

«РОЗГЛЯНУТО І ЗАТВЕРДЖЕНО»

на засіданні кафедри маркетингу та менеджменту
зовнішньоекономічної діяльності
протокол № 1 від 27.08.2018 р.

**ТЕМАТИКА ДИПЛОМНИХ РОБІТ МАГІСТРІВ
ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 073
«МЕНЕДЖМЕНТ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»
на 2018-2019 навч. рік**

1. Антикризовий менеджмент підприємства
2. Валютно-фінансове управління зовнішньоекономічною діяльністю
3. Використання контролінгу та аудиту для обґрунтування проекту зовнішньоекономічної діяльності
4. Вплив конфліктів інтересів на результати діяльності корпоративної організації
5. Дослідження і удосконалення здійснення міжнародних розрахунків підприємства
6. Дослідження і удосконалення кредитування банком зовнішньоекономічних операцій малих і середніх підприємств
7. Дослідження і удосконалення системи зниження витрат на виробництво підприємства в умовах зовнішньоекономічної діяльності
8. Дослідження та організування міжнародних розрахунків підприємства
9. Дослідження та розвиток іноземного інвестування підприємства шляхом залучення банківських кредитів
10. Дослідження та удосконалення акредитивної форми міжнародних розрахунків підприємства
11. Дослідження та удосконалення бізнес-планування підприємства в умовах розвитку зовнішньоекономічної діяльності
12. Дослідження та удосконалення збутової діяльності підприємства в умовах активізування зовнішньоекономічної діяльності
13. Дослідження та удосконалення зовнішньоекономічних лізингових операцій підприємства
14. Дослідження та удосконалення зовнішньоекономічних операцій комерційного банку на засадах використання банківських переказів
15. Дослідження та удосконалення зовнішньоекономічної діяльності комерційного банку на засадах використання переказних векселів
16. Дослідження та удосконалення зовнішньоекономічної діяльності комерційного банку на засадах зміни форм влади

17. Дослідження та удосконалення зовнішньоекономічної діяльності підприємства на засадах використання авансових платежів
18. Дослідження та удосконалення зовнішньоекономічної діяльності підприємства на засадах використання форвардних угод
19. Дослідження та удосконалення зовнішньоекономічної діяльності підприємства
20. Дослідження та удосконалення імпортової діяльності підприємства
21. Дослідження та удосконалення інноваційних проектів підприємства в умовах залучення іноземних інвестицій
22. Дослідження та удосконалення інформаційної системи управління підприємства в умовах розширення зовнішньоекономічних зв'язків
23. Дослідження та удосконалення контролювання процесу виконання зовнішньоторговельних контрактів підприємства
24. Дослідження та удосконалення кредитування експортно-імпортних операцій підприємства
25. Дослідження та удосконалення логістичних систем у сфері зовнішньоекономічної діяльності підприємства
26. Дослідження та удосконалення маркетингової стратегії виходу на міжнародний ринок підприємства
27. Дослідження та удосконалення матеріального стимулювання праці персоналу підприємства в умовах розширення зовнішньоекономічної діяльності
28. Дослідження та удосконалення матеріального стимулювання управлінських працівників підприємства в умовах розширення зовнішньоекономічної діяльності
29. Дослідження та удосконалення механізмів активізування зовнішньоекономічної діяльності підприємства
30. Дослідження та удосконалення механізмів розширення експортної діяльності підприємства
31. Дослідження та удосконалення механізму вибору стилю керівництва зовнішньоекономічною діяльністю підприємства
32. Дослідження та удосконалення механізму залучення іноземних інвестицій підприємства
33. Дослідження та удосконалення механізму зниження ризику експортно-імпортних операцій підприємства
34. Дослідження та удосконалення механізму зниження собівартості продукції підприємства
35. Дослідження та удосконалення механізму розробки і прийняття управлінських рішень у зовнішньоекономічній діяльності підприємства
36. Дослідження та удосконалення механізму факторингу підприємства в умовах зовнішньоекономічної діяльності
37. Дослідження та удосконалення міжнародної туристичної діяльності підприємства
38. Дослідження та удосконалення моделі міжнародних розрахунків банку у безготівковій формі

