

## **Крос-культурний менеджмент та управління бізнес-комунікаціями.**

**Мета** вивчення курсу: формування знань та набуття аналітичних і практичних навичок ефективних технологій управління у міжнародних компаніях, використовувати комунікації як інструмент реалізації корпоративної стратегії у динамічному міжнародному оточенні.

**Завданнями** навчальної дисципліни є:

розвиток навичок самостійного пошуку та прийняття рішень на базі систематизованих знань в системі крос-культурного менеджменту.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати:**

- витоки та джерела крос-культурного менеджменту,
- різні засоби вимірювання культур,
- вимоги до сучасного крос-культурного менеджера
- знати про важливість міжкультурних комунікацій в епоху зростання культурних розбіжностей,

**вміти:**

- навчитися підвищувати вірогідність досягнення взаєморозуміння у мультикультурному середовищі.
- враховувати специфіку національних ділових культур в системі сучасних бізнес -комунікацій