

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ В.Н. КАРАЗІНА

Введено в дію наказом від
« 06 » травня 2021 р. № 0202-1/201

Ректор



2021 р

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

(освітньо-професійна / освітньо-наукова)

ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

(назва програми)

Спеціальність

076 – Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
(шифр, назва спеціальності)

Освітня програма

Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
(назва спеціалізації)

Другий (магістерський) рівень вищої освіти

Затверджено вченою радою університету «26» Квітня 2021 року, протокол № 5

Харків 2021

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

1.1. Вчена рада економічного факультету: протокол № 2 від «11» лютого 2021 р.

Голова Вченої ради економічного факультету  О.І. Давидов

1.2. Методична комісія факультету/інституту:
протокол № 4 від «10» лютого 2021 р.

Голова методичної комісії факультету  В.А. Євтушенко

1.3. Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва: протокол № 8 від «25» січня 2021 р.

Завідувач кафедри маркетингу,
менеджменту та підприємництва  В.А. Євтушенко

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові	Найменування посади (для сумісників – місце основної роботи, посада)	Науковий ступінь, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно
Гонтарева Ірина Вячеславівна – керівник проектної групи (гарант освітньої програми)	Професор кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва	Доктор економічних наук; спец. – 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність (08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності); диплом ДД № 002997 від 14.02.2014 р. Професор кафедри економіки підприємства та менеджменту, атестат 12ПР№010960 від 29.09.2015 р.
Члени робочої групи		
Євтушенко Вікторія Анатоліївна	Завідувач кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва	Кандидат економічних наук за спеціальністю 08.00.01 «Економічна теорія», диплом ДК № 021300 від 10.12.03р. Доцент кафедри маркетингу та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, атестат 02ДЦ № 012415 від 20.04.06 р.
Петряєв Олексій Олександрович	Доцент кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва	Кандидат економічних наук, спец. – 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність (08.06.01 – економіка підприємства і організація виробництва), ДК №031023 від 13.12.2005 р., Доцент кафедри регіональної економіки, 12ДЦ №021603 від 23.12.2008 р

При розробці проекту Програми враховані вимоги:

1. Стандарту вищої освіти другого (магістерського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», затвердженого Наказом МОН України № 961 від 10.07.2019;
2. Нормативних документів:
 - Про освіту: Закон України від 05.09.2017 № 2145-VIII;
 - Про вищу освіту: Закон України від 01.07.2014 №1556-VII;
 - Класифікатор професій (КП) станом на 01.10.2015 р.;
 - Класифікація видів економічної діяльності: національний класифікатор України КВЕД 009:2010;

- Національна рамка кваліфікацій: Додаток до постанови Кабінету Міністрів України від 23 листопада 2011 р. № 1341 (зі змінами);
 - Про затвердження зміни до національного класифікатора України ДК 003-2010: наказ Мінекономрозвитку України від 02.09.2015 р. № 1084;
 - Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти: Постанова Кабінету Міністрів України від 29 квітня 2015 р. № 266;
 - TuningEducationalStructuresinEurope;
 - Національний глосарій 2014;
 - Розвиток системи забезпечення якості вищої освіти в Україні: інформаційно-аналітичний огляд.
3. Рекомендації професійної асоціації – Спілки підприємців Харківської області (рецензія № 161/9 від 24.10.2019)
 4. Рекомендації провідного працедавця в галузі ТОВ «Лабпартнер»

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Президент Спілки підприємців Харківської області, д.т.н., професор Сергій Михайлович Порошин
2. Київський національний торговельно-економічний університет, завідувач кафедри товарознавства та митної справи, д.т.н., професор, Голова науково-методичної підкомісії зі спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, Мережка Ніна Василівна
3. ТОВ «Лабпартнер», директор Богдан Н.О.

