

**Звіт декана економічного факультету  
Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна  
Давидова Олександра Івановича  
за 2021-2022 навчальний рік**

**I. Набір студентів і вступна кампанія**

У 2021-2022 навчальному році на факультеті приділялась значна увага забезпеченню набору студентів та організації вступної кампанії.

У звітному періоді вступна кампанія проходила в дуже складних умовах війни, існування воєнного стану в країні, а також загострення конкуренції на національному та міжнародному ринку освітніх послуг.

У таблиці 1 представлена інформація про обсяг набору студентів на 1 курс бакалаврату економічного факультету у 2018-2022 роках.

Таблиця 1

Обсяг набору студентів на 1 курс бакалаврату економічного факультету  
у 2018-2022 роках

Роки	Денна форма навчання			Заочна форма навчання		
	Бюджет	Контракт	Всього	Бюджет	Контракт	Всього
2018	106	205	311	15	43	58
2019	117	238	355	9	34	43
2020	125	287	412	0	58	58
2021	109	299	408	0	66	66
2022	92	116	208	5	23	28

Як свідчать дані таблиці 1, у порівнянні з 2021 роком обсяг набору студентів на 1 курс бакалаврату денної форми навчання у 2022 році зменшився з 408 до 208 осіб, тобто складав 51 % від рівня 2021 року. При цьому відбувалося незначне зменшення набору на 1 курс бакалаврату денної форми навчання у 2022 році у порівнянні з 2021 роком бюджетних студентів

(з 109 до 92) та більш суттєве зниження набору контрактних студентів (з 299 до 116).

Обсяг набору студентів на 1 курс бакалаврату заочної форми навчання економічного факультету у порівнянні з 2021 роком також суттєво знизився у 2022 році (з 66 до 28) в результаті зменшення набору контрактних студентів, але вперше за останні три роки відбувся набір бюджетних студентів на 1 курс бакалаврату заочної форми навчання у кількості 5 осіб (табл. 1).

Кількість вступників, – осіб, які здобули освітньо-кваліфікаційний рівень молодшого спеціаліста, – на навчання на 2 курс для здобуття ступеня бакалавра у 2022 році склала: 2 (денна форма навчання), 2 (заочна форма навчання).

Кількість вступників на навчання на 2 курс для здобуття ступеня бакалавра за іншою спеціальністю, які здобули раніше такий самий або вищий ступінь (рівень), у межах виділеної частини вакантних місць ліцензованого обсягу, у 2022 році склала: 1 (денна форма навчання).

Вступна кампанія 2022 року характеризувалася успішним набором студентів на 1 курс магістратури денної форми навчання економічного факультету.

На рис. 1 представлена динаміка загального обсягу набору студентів на 1 курс магістратури денної форми навчання економічного факультету у 2018-2022 роках.

Як видно з рис. 1, загальний обсяг набору студентів на 1 курс магістратури денної форми навчання у 2022 році був найбільшим за останні чотири роки та склав 147 студентів, що на 71 % більше, ніж у 2021 році (86 студентів).

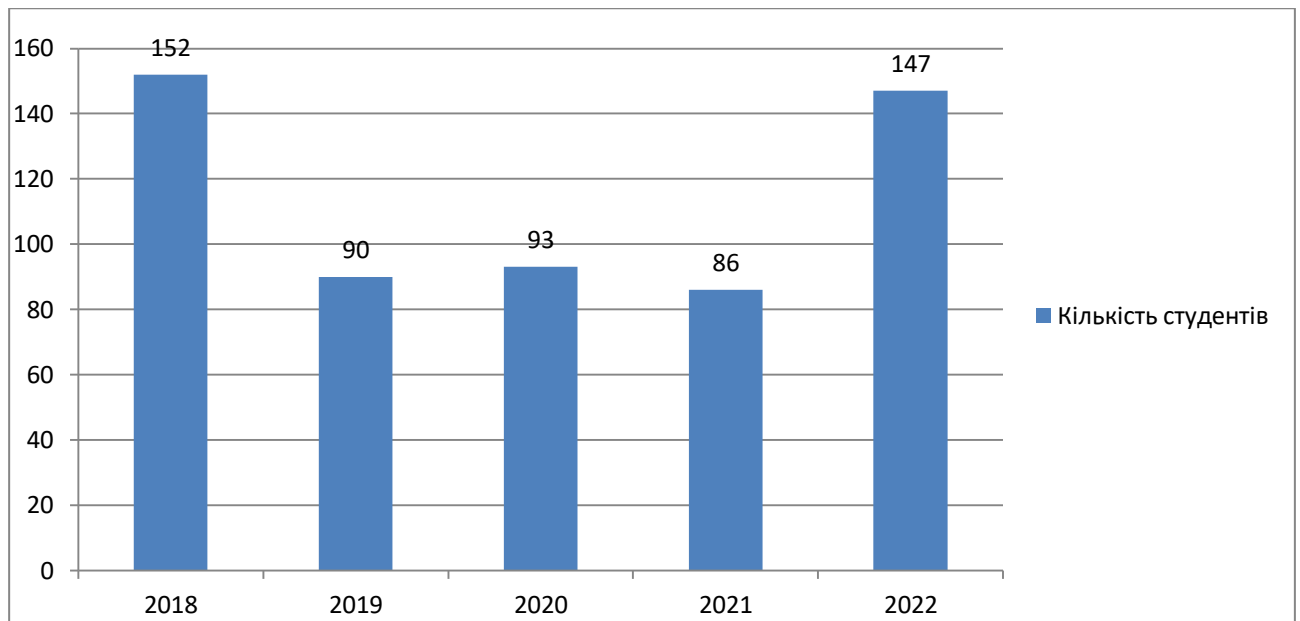


Рис. 1. Динаміка загального обсягу набору студентів на 1 курс магістратури денної форми навчання економічного факультету у 2018-2022 роках

На рис. 2 представлена динаміка обсягу набору бюджетних і контрактних студентів на 1 курс магістратури денної форми навчання економічного факультету у 2018-2022 роках.

