

**Міністерство освіти і науки України**

**Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна**

Кафедра Міжнародної економіки та світового господарства

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-педагогічної роботи  
доц. Пантелеймонов А.В.

\_\_\_\_\_ 2018 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)  
галузь знань Економіка та підприємництво  
напрямок : 6.030503 Міжнародна економіка  
вид дисципліни за вибором  
факультет економічний

2018 / 2019 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою факультету (інституту, центру)

“22” червня 2018 року, протокол № 8

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: доцент кафедри міжнародної економіки та світового господарства, к.е.н. доцент Беренда Сергій Васильович

Програму схвалено на засіданні кафедри Міжнародної економіки та світового господарства

Протокол від “11” червня 2018 року № 9

Завідувач кафедри Міжнародної економіки та світового господарства

\_\_\_\_\_ (проф. Задорожний Г.В.)  
(підпис) (прізвище та ініціали)

Програму погоджено методичною комісією Економічного факультету

Протокол від. “21” червня 2018 року № 9

Голова методичної комісії Економічного факультету

\_\_\_\_\_ (доц. Євтушенко В.А.)  
(підпис) (прізвище та ініціали)

## ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Міжнародний бізнес в умовах глобалізації» складена відповідно до освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми підготовки

### Бакалавра

(назва освітньо-кваліфікаційного рівня)

галузь знань Економіка та підприємництво

напрямок: 6.030503 Міжнародна економіка

## 1. Опис навчальної дисципліни

**Предмет вивчення дисципліни** «Міжнародний бізнес в умовах глобалізації». Ведення міжнародного бізнесу базується на поєднанні господарських, економічних, фінансових, культурних та правових відносинах які виникають під час підготовки та реалізації зовнішньоторговельної (зовнішньоекономічної) угоди між національними та іноземними суб'єктами господарювання, як на території України, так і за її межами. Цей комплекс питань знаходиться у фокусі даної дисципліни.

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни «Міжнародний бізнес в умовах глобалізації» є формування знань із основних теоретичних концепцій міжнародного бізнесу, регулювання та функціонування глобальних та національних ринків, форм та методів виходу на зовнішні ринки, а також практичних компетентностей щодо реалізації зовнішньоекономічних угод.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни «Міжнародний бізнес в умовах глобалізації» є:

- виробляти професійні рішення, в рамках існуючої наднаціональної та національної економічної політики щодо підготовки та реалізації зовнішньоекономічних угоди;
- проектувати цільові показники зовнішньоекономічної угоди;
- адаптувати внутрішньофірмові бізнес-процеси до змін у зовнішньому бізнес-середовищі під час підготовки та реалізації зовнішньоекономічних угоди;
- здійснювати документарне супроводження зовнішньоекономічної угоди.

1.3. Кількість кредитів 5

1.4. Загальна кількість годин 150

1.5. Характеристика навчальної дисципліни

Обов'язкова / <u>за вибором</u>	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
4-й	4-й
Семестр	
7-й	7-й
Лекції	
64 год.	12 год.
Практичні, семінарські заняття	
32 год.	год.
Лабораторні заняття	
год.	год.

Самостійна робота	
54 год.	138 год.
Індивідуальні завдання	

#### 1.6. Заплановані результати навчання

Згідно з вимогами освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми студенти повинні досягти таких результатів навчання:

##### **знати:**

Основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

Теоретичні знання в сфері міжнародної торгівлі для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

Закономірності функціонування сучасного міжнародного бізнесу на мікро- та макrorівні, національні, культурні ті інші відмінності регіональних ринків.

Принципи інтеграції ринків та створення ланцюгів доданої вартості.

Національні та наднаціональні методи регулювання міжнародного бізнесу.

Специфіку регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні в умовах членства у СОТ, ЄАВТ, та асоціації з ЄС.

Тарифне та нетарифне регулювання окремих товарів, згідно УКТЗЕД (SITC, HS).

Особливості валютного регулювання в Україні.