39. Дослідження та удосконалення моделі міжнародного непрямого факторингу у діяльності підприємства
40. Дослідження та удосконалення моделі міжнародного прямого факторингу у діяльності підприємства
41. Дослідження та удосконалення моніторингу експортної діяльності підприємства на засадах побудови ізокванти
42. Дослідження та удосконалення мотивування працівників відділу зовнішньоекономічної діяльності підприємства
43. Дослідження та удосконалення обслуговування банком суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності
44. Дослідження та удосконалення організаційної структури управління підприємства в умовах активізації зовнішньоекономічної діяльності
45. Дослідження та удосконалення організування збуту готової продукції підприємства на зовнішніх ринках
46. Дослідження та удосконалення організування зовнішньоекономічної діяльності підприємства
47. Дослідження та удосконалення організування комунікаційного процесу комерційного банку в умовах виходу на зовнішні ринки
48. Дослідження та удосконалення організування міжнародних розрахунків в умовах започаткування зовнішньоекономічної діяльності комерційного банку
49. Дослідження та удосконалення організування рекламної компанії підприємства
50. Дослідження та удосконалення організування розрахунків за експортно-імпортними контрактами підприємства
51. Дослідження та удосконалення організування системи внутрішнього контролю підприємства в умовах розширення ЗЕД
52. Дослідження та удосконалення організування транспортного обслуговування зовнішньоекономічних операцій підприємства
53. Дослідження та удосконалення планування витрат в умовах започаткування ЗЕД підприємства
54. Дослідження та удосконалення планування витрат на виконання експортно-імпортних контрактів підприємства
55. Дослідження та удосконалення планування діяльності підприємства в умовах реалізації зовнішньоекономічних операцій
56. Дослідження та удосконалення планування експортної діяльності підприємства в умовах активізації ЗЕД
57. Дослідження та удосконалення планування ЗЕД підприємства
58. Дослідження та удосконалення планування зовнішньоекономічної діяльності підприємства
59. Дослідження та удосконалення планування імпортної діяльності підприємства.
60. Дослідження та удосконалення планування операційної діяльності підприємства в умовах залучення іноземних інвестицій

61. Дослідження та удосконалення побудови логістичних систем у сфері зовнішньоекономічної діяльності комерційного банку

62. Дослідження та удосконалення побудови організаційної структури управління підприємства в умовах відкриття закордонного операційного представництва

63. Дослідження та удосконалення поточного планування зовнішньоекономічної діяльності комерційного банку

64. Дослідження та удосконалення прогнозування грошових потоків в умовах залучення іноземних інвестицій на підприємстві

65. Дослідження та удосконалення процесів інвестування на підприємстві на засадах залучення іноземних інвестицій

66. Дослідження та удосконалення процесу контракції зовнішньоторгових операцій підприємства

67. Дослідження та удосконалення процесу планування виробництва та експорту продукції підприємства

68. Дослідження та удосконалення процесу реалізації зовнішньоекономічних операцій в комерційному банку

69. Дослідження та удосконалення реалізації інвестиційних проектів підприємства в умовах ЗЕД

70. Дослідження та удосконалення реалізації технологічних інновацій в умовах активізації зовнішньоекономічної діяльності підприємства

71. Дослідження та удосконалення регулювання валютного демпінгу комерційного банку

72. Дослідження та удосконалення регулювання підприємства процесу виконання зовнішньоторговельних контрактів

73. Дослідження та удосконалення розподілу управлінських функцій керівників підприємства в умовах започаткування зовнішньоекономічної діяльності

74. Дослідження та удосконалення розрахунків готівкою (негайного платежу) у процесі реалізації зовнішньоекономічних операцій підприємства

75. Дослідження та удосконалення системи впровадження міжнародних інвестиційних проектів на підприємстві

76. Дослідження та удосконалення системи збуту продукції підприємства в умова розширення зовнішньоекономічної діяльності

77. Дослідження та удосконалення системи зовнішньоекономічної діяльності на засадах системи збалансованих індикаторів на підприємстві

78. Дослідження та удосконалення системи інформаційного забезпечення комерційного банку в умовах активізації зовнішньоекономічної діяльності

79. Дослідження та удосконалення системи комунікацій в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю підприємства

80. Дослідження та удосконалення системи міжнародних розрахунків комерційного банку на засадах використання відкритих рахунків

81. Дослідження та удосконалення системи міжнародних розрахунків підприємства на засадах використання акредитивів з червоним застереженням