Як видно з рис. 2, у 2022 році у порівнянні з 2021 роком спостерігалось незначне зниження обсягу набору бюджетних студентів на 1 курс магістратури денної форми навчання: з 51 студента у 2021 році до 44 студентів у 2022 році. Водночас обсяг набору контрактних студентів на 1 курс магістратури денної форми навчання у 2022 році був найбільшим за останні п'ять років і склав 103 студента, що майже у 3 рази більше, ніж у 2021 році (35 студентів); в 1,9 рази більше, ніж у 2020 році (55 студентів); у 3 рази більше, ніж у 2019 році (34 студентів) і на 21 % більше, ніж у 2018 році (85 студентів) (рис. 2).

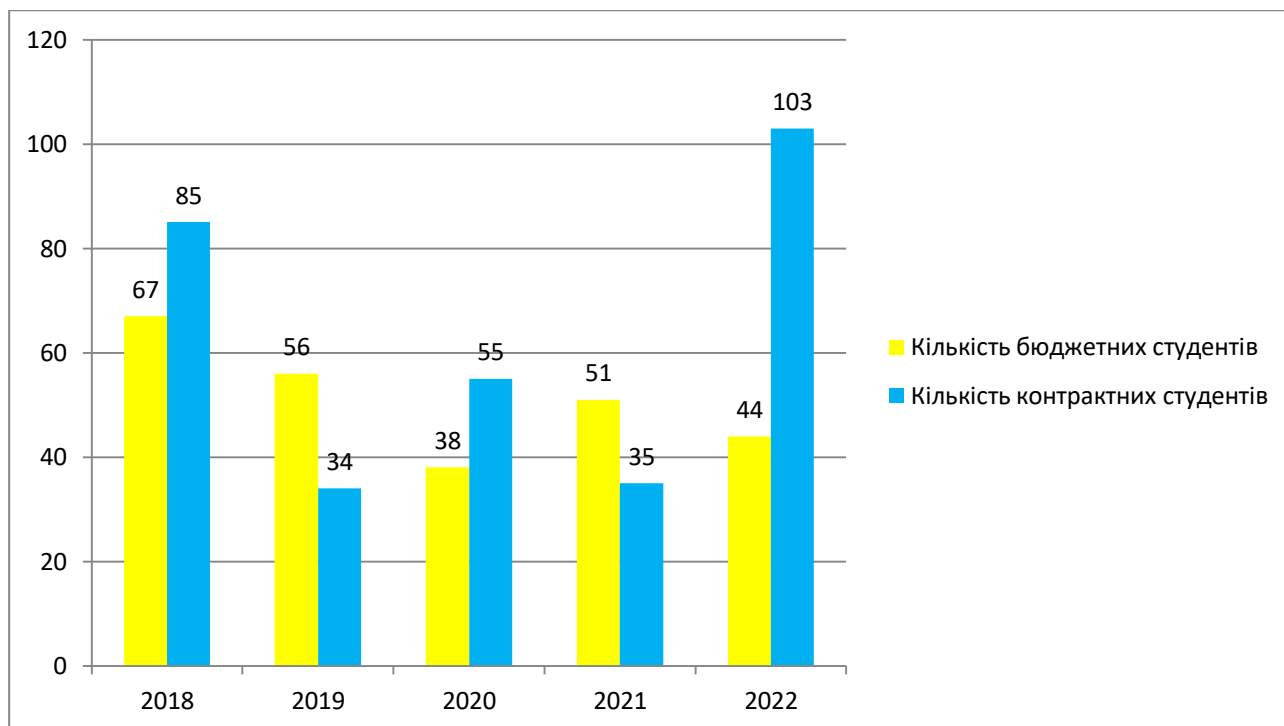


Рис. 2. Динаміка обсягу набору бюджетних і контрактних студентів на 1 курс магістратури денної форми навчання економічного факультету у 2018-2022 роках

Інформація про динаміку обсягу набору студентів на 1 курс магістратури заочної форми навчання економічного факультету у 2018-2022 роках представлена в таблиці 2.

Таблиця 2

Динаміка обсягу набору студентів на 1 курс магістратури заочної форми навчання економічного факультету у 2018-2022 роках

Роки	Заочна форма навчання		
	Бюджет	Контракт	Всього
2018	4	125	129
2019	4	71	75
2020	7	103	110
2021	9	102	111
2022	6	64	70

Як видно з таблиці 2, загальний обсяг набору студентів на 1 курс магістратури заочної форми навчання у 2022 році склав 70 студентів, тобто 63 % від рівня 2021 року (111 студентів).

У 2022 році суттєвими були результати набору в аспірантуру за денною формою навчання: спеціальність 051 Економіка: 2 бюджетних аспіранта та 5 контрактних аспірантів; спеціальність 072 Фінанси, банківська справа та страхування: 2 бюджетних аспіранта та 1 контрактний аспірант.

Для збільшення набору здобувачів вищої освіти необхідні більш системна робота щодо забезпечення їх набору, пошук нових форм профорієнтаційної роботи в існуючих умовах, більш широке застосування на економічному факультеті онлайн заходів для вступників.

## **II. Навчальна та навчально-методична робота**

На економічному факультеті здійснюється навчання студентів за широким спектром спеціальностей та освітніх програм: бакалаврів – за 7 спеціальностями і 18 освітніми програмами, магістрів – за 6 спеціальностями і 17 освітніми програмами.

