

**Вимоги до статей, які подаються до друку у науковому журналі  
«Соціальна економіка»:**

1. Стаття має бути написана на актуальну тему, містити результати наукового дослідження та обґрунтування отриманих наукових результатів відповідно до її мети і завдання.
2. Матеріали, що надходять для публікації в журналі, проходять анонімне рецензування та рекомендуються до друку редакційною колегією. У разі негативної рецензії рукопис може бути повернуто автору на доопрацювання або відхилено. Відповідальність за достовірність інформації у статтях, точність назв, прізвищ та цитат несуть автори статей. Редакційна колегія зберігає право на незначну літературну редакцію текстів та скорочення зі збереженням авторського стилю та головних авторських висновків.
3. Статті у журналі друкуються українською, англійською, російською, польською мовами (що зазначено у Свідоцтві, зареєстрованому Мін'юстом України).
4. Стаття повинна мати наступну структуру:
  - УДК;
  - назва статті
  - ПІБ автора (співавторів);
  - науковий ступінь;
  - вчене звання;
  - назва організації;
  - анотація та ключові слова (4-6 слів) українською мовою;
  - анотація та ключові слова (4-6 слів) російською мовою;
  - анотація та ключові слова (4-6 слів) англійською мовою;
  - текст статті.

Структура тексту статті повинна включати (Додаток 1):

- 1) Постановка проблеми (опис проблеми, що аналізується, у загальному вигляді та її зв'язок із науковими чи практичними завданнями);
- 2) Аналіз останніх досліджень і публікацій (у яких започатковано розв'язання проблеми і на які спирається автор; тут треба виділити невирішені раніше частини загальної проблеми, котрим присвячується означена стаття; у цій рубриці обов'язковим є посилання на праці зарубіжних авторів);
- 3) Мета статті, завдання та методологія дослідження (метод або методологію проведення роботи доцільно описувати у тому випадку,

якщо вони відрізняються новизною або представляють інтерес з точки зору цієї роботи);

- 4) Основні результати дослідження (з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів);
- 5) Висновки (підсумки дослідження, пропозиції автора і перспективи подальших розвідок у цьому напрямі; висновки мають відповідати меті та узгоджуватися з Анотацією);
- 6) Література;
- 7) References.

5. Всі структурні розділи за текстом мають бути виділені жирним шрифтом.
6. Обсяг статті не повинен перевищувати 40 000 знаків.
7. Інтервал – 1,5 (списки літератури – через 1,0 інтервал); шрифт – 14 пт. Поля – по 2 см з кожного боку, абзацний відступ – 1,25 см. Шрифт – Times New Roman. Лише Microsoft Word, бажано doc, а не docx. Всі нетекстові об'єкти мають бути побудовані із застосуванням засобів Microsoft Word (Microsoft Excel Chart, Microsoft Equation). При побудові графіків майте на увазі, що журнал є чорно-білим.
8. Таблиці повинні бути пронумеровані арабськими цифрами та мати назву, що стисло розкривають їх зміст (Додаток 2). Слід уникати багатосторінкових таблиць. Таблиці оформлюються за такими правилами: інтервал – 1,0; шрифт – 12 пт. За необхідності шрифт може бути змінено автором до 8 пт.
9. Всі рисунки повинні бути пронумеровані арабськими цифрами та мати назву (Додаток 2).
10. Необхідність нумерування формул визначається автором у відповідності з використанням цих формул у тексті (посиланнями на них). Формули, які нумеруються, виносяться в окремий рядок, нумерація розташовується з правого боку.
11. Всі статистичні дані мають бути підкріплені посиланнями на джерела; всі цитати мають закінчуватися посиланнями на джерела. Якщо в огляді літератури або далі по тексту Ви посилаєтесь на прізвище вченого – його публікація має бути у загальному списку літератури після статті. Посилання на джерела подаються в тексті у хронологічному порядку цифрою у квадратних дужках і розміщуються в порядку цитування чи згадування; література – у кінці статті. Вторинне цитування не дозволяється. Якщо у тексті статті згадується ім'я автора джерела, яке наведене у списку літератури іноземною мовою, то воно вказується українською мовою, а поряд в дужках мовою оригіналу. Посилання на таке джерело оформлюється відповідно до загальних правил.