82. Дослідження та удосконалення системи міжнародних розрахунків підприємства на засадах використання акредитивів
83. Дослідження та удосконалення системи міжнародних розрахунків підприємства на засадах використання переказних акредитивів
84. Дослідження та удосконалення системи міжнародних розрахунків підприємства на засадах використання револьверних акредитивів
85. Дослідження та удосконалення системи міжнародних розрахунків підприємства на засадах використання чеків
86. Дослідження та удосконалення системи моніторингу виконання експортних контрактів підприємства
87. Дослідження та удосконалення системи моніторингу зовнішньоекономічної діяльності підприємства
88. Дослідження та удосконалення системи моніторингу на підприємствах з іноземними інвестиціями в умовах зовнішньоекономічної діяльності підприємства
89. Дослідження та удосконалення системи мотивації працівників підприємства в умовах зовнішньоекономічної діяльності
90. Дослідження та удосконалення системи обліку витрат праці у сфері зовнішньоекономічної діяльності комерційного банку
91. Дослідження та удосконалення системи стимулювання працівників підприємства в умовах розширення зовнішньоекономічних зв'язків
92. Дослідження та удосконалення системи управлінського обліку підприємства в умовах активізації імпорتنих операцій
93. Дослідження та удосконалення стимулювання трудової активності працівників відділу зовнішньоекономічної діяльності підприємства
94. Дослідження та удосконалення стратегічного планування зовнішньоекономічної діяльності підприємства
95. Дослідження та удосконалення стратегічного планування фінансових витрат підприємства в умовах започаткування нових видів зовнішньоекономічної діяльності
96. Дослідження та удосконалення страхування експортних операцій підприємства
97. Дослідження та удосконалення страхування зовнішньоекономічної діяльності підприємства
98. Дослідження та удосконалення управління валютними ресурсами підприємства в умовах розширення зовнішньоекономічної діяльності
99. Дослідження та удосконалення управління витратами підприємства в умовах започаткування нових видів зовнішньоекономічної діяльності
100. Дослідження та удосконалення управління діяльністю комівожерів підприємства в умовах диверсифікації зовнішньоекономічної діяльності
101. Дослідження та удосконалення управління експортною діяльністю підприємства
102. Дослідження та удосконалення управління зовнішньоекономічними ризиками підприємства на засадах використання ф'ючерсних угод

103. Дослідження та удосконалення управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства на засадах використання ґратки Р. Блейка і Дж. Моутона

104. Дослідження та удосконалення управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства

105. Дослідження та удосконалення управління інвестиційними портфелями комерційного банку в умовах активізації зовнішньоекономічної діяльності

106. Дослідження та удосконалення управління інвестиційними ресурсами підприємства в умовах зовнішньоекономічної діяльності.

107. Дослідження та удосконалення управління іноземними інвестиціями підприємства.

108. Дослідження та удосконалення управління кредитними ресурсами підприємства в умовах започаткування зовнішньоекономічної діяльності

109. Дослідження та удосконалення управління ліквідністю підприємства в умовах започаткування нових видів зовнішньоекономічної діяльності

110. Дослідження та удосконалення управління маркетинговою діяльністю підприємства в умовах розширення зовнішньоекономічної діяльності

111. Дослідження та удосконалення управління маркетингом підприємства в умовах диверсифікації зовнішньоекономічної діяльності

112. Дослідження та удосконалення управління міжнародним лізингом підприємства

113. Дослідження та удосконалення управління портфельними інвестиціями комерційного банку

114. Дослідження та удосконалення управління прибутком від зовнішньоекономічних операцій підприємства на засадах використання кривої реакції

115. Дослідження та удосконалення управління проектними ризиками підприємства в умовах розширення зовнішньоекономічних зв'язків

116. Дослідження та удосконалення управління ризиками зовнішньоекономічних операцій комерційного банку

117. Дослідження та удосконалення управління ризиками підприємства в умовах диверсифікації зовнішньоекономічної діяльності

118. Дослідження та удосконалення управління ризиковістю експортно-імпортних операцій підприємства

119. Дослідження та удосконалення управління ризиком в умовах започаткування нових видів зовнішньоекономічної діяльності підприємства

120. Дослідження та удосконалення управління торгівельною діяльністю підприємства в умовах розширення зовнішньоекономічної діяльності

121. Дослідження та удосконалення фінансування міжнародних інвестиційних проектів на засадах залучення коштів юридичних і фізичних осіб комерційного банку

122. Дослідження та удосконалення форфейтингових операцій у сфері зовнішньоекономічної діяльності підприємства