Всі освітні програми на економічному факультеті побудовані на компетентнісній основі відповідно до Національної рамки кваліфікацій, стандартів вищої освіти та кращого міжнародного досвіду. Освітній процес на економічному факультеті спрямований на формування у студентів компетентностей, передбачених освітніми програмами.

Навчальна робота на економічному факультеті у звітному періоді здійснювалася відповідно до законодавства України, існуючих нормативних положень Міністерства освіти і науки України (МОНУ) та університету.

На факультеті здійснюється системна робота щодо підвищення якості освітнього процесу шляхом посилення його практичної спрямованості; впровадження активних форм навчання із застосуванням мультимедіа, крос-предметних технологій, майстер-класів, тренінгів.

У звітному періоді було організовано із залученням стейкхолдерів, професійних коучів та тренерів низку заходів, зокрема, на кафедрі економіки та менеджменту: онлайн-вебінар «Криптовалюта: сучасні тренди та виклики» (д.е.н, професор Підхомний О. М); лекція з проєктного менеджменту (співвласниця мережі кондитерських кав'ярень «Перша Цукерня Слобожанщини» О. Гонца); лекція на тему: «Управління територіальним розвитком крізь призму бюджетної децентралізації (на прикладі бюджету Харківської міської територіальної громади)» (заступник директора департаменту бюджету та фінансів, начальник управління фінансування Харківської міської ради Даудова Г. В.); за сприяння Gender Centre проведена лекція на тему: «16 днів проти насильства», відео-лекція «Вікно в майбутнє: виклик INDUSTRIES 3.0, 4.0, 5.0» (директор НДІ економіки розвитку МОН та НАН України, керівник проєкту ЄС Жана Моне, доктор економічних наук, професор Мельник Л. Г.), вебінар «Якісно складене резюме – перший крок до успішного працевлаштування» (провідний фахівець з профорієнтації міського центру зайнятості Постава Н.); майстер-клас з ораторської майстерності (бізнес-тренер Д. Ляховецький); за сприянням компанії ПРО Технології була проведена лекція, присвячена питанням специфіки управлінського обігу та особливостей побудови процесу обліку операцій та розрахунку ефективності підприємств малого та середнього бізнесу; майстер-клас «Побудова бренду» (бізнес-тренер Л. Рума).

Стейкхолдери активно залучаються до обговорювання освітньо-професійних програм та отримання зворотного зв'язку щодо якості підготовки студентів та актуальності навчальних дисциплін.

Навчання студентів на факультеті відбувається з урахуванням потреб роботодавців для забезпечення затребуваності випускників економічного факультету на ринку праці.

З метою забезпечення якості освітнього процесу на економічному факультеті необхідно:

1) здійснювати системний моніторинг і періодичний перегляд освітніх програм для забезпечення їх відповідності національним і світовим стандартам освіти;

2) забезпечити інтернаціоналізацію освітнього процесу, розвиток програм академічної мобільності студентів, проведення міжнародних практик студентів;

3) залучати до освітнього процесу висококваліфікованих іноземних викладачів, фахівців-практиків, топ-менеджерів великих компаній;

4) забезпечити подальше впровадження інноваційних навчальних технологій з орієнтацією на Національну рамку кваліфікацій, високі національні та міжнародні стандарти, використання кращого світового досвіду, чітке забезпечення компетентнісного підходу.

У звітному періоді регулярно проводилися засідання науково-методичної комісії факультету, на яких розглядалися актуальні питання навчально-методичної роботи.

У 2021-2022 навчальному році відбулося 9 засідань науково-методичної комісії економічного факультету, на яких розглядалися такі основні питання: про хід виконання програм розвитку кафедр економічного факультету на 2019-2024 роки у галузі підвищення якості підготовки фахівців; про підготовку електронних версій навчальних планів, тимчасових стандартів вищої освіти та освітньо-професійних програм (ОПП) економічного факультету на 2022-2023 навчальний рік; про підготовку до акредитацій освітніх програм економічного факультету у 2022-2023 роках; про моніторинг стану організаційного та науково-методичного забезпечення навчального процесу на економічному факультеті; про стан інформаційного забезпечення навчально-методичної роботи економічного факультету (на основі web-комунікаційних технологій); затвердження ОПП за спеціальностями й освітніми програмами економічного факультету, про підготовку навчальних планів на 2022-2023 навчальний рік. Крім того, у 2021-2022 навчальному році на засіданнях науково-методичної комісії

факультету розглядалися питання про затвердження програм атестаційних іспитів та екзаменаційних білетів для студентів ступеню «бакалавр», «магістр» на 2022-2023 навчальний рік, затвердження звітів кафедр з навчально-методичної роботи у 2021-2022 навчальному році, про рекомендації до друку навчально-методичних розробок викладачів економічного факультету, про підвищення кваліфікації та стажування викладачів факультету; про розміщення навчально-методичних розробок викладачів економічного факультету в репозитарії Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна; накази та розпорядження Міністерства освіти і науки України та Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна (про затвердження норм часу для планування та обліку роботи науково-педагогічних працівників, про порядок підготовки і видання навчально-методичної та наукової літератури, про організацію та вдосконалення навчання, з питань охорони праці, безпеки життєдіяльності та цивільного захисту у закладах вищої освіти України, про дистанційну форму навчання, про вдосконалення технічних засобів навчання, про профорієнтаційну роботу та ін.).

В рамках підготовки до проведення акредитаційних експертиз освітніх програм економічного факультету на засіданнях науково-методичної комісії факультету доведені терміни дії ліцензій і сертифікатів (надані ксерокопії ліцензій і сертифікатів); члени науково-методичної комісії отримали пакет документів (з сайту МОНУ, рекомендації з проведення акредитаційної експертизи), що необхідний для підготовки акредитації (в друкованій та електронній формі); постійно проводилася роз'яснювальна робота з формування та дотримання нових ліцензійних та акредитаційних вимог.