- 12.Список літератури має складатися із двох блоків (ця вимога діє і для англомовних статей) (Додаток 3): 1) Література (для англомовних статей: References (in language original)). Це джерела мовою оригіналу, оформлені відповідно до українського стандарту бібліографічного опису (Форма 23, затверджена наказом ВАК України від 03 березня 2008 р. № 147); 2) References – ті самі джерела, але англійською мовою, оформлені за міжнародним бібліографічним стандартом APA-2010. Назви джерел (не менш як 10) у списку літератури розміщуються в порядку згадування в тексті. Посилатися на підручники, навчальні посібники, публіцистичні статті є небажаними
- 13.Разом із рукописом подається Анкета відомостей про автора та співавторів (Додаток 4) та супроводжувальна заява про те, що стаття презентує самостійно проведене дослідження і не містить плагіату, автори дають спільну письмову згоду на публікацію матеріалів саме у журналі «Соціальна економіка» (Додаток 5).
- 14.Стаття друкується із фотокарткою автора, яку необхідно надіслати до редакції окремим файлом в електронному вигляді (у форматі зображення .jpg), гарної якості, обсягом не менш як 800 Кб, розміром 10x12 см.
- 15.Стаття мусить бути відредагована і надіслана до редакції разом із супровідними матеріалами – відомості про авторів та співавторів, фотокартка, супровідна заява, квитанція про сплату спонсорського внеску – електронною поштою (Тема листа: Стаття Петров М.І. для журналу «Соціальна економіка»). Усі файли повинні бути названі англійською мовою, наприклад: Petrov\_Article.doc.

**Матеріали оформлені з відхиленням від зазначених вимог будуть повернені авторам на доопрацювання!**

**Для авторів вартість публікації становить 40 гривень за 1 сторінку статті, виконану відповідно до вимог редакційної колегії.**

#### ***Платіжні реквізити***

Одержувач: Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Р/р 31250258201533

МФО 820172 в ДКСУ

Код ОКПО 02071205

Призначення платежу: 711/118 за публікацію у фаховому журналі «Соціальна економіка»

Приклад оформлення статті

УДК 331.5

**ТІНЬОВІ ПРОЦЕСИ НА РИНКУ ПРАЦІ УКРАЇНИ**

**Петров Микола Іванович, кандидат економічних наук, доцент**  
*Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, Україна*

**Анотація та ключові слова українською мовою** (незалежно від мови основного тексту статті).

**Анотація та ключові слова російською мовою.**

**Анотація та ключові слова англійською мовою.**

**Постановка проблеми** (опис проблеми, що аналізується, у загальному вигляді та її зв'язок із науковими чи практичними завданнями).

**Аналіз останніх досліджень і публікацій** (у яких започатковано розв'язання проблеми і на які спирається автор; тут доцільно виділити невирішені раніше частини загальної проблеми, котрим присвячується означена стаття; у цій рубриці рекомендованими є посилання на праці зарубіжних авторів).

**Мета статті, завдання та методологія дослідження.**

**Основні результати дослідження** (з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів).

**Висновки** (підсумки дослідження, пропозиції автора і перспективи подальших розвідок у цьому напрямі; висновки мають відповідати меті та узгоджуватися з Анотацією).

**Література**

**References**

## Приклад оформлення таблиць та рисунків у статті

Таблиця 1. Рейтингові позиції України за складовими Глобального індексу конкурентоспроможності

Показник	Роки				
	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Якість системи освіти в цілому	56	62	70	79	72
Стан вищої і професійної освіти	46	51	47	43	40
Якість освіти з менеджменту, бізнесу	108	116	117	115	88
Якість початкової освіти	49	52	43	37	40
Якість вищої математичної і природничої освіти	42	36	34	28	30
Охоплення вищою освітою	8	7	10	10	13
Кількість країн, які брали участь в дослідженні	139	142	144	148	144