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 076 –

Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

1 – Загальна інформація	
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації	Магістр Магістр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра Обсяг освітньо-професійної програми магістра на основі освітнього ступеня бакалавра становить 90 кредитів ЄКТС. Мінімум 35% обсягу освітньої програми має бути спрямовано на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю, що визначені Стандартом вищої освіти другого (магістерського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», затвердженого Наказом МОН України № 961 від 10.07.2019.
Офіційна назва програми	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Наявність акредитації	-
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Наявність ступеня бакалавра. Умови вступу визначаються правилами прийому до Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, затверджені Вченою радою
Мова викладання	українська
Термін дії освітньої програми	1,4 роки
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://www.econom.kharkov.ua/
2 - Мета освітньої програми	
Мета програми	підготовка компетентних фахівців, здатних розв'язувати складні завдання і проблеми, генерувати креативні ідеї у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, а також проводити дослідження та проваджувати інновації за невизначених умов і вимог
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, освітня програма)	Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування», спеціальність: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», освітня програма: Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Об'єкти вивчення: діяльність суб'єктів господарювання підприємницьких, торговельних та/або біржових структур з виробництва та обігу товарів і послуг, яка здійснюється з метою забезпечення їх ефективного управління і розвитку. Методи, методика та технології: система інноваційних методів, професійних методик та технологій управління. Інструменти та обладнання: інформаційно-комунікаційні

	системи, прилади та обладнання (комп'ютерна техніка, пакети прикладних програм, програмні продукти тощо).
Орієнтація освітньої програми	Теоретико-методологічні, науково-методичні і прикладні засади підприємницької, торговельної та біржової діяльності, які забезпечують прийняття обґрунтованих професійних рішень
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Підготовка висококваліфікованих фахівців з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, які володіють методологією й інструментальним апаратом в управлінській, науково-дослідній, навчальній, експертно-консалтинговій сферах. Ключові слова: підприємництво, торгівля, біржова діяльність.
Особливості програми	Комплексний підхід у сфері підприємництва, торгівлі та біржовій діяльності через теоретичне та практичне навчання в управлінській, науково-дослідній, навчальній та експертно-консалтинговій сферах
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Професійні назви робіт, які здатний виконувати фахівець рівня «магістр» спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність (за Державним класифікатором професій ДК 003:2010) ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»: директор (начальник, інший керівник) підприємства; керівники малих підприємств у сфері торгівлі та інших напрямках; керівники функціональних підрозділів; менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі побутовими та непродовольчими товарами.
Подальше навчання	Продовження освіти за третім (освітньо-науковим) рівнем вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Проблемно-орієнтоване та студентоцентроване навчання, самонавчання, підготовка кваліфікаційної роботи тощо. Викладання проводиться у вигляді: лекцій, мультимедійних лекцій, практичних занять та ситуацій, семінарів, case-study, розрахунково-аналітичних завдань, тренінгів, тестування, консультацій з викладачами, майстер-класів від провідних фахівців підприємств та організацій, переддипломної практики, дистанційного навчання, самостійної роботи на основі підручників, навчальних посібників, конспектів лекцій, методичних вказівок до виконання практичних робіт, електронних джерел інформації. Участь здобувачів вищої освіти у науковій роботі, що передбачає проведення досліджень, публікації наукових статей, прийняття участі у конкурсах наукових робіт, олімпіадах, проєктах національних та закордонних бізнес-інкубаторів, апробація результатів на наукових конференціях та круглих столах. Використання технологій електронного навчання, e-learning за дисциплінами, групова проєктна робота тощо.

<p>Оцінювання</p>	<p>Оцінювання здобувачів вищої освіти базується на принципах студентоцентрованого навчання та передбачає наступне:</p> <ul style="list-style-type: none"> • оцінювачі (експерти) ознайомлені з існуючими методами проведення тестування та екзаменування і отримують підтримку для розвитку власних навичок у цій сфері; • критерії та методи оцінювання, а також критерії виставлення оцінок оприлюднюються заздалегідь; • оцінювання здобувачів вищої освіти дозволяє продемонструвати ступінь досягнення ними запланованих результатів навчання; • оцінювання проводиться предметною комісією у складі більше ніж дві особи; • процедури оцінювання здобувачів вищої освіти повинні враховувати пом'якшувальні обставини; • оцінювання здобувачів вищої освіти є послідовним, прозорим та проводиться відповідно до встановлених процедур; • наявність офіційної процедури розгляду апеляцій здобувачів вищої освіти. <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять, а саме: тестування, презентації індивідуального навчально-дослідного завдання, захисту звіту з практики, контрольної роботи.</p> <p>Підсумковий контроль здійснюється в формі екзамену\заліку (письмові екзамени та заліки з навчальних дисциплін).</p> <p>Атестація зі спеціальності здійснюється у формі публічного захисту (демонстрації) кваліфікаційної роботи</p>
<p>6 – Програмні компетентності</p>	
<p>Інтегральна компетентність</p>	<p>Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.</p>
<p>Загальні компетентності (ЗК)</p>	<p>ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p> <p>ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.</p>

