

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«МЕНЕДЖМЕНТ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

рівень вищої освіти	<u>другий (магістерський) рівень вищої освіти</u>
галузь знань	<u>07 Управління та адміністрування</u>
спеціальність	<u>073 Менеджмент</u>
освітня програма	<u>Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності</u>
вид дисципліни	<u>обов'язкова</u>
факультет	<u>економічний</u>

2020/2021 навчальний рік

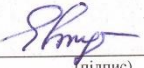
Програму рекомендовано до затвердження вченою радою економічного факультету ХНУ імені В. Н. Каразіна «26» червня 2020 року, протокол № 5

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: Євтушенко В.А. – к.е.н., проф. кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва ХНУ імені В. Н. Каразіна

Програму схвалено на засіданні кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва ХНУ імені В. Н. Каразіна

Протокол від «20» червня 2020 року № 15

Завідувач кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва ХНУ імені В. Н. Каразіна



_____ (підпис)

Вікторія ЄВТУШЕНКО
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

Гарант освітньо-професійної програми



Дмитро БАБИЧ
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено науково-методичною комісією економічного факультету ХНУ імені В. Н. Каразіна

Протокол від «23» червня 2020 року № 10

Голова науково-методичної комісії економічного факультету ХНУ імені В. Н. Каразіна



_____ (підпис)

Вікторія ЄВТУШЕНКО
(прізвище та ініціали)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістрів спеціальності 073 Менеджмент спеціалізації Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. *Метою* викладання навчальної дисципліни є формування сучасного управлінського мислення, системи знань і практичних навичок щодо прийняття та виконання управлінських рішень у сфері зовнішньоекономічної діяльності.

1.2. Основними *завданнями* вивчення дисципліни є: вивчення сукупності управлінських відносин у сфері зовнішньоекономічної діяльності, пов'язаних з плануванням, організацією, керівництвом та контролем виконання зовнішньоекономічних операцій.

1.3. Кількість кредитів – 5

1.4. Загальна кількість годин – 150

1.5. Характеристика навчальної дисципліни

Обов'язкова	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
1-й	1-й
Семестр	
1-й	1-й
Лекції	
16 год.	12 год.
Практичні, семінарські заняття	
16 год.	2 год.
Лабораторні заняття	
-	-
Самостійна робота	
118 год.	136 год.
Індивідуальні завдання	
-	

1.6. Заплановані *результати навчання*.

У результаті вивчення даного курсу студент повинен

знати:

- сучасну термінологію міжнародного бізнесу;
- методи та інструменти регулювання зовнішньоекономічної діяльності; особливості та тенденції сучасного етапу розвитку світового ринку;
- критерії відбору міжнародних ринків; принципи вибору способу виходу на зовнішні ринки;
- особливості товарної та цінової політики на світових ринках;
- порядок розробки та укладання міжнародних господарчих контрактів; принципи міжнародних розрахункових та кредитних відносин;
- особливості оподаткування, страхування ЗЕД, її митного і валютного регулювання.

вміти:

- збирати та аналізувати інформацію з метою вибору та дослідження закордонних ринків;
- аргументувати рішення про вихід на зовнішні ринки;
- оцінювати кон'юнктуру зарубіжного ринку;
- планувати стратегію виходу на зовнішні ринки, обґрунтовуючи її вибір; розробляти міжнародний товарний асортимент;
- розраховувати експортні ціни;
- здійснювати пошук та оцінку закордонних партнерів;

- здійснювати й укладати міжнародні контракти, розрахунки за ними;
- планувати розміри податків за підсумками ЗЕД, вміти оптимізувати їх; розраховувати митну вартість товару, суму мита, митних зборів, ПДВ при перевезенні товарів через кордон;
- здійснювати операції з валютними цінностями;
- страхувати зовнішньоекономічні операції.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1

Теоретичні та методологічні основи менеджменту зовнішньоекономічної діяльності

Тема 1. Сутність та методологічні основи менеджменту зовнішньоекономічної діяльності

Сутність менеджменту зовнішньоекономічної діяльності. Принципи, суб'єкти та види ЗЕД підприємств. Принципи зовнішньоекономічної діяльності. Суб'єкти зовнішньоекономічної діяльності. Види зовнішньоекономічної діяльності. Право на здійснення зовнішньоекономічної діяльності

Тема 2. Зовнішньоекономічна діяльність як вид підприємництва

Організація управління зовнішньоекономічною діяльністю. Стратегія зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Управління зовнішньоекономічною діяльністю на рівні держави. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств в умовах глобалізації міжнародної економіки. Еволюція зовнішньоекономічної діяльності підприємств України. Основні напрямки розвитку зовнішньоекономічних зв'язків України.

Тема 3. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств України як об'єкт регулювання

Роль держави в регулюванні зовнішньоекономічного сектору економіки. Механізми регулювання ЗЕД в Україні. Цілі, суб'єкти та інструменти регулювання ЗЕД. Органи державного регулювання ЗЕД. Інструменти регулювання ЗЕД.

Розділ 2

Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємства

Тема 4. Організація та управління зовнішньоекономічною діяльністю на підприємстві

Системний підхід в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю. Основні функції управління зовнішньоекономічною діяльністю на мікрорівні. Управління швидкими змінами.

