

## Шановні колеги!

Кафедра маркетингу та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна запрошує до участі в конкурсі соціальної реклами «MIXer» студентів ВНЗ та учнів 9-11 класів.

Тема конкурсу: «Соціальна реклама».

Конкурс проводиться в трьох номінаціях:

1. **Екологія** (важливість сортування сміття, деградація земельних ресурсів, знищення лісів, забруднення повітря і т.д.).

2. **Суспільство** (розвиток громадського суспільства, децентралізація, протидія корупції, соціальне підприємництво, кооперація)

3. **Молодь** (відтік молоді за кордон, важливість спорту та освіти, інновації та т.д.).

Предметом конкурсу є плакати (малюнки) та відео-роботи на теми згідно з номінаціями конкурсу.

Конкурсні роботи надсилайте на електронну адресу [mixer.mmved@gmail.com](mailto:mixer.mmved@gmail.com) з відміткою у темі повідомлення «MIXer», а в назві файлу – ПІБ автора, назва номінації.

Період проведення конкурсу з 1 квітня по 13 квітня 2018 року. Крайній строк подання робіт 12 квітня 2018 року.

Автори, кращих робіт будуть запрошені на урочисту церемонію нагородження, яка відбудеться за адресою: м. Харків, вул. Мироносицька, 1.

Детальну інформацію можна переглянути в Положенні про проведення конкурсу.

Для довідок: e-mail: [mixer.mmved@gmail.com](mailto:mixer.mmved@gmail.com).

З повагою, оргкомітет конкурсу!