<p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)</p>	<p>СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.</p> <p>СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності</p> <p>СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</p> <p>СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.</p> <p>СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.</p> <p>СК 6. Здатність обирати і використовувати загальнонаукові та спеціальні методи для проведення прикладних досліджень у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.</p> <p>СК 7. Виділяти соціальні цінності підприємницької діяльності в умовах конкурентного середовища</p> <p>СК 8. Здатність до планування, організації та проведення навчального консультування в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності</p> <p>СК 9. Здатність обирати та застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю суб'єктів підприємництва, торгівлі та біржової діяльності</p> <p>СК 10. Здатність досліджувати і використовувати досвід міжнародного співробітництва в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для виконання професійних завдань</p>
<p>7 – Програмні результати навчання</p>	
<p>Програмні результати навчання (ПРН)</p>	<p>ПРН 1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.</p> <p>ПРН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.</p> <p>ПРН 3. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.</p>

<p>Програмні результати навчання</p>	<p>ПРН 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.</p> <p>ПРН 5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</p> <p>ПРН 6. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</p> <p>ПРН 7. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.</p> <p>ПРН 8. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.</p> <p>ПРН 9. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.</p> <p>ПРН 10. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.</p> <p>ПРН 11. Застосовувати сучасні дослідницькі технології та методи досліджень у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</p> <p>ПРН 12. Демонструвати відповідальність за результати своєї діяльності перед суспільством</p> <p>ПРН 13. Планувати та виконувати навчальне консультування в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності</p> <p>ПРН 14. Розробляти та пропонувати систему маркетингу для підприємницьких, торговельних та біржових структур</p> <p>ПРН 15. Діяти відповідально та професійно при здійсненні підприємницької, торговельної та біржової діяльності на зовнішніх ринках</p>
<p>Специфічні характеристики кадрового забезпечення</p>	<p>Розробники програми: 1 доктор економічних наук, професор та 2 кандидати наук, доценти кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва До реалізації програми залучаються педагогічні працівники з науковими ступенями та вченими званнями, а також представники Спілки підприємців Харківської області, висококваліфіковані спеціалісти з досвідом роботи за фахом. З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування, в т.ч. закордонні.</p>

<p>Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення</p>	<p>Навчально-наукова робота за освітньою програмою забезпечена сучасними технічними засобами: стаціонарною комп'ютерною технікою та ноутбуками; мультимедійними проекторами, проекційними екранами та мультимедіа панеллю; безкоштовною мережею Wi-Fi. Для вивчення іноземних мов обладнано лінгвокабінет. Навчальні заняття проводяться в комп'ютерних класах, які оснащені ліцензійними операційними системами та спеціальним програмним забезпеченням, в т.ч.: MS Office; Програмний комплекс MarketingAnalytic, який складається з модулів: Main, Portfolio, Predictor, Conjoint; Програмний комплекс, до складу якого входять модулі: CRM Менеджмент та маркетинг, Торгівля та склад, Персонал, Заробітна плата, Канцелярія, а також галузеві рішення: Реклама, Готель, Ресторан; Microsoft Project. Забезпечення комп'ютерних класів Інтернет-зв'язком дає можливість використовувати хмарні технології: Terrasoftbpm'online; Бітрікс 24. Дистанційна освіта передбачає використання платформ Moodle, GoogleClassroom, а також програм Zoom, GoogleMeet тощо.</p>
<p>Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення</p>	<p>Забезпеченість бібліотеки підручниками і посібниками, фаховими періодичними виданнями відповідного профілю, доступ до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою; офіційний веб-сайт, наявність електронного ресурсу навчально-методичних матеріалів навчальних дисциплін, в т.ч. у системі дистанційного навчання</p>
<p>9 – Академічна мобільність</p>	
<p>Національна кредитна мобільність</p>	<p>На основі двосторонніх договорів між ХНУ імені В. Н. Каразіна та закладами вищої освіти. Допускаються індивідуальні угоди про академічну мобільність для навчання в закладах вищої освіти України. До керівництва роботою студентів можуть бути залучені провідні фахівці закладів вищої освіти України на умовах індивідуальних договорів. Кредити, отримані в інших закладах вищої освіти України, перезараховуються відповідно до довідки про академічну мобільність.</p>
<p>Міжнародна кредитна мобільність</p>	<p>На основі двосторонніх договорів між ХНУ імені В. Н. Каразіна та закладами вищої освіти зарубіжних країн-партнерів. Індивідуальна академічна мобільність можлива за рахунок участі у програмах проекту Еразмус+.</p>
<p>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</p>	<p>Можливе на загальних умовах</p>