##### **вміти:**

Використовувати аналітичний та методичний інструментарій для розуміння логіки прийняття господарчих рішень різними економічними агентами під час планування та реалізації зовнішньоекономічних угод.

Розв'язувати практичні завдання та змістовно інтерпретувати отримані результати в частині розрахунку ефективності зовнішньоекономічної угоди на основі різних методик.

Розраховувати митні платежі та митну вартість при оцінці ефективності зовнішньоекономічної угоди на основі різних методик.

Збирати та аналізувати необхідну інформацію та планувати експортні можливості підприємства.

Аналізувати тарифні та нетарифні регуляції зовнішньоекономічної діяльності та використовувати їх з метою формування пакету відповідних документів для митного оформлення зовнішньоекономічних угод.

Давати на основі міждисциплінарного аналізу соціально-економічних явищ кількісну та якісну оцінку ризикам у міжнародному бізнесі.

## **2. Тематичний план навчальної дисципліни**

### **РОЗДІЛ 1. СВІТОВІ РИНКИ ТА ТОРГІВЛЯ.**

#### **Тема 1. Інтернаціоналізація та глобалізація**

Причини інтернаціоналізації та сучасні виклики. Глобалізація Pro&Contra. Економічний фундамент глобалізації та локалізації. Глокалізація. Економічна інтеграція.

## **Тема 2. Глобальні та регіональні ринки**

Ринок країн ЄС. Північно-американський ринок. Ринки країн Східної Азії, Південно-Східної Азії та Південної Азії, Австралії. Ринки країн Латинської Америки. Близький Схід та Африка. Світові інтеграційні угруповання та формування торговельних блоків.

## **Тема 3. Національна ділова культура та особливості ведення міжнародного бізнесу**

Комунікація, культурні відмінності та цінності. Розуміння різних культур. Поняття національної ділової культури та її вплив на специфіку ведення бізнесу в різних країнах. Найважливіші параметри культурних відмінностей і їхній вплив на соціальну орієнтацію людей та їх організаційна поведінка. Стереотипізація і етноцентризм та їхній вплив на ефективність ведення бізнесу по країнах. Специфіка ділових культур і особливості національних моделей менеджменту в різних країнах.

## **Тема 4. Теорії міжнародної торгівлі та інвестиційне співробітництво**

Класичні теорії торгівлі. Альтернативні теорії міжнародної торгівлі. Теорія конкурентних переваг країни. Теорія життєвого циклу товару. Теорія міжнародних інвестицій. Еклектична парадигма Дж. Даннінга.

## **Тема 5. Економічна інтеграція**

Огляд теорій економічної інтеграції (Б. Баласса, Алі Ель-Аграа, Ю. Тінберген та ін.). Регіональні торговельні та преференційні угоди. Економічні ефекти: зона вільної торгівлі. Теорія митних союзів. Спільний та єдиний ринок. Теорія оптимальних валютних зон та банківський союз.

## **Тема 6. Інтеграція ринків**

Що таке "Spaghetti bowl"? Двостороння та діагональна кумуляція торгівлі. Спряження інтеграційних треків. Економічна угруповання: кейси EU, NAFTA, TAFTA/TTIP, CARICOM, COMESA, GCC, ASEAN. Складний кейс СНД/ЄАЕС.

## **Тема 7. Інституційна система міжнародного бізнесу**

Правові основи ведення міжнародного бізнесу. Форми зовнішньоекономічних зв'язків. Основні моделі розвитку міжнародного бізнесу. Режими найбільшого сприяння. Суб'єкти регулювання: Державні та наддержавні (СОТ, ЄС, ЄАВТ, СНД) органи регулювання ЗЕД. Торгово-промислові палати. СОТ: регулювання режиму міжнародної торгівлі товарів та послуг, інтелектуальна власність, розв'язання спорів, Дохійський раунд.

