

## ВСТУП

Програма навчальної дисципліни “Економіка знань” складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки

першого рівня вищої освіти, бакалавр  
(назва рівня вищої освіти, освітньо-кваліфікаційного рівня)

спеціальності 073 Менеджмент, 075 Маркетинг, 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

спеціалізації Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності, Маркетинг

### 1. Опис навчальної дисципліни

#### 1.1. Мета викладання навчальної дисципліни:

Метою викладання навчальної дисципліни є формування системи теоретичних та практичних знань щодо організаційно-економічних основ економіки та управління знаннями.

#### 1.2. Основні завдання вивчення дисципліни

Основними завдання вивчення дисципліни є:

- вивчення понятійного апарата дисципліни;
- вивчення сутності економіки знань та її відмінності, а також спільні риси з інформаційною економікою;
- дослідження ролі держави в управлінні знаннями;
- дослідження ролі інтелектуального потенціалу в розвитку економіки знань;
- забезпечення бази для формування у студентів системи роботи зі знаннями в сучасних організаціях;
- сформування цілісного уявлення про інтелектуальний капітал підприємства;
- забезпечення засвоєння принципів і методів управління знаннями та забезпечення інноваційних процесів в організації;
- набуття практичних навичок щодо економічних основ та управління знаннями.

#### 1.3. Кількість кредитів –

#### 1.4. Загальна кількість годин:

\_\_\_\_\_ год. денна форма навчання;

\_\_\_\_\_ год. заочна (дистанційна) форма навчання.

<b>1.5. Характеристика навчальної дисципліни</b>	
За вибором студента	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
1-й	1-й
Семестр	
1-й	1-й
Лекції	
32 год.	4 год.
Практичні, семінарські заняття	
16 год.	2 год.
Самостійна робота	
год.	год.

### **1.6. Заплановані результати навчання:**

Згідно з вимогами освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми студенти повинні досягти таких результатів навчання:

- оволодіти знаннями теоретико-методичних та практичних основ економіки та управління знаннями;
- навчитися відрізняти економіку знань від інформаційної економіки;
- проводити оцінювання економіки знань за індикаторами та критеріями;
- оцінювати інтелектуальний та інноваційний потенціал;
- володіти основними поняттями менеджменту роботи зі знаннями;
- розуміти співвідношення інноваційних процесів організації й системи управління знаннями;
- знати основні методи й технології роботи зі знаннями в організації;
- уміти проводити теоретичний і прикладний аналіз процесів управління знаннями в організації;
- формувати стратегії управління знаннями підприємства.

## **2. Тематичний план навчальної дисципліни**

### **Розділ 1: Еволюція розвитку міжнародних валютно-фінансових та кредитно-розрахункових відносин**

#### *Розділ 1. Основи економіки знань*

#### **ТЕМА 1 МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ЕКОНОМІКИ ЗНАНЬ.**

Сутність та основні риси економіки знань. Понятійний апарат економіки знань. Еволюція концепцій і моделей. Глобалізація знань. Законодавче та нормативно-правове забезпечення економіки знань. Стратегія управління знаннями. Синергетичний ефект від використання знань.

## ТЕМА 2 ЗНАННЯ ЯК ІНФОРМАЦІЯ.

Дані, інформація й знання: основні категорії та визначення. Особливості та економічний зміст інформації. Інформаційна економіка. Напрямки розвитку інформаційної економіки.

## ТЕМА 3 ЗНАННЯ В СУЧАСНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ.

Аналіз і класифікація знань. Спроможність організації акумулювати й генерувати знання. Вимірювання знань. Інтеграція знань на підприємстві. Джерела корпоративних знань. Стратегії ефективного формування та використання знань в організаціях. Організаційна культура у контексті управління знаннями. Технологія управління знаннями як інструмент підвищення ефективності роботи підприємства

## ТЕМА 4 ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ КАПІТАЛ.

Інтелектуальний капітал підприємства: сутність, структура, оцінка. Знання як індивідуальна інтелектуальна власність. Інтелектуальний потенціал як головний чинник розвитку економіки знань.

### *Розділ 2. Управління знаннями*

## ТЕМА 5 УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ Й ІННОВАЦІЇ.

Сутність інновацій у контексті економіки знань. Інноваційне підприємництво. Стратегія інноваційного розвитку.

## ТЕМА 6 МЕНЕДЖМЕНТ ЗНАНЬ У ПРАКТИЦІ МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЇ.

Управління корпоративними знаннями. Фактори управління знаннями.

