

Викладач: к.е.н., доц. Третяк В.П.

**ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛІНИ:**

**Статус:** Вибіркова.

**Семестр:** 10

**Кількість кредитів:** 2

**Мета:** формування у студентів сучасного мислення та спеціальних знань з питань вирішення управлінських та організаційних проблем у сфері економіки, бізнесу, підприємництва.

**Завдання:** студент має опанувати відповідну сукупність знань, вмінь та навичок, які повинні сприяти загально професійній підготовці майбутніх спеціалістів в здійсненні управлінського консультування.

Під час вивчення дисципліни студент повинен засвоїти знання з таких основних питань:

- місце і роль управлінського консультування в системі менеджменту організацій;
- сучасний стан ринку консалтингових послуг;
- механізм організації діяльності консалтингової фірми;
- основні етапи здійснення процесу консультування;

- маркетингове консультування;
- консультування з питань зовнішньоекономічної діяльності;
- консультування з питань управління фінансовою діяльністю;
- консультування з питань управління виробництвом.

**ЗМІСТ.**

**Модуль 1.** Інститут консультування і ринок консалтингових послуг. Організація діяльності консалтингової фірми. Маркетинг у сфері консалтингу. Підготовка до консультування і попередній діагноз проблем. Діагноз проблеми. Розробка і презентація консультаційних рекомендацій.

**Модуль 2.** Консультування з питань управління фінансовою діяльністю. Консультування по управлінню маркетингом на підприємстві. Консультування з питань управління виробництвом. Консультування з питань зовнішньоекономічної діяльності.