

Мозгова Галина Валентинівна

Основні наукові та навчально-методичні праці

1. Мозгова Г. В. Капітал знань – складова формування конкурентних переваг підприємства / Кол. авторів під наук. керів. д.е.н., проф. І. В. Семеняк: В. А. Євтушенко, А. В. Катаєв, Г. В. Мозгова та інші // Соціально-етичний маркетинг: Монографія . – Харків : Видавничий центр Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. – Х., 2005. – [Розд.] 2.2. – С. 83–106. Особисто автору належить розділ 2.2.

2. Мозгова Г. В. Протиріччя у формуванні інформаційного середовища // Пріоритети сучасного менеджменту маркетингу. Монографія / Кол. авторів під наук. керів. д.е.н., проф. Семеняк І. В.: В. А. Євтушенко, А. В. Катаєв, В. Є. Лазаренко, Г. В. Мозгова, С. В. Оберемок та інші. – Харків : Видавничий центр Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, 2008 . – [Розд.1.3]. – С.73–90. Особисто автору належить розділ 1.3

3. Мозгова Г. В. Кадрова компетентність // Пріоритети сучасного менеджменту маркетингу. Монографія / Кол. авторів під наук. керів. д.е.н., проф. Семеняк І. В.: В. А. Євтушенко, А. В. Катаєв, В. Є. Лазаренко, Г. В. Мозгова, С. В. Оберемок та інші. – Харків: Видавничий центр Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, 2008. – [Розд.3.3]. – С.176–184. Особисто автору належить розділ 3.3

4. Мозговая Г. В. Информация как экономический ресурс и капитал предприятия / Г. В. Мозговая // Вісник ХНУ імені В. Н. Каразіна. Економічна серія. – Х: ХНУ. – 2000. – № 482. – С. 195–198.

5. Мозговая Г. В. Методы принятия решений в ситуациях маркетинговой неопределенности / Г. В. Мозговая // Вісник ХНУ імені В. Н. Каразіна. Економічна серія. – Х: ХНУ. – 2001. – № 508. – С. 300–304.

6. Мозговая Г. В. Оптимизация информационно-аналитического обеспечения маркетинговых решений как основа эффективного использования нематериальных ресурсов и активов / Г. В. Мозговая // Вісник ХНУ імені В. Н. Каразіна. Економічна серія. – Х: ХНУ. – 2002. – № 564. – С. 352–357. (0,38 д. а.).

7. Мозговая Г. В. Формирование политики маркетинговых знаний на предприятии / Г. В. Мозговая // Економіка: проблеми теорії та практики. Збірник наукових праць. – Дніпропетровськ: ДНУ. – 2002. – № 153 – С. 98–104.

8. Мозгова Г. В. Регулювання інформаційного середовища маркетингу / Г. В. Мозговая // Вісник ХНУ імені В. Н. Каразіна. Економічна серія. – Х: ХНУ. – 2006. – № 719. – С. 90–94.

9. Мозгова Г. В. Удосконалення процесу розробки та прийняття стратегічних рішень / Г. В. Мозгова // Економіка: проблеми теорії та практики. Збірник наукових праць. – Дніпропетровськ: ДНУ. – 2008. – № 245. – С. 516-523.

10. Мозгова Г. В. ІТ-технології в системі маркетингового менеджмента підприємства / Г. В. Мозгова // Научний журнал «Бізнес-інформ». – 2008. - № 1. – С. 145-149.

11. Мозгова Г. В. Інформаційне забезпечення стратегічного менеджменту / Г. В. Мозгова // Вісник ХНУ імені В. Н. Каразіна. Економічна серія. – Х: ХНУ. – 2008. – № 802. – С.79-83

12. Мозгова Г.В. Напрями вдосконалення антикризових заходів з позиції превентивного маркетингу / Г. В. Мозгова // Науковий дім «БІЗНЕС ІНФОРМ». – Х., 2012. - № 2 (409). – С. 187-190

13. Мозгова Г.В. Виробнича практика з систем інформаційних технологій управління: методичні вказівки до виконання програми безвідривної практики студентами напряму підготовки 6.030507 – Маркетинг / Г. В. Мозгова. – Х. : ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2012. – 24 с.

14. Мозгова Г.В. Маркетинговий менеджмент: Методичні вказівки до вивчення навчальної дисципліни для студентів спеціальності 8.03050701, 7.03050701 «Маркетинг» / Г. В. Мозгова. – Х. : ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2012. – 35 с.

15. Мозгова Г. В., Бондаренко Н. В. Методичні вказівки щодо використання сучасних інформаційних технологій при виконанні дипломної роботи для студентів спеціальностей 8.03050701, 7.03050701 «Маркетинг», 8.03060104 «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» / Г. В. Мозгова, Бондаренко Н. В. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2013. – 28 с.

16. Мозгова Г.В. Інструменти Інтернет-маркетингу та їх переваги для сучасних українських підприємств [Електронний ресурс] / Г.В. Мозгова // Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». – 2013. – №10. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=2429>

17. Мозгова Г. В. Порівняльна характеристика готовності України, Росії та Молдови до мережевої економіки / Г. В. Мозгова, Тарасенко В. О. // Вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». – 2014. - № 5. – С. 89 - 92

18. Мозгова Г. В. Формування інформаційної системи менеджменту зовнішньоекономічної діяльності на базі сучасних інформаційних технологій / Г. В. Мозгова, Свіржевська А.І. // Вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». – 2014. - № 6. – С. 248-251

19. Мозгова Г. В. Впровадження системи маркетингу партнерських відносин на промисловому підприємстві / Г. В. Мозгова, Петросян Т.А. // Вісник Харківського національного університету ім. В.Н. Каразіна. Серія економічна. – 2014. – № 1118. – Випуск 88. – С. 91-97