операції зустрічної торгівлі;
- г) ліцензійні операції.

**9. Рентинг - це:**

- а) короткострокова оренда;
- б) середньострокова оренда;
- в) довгострокова оренда.

**10. Завдання торгово-промислової палати на товарному ринку.**

- а) сприяння розвитку підприємництва;
- б) контроль за санітарно-епідеміологічним благополуччям населення;
- в) контроль за наявністю товарних сертифікатів в місцях торгівлі;
- г) виявлення нецільового використання бюджетних коштів держави.