## **РОЗДІЛ 2. НАЦІОНАЛЬНА ТОРГОВЕЛЬНА ПОЛІТИКА**

### **Тема 8. Митно - тарифна система регулювання міжнародного бізнесу**

Протекціонізм та лібералізм: концепції та принципи національної торговельної політики. Тарифне регулювання. Єдиний митний тариф та УКТЗЕД (SITC, HS). Національні режими. Митні конвенції. Мито. Класифікація мита. Митна вартість. Функції митної вартості. Методи розрахунки митної вартості. Митні режими та особливості їх застосування.

### **Тема 9. Нетарифні методи регулювання міжнародного бізнесу**

Нетарифні методи. Заборона експорту й імпорту. Квотування. Ліцензування. Механізм реалізації квот та ліцензій. Технічні бар'єри. Заходи, пов'язані з виконанням митних формальностей. "Добровільні" обмеження експорту. Антидемпінгові заходи. Імпортний депозит. Експортні субсидії.

#### **Тема 10. Митне оформлення та митний контроль**

Основні митні документи: ВМД, CMR, EUR.1, сертифікат відповідності, сертифікат якості. Документарне супроводження зовнішньоторговельної угоди. Зміст та значення окремих документів. Incoterms 2010.

### **РОЗДІЛ 3. УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМ БІЗНЕСОМ**

#### **Тема 11. Переваги інтернаціоналізації операцій**

Зміст інтернаціоналізаційного процесу на підприємстві. Етноцентризм, поліцентризм, регіоноцентризм, геоцентризм. Економічні вигоди від закордонних прямих інвестицій ТНК для приймаючих країн і видатки на них (вплив на платіжний баланс, відношення доходів до видатків у часі). ТНК і національна незалежність приймаючих країн.

#### **Тема 12. Транснаціональні компанії, стратегічний менеджмент та моделі міжнародного бізнесу**

Транснаціональні корпорації як господарські підприємства. Організаційні структури. Форми конкурентної боротьби ТНК. Переваги транснаціоналізації. Міжнародні стратегії. Проникнення на закордонні ринки - Експорт/Імпорт. Форми експорту. Інвестиційна модель. Міжнародне ліцензування. Міжнародний франчайзинг. Посередницькі операції. Договір консигнації та особливості консигнації.

#### **Тема 13. Міжнародні стратегічні альянси: злиття та поглинання**

Сучасні тенденції міжнародного ринку злиттів та поглинань компаній. Фактори активізації процесів злиття та поглинань. Найбільші мегаугоди сучасності. Ефективність трансформаційних угод. Специфіка трансформаційних угод в Україні. Недружні поглинання – рейдерські захоплення. Глобалізація та динаміка формування стратегічних альянсів, їхня еволюція. Формування стратегічних альянсів. Феномен альянсу, його сутність. Цілі та мотиви поведінки партнерів. Галузеві особливості альянсів.

#### **Тема 14. Міжнародний фінансовий менеджмент та ціноутворення**

Фінансування міжнародної торгівлі. Валютне регулювання національного/наднаціонального рівня. Міжнародні розрахунки. Управління валютними ризиками. Цінова політика. Ринкове ціноутворення. Трансфертне ціноутворення.

#### **Тема 15. Міжнародний операційний менеджмент та ланцюги доданої вартості у міжнародному бізнесі**

Управління ланцюгами постачання. Вертикальна інтеграція. Міжнародна дистрибуція. Створення доданої вартості: особливості та загальні визначення. Участь країн та ТНК у створенні ланцюгів доданої вартості. Пряма та зворотня додана вартість. Подвійний рахунок доданої вартості.

#### **Тема 16. Вивчення експортних можливостей**

Бізнес-планування. Товарна класифікація товару чи послуги. Моніторинг торгівельних показників. Дослідження ринкових характеристик. Доступ до ринку. Ціноутворення. Комерційна практика. Дистрибуція. Упакування та маркування товарів. Перспективи ринку. Економічна ефективність експорту/імпорту.

