

Навчальна дисципліна «Статистика» ОТС

Статус: нормативний

Курс: 2

Семестр: 3

Кількість залікових кредитів ECTS – всього: 4,5 (162 години)

З них аудиторних: 54 годин

Лекційних 26 годин

Практичних занять 28 годин

Самостійна робота 108 годин

Попередні умови для вивчення: навчальні дисципліни – “Макроекономіка“, “Мікроекономіка“, «Економічна теорія», «Теорія вірогідності» та ін.

Опис дисципліни

Мета: формування у майбутніх фахівців теоретичних знань та практичних навичок статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами статистичного аналізу.

Завдання: вивчення принципів організації статистичних спостережень, методик розрахунків показників статистичного аналізу соціально-економічних явищ і процесів.

Предмет: розміри й кількісні співвідношення масових явищ і процесів у економіці, закономірності їх формування, розвитку і зв'язку.

Змістові модулі:

Модуль 1. Теорія та категорії статистики

Модуль 2. Методи та показники статистики

Форми та методи навчання: лекції, практичні та семінарські заняття, ситуації, розрахунково-аналітичні завдання, блоки логічно-структурних тем, дискусії, тестування та самостійна робота студентів контрольна робота 1Р

Форми організації контролю знань, система оцінювання:

Іспит – 3семестр,

Іспит: 60 % – модульний контроль (2), контрольна робота 1Р

40 % – підсумковий контроль: екзаменаційна робота в письмовій формі (2 ак. години)

Оцінювання відбувається за чотирьохбальною шкалою та шкалою ECTS.

Навчально-методичне забезпечення: НМКД – робоча програма, конспект лекцій, плани семінарських та практичних занять, пакет розрахунково-аналітичних завдань, тести. В наявності електронний варіант.

Мова викладання: українська, російська.

Список рекомендованої літератури:

Основна

1. Лугінін О. Є. Статистика [Текст] : підруч. [для студ. вищ. навч. закл.] / О. Є. Лугінін, С. В. Білоусова. – К. : Центр навчальної літератури, 2005. – 580 с.
2. Рахман М. С. Общая теория статистики: опорные материалы к занятиям: для студентов специальности «Менеджмент внешнеэкономической деятельности» и «Маркетинг» / М. С. Рахман. – Х. : ХНУ имени В. Н. Каразіна, 2012. – 90 с.

Додаткова:

3. Гинзбург А. И. Статистика [Текст] : учеб. пособие / А. И. Гинзбург. – М. СПб. : Питер, 2009. – 128 с.
4. Гончарук А. Г. Основы статистики: учеб. пособие / А. Г. Гончарук. – К. : ООО „Центр учебной литературы”, 2004. – 148 с.
5. Шмойлова Р. А. Практикум по теории статистики: учебное пособие / Р. А. Шмойлова, В. Г. Минашкин, Н. А. Садовникова / Под ред. Р. А. Шмойловой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 416 с.