

Навчальна дисципліна: КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

Статус: вибіркова

Курс: 3

Семестр: 5

Попередні умови для вивчення: навчальні дисципліни – «Економічна теорія», «Правознавство», «Соціологія», «Філософія»

Опис дисципліни

Мета: оволодіння сучасними концепціями управління компанією з позиції соціально-орієнтованого менеджменту та маркетингу, методами оцінки та аналізу корпоративної соціальної відповідальності компанії.

Завдання: формування у фахівців базових знань з теорії та практики корпоративної соціальної відповідальності і набуття ними відповідних професійних компетенцій, що забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки.

Предмет: інструментарій формування та функціонування корпоративної соціальної відповідальності.

Змістовні модулі:

Модуль 1. Соціальна відповідальність як суспільно-економічний феномен

Модуль 2. Управління підприємством на засадах соціальної відповідальності

Форми та методи навчання: лекції, ситуації, case-study, реферати, тестування.

Форми організації контролю знань, система оцінювання:

Залік – 5 семестр

Залік: 60% - модульний контроль

40% - підсумковий контроль: залікова робота в письмовій формі (2 ак. години)

Для успішного складання заліку студент має оволодіти 2/3 знань з дисципліни.

Навчально-методичне забезпечення: НМКД – робоча програма, тексти лекцій, плани практичних занять, пакет розрахунково-аналітичних завдань, кейси, тести. В наявності електронний варіант.

Мова викладання: українська, російська.

Список рекомендованої літератури:

Основна

1. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект под общей редакцией д.э.н., проф. Беляевой И.Ю., д.э.н., проф. Эскиндарова М.А. – М. : КноРус, 2008. - 503 с.

2. Котлер Ф., Лі Н. Корпоративна соціальна відповідальність. Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства / Пер. з англ. С. Яринич. — К. : Стандарт, 2005. — 302 с.

Додаткова

1. Петроє О.М. Соціальний діалог як інструмент формування корпоративної політики сучасних підприємств в Україні: [навч. посіб.]/ Ольга Михайлівна Петроє. —К.: Центр учбової літератури, 2008. — 60 с.

2. Петроє О.М. Соціальний діалог як інструмент формування корпоративної соціальної політики: [монографія] / Ольга Михайлівна Петроє. — К.: Центр учбової літератури, 2008. — 152 с.

3. Фукуяма Ф. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию: [пер.с англ.] / Френсис Фукуяма. — М.: АСТ: АСТ Москва: Хранитель, 2006. — 730 с.

4. Шавкун І.Г. Філософія менеджменту. Монографія. - Запоріжжя: «ТандемАртСтудия», 2007. – 261 с.