## ТЕМА 7 НАУКОВО-ТЕХНОЛОГІЧНИЙ РОЗВИТОК ЯК ОБ'ЄКТ ДОСЛІДЖЕННЯ ЕКОНОМІКИ ЗНАНЬ.

Актуальні напрями наукових досліджень. Організація науково-дослідної діяльності на підприємстві

## ТЕМА 8 ОРГАНІЗАЦІЯ ТРАНСФЕРУ ЗНАНЬ.

Науково-методичний рівень навчального процесу. Організація науково-практичних конференцій. Література у відкритому доступі.

## ТЕМА 9 ОРГАНІЗАЦІЯ НАУКОВОЇ РОБОТИ І ОСВІТИ В УКРАЇНІ.

Роль освіти у системі економіки знань. Система оцінювання знань.

### **3. Структура навчальної дисципліни**

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
л		п	лаб.	інд.	с.р.	л		п	лаб.	інд.	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Розділ 1. Основи економіки знань</b>												
Тема 1. МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ЕКОНОМІКИ ЗНАНЬ	9	2	2			5	7		2			5
Тема 2. ЗНАННЯ ЯК ІНФОРМАЦІЯ	14	4	2			6	10	3	2			5
Тема 3. ЗНАННЯ В	14	4	2			6	19	3	2		12	2

СУЧАСНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ												
Тема 4. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ КАПІТАЛ	14	4	2			6	12	3	2			7
Тема 5. УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ І ІННОВАЦІЇ	9	4	2			5	12		1			11
Разом за розділом 1	60	18	10			28	60	9	9		12	30
<b>Розділ 2. Управління знаннями</b>												
Тема 6. МЕНЕДЖМЕНТ ЗНАНЬ У ПРАКТИЦІ МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЇ	14	4	2			6	12	3	2			7
Тема 7. НАУКОВО-ТЕХНОЛОГІЧНИЙ РОЗВИТОК ЯК ОБ'ЄКТ ДОСЛІДЖЕННЯ ЕКОНОМІКИ ЗНАНЬ і	13	4	2			5	7		2			5
Тема 8. ОРГАНІЗАЦІЯ ТРАНСФЕРУ ЗНАНЬ	10	4	2			6	19	2	2		12	3
Тема 9. ОРГАНІЗАЦІЯ НАУКОВОЇ РОБОТИ І ОСВІТИ В УКРАЇНІ.	14	2				6	10	2	1			7
Разом за розділом 2	60	14	6			28	60	9	9		12	30
<b>Усього годин</b>	<b>120</b>	<b>32</b>	<b>16</b>			<b>56</b>	<b>120</b>	<b>18</b>	<b>18</b>		<b>24</b>	<b>60</b>

#### 4. Теми семінарських (практичних, лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
<b>Розділ 1. Основи економіки знань</b>		
1	Тема 1. ЕКОНОМІКА ЗНАНЬ – ПАРАДИГМА ТРЕТЬОГО ТИСЯЧОЛІТТЯ.	2
2	Тема 2. ОСНОВНІ КАТЕГОРІЇ ЕКОНОМІКИ ЗНАНЬ	2
3	Тема 3. ЗАКОНОДАВЧЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ ЗНАНЬ	2
4	Тема 4. ЗНАННЯ ЯК ІНФОРМАЦІЙНА КАТЕГОРІЯ	2
5	Тема 5. ОСНОВНІ РИСИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ	2
	Разом	10
<b>Розділ 2. Управління знаннями</b>		
6	Тема 6. ВИДИ ЗНАНЬ ТА ЇХ ХАРАКТЕРИСТИКА.	2
7	Тема 7. ОСНОВНІ ПІДХОДИ ДО ВИМІРЮВАННЯ ЗНАНЬ	2
8	Тема 8. УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ НА СУЧАСНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	2
9	Тема 9. ЗНАННЯ ЯК ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ	
	Разом	6
	<b>Усього разом</b>	<b>16</b>

#### 5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин
1.	Опрацювання лекційного матеріалу	<b>10</b>

2.	Підготовка до практичних занять	14
3.	Самостійне вивчення тем та питань, які не викладаються на лекційних заняттях	22
4.	Інші види самостійної роботи	10
	Разом	56

## 6. Індивідуальні завдання

Індивідуальне завдання являє собою теоретико-практичне (методологічне) дослідження за обраною студентом темою. Обов'язковими елементами індивідуального завдання повинні бути:

Вступ

I Теоретичне питання (тема роботи).

