

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра міжнародної економіки та світового господарства

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Проректор з науково-педагогічної  
роботи

Пантелеймонов А. В.

“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2018 р.

Робоча програма навчальної дисципліни

## **КРЕАТИВНИЙ ТА КРОС-КУЛЬТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

рівень вищої освіти: другий (магістерський)  
галузь знань: 05 "Соціальні та поведінкові науки"  
спеціальність: 051 "Економіка"  
освітня програма: міжнародна економіка  
спеціалізація: міжнародна економіка  
вид дисципліни: за вибором  
факультет економічний

2018/ 2019 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою факультету (інституту, центру)

“22” червня 2018 року, протокол №8

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: (вказати авторів, їхні наукові ступені, вчені звання та посади)  
к.е.н., доц. Дуна Н.Г.

Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародної економіки та світового господарства

Протокол від “11” червня 2018 року № 9

Завідувач кафедри міжнародної економіки та світового господарства

\_\_\_\_\_ Задорожний Г.В.  
(підпис) (прізвище та ініціали)

Програму погоджено методичною комісією економічного факультету  
назва факультету, для здобувачів вищої освіти якого викладається навчальна дисципліна

Протокол від “21” червня 2018 року № 9

Голова методичної комісії економічного факультету

\_\_\_\_\_ Свтушенко В.А.  
(підпис) (прізвище та ініціали)

## ВСТУП

Програма навчальної дисципліни “Креативний та крос-культурний менеджмент” складена відповідно до освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми підготовки магістра спеціальності 051 «Економіка», спеціалізації «Міжнародна економіка».

### 1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни «Креативний та кроскультурний менеджмент» є формування знань та набуття аналітичних і практичних навичок ефективних технологій управління у міжнародних компаніях.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни “Креативний та кроскультурний менеджмент” є

розвиток навичок самостійного пошуку та прийняття управлінських рішень, власних здібностей роботи в командах, навичок міжособистісних комунікацій.

1.3. Кількість кредитів 5

1.4. Загальна кількість годин 150/150

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
За вибором	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
1-й	
Семестр	
2-й	
Лекції	
16 год.	10 год.
Практичні, семінарські заняття	
16 год.	
Лабораторні заняття	
год.	
Самостійна робота	
118 год.	140 год.
Індивідуальні завдання	
50	

1.6. Заплановані результати навчання

Згідно з вимогами освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми студенти повинні досягти таких результатів навчання:

знати: витоки та джерела крос-культурного менеджменту,

різні засоби вимірювання культур,

вимоги до сучасного крос-культурного менеджера,

механізм реалізації креативного потенціалу організації;

вміти: підвищувати вірогідність досягнення взаєморозуміння у мультикультурному середовищі;

самостійно розробляти креативні підходи до рішення нестандартних управлінських задач

## **2. Тематичний план навчальної дисципліни**

Розділ 1. Витоки та засади крос-культурного менеджменту

Тема 1. Крос-культурний менеджмент як інструмент сучасних управлінських технологій

Причини виникнення крос-культурного менеджменту. Місце крос-культурного менеджменту в системі міжнародного менеджменту. Предмет крос-культурного менеджменту.

Тема 2. Оцінки та виміри крос-культурних взаємодій.

Методи проведення крос-культурних досліджень. Типи корпоративної культури.

Тема 3. Національна бізнес-культура.

Американський національний стереотип. Англійський національний стереотип. Японський національний стереотип. Національна культура країн Близького та Середнього Сходу.

Тема 4. Особисті комунікації в міжнародному бізнесі

Підготовка та проведення ділової зустрічі з іноземними партнерами. Діловий гардероб. Ділові комунікації в офісі. Публічна доповідь. Ділові їжі. Ділові відрядження за кордон.

**Розділ 2. Реалізація креативного потенціалу організації.**

Тема 5. Лідерство як управлінський феномен.

Підходи до визначення лідерства. Природа лідерства. Елементи лідерства. Менеджер та лідер: ролі та функції в сучасних організаціях. Типи лідерів та моделі лідерства.

Тема 6. Креативність в управлінні організаційними змінами

Сутність та види змін. Цілі та форми організаційних змін. Джерела протидії змінам. Ролі лідера в умовах змін. Напрями організаційного розвитку. Умови реалізації креативності співробітників.

Тема 7. Моделі розвитку креативної команди.

Характеристики ефективної групи. Фактори її ефективності. Переваги прийняття рішень індивідуально та в команді. Дії лідера на етапі створення креативних команди. Цілі команди. Характеристики та принципи високопродуктивної команди. Стадії розвитку команд.

Якості успішного лідера: інтелектуальні здібності, якості характеру та навички. Кроки становлення керівника як лідера.

Тема 8. Культура ділового спілкування у креативних командах.

Сутність та форми спілкування у креативній команді. Перепони у комунікаційному процесі. Консенсус як метод для вироблення інновацій. Зворотний зв'язок.