### 3. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>РОЗДІЛ 1.</b>												
<b>СВІТОВІ РИНКИ ТА ТОРГІВЛЯ</b>												
Тема 1. Інтернаціоналізація та глобалізація	8	4	2			2	8					4
Тема 2. Глобальні та регіональні ринки	10	4	2			4	10					10
Тема 3. Національна ділова культура та особливості ведення міжнародного бізнесу	10	4	2			4	10					10
Тема 4. Теорії міжнародної торгівлі та інвестиційне співробітництво	10	4	2			4	8	1				10
Тема 5. Економічна інтеграції	10	4	2			4	8	1				10
Тема 6. Інтеграція ринків	10	4	2			4	10	1				10
Тема 7. Інституційна система міжнародного бізнесу	10	4	2			4	10	1				10
<i>Разом за розділом 1</i>	<i>68</i>	<i>28</i>	<i>14</i>			<i>26</i>	<i>68</i>	<i>4</i>				<i>64</i>

РОЗДІЛ 2. НАЦІОНАЛЬНА ТОРГОВЕЛЬНА ПОЛІТИКА											
Тема 8. Митно - тарифна система регулювання міжнародного бізнесу	10	4	2			4	10	1			9
Тема 9. Нетарифні методи регулювання міжнародного бізнесу	10	4	2			4	10	1			9
Тема 10. Митне оформлення та митний контроль	8	4	2			2	8	1			7
<i>Разом за розділом 2</i>	<i>28</i>	<i>12</i>	<i>6</i>			<i>10</i>	<i>28</i>	<i>3</i>			<i>25</i>
РОЗДІЛ 3. УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМ БІЗНЕСОМ											
Тема 11. Переваги інтернаціоналізації операцій	8	4	2			2	8				8
Тема 12. Транснаціональні компанії, стратегічний менеджмент та моделі міжнародного бізнесу	8	4	2			2	9	1			8
Тема 13. Міжнародні стратегічні альянси: злиття та поглинання	8	4	2			2	9	1			8
Тема 14. Міжнародний фінансовий менеджмент та ціноутворення	10	4	2			4	9	1			8
Тема 15. Міжнародний операційний менеджмент та ланцюги доданої вартості у міжнародному бізнесі	10	4	2			4	9	1			8
Тема 16. Вивчення експортних можливостей	10	4	2			4	10	1			9
<i>Разом за розділом 3</i>	<i>54</i>	<i>24</i>	<i>12</i>			<i>18</i>	<i>54</i>	<i>5</i>			<i>49</i>



<b>Усього годин</b>	150	64	32			54	150	12				138
---------------------	-----	----	----	--	--	----	-----	----	--	--	--	-----

#### 4. Теми семінарських та практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Вибір ТНК поміж експортом, ліцензуванням, та закордонними прямими інвестиціями.	2
2.	Розрахунок економічних доходів від прямих інвестицій ТНК та видатки на них у країнах що розвиваються.	2
3.	Розходження в оцінці відношення доходів до видатків філії у часі між приймаючим урядом та ТНК.	2
4.	Прямі іноземні інвестиції з боку ТНК та політика приватизації в Україні	2
5.	Дослідження трансфертних платежів з боку ТНК	2
6.	Створення компаній Макіладорес	2
7.	Дослідження мотивів іноземних інвесторів з боку ТНК відповідно до національної ділової культури на особливості ведення міжнародного бізнесу	2
8.	Розрахунок впливу імпортного мита на економіку країни	4
9.	Розрахунок ефективності ЗЕД	2
10.	Розрахунок митних платежів в різних митних режимах	4
11.	Розподіл прибутку між українським та іноземним засновниками підприємства	2
12.	Організація зовнішньоторговельної угоди	6
	Всього	32

#### 5. Самостійна робота

Основні види самостійної роботи, які запропоновані студентам:

1. Вивчення лекційного матеріалу.
2. Робота з опрацювання та вивчення рекомендованої літератури.
3. Вивчення основних термінів та понять рекомендованої літератури.