У 2021-2022 навчальному році кафедрами економічного факультету для всіх спеціальностей за новою концепцією, запропонованою МОНУ і Харківським національним університетом імені В.Н. Каразіна, були розроблені навчальні плани, освітньо-професійні програми, інформаційні



пакети та виписані кваліфікаційні вимоги (компетенції) випускників для дипломів.

Протягом 2021-2022 навчального року 21 науково-педагогічних працівників економічного факультету підвищили кваліфікацію.

За 2021-2022 навчальний рік викладачами економічного факультету видано 11 навчально-методичних праць, 2 підручника, 2 навчальних посібника, 7 монографій.

У 2021-2022 навчальному році на економічному факультеті проведено 10 виробничих та 14 переддипломних практик.

На 22-й виставці-конкурсі навчальної літератури Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна (грудень 2021 р.) економічний факультет був представлений:

1) навчально-методичний посібник «Економіко-математичні методи та моделі: в 2-х частинах. Частина I. Оптимізаційні моделі» для студентів економічних спеціальностей авторів доцента кафедри економічної кібернетики та прикладної економіки Ніколаєвої О. Г., доцента кафедри економічної кібернетики та прикладної економіки Свіщової Є. В.;

2) навчальний посібник «Моделювання економіки. Теорія виробничих функцій. Оптимізація в умовах багатокритеріальності та невизначеності» для студентів спеціальності 051 «Економіка», освітньої програми «Економічна кібернетика» автора доцента кафедри економічної кібернетики та прикладної економіки Біткової Т. В.

У звітному періоді проводилася робота із наповнення фондів репозитарію Центральної наукової бібліотеки (ЦНБ) Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна (зараз у репозитарії Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна розміщено 574 навчальних і наукових праць викладачів економічного факультету).

Систематично оновлюється інформація на сайті економічного факультету, сайтах кафедр та у соцмережах у наступних вкладках: освітні програми, стандарти вищої освіти, освітньо-професійні програми,

навчальний план, робочі навчальні плани, дисципліни та викладачі за програмами підготовки, навчально-методичні комплекси дисциплін.

Протягом звітнього навчального року на факультеті постійно проводилися факультетські та кафедральні методичні семінари. Так, проведено 3 факультетських методичних семінари:

1. «Сучасні ліцензійні вимоги впровадження освітньої діяльності у закладах вищої освіти». (30.08.2021 р.). Доповідач – голова науково-методичної комісії факультету Євтушенко В. А.

2. «Про рейтингові показники науково-педагогічних працівників і кафедр економічного факультету» (27.10.2021 р.). Доповідач – голова науково-методичної комісії факультету Євтушенко В. А.

3. «Про залучення роботодавців до освітнього процесу» (23.02.2022 р.). Доповідач – голова науково-методичної комісії факультету Євтушенко В. А.

У звітньому періоді проведено 14 кафедральних методичних семінарів.

### **III. Науково-інноваційна діяльність**

У звітньому періоді на економічному факультеті за тематичним планом університету виконувалося 6 науково-дослідних робіт без бюджетного фінансування:

1) «Публічні фінанси: вартісне вимірювання та якісний склад». Науковий керівник – к.н.держ.упр., доц. Хмельков А.В.;

2) «Розвиток вартісно-орієнтованого управління підприємствами в сучасних фінансово-економічних умовах». Науковий керівник – к.е.н., проф. Давидов О.І.;

3) «Інформаційний ринок: світові тенденції, підприємницькі практики та становлення в Україні». Науковий керівник – завідувач кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва, к.е.н., проф. Євтушенко В.А.;

4) «Організаційно-управлінські аспекти та механізми модернізації національного господарства». Науковий керівник – завідувач кафедри економіки та менеджменту, д.е.н., проф. Дорошенко Г.О.;

5) «Якість життя в умовах становлення та розвитку цифрової економіки». Науковий керівник – д.е.н., проф. Тютюнникова С.В.;

6) «Сучасна господарська система: інформаційно-комунікаційні імперативи посткризового розвитку». Науковий керівник – д.е.н., проф. Коломієць Г.М.

У звітному періоді на економічному факультеті виконувались 2 науково-дослідні роботи з позабюджетним фінансуванням:

1) «Управління підприємницькою діяльністю на маркетингових засадах» (науковий керівник – д.е.н., професор кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва Шуміло О. С.) з обсягом фінансування 42 тис. грн.;

2) «Стратегічні орієнтири розвитку ринку видавничої продукції» (науковий керівник – завідувач кафедри економіки та менеджменту, д.е.н., професор Дорошенко Г.О.) з обсягом фінансування 20 тис. грн.

На факультеті випускається два наукових фахових видання: «Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія «Економічна» (головний редактор – д.е.н., проф. Меркулова Т.В.) та «Соціальна економіка» (головний редактор – д.е.н., проф. Глущенко О.В.).

У звітному періоді видано два номери «Віснику Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія «Економічна» – № 101 та № 102 і два номери фахового журналу «Соціальна економіка» – № 62 та № 63.

У звітному періоді вченими факультету опубліковано: 8 монографій (у тому числі 5 в міжнародних виданнях) та 70 наукових статей (у тому числі 5 у виданнях, які зареєстровані у наукометричній базі Scopus та та наукометричній базі Web of Science).

На факультеті приділяється значна увага розвитку студентської науки. Студенти факультету приймають активну участь у всеукраїнських конкурсах студентських наукових робіт.

В грудні-січні 2021 року проведено I тур Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей. Журі конкурсу визнало переможців туру, 33 наукові роботи яких було подано на II тур Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт за 15 галузями знань і спеціальностями (табл. 3).

