

Навчальна дисципліна: ТЕОРІЯ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ

Статус: вибіркова

Курс: 2

Семестр: 3

Попередні умови для вивчення: навчальні дисципліни – «Мікроекономіка», «Менеджмент», «Економіка підприємства», «Статистика», «Теорія ймовірності і математична статистика».

Опис дисципліни

Мета: це оволодіння інструментарієм для визначення альтернативних рішень у ситуаціях впевненості, ризику та невизначеності

Завдання: вивчення основних напрямків теорії прийняття рішень, методів експертних оцінок, розрахунково-аналітичних методів, які найбільш вживаються при прийнятті рішень менеджерами, основних психологічних проблем, пов'язаних з прийняттям рішень; набуття вмінь визначення структури проблеми та її аналізу, генерування та оцінювання можливих альтернатив, приймання управлінського рішення

Предмет: принципи та методи обґрунтування рішень у сфері маркетинг менеджменту

Змістовні модулі:

Модуль 1. Розрахунково-аналітичні методи підтримки прийняття рішень

Модуль 2. Експертні методи прийняття рішень

Модуль 3. Психологія прийняття рішень

Форми та методи навчання: лекції, ситуації, case-study, розрахунково-аналітичні завдання, тренінги, рольові ігри, тестування

Форми організації контролю знань, система оцінювання:

залік – 3 семестр,

Залік: 60% – модульний контроль,

40 % – підсумковий контроль: залікова робота в письмовій формі (3 ак. години)

Для успішного складання заліку студент має оволодіти 2/3 знань з дисципліни.

Оцінювання відбувається за національною шкалою та шкалою ECTS

Критерії оцінки знань наведені в робочій програмі

Навчально-методичне забезпечення: УМКД – робоча програма, тексти лекцій, плани практичних занять, пакет розрахунково-аналітичних завдань, кейси, тести, ситуації. В наявності електронний варіант.

Мова викладання: українська, російська

Список рекомендованої літератури:

Основна

1. Эддоус М., Стенсфилд Р. Методы принятия решений [Пер. с англ. под ред. Член.-корр. РАН Елисейевой] / М. Эддоус, Р. Стенсфилд. – М . : Аудит, ЮНИТИ, 1997. – 590 с.
2. Мозгова Г.В. Опорний конспект лекцій з навчальної дисципліни «Теорія прийняття рішень» для студентів спеціальності «Менеджмент ЗЕД». – Х.: ХНУ, 2011 . – 70 с. [Електронний варіант]

Додаткова

3. Балдин К. В. Управленческие решения: Теория и технология принятия : [Учебник для вузов] / Константин Васильевич Балдин , Сергей Николаевич Воробьев. – М.: Проект, 2004 . – 304 с.
4. Гевко І. Б. Методи прийняття управлінських рішень : [підручник для вузів] / Іван Богданович Гевко. – К.: Кондор, 2009 . – 186 с.
5. Лафта Д. К. Управленческие решения : [Учебное пособие для вузов] / Джавад Кадем Лафта. – М.: ООО фирма "Благовест-В", 2004 . – 303 с.
6. Литвак Б. Г. Разработка управленческого решения : [учебник для вузов] / Борис Григорьевич Литвак. - 5-е изд., испр. и доп. – М.: Дело, 2004 . – 416 с.