## 4. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Розділ 1. Витоки та засади крос-культурного менеджменту</b>												
Тема 1. Крос-культурний менеджмент як інструмент сучасних управлінських технологій	14	2	2			10	19	2				17
Тема 2. Оцінки та виміри крос-культурних взаємодій.	14	2	2			10	18	1				17
Тема 3. Національна бізнес-культура.	24	2	2			20	26	1				25
Тема 4. Особисті комунікації в міжнародному бізнесі	19	2	2			15	18	1				17
Разом за розділом 1	71	8	8			55	81	5				76
Індивідуальні завдання					25							
<b>Розділ 2. Реалізація креативного потенціалу організації.</b>												
Тема 5. Лідерство як управлінський феномен.	19	2	2			15	19	2				17
Тема 6. Креативність в управлінні організаційними змінами	24	2	2			20	18	1				17
Тема 7. Моделі розвитку креативної команди	18	2	2			14	16	1				15
Тема 8. Культура ділового спілкування у креативних командах	18	2	2			14	16	1				15
Разом за розділом 2	79	8	8		25	63	69	5				64

Індивідуальні завдання												
<i>Усього годин</i>	150	16	16		25	118	150	10				140

### 5. Теми семінарських (практичних, лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Крос-культурний менеджмент як інструмент сучасних управлінських технологій	2
2	Оцінки та виміри крос-культурних взаємодій.	2
3	Національна бізнес-культура.	2
4	Особисті комунікації в міжнародному бізнесі	2
5	Лідерство як управлінський феномен	2
6	Креативність в управлінні організаційними змінами	2
7	Моделі розвитку креативної команди	2
8	Культура ділового спілкування у креативних командах	2
	Всього	16

### Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин
1	Глобалізація та культурна диференціація	10
2	Крос-культурні дослідження	10
3	Компаративний аналіз національних бізнес-культур	20
4	Прийом іноземних делегацій	15
5	Практика ефективного управління креативних менеджерів	15
6	Зарубіжний досвід організаційних змін (на прикладі конкретних компаній)	20
7	Робота в командах. Створення ефективних креативних команд	14
8	Робота в командах. Креативні комунікації	14
	Разом	118

### 6. Індивідуальні завдання

#### Творчі завдання

1. Спільна мультикультурна діяльність в міжнародних компаніях (на прикладі конкретних організацій).
2. Національні ділові культури та розвиток моделей лідерства (на прикладі конкретних організацій).

### 7. Методи контролю - екзамен

Поточний контроль здійснюється відповідно до конкретних цілей у вигляді:

- опитування,
- ділової гри,
- підготовки доповідей та презентації,
- командної роботи.

## 8. Схема нарахування балів

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання								Контрольна робота, передбачена навчальним планом	Індивідуал не завдання	Разом	Екзамен	Сума
Розділ 1				Розділ 2								
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8		20	60	40	100
5	5	5	5	5	5	5	5					

## Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для екзамену	для заліку
90 – 100	відмінно	зараховано
70-89	добре	
50-69	задовільно	
1-49	незадовільно	не зараховано

## 9. Рекомендована література

### Основна література

1. Креативний менеджмент: навч. посібник/ О.Є. Кузьмін, С.В. Князь. - Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2010.- 124 с.
2. Гестеланд Р.-Р. Кросс-культурное поведение в бизнесе.- Днепропетровск: ООО «Баланс-Клуб», 2003.
3. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
4. Гибсон ж., Иванцевич Дж., Доннелли Дж.-мл. Организация: поведение, структура, процессы.- Пер с англ.- М.: ИНФРА-М, 2000.
5. Колот А.М. Мотивация персонала: підручник/ А.М. Колот, С.О. Цимбалюк.- К.: КНЕУ, 2011.- 397 с.
6. Мистецтво управління персоналом. Таланти і лідери. Книга 1.- 2002.- 300 с.
7. Симонова Л.М., Стровский Л.Е. Кросс-культурное взаимодействие в международном предпринимательстве.- М.: ЮНИТИ, 2003.
8. Спивак В.А. Корпоративная культура.- Спб.: Питер, 2001.
9. Спивак В.А. Современные бизнес-коммуникации / Спивак В.А - Спб.: Питер, 2002.- 448.
10. Холден, Найджел Дж. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента: Учеб. пособие/ Н.Дж. Холден; Пер. с англ. Под ред. проф. Б.Л.Ерёмена.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.- 384 с.
11. Филонович С.Р. Лидерство и практические навыки менеджера.- М.: ИНФРА-М, 2000.