1.1 Сутність проблеми (актуальність, огляд літератури).

1.2 Основні методичні підходи (теоретико-методологічна база).

1.3 Організаційно-економічні основи управління «...».

II Практичне застосування та апробація.

Висновки

Список використаної літератури.

У вступі необхідно відзначити актуальність дослідження, його мету та завдання, методи дослідження та аналізу.

Тема теоретичної частини індивідуального завдання обирається студентом самостійно з переліку запропонованих тем та узгоджується з викладачем або за номером списку групи.

Практична частина передбачає апробацію теоретичного питання на конкретному прикладі (підприємства, організації тощо).

Обсяг індивідуального завдання – до 25 аркушів друкованого тексту зі списком літератури і додатками (за необхідності).

У висновках формулюють основні результати дослідження. Обсяг висновків – до 10 відсотків від загального обсягу роботи.

Після висновків наводиться список використаних джерел.

Перелік тем, що можуть бути використані для написання індивідуального завдання

- 1 Типології знання. Аналіз і класифікація знання.
- 2 Комунікаційні процеси й знання.
- 3 Організаційний контекст знання: концепції та моделі.
- 4 Організаційні процеси, пов'язані зі знанням.
- 5 Принципи обліку інтелектуального капіталу.
- 6 Показники для виміру інтелектуального капіталу.
- 7 Методи оцінювання інтелектуального капіталу.
- 8 Створення знань та інновації.
- 9 Види забезпечення інноваційних процесів.
- 10 Основні види управління знаннями на практиці.

- 11 Забезпечення комунікативних процесів менеджменту знань.
- 12 Процеси передачі знань.
- 13 Інформаційні технології управління знаннями в організаціях.
- 14 Інтелектуальні технології управління знаннями.
- 15 Роль знань у розвитку організації.
- 16 Обсяг і структуризація знань.
- 17 Нагромадження і поширення знань.
- 18 Способи одержання нових знань.
- 19 Шляхи передачі знань.
- 20 Програми управління знаннями.
- 21 Основні напрямки роботи при організації навчання персоналу.
- 22 Визначення цілей навчання. Визначення потреби у навчанні.
- 23 Методи визначення потреби працівників організації у навчанні.
- 24 Визначення форм і методів навчання.
- 25 Вибір форми навчання.
- 26 Вибір і підготовка викладачів.
- 27 Умови навчання.
- 28 Традиційні методи навчання. Лекції. Семінари.
- 29 Методи активного навчання. Активність. Тренінги. Програмоване й комп'ютерне навчання. Групові обговорення. Ділові ігри. Рольові ігри. Поведінкове моделювання. Розбір практичних ситуацій (case-study).
- 30 Навчання на робочому місці. Наставництво. Стажування. Робоча ротація.
- 31 Критерії й методи оцінювання ефективності навчання.
- 32 Процедура оцінювання ефективності навчання.
- 33 Статистичний аналіз в оцінюванні ефективності навчання.

Захист індивідуального завдання проводиться із використанням презентаційних матеріалів та мультимедійних засобів.

## **7. Методи контролю**

Система оцінювання знань, вмінь та навичок студентів передбачає виставлення оцінок за усіма формами проведення занять.

Перевірка та оцінювання знань студентів може проводитись в наступних формах:

1. Поточний контроль проводиться у формі усного опитування, поточного тематичного тестування, виступів або оцінки виконання завдань на практичних заняттях.

2. Проміжний контроль здійснюється після вивчення логічно завершеної частини робочої програми дисципліни у формі контрольної роботи.

3. Підсумковий семестровий контроль в формі заліку без виконання залікової роботи.

Загальна оцінка за дисципліною складається та виставляється за виконання практичних завдань, самостійної роботи, контрольних робіт та підсумкового семестрового контролю.

### **Контроль активності на практичних заняттях:**

Оцінювання проводиться за такими критеріями:

1. розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;
2. ознайомлення з рекомендованою літературою, а також із сучасною літературою з питань, що розглядаються;
3. вміння поєднувати теорію з практикою при розв'язанні задач, проведення статистичного аналізу при виконанні завдань, віднесених до самостійного опрацювання, та завдань, винесених на розгляд в аудиторії;
4. логіка, структура, стиль, викладання матеріалу в письмових роботах і при виступі в аудиторії, вміння обґрунтувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.

### **Проміжний контроль**

Проміжний контроль знань передбачає виявлення рівня опанування матеріалу лекційного матеріалу та вміння застосовувати його для вирішення практичної ситуації і проводиться у вигляді розрахункового завдання, яке містить практичні задачі різного рівня складності.