4. Підготовка до дискусій, роботи в малих групах, тестування.

5. Контрольна перевірка кожним слухачем особистих знань, запитання для самоконтролю, вирішення задач.

**Питання навчальної дисципліни, які пропонуються для самостійного вивчення:**

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Тема 1.	СОТ та її роль у регулювання міжнародної торгівлі	2
Тема 2	Дослідить вплив міжнародно-правових актів на законодавство України в сфері регламентації митних платежів.	4
Тема 3	Відмінності національної ділової культури між США та Японією	4
Тема 4	Теорія подібності країн	4
Тема 5	Концепція часткового митного союзу.	4
Тема 6	1. В чому полягає відмінність статичних та динамічних ефектів економічної інтеграції.	2
	2. Проведіть порівняльний аналіз функціонування податку на додану вартість як митного платежу в Україні та у країнах ЄС.	2
Тема 7	Історія міжнародної торговельної політики	4
Тема 8	1. Відмінності митно-тарифного регулювання зовнішньоекономічної діяльності від нетарифного митного регулювання.	2
	2. Організаційні та правові засади застосування митних пільг і тарифних преференцій.	2
Тема 9	Митне оформлення валюти та грошових коштів	2
Тема 10	Відмінність CMR та TIR?	2
Тема 11	1. Проведіть порівняльний аналіз законодавства України та ЄС в сфері відповідальності за порушення митних правил. 2. Міжнародно-правові стандарти спрощення та гармонізації митних процедур у сфері міжнародної торгівлі	4
Тема 12	Інтелектуальна власність. Об'єкти інтелектуальної власності та їх захист. Патент. Винахід. Промислові зразки. Корисні моделі. Копірайт. Ноу-хау. Товарна марка. Товарний знак.	2
Тема 13	Ефекти синергії в бізнесі	2
Тема 14	Оподаткування іноземного прибутку в США	4
Тема 15	Форвардні ланцюги доданої вартості	4
Тема 16	ROI методика розрахунків	4
	Всього	54

## 6. Індивідуальні завдання

Методичні настанови до виконання контрольної роботи «Оцінка можливостей експорту».

В курсі «Міжнародний бізнес в умовах глобалізації», Ви приймаєте участь в проєкті, який максимально наближений до прикладних аспектів комерційної діяльності шляхом підготовки контрольної роботи «Огляд експортних можливостей».

Метою контрольної роботи є збір та обробка основної інформації, необхідної для прийняття рішення про подальше поглиблене вивчення відповідних ринків та бізнес-планування зовнішньоторговельних угод. Практичні компоненти проєкту Огляд експортних можливостей містить інформацію про український та європейський (ринки інших країн) ринки конкретного продукту.

Що дає контрольна робота:

- уміння розробляти та складати бізнес-проєкти в рамках концепції «Огляд експортних можливостей».
- Практичні навички застосування економічної інформації та інституційних норм ЄС (інших країн) для дослідження кон'юнктури європейських (світових, країнових) товарних ринків і прийняття управлінських рішень.
- Можливість побудови бізнес-моделі з використанням показника ROI у бізнес-плануванні експорту (виконується опціонально для магістрів, отримуються додаткові бали).

Участь в цьому проєкті дозволить Вам зрозуміти як ідентифікувати та розвивати експортні можливості Вашого бізнесу. Цей проєкт охоплює всі сфери, які стосуються потенційного експортера (імпортера).

Інформація повинна бути лаконічною, разом з тим максимально повною. В роботі недопустимо використання цитат! Тільки оригінальний текст.

## 7. Методи контролю

**Поточний контроль** здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи.

**Підсумковий контроль** проводиться по закінченні навчального року з метою оцінювання результатів вивчення навчального курсу на завершальному етапі.