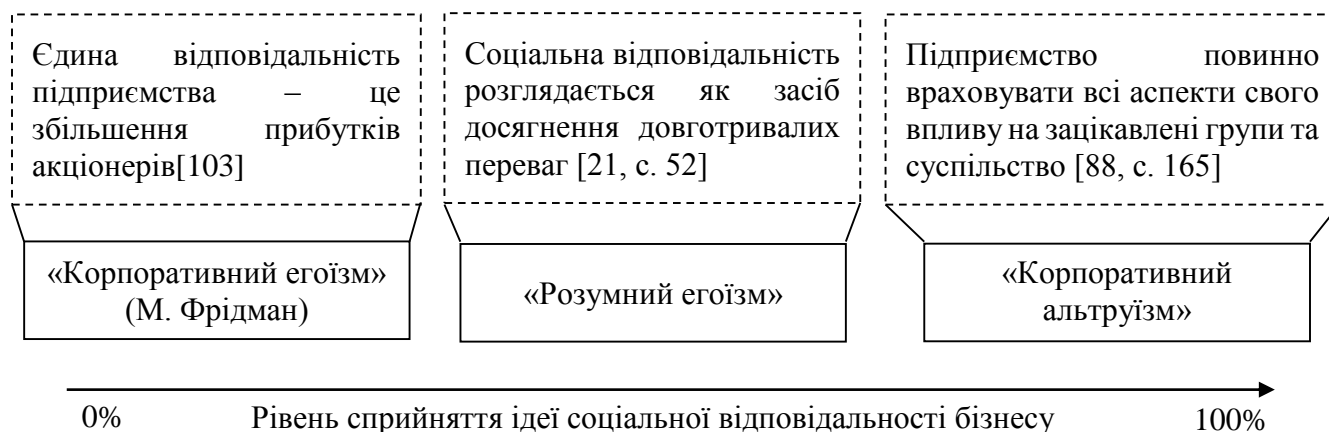


Рис. 1. – Класифікація наукових підходів до розуміння КСВ бізнесу

## Приклад оформлення списку літератури до статті

## Література

1. Schultz T. Investment in Human Capital / T. Schultz. – 1971. – New York: The Free Press.
2. Brooking A. Intellectual Capital : Core Asset for the Third Millennium Enterprise / A. Brooking. – London : International Thomson Business Press, 1996. – 214 p.
3. Davidsson P. The role of social and human capital among nascent entrepreneurs / P. Davidsson, B. Honig // Journal of Business Venturing. – 2003. – Vol.18. – №3. – P. 301-331.
4. Sasani A. Investigating the Effect of Human Capital and Social Capital on Innovation Using the Fuzzy AHP Method / A. Sasani, M. Rabani, A. Behrooz // New York Science Journal. – 2012. – No. 5(11). – P. 142-151.
5. Амосов О. Формування людського капіталу в умовах інноваційної економіки: методологічний аспект / О. Амосов, А. Дегтяр // Публічне управління: теорія та практика. – 2011. – № 3(7). – С. 164-172.
6. Михайлова Л. І. Людський капітал : формування та розвиток в сільських регіонах : монографія / Л. І. Михайлова. – К. : Центр учбової літератури, 2008. – 388 с.
7. Про Стратегію сталого розвитку «Україна-2020» : Указ Президента України від 12 січня 2015 року № 5/2015 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.president.gov.ua/documents/18688.html>.
8. Human Development Report 2014. Sustaining Human Progress : Reducing Vulnerabilities and Building Resilience [Electronic resource]. – Accessed mode : <http://hdr.undp.org/en/2014-report>.
9. The Global Innovation Index 2014. The Human Factor in Innovation [Electronic resource]. – 2014. – Accessed mode : <http://www.globalinnovationindex.org/content.aspx?page=gii-full-report-2014>.
10. Global Talent Index [Electronic resource]. – Accessed mode : <http://www.globaltalentindex.com/Resources/gti-infographic.aspx>.
11. The International Property Right Index. The Global Information Technology Report 2014 [Electronic resource]. – Accessed mode : [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_GlobalInformationTechnology\\_Report\\_2014.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalInformationTechnology_Report_2014.pdf).
12. Андрощук Г. О. Комерціалізація технологій подвійного призначення: досвід США / Г. О. Андрощук // Теорія і практика інтелектуальної власності. – 2013. – № 3. – С. 51-65.
13. The Global Competitiveness Report 2013-2014 [Electronic resource]. – Accessed mode : <http://www.weforum.org/node/136283>.