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

Перелік компонент ОП

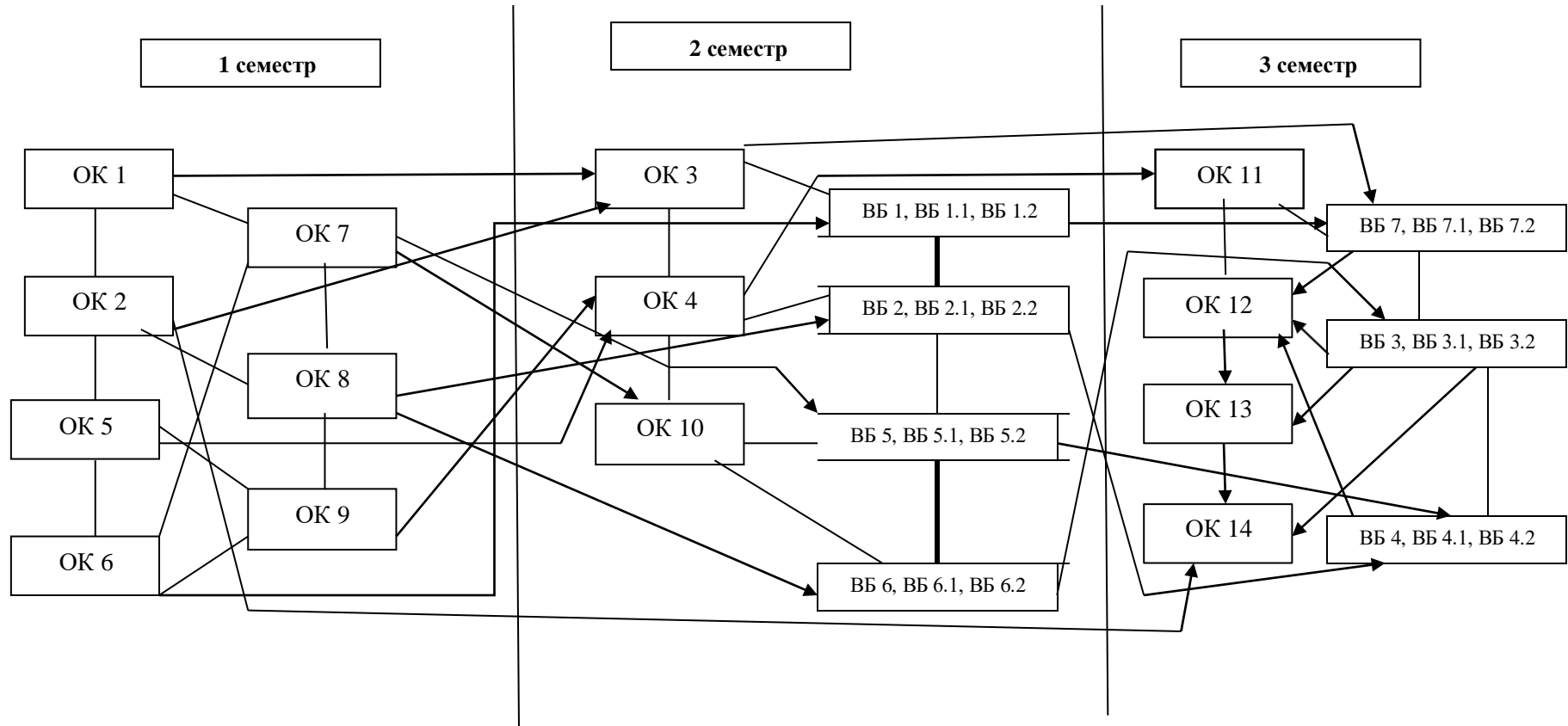
Складові освітньо-професійної програми	Загальна кількість		Структура, %
	кредитів ЄКТС	годин	
Цикл професійної підготовки	74	2220	82%
Базові навчальні дисципліни	46	1380	51%
Варіативні навчальні дисципліни	28	840	31%
Цикл практичної підготовки	10	300	11%
Підсумкова атестація	6	180	7%
Загальна кількість :	90	2700	100%
в тому числі: варіативна складова	28	840	31 %