**Оцінювання знань студента здійснюється за 100-бальною шкалою, виходячи з наступних критеріїв:**

**90-100 балів (відмінно)** - виставляється студенту, який дав повну і правильну відповідь на всі питання, що базуються на знанні теоретичних та практичних навичок. Проявив уміння творчо застосовувати набуті знання до конкретних суспільно-економічних ситуацій та здібності аналізу інформаційних джерел вивчення даного курсу.

**80-89 балів (дуже добре)** - виставляється студенту, який дав цілком повну і правильну відповідь на всі питання.

**70-79 балів (добре)** - виставляється студенту, який дав повну і правильну відповідь, але не на всі питання, або відповідь не базується на всіх складових джерелах вивчення. Однак у підсумку його відповідь повинна базуватись не менше ніж на двох базових джерелах.

**60-69 балів (задовільно)** - виставляється студенту, який не дав вичерпної детальної відповіді на питання контрольних завдань і яка базується тільки на одному із рекомендованих джерел вивчення матеріалу.

**50-59 балів (достатньо)** - виставляється студенту, який не дав вичерпної (достатньої) відповіді на питання контрольних завдань та не може назвати джерела інформації навчальної дисципліни.

**49 і менше (незадовільно)** – не виконав жодне модульне завдання, не дав відповіді на питання контрольних завдань.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних та семінарських занять. Сума балів, які студент **денної** форми навчання може набрати за поточним контролем, дорівнює 60 (для студентів **заочної** форми навчання - 15).

Семестровий підсумковий контроль з дисципліни є обов'язковою формою контролю навчальних досягнень студента. Він проводиться відповідно до навчального плану у вигляді семестрового екзамену в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеному цією робочою програмою дисципліни «Міжнародний бізнес в умовах глобалізації».

Сумарна оцінка за вивчення дисципліни розраховується як сума модульних оцінок та балів, отриманих за результатами підсумкового семестрового контролю.

Критерії оцінювання відповідей на екзамені:

Час виконання – 60-90 хвилин

Теоретичне питання – 10 балів. Максимум 10 балів

Творче питання – 10 балів

Тест (Задача) – 20 балів

*Для студентів **заочної** форми навчання, де передбачено лише лекційну форму занять, сума балів підсумкового семестрового контролю дорівнює 85.*

Критерії оцінювання відповідей на екзамені:

Час виконання – 60-90 хвилин

Теоретичне питання – 20 балів.

Творче питання – 45 балів

Тест (Задача) – 20 балів

**УВАГА!** У разі використання заборонених джерел студент на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку (0).

## 8. Схема нарахування балів

Структура та складові підсумкової оцінки з дисципліни (денна форма навчання):

Активна робота на семінарських заняттях - 15 балів; виконання контрольної роботи - 30 балів, виконання практичних завдань - 15 балів)

Підсумковий контроль (екзамен) – 40 балів

Заохочувальні бали - виконання додаткового індивідуального завдання – 10 балів, підготовка до видання наукової статті за тематикою дисципліни «Міжнародний бізнес в умовах глобалізації» - 15 балів

Максимальні значення оцінювання діяльності студента при вивченні навчальної дисципліни (денна форма навчання)

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання						Екзамен	Сума
Розділ 1	Розділ 2		Розділ 3	Контрольна робота, передбачена навчальним планом	Індивідуальні завдання		
T1..	T7	T8..	T10	T11...T 16			
30				30		60	40
							100

T1, T2 ... – теми розділів.

Студент допускається до підсумкового семестрового контролю, якщо за результатами поточного контролю він набрав не менше 31 балу та виконав семестрову контрольну роботу.

