

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Кафедра ділової іноземної мови та перекладу

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-педагогічної
роботи Пантелеймонов А.В.

“ _____ ” _____ 20__ р.

Робоча програма навчальної дисципліни

Іноземна мова (2 курс)
(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти __ Бакалавр _____

галузь знань _____
(шифр і назва)

Спеціальність 073 Менеджмент _____
(шифр і назва)

освітня програма Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності _____
(шифр і назва)

спеціалізація Менеджмент _____
(шифр і назва)

вид дисципліни _____ Обов’язкова _____
(обов’язкова / за вибором)

Факультет Економічний _____

2018 / 2019 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою факультету іноземних мов

“29” серпня 2018 року, протокол № 8

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: Понікарьова А.Ю, доцент кафедри ділової іноземної мови та перекладу ХНУ ім. В.Н.Каразіна.

Програму схвалено на засіданні кафедри ділової іноземної мови та перекладу

Протокол від «5» червня 2018 року № 10

Завідувач кафедри ділової іноземної мови та перекладу

(підпис) Шевченко І.С.
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено методичною комісією Економічного факультету

Протокол від “21” червня 2018 року № 9

Голова методичної комісії економічного факультету

(підпис) Євтушенко В.А.
(прізвище та ініціали)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни “Іноземна мова” складена відповідно до освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми підготовки бакалавр

спеціальність (напрямок) 073 Менеджмент

спеціалізація Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни є формування у студентів загальних та професійно орієнтованих комунікативних мовленнєвих компетенцій і здійснення в процесі навчання виховання, освіти і розвитку особистості студента.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни

Основними завданнями вивчення дисципліни є набуття студентами мовних, лінгвокраїнознавчих та культурологічних знань і формуванні системи мовленнєвих умінь з говоріння, читання, письма та аудіювання.

1.3. Кількість кредитів – 3

1.4 Загальна кількість годин – 90

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Нормативна	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
2-й	2-й
Семестр	
3-й	3-й
Лекції	
год.	год.
Практичні заняття	
32 год.	8 год.
Лабораторні заняття	
год.	год.
Самостійна робота	
58 год.	82 год.
Індивідуальні завдання	

1.6. Заплановані результати навчання

Згідно з вимогами освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми студенти повинні досягти таких результатів навчання:

знати: граматичний матеріал за темами «Іменник», «Займенник», «Прикметник», «Числівник», граматичні форми дієслів активу та пасиву, «Інфінітив», «Герундій», «Дієприкметник», умовний спосіб, модальні дієслова та їх еквіваленти, а також професійно зорієнтовану лексику з обраної спеціальності, передбаченою програмою.

вміти: розуміти основні ідеї та розпізнавати базову інформацію в ході аудіювання; реагувати на основні ідеї, реагувати на телефонні розмови у межах типового спілкування; користуватися базовими засобами презентації (говоріння); розуміти типові тексти із підручників за загальною тематикою (читання); письмово висвітлювати базові загальні питання. розуміти основні ідеї та розпізнавати інформацію в ході читання текстів з професійної тематики, користуватись навичками презентації. Розуміти типові тексти за загальною і професійною тематикою, використовувати навички усного й писемного мовлення, зорієнтовані на професійну тематику; володіти та оперувати загальними поняттями мовної культури, офіційно-ділового стилю; змістовно й правильно виконувати завдання.

2. Тематичний план навчальної дисципліни Семестр 3

Розділ 1

Тема 1. (граматика)

Інфінітив. Герундій.

Тема 2. (ділова мова)

Описання тенденцій/графіків. Обмін та порівняння інформації.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усь ого	у тому числі					усь ого	у тому числі				
		л	п	л а б.	і н д .	с. р.		л	п	л а б.	інд .	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Розділ 3												
Інфінітив. Герундій.	45		16			29	45		4			41
Описання тенденцій/графіків. Обмін та порівняння інформації.	45		16			29	45		4			41
Разом за розділом 1	90		32			58	90		8			82
<i>Усього годин</i>	90		32			58	90		8			82

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кільк. год
Семестр 3		
Розділ 1		
1	Інфінітив. Герундій.	16
2	Описання тенденцій/графіків. Обмін та порівняння інформації.	16
Разом		32

