



“Затверджую”
Ректор Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна

В.С.Бакіров

2020 р.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

(назва центрального органу виконавчої влади, власник)

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

(повна назва вищого навчального закладу)

Рівень вищої освіти

перший (бакалаврський) рівень

Термін навчання – 4 роки на базі повної загальної середньої освіти

Освітня кваліфікація: бакалавр маркетингу, маркетинговий менеджмент

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовка бакалавра **з галузі знань** 07 Управління та адміністрування

(назва рівня вищої освіти)

(шифр і назва галузі знань)

за спеціальністю 075 Маркетинг

(шифр і назва спеціальності)

за освітньо-професійною програмою Маркетинговий менеджмент

(освітньо-професійна, освітньо-наукова, шифр і назва програми)

Форма навчання

денна 2020 - 2024 н.р.

І. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
1	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	З	С	С	С	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	З	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К			
2	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	З	С	С	С	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	З	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К
3	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	З	С	С	С	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т		
4	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	З	С	С	С	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т		
5																																																							
6																																																							

ІІ. ЗВЕДЕНІ ДНІ З БЮДЖЕТУ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Залік	Екзамени	Практики	Атестація	Дипломне проєктув.	Канікули	Разом
1	32	2	6				12	52
2	32	2	6				12	52
3	31	2	6				13	52
4	28	2	6	4	3		3	42
Разом	123	8	24	4	3		40	198

УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ:

Т - теоретичне навчання

З - заліки

С - екзаменаційна сесія

П - практика

К - канікули

// - атестаційний екзамен

Д - дипломне проєктування та захист

ПРАКТИКИ

Назва практики	Семестр	Тижні
Імітаційна практика (без відриву)	8	4
АТЕСТАЦІЯ		
Атестаційний екзамен	Кваліфікаційна робота	Семестр
Атестаційний кваліфікаційний екзамен		8

ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

№	НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ТА КУРСОВІ РОБОТИ, ЩО НЕ Є СКЛАДОВИМИ ОКРЕМИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН	Розподіл за семестрами							Кількість кредитів ECTS	Кількість годин					Розподіл годин на за курсами і												
		Чотирирічна школа	Дворічна школа	оцінювання	Контрольні роботи	Індивідуальні				Загальний обсяг	Аудиторних					Самостійна робота	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс							
						реферати, переклади	розрахунково-графічні курсові роботи	Кількість кредитів ECTS			Всього	у тому числі:					Семестри										
												Лекції	Лабораторні	Практичні	Семінари		1	2	3	4	5	6	7	8			
																	Кількість тижнів в семестрі										
16	16	16	16	16	15	16	12																				
1. ОBOB*ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ																											
1.1 Цикл загальної підготовки																											
1	Історія України	1			1				3	90	48	32		16		42	3										
2	Громадянське суспільство	1			1				5	150	64	32		32		86	4										
3	Вища математика	1			2				5	150	64	32		32		86	4										
4	Вступ до маркетингового менеджменту	1			1				4	120	64	32		32		56	4										
5	Іноземна мова	3,4		1,2	1				13	390	234			234		156	3	3	3	4							
6	Мікроекономіка	2			2				5	150	64	32		32		86		4									
7	Теорія ймовірності і математична статистика	2			1				4	120	64	32		32		56		4									
8	Інформатика			2	1				4	120	64	32		32		56		4									
10	Макроекономіка			3	1				5	150	64	32		32		86			4								
12	Економетрика	3			2				4	120	64	32		32		56			4								
14	Філософія	4			1				3	90	48	32		16		42				3							
15	Іноземна мова за фахом			5,6,7,8	1				13	390	234			234		156					3	3	3	4			
	Усього за циклом 1.1.	9		9	21				68	2040	1076	320		756		964	18	15	11	7	3	3	3	4			
1.2. Цикл професійної підготовки																											
1	Мережева економіка			1	2				5	150	64	32		32		86	4										
2	Методологія наукових досліджень			1	2				5	150	64	32		32		86	4										
3	Підприємницька діяльність	2			2				5	150	64	32		32		86		4									
4	Європейська інтеграція	2			2				5	150	64	32		32		86		4									
5	Самоменеджмент			2	1				4	120	64	32		32		56		4									
6	Економіка та фінанси суб'єктів господарювання	3			2				5	150	64	32		32		86			4								
7	Маркетинг	3			2				5	150	64	32		32		86			4								
8	Бізнес-комунікації			4	2				5	150	64	32		32		86				4							
9	Облік і оподаткування			4	2				5	150	64	32		32		86				4							
10	Статистика	4			2				5	150	64	32		32		86				4							
11	Маркетингова товарна політика	5			2				5	150	64	32		32		86					4						
12	Менеджмент	5			1				5	150	64	32		32		86					4						
13	Маркетингові дослідження			5	2				4	120	64	32		32		56					4						
14	Маркетингова цінова політика	6			1				5	150	60	30		30		90						4					
15	Інфраструктура ринку товарів та послуг	6			2				5	150	60	30		30		90						4					
16	Інвестиційний менеджмент	6			2				5	150	60	30		30		90						4					
17	Маркетингова політика комунікацій	6			2				5	150	60	30		30		90						4					
18	Логістичний менеджмент	7			1				4	120	64	32		32		56							4				
19	Маркетинг промислового підприємства	7			1				4	120	64	32		32		56							4				
20	Маркетингова політика розподілу	8			2				5	150	48	24		24		102								4			
21	Імітаційна практика (без відриву)			8	1				6	180	48			48		132								4			
22	Інноваційний менеджмент	8			2				5	150	48	24		24		102								4			
23	Тренінг з інформаційних технологій з фаху			8	2				5	150	48			48		102								4			
	Усього за циклом 1.2.	16		7	40				112	3360	1392	648		744		1968	8	12	8	12	12	16	8	16			
1	Атестаційний кваліфікаційний екзаме	8																									
	Усього за обов*язковою частиною	26		16	61				180	5400	2468	968		1500		2932	26	27	19	19	15	19	11	20			

2. ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ

2.1 Цикл загальної підготовки

1	Міжфакультетська дисципліна		3					3	90	32	32								58
2	Міжфакультетська дисципліна		4					3	90	28	28								62
3	Міжфакультетська дисципліна		5					3	90	32	32								58
4	Міжфакультетська дисципліна		6					3	90	28	28								62
5	Візуалізація бізнес-процесів / Інформаційні технології в маркетинговому менеджменті / Інформаційне забезпечення маркетингового менеджмента		3	2				5	150	64	32		32						86
6	Управління персоналом / Управління персоналом підприємства / Система управління персоналом	4		2				5	150	64	32		32						86
Усього за циклом 2.1		1	5	4				22	660	248	184		64						412

2.2. Цикл професійної підготовки

1	Оцінка ефективності бізнесу / Економічне обґрунтування господарських рішень / Фінансовий аналіз	5		2				5	150	60	30		30						90
2	Тренінг "Web-комунікації" / Тренінг "Інтернет-маркетинг" / Тренінг "Електронний бізнес"	5		2				5	150	60	30		30						90
3	Менеджмент послуг / Маркетинг послуг / Маркетинг-менеджмент послуг		6	2				4	120	64	32		32						56
4	Соціально-відповідальний маркетинг / Соціальна відповідальність суб'єктів господарювання / Корпоративна соціальна відповідальність		7	1				4	120	64	32		32						56
5	Управління ризиками в маркетинг-менеджменті / Управління ризиками в підприємстві / Ризик-менеджмент	7		2				5	150	64	32		32						86
6	Сучасні технології управління інформаційними ресурсами / Бізнес-інформація/ Інформаційні системи та технології в бізнесі	7		2				5	150	64	32		32						86
7	Тренінг "Комерційне посередництво" / Тренінг "Техніка продажів" / Тренінг "Організація стартапів"		7	2				5	150	64	32		32						86
9	Проектний менеджмент / Управління проєктами / Маркетинг промислового підприємства	8		2				5	150	48	24		24						102
Усього за циклом 2.2.		5	3	15				38	1140	488	244		244						652
Усього за вибірковою частиною		6	8	19				60	1800	736	428		308						1064
Факультатив									420				280						140
Фізичне виховання													1808						3996
Загальна кількість		32	24	80				240	7200	3204	1396		1808						3996
Кількість оцінок за чотирирівневою шкалою																			8 4 16 4
Кількість оцінок за дворівневою шкалою																			4 4 8 4 16 4
Кількість контрольних робіт																			4 4 4 4 4 4 4 4

Примітка:

Чотирирівнева шкала оцінювання: оцінки "відмінно", "добре", "задовільно", "незадовільно"
Дворівнева шкала оцінювання: оцінки "зараховано", "незараховано"

Зведені дані

Назва	Кількість кредитів ECTS
1. ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ	174
2. ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ	60
3. ПРАКТИКА	6
Загальна кількість кредитів ECTS	240

Затверджено на засіданні Вченої ради університету
протокол № _____ від _____ р.

Декан економічного факультету



О. І. Давидов