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1.ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ			
ОК 1	Глобальні проблеми сучасності	4	Залік
ОК 2	Методологія та організація наукових досліджень	4	Залік
ОК 3	Соціальне підприємництво та соціальна відповідальність	4	Залік
ОК 4	Стратегічне управління ефективністю розвитку підприємництва	4	Екзамен
ОК 5	Управління підприємницькими проектами та програмами	5	Екзамен
ОК 6	Інноваційний менеджмент і венчурне підприємництво	4	Екзамен
ОК 7	Програмне забезпечення управлінських рішень у підприємстві	4	Залік
ОК 8	Організація та розвиток біржової діяльності	4	Екзамен
ОК 9	Конкурентоспроможність підприємницьких структур	4	Екзамен
ОК 10	Маркетинг у підприємницькій діяльності	5	Екзамен
ОК 11	Управління вартістю підприємства	4	Залік
ОК 12	Стажування з фаху (без відриву)	4	Залік
ОК 13	Переддипломна практика	6	Залік
ОК 14	Виконання кваліфікаційної роботи магістра	6	Екзамен
Загальний обсяг обов'язкових дисциплін		62	
2. ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ			
<i>2.1. Цикл загальної підготовки</i>			
ВБ 1	Освітній менеджмент і лідерство	5	Екзамен
ВБ 1.1	Педагогіка вищої школи		
ВБ 1.2	Інтерактивні технології навчання		
ВБ 2	Організаційна культура підприємництва	5	Залік
ВБ 2.1	Психологія підприємництва		
ВБ 2.2	Інформаційно-комунікаційні технології у сфері торгівлі		

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
<i>2.2. Цикл професійної підготовки</i>			
ВБ 3 ВБ 3.1 ВБ 3.2	Брендінг, товарознавство та експертиза Інформаційно-статистичне забезпечення підприємницької діяльності Якість, стандартизація, сертифікація	4	Екзамен
ВБ 4 ВБ 4.1 ВБ 4.2	Комерційна діяльність посередницьких підприємств Економіка та організація торгівлі Маркетинговий менеджмент	3	Екзамен
ВБ 5 ВБ 5.1 ВБ 5.2	Логістичний менеджмент Комерційна логістика Логістичні засади політики розподілу	4	Екзамен
ВБ 6 ВБ 6.1 ВБ 6.2	Міжнародне підприємництво Міжнародні бізнес-стратегії підприємства Міжнародна електронна комерція	4	Залік
ВБ 7 ВБ 7.1 ВБ 7.2	Комплексний тренінг з розвитку підприємницьких організацій Комплексний тренінг з організацій стартапів Комплексний тренінг з організації біржової діяльності	3	Залік
Загальний обсяг обов'язкових дисциплін		28	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

