A man in a white shirt is looking at a portfolio of color swatches on a table. The background shows a modern office or design studio with a staircase and a white door.

Особенности маркетинговых исследований на рынке охранных услуг Украины

Маркетинговые исследования – что это?

систематический поиск, сбор, анализ и представление данных и сведений...

...относящихся к конкретной рыночной ситуации, с которой пришлось столкнуться компании.



Kharkiv
National
University

Основные методы маркетинговых исследований

- 1. DESK RESEARCH** (кабинетный анализ или контент анализ) - сбор и обработка уже существующей вторичной информации.
- 2. AD HOC** (индивидуальные исследования по запросу) – специализированные исследования, которые проводятся по заказу конкретного клиента.
- 3. ГОТОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ** (панельные, треккинг) – регулярно повторяющиеся исследования, отличающиеся систематическим сбором данных в течение определенного периода времени, при котором эти данные периодически накапливаются и анализируются.



Kharkiv
National
University

ТРЕКИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Отслеживание уровня удовлетворенности, узнаваемости торговой марки, долей участников рынка, в том числе в разрезе сегментов, эффективности рекламных кампаний, показателя емкости рынка, в том числе в разрезе сегментов



Kharkiv
National
University

DESK RESEARCH

Применяются для первоначального анализ рынка, понимания конкурентной среды на рынке, расчёта размера, ёмкости и структуры рынка, как часть ценового анализа, анализа тенденций и проблем рынка, построения прогнозов развития рынка



Kharkiv
National
University

Искусство маркетолога состоит в том, чтобы сформировать и использовать наиболее эффективный из тех методов для получения ИСЧЕРПЫВАЮЩЕГО объема ОБЪЕКТИВНОЙ информации, ДОСТАТОЧНОГО для принятия управленческих решений, при минимальных финансовых затратах.



Результаты исследования
должны содействовать

- ✓ Определению перспективных регионов для расширения;
- ✓ Определению целевой аудитории, которая обеспечит стабильный доход компании
- ✓ Выявлению недостаточно развитых ниш



Kharkiv
National
University

По результатам исследования планируется принятие следующих управленческих решений

- ✓ Расширение рынка сбыта;
- ✓ Дополнительные инвестиции в развитие ассортимента;
- ✓ Формирование максимально эффективной коммерческой политики



Kharkiv
National
University

Особенности рынка охранных услуг

- ✓ Охранный бизнес находится на пороге качественных изменений и имеет предпосылки для развития
- ✓ Потребительские предпочтения способствуют изменению технологий охраны, расширению границ и ассортимента охранных услуг.
- ✓ Необходимость регулярных тщательные исследования рынка охранных услуг с целью выявления текущих и потенциальных потребностей клиентов
- ✓ Клиентоориентированность - как тренд на рынке охранных услуг, который однозначно может поддерживаться только маркетингом.
- ✓ **но**, маркетинг практически отсутствует в деятельности охранных предприятий

* Клиентоориентированность - действия по своевременному удовлетворению меняющихся потребностей клиентов



Kharkiv
National
University

Методология для исследования

Основной метод: Desk research

* ресурсы агентства по статистики, таможенных служб, аналитические сервисы сети Интернет, СМИ и агрегаторы новостей, сайты компаний, отраслевые порталы и сайты ассоциаций компаний, форумы по исследуемым проблемам и тематикам