Таблиця 3

Наукові роботи студентів економічного факультету, які були представлені на II тур Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт

№	Галузь знань, спеціальність	Студент	Назва	Науковий керівник
1	33. Економіка бізнесу	Василяшко Наталія Миколаївна	Заснування соціально відповідального бізнесу для боротьби з проблемою гендерної нерівності в Україні	Проф. Гондарева Ірина В'ячеславівна
2		Левада Катерина Олегівна	Дослідження та удосконалення конкурентоспроможності підприємства на зовнішніх ринках	Проф. Гондарева Ірина В'ячеславівна
3		Данилейко Єлизавета Ігорівна, Лонська Анастасія Євгенівна	Економіко-статистичний аналіз готельно-ресторанного бізнесу	Доц. Рахман Махбубур Сидикович
4	66. Підприємництво	Трикоза Карина Сергіївна	Застосування інструментів омніканального маркетингу для підвищення ефективності торговельної діяльності	Проф. Гондарева Ірина В'ячеславівна

5		Маслій Вікторія Олександрівна, Яковенко Олег Андрійович	Застосування інструментів цифрового маркетингу для підвищення ефективності підприємницької діяльності	Проф. Гонтарєва Ірина В'ячеславівна
6		Білоброва Юліана Вікторівна, Давиденко Нані Джумберівна	Управління конкурентоспроможніст ю аграрних підприємств	Проф. Гонтарєва Ірина В'ячеславівна
7	68. Електронна комерція	Захаров Євгеній В'ячеславович	Адаптація агентів ринку з розробки відеоігор до умов BANI суспільства	Проф. Гонтарєва Ірина В'ячеславівна
8		Рахман Патрик Махбубурович	ІТ послуги як головний двигун економіки України	Проф. Євтушенко Вікторія Анатоліївна
9		Гризо Діана Андріївна, Шевченко Єгор Сергійович	Статистичні методи маркетингового дослідження ринку молока та молочної продукції України	Доц. Рахман Махбубур Сидикович
10	69. Економіка та управління у сфері торгівлі	Коробцова Анна Сергіївна	Оцінювання економічної безпеки підприємства роздрібною торгівлі в системі антикризового управління	Проф. Шуміло Ольга Станіславівна
11		Дяченко Юлія Ігорівна	Нові тенденції у розвитку роздрібною торгівлі	Проф. Євтушенко Вікторія Анатоліївна
12		Міщенко Анастасія Сергіївна, Окунь Даяна Валентинівна	Маркетинг в роздрібній торгівлі	Ст. викладач Заїка Ольга Вікторівна
13	52. Банківська справа	Скрипняк Дарія Олександрівна	Аналіз сучасних тенденцій у наданні банківських послуг України	Проф. Євтушенко Вікторія Анатоліївна
14	165. Актуальні питання співробітництва з Європейським Союзом	Морева Маргарита Юріївна	Проблеми та тенденції двосторонньої торгівлі України та Франції	Доц. Рахман Махбубур Сидикович
15	65. Маркетинг	Кобріна Каріна Артурівна	Удосконалення застосування інструментів нейромаркетингу в українських кав'ярнях	Доц. Болотна Оксана Володимирівна
16		Трепалюк Єлизавета Олександрівна, Бутенко Марія Костянтинівна	Маркетингове дослідження потенціалу українського експорту сільськогосподарської продукції АПК	Доц. Рахман Махбубур Сидикович
17	56. Менеджмент зовнішньоекономіч ної діяльності	Чорній Діана Михайлівна	Шляхи вдосконалення міжнародних транспортних послуг	Доц. Рахман Махбубур Сидикович
18		Сокирко Богдана Михайлівна	Україна–напряма на схід: АСЕАН	Доц. Рахман Махбубур Сидикович
19		Левада Катерина Олегівна, Шевченко Катерина Андріївна	Кросс-культурні особливості у відносинах Німеччини та України	Доц. Рахман Махбубур Сидикович
20	39. Економічна кібернетика	Косіашвілі Данило Ельдарович	Ймовірність бідності: аналіз засобами машинного навчання	Проф. Кононова Катерина Юр'ївна

21	58. Управління у сфері економічної конкуренції	Клецова Юлія Юр'ївна	Цифрова трансформація управління бізнесом в умовах Індустрії 4.0 та глобальної конкуренції	Доц. Дуна Наталія Геннадіївна
22	38. Управління персоналом і економіка праці	Пустовалова Олеся Миколаївна	Управління мотивацією персоналу на підприємстві	Доц. Тешева Лариса Василівна
23		Таран Дарина Олександрівна	Управління інтелектуальним капіталом на підприємствах ІТ-сфери	Проф. Дорошенко Ганна Олександрівна
24		Косенко Анастасія Костянтинівна	Використання грейдування, як методу мотивації персоналу	Доц. Сукрушева Ганна Олегівна
25	57. Менеджмент організацій	Ковтун Владислава Вадимівна	Проблеми мікроетики в державних установах та налагодження суспільної комунікації в колективі	Доц. Крикун Ольга Олександрівна
26		Унгур'ян Катерина Дмитрівна	Комплаєнс як елемент репутаційного менеджменту підприємства	Проф. Калініченко Людмила Леонідівна
27		Водовод Антон Андрійович	Управління інтелектуальною власністю на промисловому підприємстві	Доц. Пенська Ірина Олександрівна
28		Грінченко Ілля Володимирович, Овчаренко Владислав Михайлович	Моделювання і оптимізація управлінських рішень в процесі соціального інвестування в компаніях	Доц. Заднепровська Ганна Ігорівна
29	63. Управління е-бізнесом та смарт-технологіями	Кузнецов Кирило Олександрович, Савенко Олексій Вадимович	Стратегія прийняття управлінських рішень при виведенні підприємств на аутсорсинг	Доц. Заднепровська Ганна Ігорівна
30	34. Економіка підприємства	Лебідь Ігор Олегович, Чупріна Валерія Олегівна	Удосконалення системи вантажопереробки на складі	Доц. Заднепровська Ганна Ігорівна
31		Гулько Катерина Ярославівна	Підвищення ефективності фінансового управління на підприємстві	Доц. Заднепровська Ганна Ігорівна
32		Красова Уляна Юр'ївна	Удосконалення управління оборотними коштами організації	Доц. Заднепровська Ганна Ігорівна

33	31. Економіка	Федорко Дмитро	Вплив брендингу на розвиток вітчизняних молокопереробних підприємств	Доц. Пуртов Володимир Федорович
Всього:		33		

У грудні 2021 року на економічному факультеті проведений III студентський економічний онлайн-турнір.