### **Проведення підсумкового контролю**

Підсумковий семестровий контроль проводиться у в формі заліку без виконання залікової роботи

## **8. Схема нарахування балів**

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання										Сума	
Розділ 1					Розділ 2				Контрольна робота, передбачена навчальним планом		Індивідуальне завдання
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	КР	25	100
5	5	5	5	5	5	5	5	5	30		

### **Шкала оцінювання**

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90-100	відмінно	зараховано
70-89	добре	
50-69	задовільно	
1-49	незадовільно	не зараховано

## **9. Рекомендована література**

### **Основна література**

1. Геєць, В. М. Україна у вимірі економіки знань [Текст] / ДУ «Ін-т економіки та прогнозування НАН України»; За ред. акад. НАН України В. М. Геєця. – К. : «Основа», 2006. – 592 с.
2. Чугунов, А. В. Аналитические материалы. Концепция обществ знаний и индикаторы измерения готовности к переходу на модель развития, основанную на знаниях [Текст] / А. В. Чугунов // Вестник международных организаций. – 2007. – №4. – С. 10-23.
3. Индекс экономики знаний – информация об исследованиях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.worldbank.org/kam>.
4. Інноваційна Україна 2020 : нац. доповідь / Ю. М. Бажал, О. М. Бойко, І. О. Булкін, В. Г. Бурлака, А. І. Войтович; ред.: В. М. Геєць, А. І. Даниленко, Е. М. Лібанова; НАН України. - Київ : НАН України, 2015. – 334.
5. Інноваційне підприємництво: креативність, комерціалізація, екосистема : навч. посіб. для ВНЗ / Ю. М. Бажал, І. В. Бакушевич, У. Венесаар, Т. Ю. Горасєва, Г. С. Григор'єв; ред.: Ю. М. Бажал. - Київ : Пульсари, 2015. - 278 с.
6. Інноваційно-технологічний розвиток України: стан, проблеми, стратегічні перспективи [Текст] : аналіт. матеріали до Парламент. слухань "Стратегія інноваційного розвитку України на 2010-2020 роки в умовах глобалізаційних викликів" / Л. І. Федулова [та ін.] ; ред. Л. І. Федулова, Г. О. Андрощук ; Держ. установа "Ін-т економіки та прогнозування НАН України". - К. : [б.в.], 2009. - 196 с.
7. Розвиток інноваційної діяльності у знаннєвому трикутнику "держава - університети - промисловість" / Ю. М. Бажал // Економіка і прогнозування. - 2015. - № 1. - С. 76-88. - укр.
5. Попов, Е. В. Институциональные аспекты управления знаниями [Текст] / Е. В. Попов, М. В. Власов, К. О. Гурина // Вестник Челябинского государственного университета. – 2007. – №10.

#### Допоміжна література

1. Chen, D. The Knowledge Economy, the KAM Methodology and World Bank Operations. World Bank. October 2005 [Електронний ресурс] /
2. D. Chen, C. Dahlman. – Режим доступа: [http://siteresources.worldbank.org/KFDLP/Resources/KAM\\_Paper WP.pdf](http://siteresources.worldbank.org/KFDLP/Resources/KAM_Paper WP.pdf)
3. Наукова та інноваційна діяльність в Україні [Текст] : статистичний збірник / За редакцією О. Г. Осауленко. – К. : ДП „Інформаційно-видавничий центр Держстату України”, 2016. – 305 с.
4. Обстеження інноваційної діяльності в економіці України за період 2008-2010 років (за міжнародною методологією) / О. І. Білоконь, Н. О. Біленька [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
5. Регіональні інноваційні системи України: стан формування та розвитку в умовах інтеграційних викликів : монографія / Л. І. Федулова, В. Л. Осецький, Ю. М. Бажал, Л. О. Лігоненко, І. В. Козловський; ред.: Л. І. Федулова; НАН України, Ін-т економіки та прогнозування. - Київ, 2013. - 723 с.



6. Шляхи підвищення вартості людського капіталу в перехідній економіці / Ю. М. Бажал, М. В. Михалевич // Економіка і прогнозування. - 2009. - № 4. - С. 5-32.

#### **10. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення**

1. Офіційний сайт ВРУ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://rada.gov.ua/>

2. Міністерство економічного розвитку та торгівлі України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.me.gov.ua/>

3. Урядовий портал [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua/>

4. ЛІГА: Закон [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ligazakon.ua/>