123. Дослідження та удосконалення хеджування валютних ризиків підприємством у сфері зовнішньоекономічної діяльності
124. Застосування методики визначення споживчих пріоритетів підприємства та поведінки покупців на зовнішніх ринках
125. Застосування методики оцінювання місткості та характеру зовнішнього ринку збуту продукції підприємства
126. Застосування методики оцінювання привабливості підприємства з метою залучення іноземних інвестицій
127. Заходи ефективної адаптації працівників підприємств, що працюють на зовнішніх ринках
128. Інформаційне забезпечення управління зовнішньоекономічною діяльністю
129. Інфраструктура зовнішнього ринку маркетингової інформації
130. Комерційна діяльність на міжнародних ринках
131. Комп'ютерні технології в системі прийняття управлінських рішень на зовнішніх ринках
132. Контроль зовнішньоекономічної діяльності підприємства
133. Крос-культурний менеджмент діяльності підприємства на ринках Азії
134. Крос-культурний менеджмент діяльності підприємства на ринках Європи
135. Маркетингова стратегія підприємства на зовнішніх ринках
136. Маркетингові дослідження зовнішнього ринку
137. Менеджмент навчання персоналу підприємств, що працюють на зовнішніх ринках
138. Менеджмент міжнародної туристичної організації
139. Мережі корпоративної інформації підприємств, що працюють на зовнішніх ринках
140. Методи прийняття рішень стосовно зовнішньоекономічної діяльності підприємства
141. Методики консультаційної діяльності на зовнішніх ринках
142. Міжнародні виставки та ярмарки: організаційні та методичні засади
143. Мотивація та оплата праці суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності
144. Наукове дослідження зовнішнього ринку
145. Науково-методичне забезпечення навчальної дисципліни підготовки фахівців з менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
146. Організація зовнішньоекономічної діяльності підприємства
147. Організація системи міжнародного виставкового бізнесу
148. Особливості побудови організаційної структури управління підприємства в умовах активізування зовнішньоекономічної діяльності
149. План розвитку персоналу організації-суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності
150. Планування інноваційної діяльності підприємства на зовнішніх ринках
151. Планування та прогнозування зовнішньоекономічної діяльності підприємства

152. Планування та прогнозування обсягів реалізації експортної продукції
153. Прогнозування попиту на експортно-імпорту продукцію
154. Психолого-педагогічні особливості перепідготовки працівників відділу зовнішньоекономічної діяльності підприємства
155. Раціоналізація управлінської праці на підприємствах, що працюють на зовнішніх ринках
156. Рекламна кампанія на зовнішніх ринках
157. Розробка механізму залучення іноземних інвестицій на підприємстві
158. Розроблення раціональних форм організації управління зовнішньоекономічною діяльністю
159. Розроблення та впровадження нововведень на зовнішніх ринках
160. Розширення ринків збуту суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності
161. Стратегія зовнішньоекономічної діяльності підприємства
162. Стратегія управління корпоративною організацією на зовнішніх ринках
163. Сучасні методики та економіко-математичні моделі планування потреби підприємства-суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності в матеріальних (фінансових, трудових) ресурсах
164. Сценарне бізнес-планування зовнішньоекономічної діяльності
165. Управління міжнародною якістю продукції на підприємстві
166. Удосконалення комунікаційного процесу в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю підприємства
167. Удосконалення корпоративного управління підприємства в умовах розширення зовнішньоекономічних зв'язків
168. Удосконалення системи міжнародних розрахунків підприємства на засадах використання інкасо
169. Удосконалення управління діяльністю представників підприємства в умовах розширення зовнішньоекономічних зв'язків
170. Удосконалення управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства на засадах використання соціально-психологічних методів
171. Удосконалення управління інноваційною діяльністю підприємства на міжнародних ринках
172. Управління конфліктами суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності
173. Управління проектом зовнішньоекономічної діяльності підприємства (регіону)
174. Формування і використання інформаційно-аналітичних систем менеджменту зовнішньоекономічної діяльності на підприємстві
175. Формування іміджу підприємства на зовнішньому ринку
176. Формування інвестиційного портфеля організації на зовнішніх ринках
177. Формування колективу та керівництво ним суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності
178. Формування та розвиток корпоративної культури суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності
179. Формування цінової політики суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності

180. Шляхи реалізації конкурентних переваг суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності

181. Дослідження умов розвитку соціальної відповідальності бізнесу як фактора конкурентоспроможності на зовнішніх ринках

182. Дослідження світового досвіду використання соціально-етичних технологій ринкової діяльності

183. Наукова теорія менеджменту зовнішньоекономічної діяльності соціально-етичного маркетингу

184. Узагальнення досвіду соціальної відповідальності бізнесу як фактора його міжнародної конкурентоспроможності

185. Дослідження внутрішнього управлінського консультування й розробка рекомендацій впровадження програм кадрової соціально-етичної компетентності

186. Дослідження конкурентної стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства

187. Дослідження гуманітарних аспектів менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

Зав. каф. маркетингу та менеджменту
зовнішньоекономічної діяльності

В. А. Євтушенко