Активну участь в роботі журі III студентського економічного онлайн-турніру брали: Даніч В. М., д.е.н., в.о. завідувача кафедри математичних методів в економіці; Дьячкова О. В., доцент кафедри математичних методів в економіці; Кім О. О., к.е.н, доцент кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва; Швайко М. Л., к.е.н., доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування; Дуна Н. Г., к.е.н., доцент кафедри міжнародної економіки та світового господарства; Лісений Є. В., к.е.н., доцент кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва; Максимов М. С., викладач кафедри економічної кібернетики та прикладної економіки; студенти економічного факультету Бобров В., Чорна А., Слукін Г., Камай М., Ігоніна Т.; аспірант Доценко О. В.

В 2021-2022 навчальному році підприємницький клуб УЕР економічного факультету Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна продовжував активно розвиватися і реалізовувати молодіжні підприємницькі ініціативи.

У 2021-2022 навчальному році на економічному факультеті продовжувала реалізовуватися всеукраїнська ініціатива «Підприємницький університет», що проводиться УЕР спільно з Міністерством освіти і науки України, Міністерством цифрової трансформації України, Дія.Бізнес, Ukrainian Startup Fund, Genesis за підтримки Програми USAID «Конкурентоспроможна економіка України».

У листопаді 2021 року викладачі кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва (доцент Ляшевська В. І., доцент Шуба Т. П. та доцент

Кудінова М. М.) у рамках співпраці з проєктом YEP взяли участь у робочій зустрічі «Безперервна освіта в Україні. Процес її організації та проєкти щодо покращення» («Continuous education in Ukraine. How is it organized now? What can be improved via the Project»). У зустрічі, окрім викладачів економічного факультету Каразінського університету, брали участь представники University of Tartu (Estonia), Ministry of Foreign Affairs: Development Cooperation and Humanitarian Aid (Estonia), Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана (Україна), Міжнародного Європейського Університету (Україна), Київського Університету імені Бориса Грінченка (Україна), Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу (Україна), Університету Короля Данила (Україна). Під час зустрічі, крім основних питань організації та удосконалення безперервної освіти, було окреслено напрями співробітництва та перспективи подальшої співпраці.

Восени 2021 року викладачі кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва (доцент Мозгова Г. В. та доцент Кудінова М. М.) взяли участь у хакатоні Empowering Youth Kharkiv 2021 Mentor's Masterclass, що був організований Garage48 та YEP! за підтримки Міністерства закордонних справ Естонії у рамках Фонду розвитку та гуманітарної допомоги.

В рамках роботи підприємницького клубу YEP економічного факультету проведено наступні зустрічі та майстер-класи:

- 1) Тендітний С., коуч, підприємець, фінансовий керівник міжнародної компанії Inksystem.
- 2) Проненко І. та Тимофєєва І., представники Центру управлінського консалтингу «Софія».
- 3) Знамеровська А., PR-директор агентства перформанс-маркетингу Netpeak.
- 4) Заславська К., директорка Київського офісу юридичної компанії ILF, кар'єрна консультантка Harry Monday, кар'єрний коуч
- 5) Домбровська М., SMM-менеджер компанії STALEKS.



Студенти економічного факультету взяли участь у конкурсі стартапів STARTUP BATTLE 2021 (м. Одеса, Одеський національний економічний університет). Команди «BABYBAND MONITOR» (CEO Коробцова А. (ЕВ-51), члени команди - Бойко М. (ЕВ-51), Левада К. (ЕР-51), Коваленко А. (ЕВ-51), Копитцова О. (ЕР-51)) та LAND ART (CEO Прус Д. (ЕД-41), члени команди - Дергаусов І. (ЕВ-41), Рубайко М. (ЕВ-41), Корабельський С. (ЕЯ-41)) вибороли 3 місце серед 53 потужних стартапів, продемонстрував високий рівень підготовки та презентації бізнес-моделі. стартапу.

Проведено черговий фінал загальноуніверситетського конкурсу молодіжного підприємництва «Winter Startup Session-2021». До нього приєдналися не лише студенти різних факультетів Каразінського університету, а й команди з Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут», Одеського національного економічного університету, Тернопільського національного медичного університету імені І. Я. Горбачевського.

Влітку 2022 року підписано меморандум про співпрацю з Громадською організацією «Освітня фундація продуктового ІТ», його метою є сприяння розвитку вищої, фахової передвищої, професійної (професійно-технічної) освіти і науки, наукової, науково-технічної діяльності для задоволення потреб національної економіки у кваліфікованих кадрах і результатах прикладних наукових досліджень та забезпечення її інноваційного розвитку та підвищення рівня конкурентоспроможності. Однією з перших ініціатив цього меморандуму є реалізація курсу «Створення та розвиток ІТ-продуктів». Курс розроблено компанією Genesis, МОН України, Міністерством цифрової трансформації України та Product IT Foundation for Education. Курс буде реалізовано для студентів кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів вищої освіти, координаторами курсу є сертифіковані викладачі кафедри – доц. Мозгова Г. В., доц. Болотна О. В., проф. Козирева О. В., доц. Кудінова М. М., доц. Тимохова Г. Б. Всі студенти кафедри зможуть пройти онлайн

стажування в компанії Genesis на платформах Дія.Цифрова Освіта та EdEra, прослухати лекції від практиків, отримати сертифікати та менторську підтримку в разі успішного проходження курсу.