Структурно-логічна схема ОПП

2.2. Структурно-логічна схема ОПП



Прим. OK - Обов'язкова дисципліна VB - Вибіркова дисципліна

3.Форма атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація зі спеціальності здійснюється у формі публічного захисту (демонстрації) кваліфікаційної роботи
Вимоги кваліфікаційної роботи (за наявності)	<p>Атестація здійснюється відкрито і публічно. Кваліфікаційна робота магістра допускається до захисту перед ЕК за умови, якщо рівень її унікальності (оригінальності) відповідає нормативу, який офіційно затверджений Харківським національним університетом імені В.Н. Каразіна. Вимоги до заключної кваліфікаційної роботи:</p> <p>Кваліфікаційна робота магістра – це навчально-наукова робота студента, яка виконується на завершальному етапі здобуття кваліфікації магістра для встановлення відповідності отриманих здобувачами вищої освіти результатів навчання (компетентностей) вимогам стандартів вищої освіти. Вона є кваліфікаційним документом, на підставі якого ЕК визначає рівень теоретичної підготовки випускника, його готовність до самостійної роботи за фахом і приймає рішення щодо присвоєння відповідної кваліфікації та видачу диплома.</p> <p>Кваліфікаційна робота магістра є інструментом закріплення та демонстрації сформованих упродовж навчання загальних та спеціальних компетентностей відповідно профілю обраної спеціальності.</p> <p>Для оприлюднення та публічного ознайомлення зі змістом кваліфікаційних робіт, запобігання академічного плагіату кваліфікаційні роботи магістра (реферати) мають бути розміщені на офіційному сайті Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна (факультету) До захисту кваліфікаційної роботи магістра допускаються студенти, які виконали всі вимоги навчального плану, пройшли та захистили звіт з проходження переддипломної практики, у встановлений термін пройшли нормоконтроль.</p> <p>Магістрант захищає кваліфікаційну роботу публічно перед Екзаменаційною комісією, яка затверджена наказом ректора університету. Процедура захисту включає:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оголошення рецензій, відгуку наукового керівника і рішення про допуск роботи до захисту; – виступ магістранта; – запитання до автора роботи; – відповіді магістранта; – обговорення на засіданні Екзаменаційної комісії результатів захисту робіт; – рішення Екзаменаційної комісії про оцінку роботи та присвоєння відповідної кваліфікації магістранту. <p>Для переконливості та підтвердження висновків та пропозицій доцільно виготовити наочний (роздатковий) матеріал: ілюстрації (схеми, діаграми), таблиці, а також презентації із використання мультимедійної техніки.</p>

**Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей дескрипторам НРК (за 7-м рівнем, магістерським)
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**

Класифікація компетентностей за НРК	Знання Зн1 Спеціалізовані концептуальні знання, набуті у процесі навчання та/або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема в контексті дослідницької роботи Зн2 Критичне осмислення проблем у навчанні та/або професійній діяльності та на межі предметних галузей	Уміння Ум1 Розв'язання складних задач і проблем, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог Ум2 Проведення дослідницької та/або інноваційної діяльності	Комунікація К1 Зрозуміле і недвозначне донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються К2 Використання іноземних мов у професійній діяльності	Автономія та відповідальність АВ1 Прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування АВ2 Відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінку стратегічного розвитку команди АВ3 Здатність до подальшого навчання, яке значною мірою є автономним та самостійним
Загальні компетентності				
ЗК1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації	Зн2	Ум1	К1	АВ1
ЗК2. Вміння виявляти, ставити, вирішувати проблеми	Зн2	Ум2		АВ1
ЗК3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.	Зн2	Ум1	К1	АВ2
ЗК4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).	Зн2	Ум2	К1	АВ2
ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.	Зн2	Ум1	К1	АВ2
Спеціальні (фахові) компетентності				
СК1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.	Зн1	Ум1	К1	АВ2

Класифікація компетентностей за НРК	ЗнанняЗн1 Спеціалізовані концептуальні знання, набуті у процесі навчання та/або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема в контексті дослідницької роботи Зн2 Критичне осмислення проблем у навчанні та/або професійній діяльності та на межі предметних галузей	Уміння Ум1 Розв'язання складних задач і проблем, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог Ум2 Проведення дослідницької та/або інноваційної діяльності	КомунікаціяК1 Зрозуміле і недвозначне донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються К2 Використання іноземних мов у професійній діяльності	Автономія та відповідальність АВ1 Прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування АВ2 Відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінку стратегічного розвитку команди АВ3 Здатність до подальшого навчання, яке значною мірою є автономним та самостійним
СК2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.	Зн1	Ум2	К1	
СК3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.	Зн2	Ум1		АВ1
СК4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.	Зн2	Ум1		АВ1
СК5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.	Зн1	Ум1	К1	АВ1
СК 6. Здатність обирати і використовувати загальнонаукові та спеціальні методи для проведення прикладних досліджень у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.	Зн1	Ум2	К2	АВ1