## References

1. Schultz, T. (1971). *Investment in Human Capital*. New York: The Free Press.
2. Brooking, A. (1996). *Intellectual Capital : Core Asset for the Third Millennium Enterprise*. London : International Thomson Business Press.
3. Davidsson, P., Honig, B. (2003). The role of social and human capital among nascent entrepreneurs. *Journal of Business Venturing*, 18(3), 301-331.
4. Sasani, A., Rabani, M., & Behrooz, A. (2012). Investigating the Effect of Human Capital and Social Capital on Innovation Using the Fuzzy AHP Method. *New York Science Journal*, 5(11), 142-151.
5. Amosov, O., & Dehtyar, A. (2011). Forming of human capital is in the conditions of innovative economy: methodological aspect. *Publichne upravlinnia : teoria i praktyka (Public Management : Theory and Practice)*, 3(7), 164-172 (in Ukr.).
6. Mykhailova, L. (2008). *Human capital : the formation and development in rural areas*. Kyiv : Tsentr uchbovoi literatury (in Ukr.).
7. President of Ukraine (2015). *About the Strategy of steady development «Ukraine-2020»* (Decree). Retrieved from <http://www.president.gov.ua/documents/18688.html> (in Ukr.).
8. *Human Development Report (2014). Sustaining Human Progress: Reducing Vulnerabilities and Building Resilience*. Retrieved from <http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr14-report-en-1.pdf>.
9. *The Global Innovation Index (2014). The Human Factor in Innovation*. Retrieved from <http://www.globalinnovationindex.org/content.aspx?page=giifull-report-2014>.
10. *Global Talent Index (Official site)*. Retrieved from <http://www.globaltalentindex.com/Resources/gti-infographic.aspx>.
11. *The International Property Right Index (2014). The Global Information Technology Report 2014*. Retrieved from [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_GlobalInformationTechnology\\_Report\\_2014.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalInformationTechnology_Report_2014.pdf).
12. Androschuk, G. (2013). Commercialization of the double-duty technologies: experience of the USA. *Teoria i praktyka intelektualnoi vlasnosti (Theory and Practice of Intellectual Property)*, 3, 51-65 (in Ukr.).
13. *The World Economic Forum (2014). The Global Information Technology Report 2014*. Retrieved from [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_GlobalInformationTechnology\\_Report\\_2014.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalInformationTechnology_Report_2014.pdf) R.

## Відомості про автора та співавторів

	Англійською мовою	Державною мовою країни походження автора
Прізвище, ім'я, по-батькові		
Фото	Бажано надати окремим файлом у форматі *tif, *gif, *jpg гарної якості, обсягом не менш як 800 Кб, розміром 10x12 см.	
Вчене звання		
Науковий ступінь		
Назва статті		
Місце роботи, посада (вказати повну назву організації, кафедри або іншого структурного підрозділу без скорочень)		
Робоча адреса (індекс, область, місто, вулиця, будинок)		
Службовий телефон та e-mail (у разі відсутності персонального робочого телефону та e-mail необхідно ставити «←»)		
Домашня адреса (індекс, область, місто, вулиця, будинок, квартира)		
Домашній та мобільний телефони, e-mail (заповнити із зазначенням коду країни, оператора)		
Сфера досліджень й наукові інтереси (вказати тематику дослідження, або галузі науки, які вивчаються. Наприклад: економіка, макроекономіка)		
Інформація про автора (вказати посилання на особистий веб-сайт автора чи посилання на профіль у соціальних мережах (за умов наявності))		



Приклад супроводжувальної заяви

Головному редактору журналу  
«Соціальна економіка»  
д.е.н, проф. В.Б. Родченку

**ЗАЯВА**

Я (ми), автор(и) наукової статті «Назва статті», засвідчуємо, що вона презентує самостійно проведене дослідження і не містить плагіату.

Автор(и) гарантує(ють), що ним(и) одержано всі необхідні дозволи на використання у статті матеріалів, що охороняються авторським правом.

Автор(и) гарантує(ють), що стаття не друкувалась раніше й не подавалась до будь-яких інших видань.

\_\_ . \_\_ .20 \_\_ р.

І.П. Прізвище