В області науково-інноваційної діяльності на факультеті необхідно активізувати роботу кафедр з укладання договорів на виконання науково-дослідних робіт на основі позабюджетного фінансування, підсилити роботу з пошуку джерел фінансування наукових досліджень за рахунок грантів, участі в міжнародних програмах наукових досліджень.

#### **IV. Міжнародне співробітництво**

У звітному періоді розвивалося міжнародне співробітництво економічного факультету згідно договорів про співпрацю з іноземними партнерами.

У рамках договору з Грузинським технічним університетом професор кафедри економічної кібернетики та прикладної економіки Меркулова Т. В. увійшла до складу наукового комітету міжнародної науково-практичної конференції «Labour Market New Challenges: the COVID-19 Pandemic Context» (Кутаїсі, Грузія, 10 лютого 2022 р.) та виступила із доповіддю на тему «Covid-19 and Income Inequality» на пленарному засіданні.

В межах співпраці із Вищою Банківською школою (Вроцлав, Польща) співробітники економічного факультету пройшли опитування та надали допомогу у зборі матеріалів для наукового дослідження на тему «Інтернаціоналізації вищої освіти».

Професор Носова О. В. брала участь у проєкті Європейської мережі споживчих боргів «Provision of actions to extend the availability and improve the quality of debt advice services for European households» (01.06.2020-31.12.2021 р.) щодо оцінки поточних консультаційних послуг з питань боргу та їх потенційного поліпшення.

Професор Носова О. В. брала участь в міжнародній науковій конференції «30 Years of Economic Reforms in the the Republic of Moldova:

Economic Progress via Innovation and Competitiveness» (Академія економічної освіти Молдови, м. Кишинів, Молдова, 24-25 вересня 2021 р.) із доповіддю на тему «Peculiarities of the European Innovation Policy».

Професор Носова О. В. брала участь в VI міжнародній науковій конференції «Challenges of Globalization in Economics and Business» (Тбіліський державний університет імені Івана Джавахішвілі, факультет економіки та бізнесу, м. Тбілісі, Грузія, 05 листопада 2021 р.) із доповіддю на тему «Challenges of Digital Development in East European Countries».

Економічним факультетом та ННІ «Інститут державного управління» акредитовано нову міждисциплінарну освітню програму післядипломного навчання для працівників органів місцевого самоврядування у рамках реалізації проєкту DOBRE з Краківським економічним університетом (Польща) через позафакультетський підрозділ – Малопольська школа публічного адміністрування.

Доцент Кім О. О. брав участь в тренінговому курсі «Як запустити кейс-клуб» у рамках проєкту Агенства США з міжнародного розвитку (USAID) «Економічна підтримка Східної України» та Програми «Мріємо та діємо».

Впродовж 2021-2022 навчального року наступні викладачі економічного факультету пройшли стажування / підвищення кваліфікації в іноземних закладах вищої освіти:

1. Глєбова Н. В., Ковальова В. І. II Міжнародна програма підвищення кваліфікації керівників закладів освіти і науки, а також педагогічних та науково-педагогічних працівників «Разом із Визначними Лідерами Сучасності: Цінності, Досвід, Знання, Компетентності і Технології для Формування Успішної Особистості та Трансформації Оточуючого Світу» (International Historical Biographical Institute, ОАЕ, Італія, США, Ізраїль та Китай, 12.08.2021 – 12.10.2021, дистанційна участь).

2. Піскунов Р. О., Сукрушева Г.О. III Міжнародна програма підвищення кваліфікації керівників закладів освіти і науки, а також педагогічних та науково-педагогічних працівників «Нобелівський Курс: Нові

Знання, Ідеї, Досвід, Цінності, Компетентності» (International Historical Biographical Institute, ОАЕ, Італія, США, Ізраїль та Китай, 03.12.2021 – 20.01.2022 року, дистанційна участь).

3. Ляшевська В. І. Міжнародна програма підвищення кваліфікації «Fundraising and organization of project activities in educational establishments: European experience» (Zustrich Foundation, Jagiellonian University in Krakow, Польща, 11.09.2021 – 17.10.2021, дистанційна участь).

4. Петряєв О. О. Міжнародна програма підвищення кваліфікації «Забезпечення якості освіти у вищих навчальних закладах» (Вища школа управління охороною праці, Польща, 01.06.2021 – 30.09.2021, дистанційна участь).

5. Максимова М. В., Глущенко О. В., Хмельков А. В., Загорська Д. М. Міжнародна програма підвищення кваліфікації та міжнародного стажування для освітян та науковців за темою: «Global trends, innovation methods and practice in higher education» (Varna University of Management, Болгарія, 09.08.2021 – 17.09.2021, дистанційна участь).

6. Дорошенко Г. О., Тернова І. А., Тешева Л. В., Фрідман О. А. Міжнародне підвищення кваліфікації «New media in higher education» (Fatih Sultan Mehmet Vakıf University, Туреччина, 24.12.2021 – 21.01.2022, дистанційна участь).

7. Кононенко Я. В., Крикун О. О., Тернова І. А., Тешева Л. В. Міжнародне підвищення кваліфікації (вебінар) «Академічна доброчесність при підготовці магістрів та здобувачів доктора філософії (PhD) в країнах Європейського союзу та Україні» (IBR LPNT Інститут науково-дослідний Люблінського науково-технологічного парку та IESF «Міжнародна фундація науковців та освітян, Польща, 14.02.2022 – 21.02.2022, дистанційна участь).