Класифікація компетентностей за НРК	ЗнанняЗн1 Спеціалізовані концептуальні знання, набуті у процесі навчання та/або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема в контексті дослідницької роботи Зн2 Критичне осмислення проблем у навчанні та/або професійній діяльності та на межі предметних галузей	Уміння Ум1 Розв'язання складних задач і проблем, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог Ум2 Проведення дослідницької та/або інноваційної діяльності	КомунікаціяК1 Зрозуміле і недвозначне донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються К2 Використання іноземних мов у професійній діяльності	Автономія та відповідальність АВ1 Прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування АВ2 Відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінку стратегічного розвитку команди АВ3 Здатність до подальшого навчання, яке значною мірою є автономним та самостійним
СК 7. Виділяти соціальні цінності підприємницької діяльності в умовах конкурентного середовища	Зн2		К1	АВ2
СК 8. Здатність до планування, організації та проведення навчального консультування в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності	Зн1		К1	
СК 9. Здатність обирати та застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю суб'єктів підприємництва, торгівлі та біржової діяльності	Зн2	Ум2		АВ1
СК 10. Здатність досліджувати і використовувати досвід міжнародного співробітництва в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для виконання професійних завдань	Зн2	Ум2		АВ3

Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними
компонентами освітньої програми
Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

СК 10.	СК 9.	СК 8.	СК 7.	СК 6.	СК 5.	СК 4.	СК 3.	СК 2.	СК 1.	ЗК 5.	ЗК 4.	ЗК 3.	ЗК 2.	ЗК 1.	
						+							+		ОК 1
		+		+							+		+		ОК 2
			+		+								+		ОК 3
							+		+						ОК 4
					+	+			+	+					ОК 5
				+	+	+								+	ОК 6
						+	+								ОК 7
							+							+	ОК 8
							+	+							ОК 9
	+						+								ОК 10
						+	+								ОК 11
										+		+	+	+	ОК 12
										+				+	ОК 13
										+				+	ОК 14
		+										+			ВБ 1
		+													ВБ 1.1
		+											+		ВБ 1.2
			+									+			ВБ 2
			+							+		+		+	ВБ 2.1
											+				ВБ 2.2.
	+														ВБ 3
+								+							ВБ 3.1
		+		+				+							ВБ 3.2
+	+														ВБ 4
				+		+		+							ВБ 4.1
	+														ВБ 4.2
							+								ВБ 5
	+														ВБ 5.1
	+							+							ВБ 5.2
+											+				ВБ 6
									+						ВБ 6.1
+											+				ВБ 6.2
									+	+					ВБ 7
					+					+					ВБ 7.1
						+				+					ВБ 7.2

Матриця відповідності програмних компетентностей
компонентам освітньої програми
Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

ПРН 15	ПРН 14	ПРН 13	ПРН 12	ПРН 11	ПРН 10	ПРН 9	ПРН 8	ПРН 7	ПРН 6	ПРН 5	ПРН 4	ПРН 3	ПРН 2	ПРН 1	
						+							+		ОК 1
		+		+							+		+		ОК 2
			+		+								+		ОК 3
							+		+						ОК 4
					+	+			+	+					ОК 5
				+	+	+								+	ОК 6
						+	+								ОК 7
							+							+	ОК 8
							+	+							ОК 9
	+						+								ОК 10
						+	+								ОК 11
										+		+	+	+	ОК 12
										+				+	ОК 13
										+				+	ОК 14
		+										+			ВБ 1
		+													ВБ 1.1
		+											+		ВБ 1.2
			+									+			ВБ 2
			+							+		+		+	ВБ 2.1
											+				ВБ 2.2.
	+														ВБ 3
+								+							ВБ 3.1
		+		+				+							ВБ 3.2
+	+														ВБ 4
				+		+		+							ВБ 4.1
	+														ВБ 4.2
							+								ВБ 5
	+														ВБ 5.1
	+							+							ВБ 5.2
+											+				ВБ 6
									+						ВБ 6.1
+											+				ВБ 6.2
									+	+					ВБ 7
					+					+					ВБ 7.1
						+				+					ВБ 7.2