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кільк. годин
Розділ 1	Підготовка до практичних занять, робота зі словниками та аудіо- та відеоматеріалами, включаючи електронні	58
Разом		58

6. Індивідуальні завдання

Не передбачено

7. Методи контролю

3 семестр – залік

8. Схема нарахування балів

Семестр 3

Поточний контроль		Сума
Розділ 1	Контрольна робота, передбачена навчальним планом	
T1+T2		
60	40	100

Семестр 3

Поточний контроль		Сума
Розділ 1	Залік	
T1+T2		
60	40	100

Критерії оцінювання:

Форми контролю навчальних здобутків студентів:

Поточний контроль за розділом (темою) – лексико-граматичний переклад, усне (письмове) опитування у формі презентації тощо (за вибором викладача).

За переклад – макс. кількість балів – 5.

Шкала відповідності оцінки (за національною системою) кількості штрафних балів для семестрів 3

	Кількість активних моментів	Кількість штрафних балів на «5»	Кількість штрафних балів на «4»	Кількість штрафних балів на «3»	Кількість штрафних балів на «2»
Переклад	40	0-6	6,5-12	12,5-20	20,5-29,5

У підсумковому контролі 40 балів: письмовий контроль – 30 балів, усна відповідь – 10 балів, або тільки письмовий контроль – 40 балів.

Усна відповідь оцінюється за наступними критеріями:

1. Змістове наповнення (виконання комунікативного завдання) (макс. 70 %);
2. Мовна правильність (використання лексики та граматики) (макс. 20 %);
3. Структура відповіді та зв'язність (макс. 10 %);

Критерії оцінювання усної відповіді у підсумковому контролі

Критерії оцінки	Бали нараховані	Параметри оцінювання
90-100%	5	розгорнута, максимально повна відповідь, вільно володіє запропонованою темою, відсутні граматичні та лексичні помилки, комунікативне завдання виконано повністю
89-70%	4	розгорнута повна відповідь, в якій бракує деякої інформації яка, проте, не має ключового значення, відсутні граматичні та лексичні помилки, комунікативне завдання виконано повністю
69-50 %	3	відповідь в достатньому обсязі, допускається опущення певної частини інформації; наявні деякі граматичні та лексичні помилки, які не порушують виконання комунікативного завдання
49- і менше	2	відповідь в мінімальному припустимому або в недостатньому обсязі, значна частина інформації пропущена або перекручена чи спотворена, не володіння темою, наявні серйозні помилки, що заважають розумінню; комунікативне завдання не виконано або відсутність відповіді взагалі.

Мінімальна кількість балів, які повинен набрати студент для зарахування кожного окремого розділу – 15 (50%), якщо два розділи, та 30 (50%)- якщо один розділ у семестрі.

Студент отримує допуск до підсумкового семестрового контролю, якщо він впорався з 50 % учбового матеріалу розділу (-лів), тобто набрав не менше 30 (60) балів (50%).

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка за національною шкалою	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно	зараховано
70-89	добре	
50-69	задовільно	
1-49	незадовільно	не зараховано

9. Рекомендоване методичне забезпечення

Основна література

1. Брославська Є.М., Лавриненко І.М., А.Ю. Понікарьова. Business in Touch. Навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей 1-2-го курсів. /Ред. І.С. Шевченко. – Х.: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2012. – 270 с.
2. Поліна Г.В. Практична граматики англійської мови: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / Ред. І.С. Шевченко. – Х.: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2007. – 244 с.

Допоміжна література

1. Израилевич Е.Е., Качалова К.Н. Практическая грамматика английского языка. – М.: Внешторгиздат, 1996. – 546 с.
2. Round-up 4 by Virginia Evans, Longman, 2005. – 190 с.
3. Round-up 5 by Virginia Evans, Longman, 2006. – 209 с.

10. Інформаційні ресурси

1. <http://www.agendaweb.org/>
2. <http://www.englishexercises.org>
3. <https://www.entrepreneur.com>
4. www.marketingdonut.co.uk
5. www.globalization101.org
6. www.forbes.com.
7. Англомова преса, телевізійні новини й огляди. <http://www.bbc.com/>,
<http://www.dailystar.co.uk/>, <http://descrier.co.uk/>, <http://www.thenationalstudent.com/>