8. Кудінова М. М. Підвищення кваліфікації «UnivEntre» (University of Tartu, Естонія, січень-червень 2022, дистанційна участь).

9. Гонтарева І. В. Стажування з виїздом за стипендіальною програмою Fellowship IRWIR PAN (Polish Academy of Sciences Institute of Rural and

Agricultural Development, Польща, 25.03.2022 – 24.06.2022, з виїздом).

10. Корепанов О. С., Корепанов Г. С., Лазебник Ю. О., Чала Т. Г., Черненко Д. І. Міжнародне стажування «INTERNATIONAL MERCHANDISE TRADE STATISTICS 2022 (IMTS)» (UNSD, UNCTAD & WTO (Відділ статистики ООН, Відділ ООН з торгівлі та розвитку Світова організація торгівлі), Швейцарія, 28.02.2022 – 12.04.2022, дистанційна участь).

Протягом 2021-2022 навчального року у програмах міжнародного академічної мобільності брали участь 9 студентів економічного факультету:

1. Варич С. (програма прямої мобільності, Познанський економічний університет, Польща, перший семестр 2021-2022 навчального року).

2. Білоус В. (програма прямої мобільності, Лодзький університет, Польща, перший семестр 2021-2022 навчального року).

3. Леоненко К. (Short Term Scholarship in Lithuania, Університет Миколаса Ромеріса, Литва, перший семестр 2021-2022 навчального року).

4. Сінгх В. (програма прямої мобільності, коледж Белербіс, Лондон, Великобританія, перший та другий семестр 2021-2022 навчального року).

5. Штеренберг А. (програма прямої мобільності, коледж Белербіс, Лондон, Великобританія, перший та другий семестр 2021-2022 навчального року).

6. Серветник А. (програма прямої мобільності, Познанський економічний університет, Польща, другий семестр 2021-2022 навчального року).

7. Петренко К. (програма Erasmus+, Європейський Університет Віадріна, Німеччина, другий семестр 2021-2022 навчального року).

8. Бухарін Н. (програма Erasmus+, Європейський Університет Віадріна, Німеччина, другий семестр 2021-2022 навчального року).

9. Євтушенко А. (програма Erasmus+, Європейський Університет Віадріна, Німеччина, другий семестр 2021-2022 навчального року).

6 студентів економічного факультету взяли безпосередню участь у Міжнародному студентському круглому столі «Сучасний університет очима студентів», що відбувся в Університеті ім. Фатіха Султана Мехмета Вакіф (Туреччина) впродовж 09.11.2021 – 14.11.2021 року, а саме: Бухарін Н., Євтушенко А., Коваленко К., Коломієць Д., Солдатенко Б., Шепелєва Д.

Студент 2 курсу Березюк Д. пройшов комплексну студентську практику/стажування, організовану Terra Tour Service у Болгарії 05.07.2021-25.09.2021 року.

В межах співробітництва із Лодзьким університетом (Польща) студенти економічного факультету традиційно прийняли активну участь у міжнародних літніх школах, що проводить економіко-соціологічний факультет:

1. 17-а літня школа «Social and Economic Aspects of the National and Global Health Challenges», 31.01.2022 – 11.02.2022: 9 студентів отримали сертифікат (А. Євсікова, К. Мурадова, Я. Котлярова, М. Хромова, М. Дубяга, О. Кобильченко, П. Жидко, Є. Халєєва, Ю. Українець); 4 студента прийняли участь у заходах літньої школи без отримання сертифікату (А. Довга, І. Роженко, К. Кісіль, А. Мужилівська).

2. 18-а літня школа «Fair development principles in times of prosperity and in times of crises», 27.06.2022 – 11.07.2022: 5 студентів взяли участь (Є. Юрченко, К. Кісіль, В. Кадинцев, С. Постіл, М. Попова).

## **V. Іміджева діяльність. Профорієнтаційна робота. Позанавчальна виховна робота**

У звітному періоді здійснювалась системна робота щодо створення позитивного іміджу економічного факультету шляхом розповсюдження (через сайти університету, факультету та кафедр, соціальні мережі, ЗМІ) інформації про факультет, його досягнення та нововведення.

Протягом 2021-2022 навчального року проводилась значна робота із наповнення сайту економічного факультету. Відбулося активне нарощування

фоловерів на сторінках факультету у соціальних мережах Facebook, Telegram, Instagram, YouTube.

У 2021-2022 навчальному році на факультеті приділялася значна увага забезпеченню набору студентів. Змістом профорієнтаційної роботи з абітурієнтами було їх інформування про можливості навчання на економічному факультеті, переваги класичної економічної освіти, престижність професій економістів та управлінців, а також здійснення заходів щодо популяризації економічної освіти та науки.

Економічний факультет брав активну участь у профорієнтаційних заходах університету для абітурієнтів, а саме в онлайн-зустрічі із Каразінським університетом (29.05.2022 р.).

4-5 лютого 2022 р. на базі економічного факультету було проведено міський етап Всеукраїнської шкільної олімпіади з економіки для учнів 9-11 класів.

На економічному факультеті приділяється велика увага організації позанавчальної виховної роботи зі студентами, яка будується на принципах активної взаємодії адміністрації факультету з органами студентського самоврядування та спрямована на виховання у студентів високих моральних якостей, підготовку гармонійно розвиненої, суспільно активної особистості. З цією метою здійснювалися заходи щодо активізації функціонування інституту кураторства, із залучення студентства до організації освітнього процесу, з підтримки участі студентів у спортивних та культурно-масових заходах.

Студенти-першокурсники економічного факультету зайняли 1 місце у конкурсі творчості серед першокурсників університету «Альма-матер-2021».