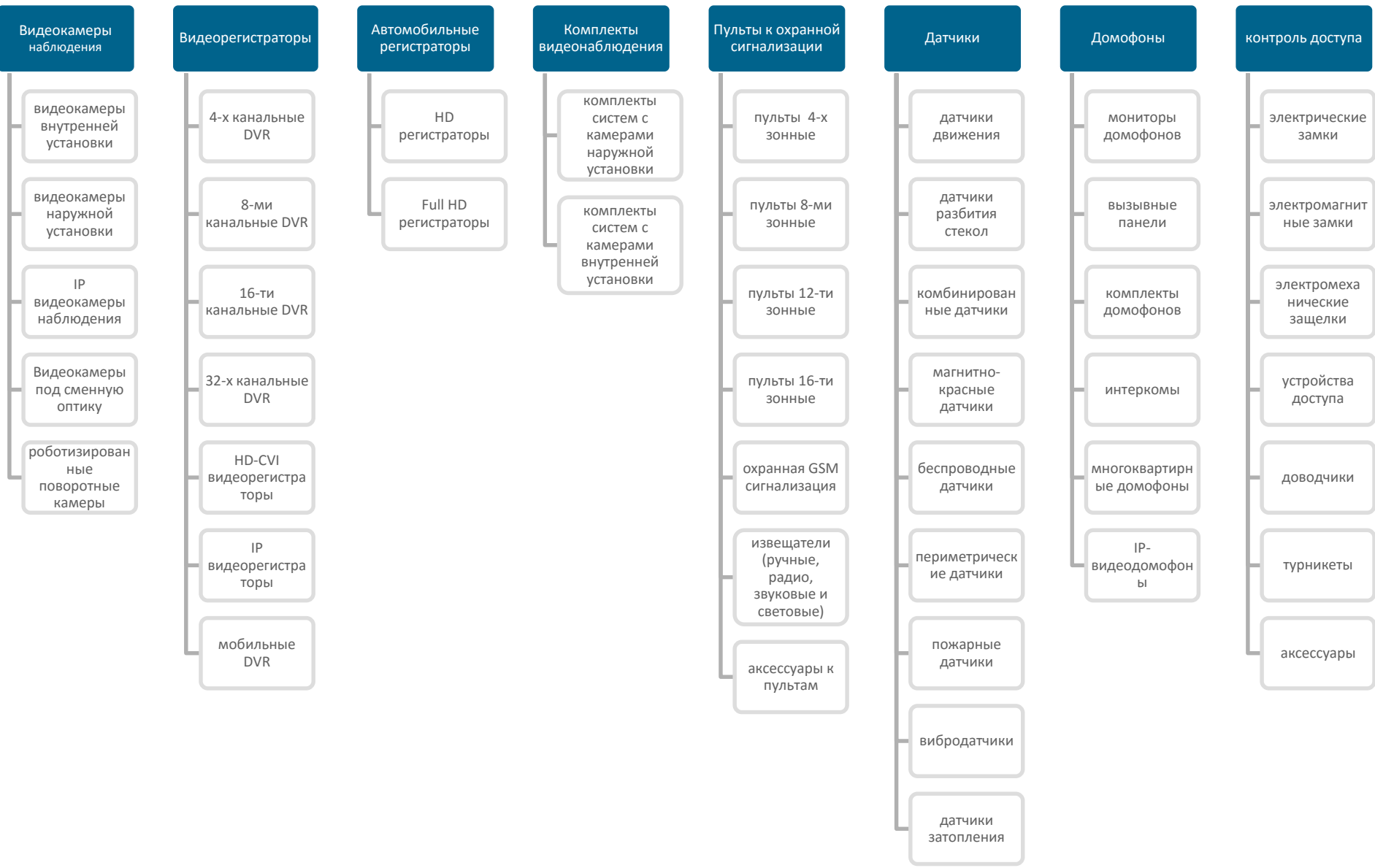
Дополнительный: Ad hoc

* выборочное интервьюирование потребителей охранных услуг (телефонное)



Kharkiv
National
University

Структура рынка технических систем безопасности



Выводы

- ✓ Четкое представление проблемы
- ✓ Правильные комбинации методов исследований
- ✓ Точный, детальный Бриф, как залог успеха исследования и показатель профессионализма
- ✓ Маркетингово-ориентированный подрядчик
- ✓ Тщательное предварительное структурирование рынка



Kharkiv
National
University

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Презентацию подготовили:
студент IV курса, специальность маркетинг,
Орлов Кирилл Леонидович

Orlov.Ukraine@gmail.com

093 326 26 28

доцент кафедры маркетинга и менеджмента ВЭД,
преподаватель
Евтушенко Анна Валентиновна

Email

tel