Структура та складові підсумкової оцінки з дисципліни (заочна форма навчання):

Виконання семестрової контрольної роботи - 15 балів

Підсумковий контроль – 85 балів

Заохочувальні бали - підготовка до видання наукової статті за тематикою дисципліни «Міжнародний бізнес в умовах глобалізації» – 15 балів

Максимальні значення оцінювання діяльності студента при вивченні навчальної дисципліни (заочна форма навчання)

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання	Підсумковий семестровий контроль (Екзамен)	Сума
Семестрова контрольна робота	85	100
15 (мінімум -8)		

### Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно	зараховано
70-89	добре	
50-69	задовільно	
1-49	незадовільно	не зараховано

## 9. Рекомендована література

### Основна література

1. Бутинець Ф. Ф. Облік і аналіз зовнішньоекономічної діяльності : підручник для студентів вищих навч. закладів / Ф. Ф. Бутинець, І. В. Жиглей, В. М. Пархоменко. За ред. Ф. Ф. Бутинця. – 2-ге вид., доп. і перероб. – Житомир : Рута, 2001. – 542 с.
2. Международный бизнес. Теория и практика : учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.] ; под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 733 с.

3. Майзель А.И. Международный бизнес. Теория и практика: учебник для бакалавров / под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. М. : Юрайт, 2014. 733 с // Вестник СПбГУ. Серия 5: Экономика. 2014. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnyy-biznes-teoriya-i-praktika-uchebnik-dlya-bakalavrov-pod-red-a-i-pogorletskego-s-f-sutyrina-m-yurayt-2014-733-s>
4. Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес. 4-е изд. / Пер. с англ. под ред. А. Г. Медведева. — СПб.: Питер, 2006. — 1088 с: ил. — (Серия «Классика МВД»).
5. Транснаціональні корпорації: особливості інвестиційної діяльності [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / за ред. С. О. Якубовського, Ю. Г. Козака, Н. С. Логвінової. - 2-ге вид., переробл. та доповн. - К. : Центр учбової л-ри, 2011. - 334 с.

#### Допоміжна

1. Положення про форму зовнішньоекономічних договорів ( контрактів ): Наказ Міністерства економіки України від 06.09.2001.
2. Technological Innovations, Multinational Corporations and the New International Competitiveness: The Case of Intermediate Countries [Jos Molero](#) Routledge, 19 груд. 2013 р. - 336 стор.
3. Результати уругвайського раунду багатосторонніх торговельних переговорів: Тексти офіційних документів. К.: «Вимір», Секретаріат Міжвідомчої комісії з питань вступу України до СОТ, 1998. 520 с.
4. The Effects of Taxation on Multinational Corporations Martin Feldstein, James R. Hines, R. Glenn Hubbard University of Chicago Press, 1 груд. 2007 р. - 334 стор.
5. [Беренда С. В.](#) Європейська система торговельної кумуляції та глобальні ланцюги доданої вартості / С. В. Беренда // [Бізнес Інформ](#). - 2015. - № 3. - С. 29-35. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf\\_2015\\_3\\_6](http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2015_3_6)
6. Основи зовнішньоекономічної діяльності: Навчальний посібник. Видання 5-те, перероб. та доп. - Київ- Катовіце: Центр учбової літератури, 2016. - 289 с.

## 10. Інформаційні ресурси в інтернет

1. Верховна Рада України [Електронний ресурс] : офіційне інтернет-представництво. – Режим доступу: <http://rada.gov.ua>. – Станом на 01.02.2018. – Назва з екрану.
2. Інтес [Електронний ресурс] : [сайт корпорації]. – Режим доступу: <http://www.intes.com.ua>. – Станом на 01.02.2018. – Назва з екрану.
3. Фіскальна служба України [Електронний ресурс] : офіційне інтернет-представництво. – Режим доступу: <http://www.fsu.gov.ua>. – Станом на 01.02.2018. – Назва з екрану.
4. European Union Export Helpdesk [Електронний ресурс] : [organization’s website]. – Режим доступу: <http://trade.ec.europa.eu>. – Станом на 01.02.2018. – Назва з екрану.
5. International Chamber of Commerce [Електронний ресурс] : [organization’s website]. – Режим доступу: <http://www.iccwbo.org>. – Станом на 01.02.2018. – Назва з екрану.
6. World Trade Organisation [Електронний ресурс] : [organization’s website]. – Режим доступу: <http://wto.org>. – Станом на 01.02.2018. – Назва з екрану.