### Допоміжна література

- Задорожний Г.В. Глобализирующееся знаниеемое хозяйство: проблемы ренты и квазиаренты. [Текст] / Г.В. Задорожний, А.В. Кацуба — Монография. — Харьков. Точка, 2013. — 233с. — С. 9.
- Задорожний Г. В. Людська діяльність: зміст і трансформація структури у сучасному господарському розвитку / Г. В. Задорожний, І. В. Колупаєва — Харків: Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2009.
- Задорожний В. Об университетском экономическом образовании в условиях становления общества (не) знания [Электронный ресурс] / Задорожний Г.В. // Социальная экономика. — 2014. — № 3–4 — с. 5 – 19.. — Режим доступа: <http://zadorozhnyi.name/publikatsii/>
- Задорожний Г. В. Глобализация как гуманитарный проект человечества (экономическая власть или культура?) / Г. В. Задорожний // Социальная экономика. — 2003. — № 2 – 3. — С. 14; 5 – 30.
- Задорожний Г. В. Духовно-нравственные начала социальной экономики (о постнеклассическом обществоведческом знании) / Г. В. Задорожний // Соціально-економічні трансформації в епоху глобалізації. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції. — Полтава: Скайтек, 2005. — С. 22.
- Задорожний Г. В. Личностный архетип «свобода-ответственность» как истинное основание хозяйства и исток спасения человечества в XXI веке / Г. В. Задорожний, О. Г. Колюшко // Социальная экономика, 2013, № 2-3.
- Задорожний Г. В. Постнеклассическая Чело-Веко-мерная наука: генезис, принципы, основные современные проблемы (препринт доклада на междисциплинарном методологическом семинаре). — Харьков: ХНУ имени В. Н. Каразина, 2014. — С. 5-7.
- Вовканич С. Генерирование ценной информации — путь построения конкурентоспособного инновационного общества / С. Вовканич // Экономика Украины. — 2005. — № 3. — С. 42–48.
- Дуна Н.Г. Институционально-правовые и финансовые механизмы обеспечения инновационной деятельности: международный опыт//Глобальні та локальні проблеми соціально-економічного розвитку України: колективна монографія.- Х.: ХНУ імені В.Н.Каразіна, 2013.-500 с. ( с. 315-323)
- Дуна Н.Г. Взаимодействие науки, образования и бизнеса как институт современной хозяйственной системы// Китай: опыт сопряжения глобальных и национальных трансформаций в «посткризисе»: коллективная монография/ С.В. Беренда, Ван Сяодун, Н.А. Галуцких и др.; под общ. ред А.Н.Коломиец.- Х: ХНУ имени В.Н. Каразина, 2013- с. 30-41.
- Дуна Н.Г., Осадчук М.О. Сучасні чинники інноваційно спрямованих трансформацій національних економічних систем// Конкурентні стратегії її національного виробника на зовнішніх ринках: Збірник наукових праць за матеріалами Науково-практичної конференції з міжнародною участю 2 грудня 2014.- Харків: «Друкарня Мадрид», 2015. с.53-59.
- Дуна Н.Г., Кухар Е.І. Культурне підґрунтя соціально-економічного розвитку Німеччини// Бізнес Інформ.-2018.-№5.- С. 56-60.
- Дуна Н.Г., Черномаз П.О., Кухар Е.І. Аналіз ділової культури Німеччини на основі критеріїв систематизації ділових культур// Економіка та суспільство.- 2018.- випуск 16. С.58-65 (Електронне видання)
- Дуна Н.Г. Інноваційні механізми формування національних конкурентних переваг.- У монографії: Національні конкурентні переваги: виклики тисячоліття: Монографія.- Х: ХНУ імені В.Н.Каразіна, 2011.-194 с. (с.38-51). Ред. колегія проф. Александров, проф. Булаєнко Л.І., проф. Коломієць Г.М



Дуна Н.Г. Взаимодействие университетов, государства и бизнеса в инновационной сфере // Соціально-економічні трансформації в епоху глобалізації: збірник наукових статей учасників П'ятої Всеукраїнської науково-практичної конференції / ПНПУ імені В.Г. Короленка.- Полтава: ТОВ «АСМІ», 2013.- с. 153-155.

Дуна Н.Г., Консолідація управлінської інформації для обґрунтування доцільності злиття та поглинання компаній/ Н.Г.Дуна, М.В.Шостак // Фінансовий потенціал суб'єктів господарювання як чинник сталого розвитку ринкової економіки: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., 1 лют. 2013 р., Харків. — Х., 2013. — с. 441-443.

Колінько О. Г. Духовно-творча діяльність людини як основа сучасного господарського розвитку. – Харків: Видавництво ТОВ «Друкарня Мадрид», 2013.

#### **10. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення**

Періодичні видання Компаньон Груп [Companion Group - Management.com.ua](http://www.companion.com.ua) [Електронний ресурс]/Режим доступу [www.management.com.ua/books/vydav.php?id=62](http://www.management.com.ua/books/vydav.php?id=62)

<http://shop.companion.ua>.

Компаньон online [Електронний ресурс]/Режим доступу: <http://www.companion.ua>

Експерт Україна [Електронний ресурс]/Режим доступу: <http://www.expert.ua>