Розвиток менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, орієнтованого на результат. Форми та принципи організації зовнішньоекономічної служби підприємства.

Управління зовнішньоекономічною діяльністю в умовах кризових ситуацій. Оздоровчий менеджмент підприємства - суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності.

Страховання ЗЕД підприємств. Ризики в ЗЕД та їх страхування. Страхування валютних ризиків. Специфіка страхування вантажів при експортно-імпортних операціях. Управління діяльністю транснаціональних корпорацій.

Тема 5. Регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємства

Митне регулювання ЗЕД підприємств. Суть і принципи митного регулювання ЗЕД в Україні. Єдиний митний тариф України. Система митних податків та митних зборів. Митна вартість товару і розрахунок митних платежів. Види митного режиму в Україні. Основні митні процедури і порядок їх здійснення. Організація діяльності митних брокерів і ліцензійних митних складів. Особливості діяльності магазинів безмитної торгівлі.

Валютне регулювання ЗЕД підприємства. Механізм валютного регулювання і валютного контролю в Україні. Розрахунки у безготівковій іноземній валюті. Розрахунки в готівковій іноземній валюті. Відповідальність за порушення валютного законодавства.

Оподаткування ЗЕД підприємств. Система оподаткування ЗЕД в Україні та її основні

принципи. Порядок відшкодування ПДВ при здійсненні експортних операцій. Основні види пільт суб'єктам ЗЕД, що діють на території України.

Тема 6. Стратегічне управління зовнішньоекономічною діяльністю

Стратегічне планування зовнішньоекономічної діяльності. Стратегія виходження в міжнародний ринок. Стратегії проникнення на зовнішні ринки. Мотиви та етапи виходу підприємства на міжнародні ринки. Підходи до вибору зарубіжного ринку. Особливості вивчення зарубіжних ринків та оцінки їх привабливості. Психологічні та культурні відмінності зарубіжних споживачів. Вибір іноземного партнера при виході на зовнішній ринок та організація переговорів.

Основні показники діяльності зарубіжних фірм. Основні напрямки дослідження міжнародних ринків. Сегментація закордонного ринку. Вибір способу виходу на зовнішні ринки. Критерії вибору способу виходу на зовнішні ринки. Порівняльна характеристика основних способів виходу на зовнішні ринки. Товарна політика на світових ринках.

Суть міжнародної товарної політики. Міжнародна товарна стратегія. Роль упаковки в просуванні товару на закордонні ринки. Стратегія товарних знаків.

Ціноутворення в ЗЕД підприємств. Ціни і цінова політика на світовому ринку. Фактори ціноутворення в ЗЕД. Цінові стратегії на зовнішньому ринку. Послідовність дій у міжнародному ціноутворенні. Цінова політика фірм при виході на зовнішні ринки. Способи забезпечення та оцінка виконання зобов'язань щодо експортно-імпортних угод. Контроль і оцінка ефективності зовнішньоторговельних угод.

Пошук і оцінка закордонних партнерів. Класифікація підприємств, що діють на світовому ринку. Вибір і вивчення зовнішньоекономічних партнерів. Проведення переговорів з іноземним партнером.

Інформаційне забезпечення зовнішньоекономічної діяльності. Всесвітня мережа Інтернет як інструмент ЗЕД. Інтернет як засіб ділового спілкування і комунікацій. Інтернет як засіб реклами. Інтернет як засіб маркетингового дослідження ринку. Інтернет як засіб електронної комерції. Інтернет-магазини.

Розділ 3

Менеджмент зовнішньоекономічних операцій

Тема 7. Управління зовнішньоторговельними угодами підприємства

Поняття і види зовнішньоекономічних договорів. Договори міжнародної купівлі-продажу. Порядок укладання договору купівлі-продажу. Структура договору купівлі-продажу. Організація та управління товарообмінними операціями. Організація зовнішньоекономічної діяльності через посередників. Управління міжнародними послугами.

Договори міжнародної оренди і лізингу. Правове забезпечення експортно-імпортних операцій. Регулювання експорту товарів та послуг. Регулювання імпортних операцій. Організація експортно-імпортних операцій. Конкурентоспроможність і антимонопольне регулювання в системі управління зовнішньоекономічною діяльністю. Міжнародні лізингові операції.

Тема 8. Діяльність підприємств на світовому ринку технологій

Комерційні форми передачі технологій при зовнішньоекономічній діяльності. Світовий ринок технологій: суть і структура. Структура світового ринку технологій. Форми міжнародного трансферу технологій. Ліцензійна торгівля в міжнародній економіці. Специфіка економічних розрахунків при купівлі-продажу ліцензій. Франчайзинг як сучасна форма міжнародного руху технологій. Державне та міждержавне регулювання передачі технологій.

Тема 9. Міжнародні розрахунково-кредитні та транспортні операції

Міжнародні розрахунки при здійсненні ЗЕД. Суть, способи та форми розрахунків у ЗЕД. Акредитивні розрахункові операції. Інкасова форма платежу. Механізм здійснення платежів чеками. Вексельна форма платежу.

Кредитування ЗЕД підприємств. Необхідність кредитування ЗЕД, його суть і види. Комерційний міжнародний кредит. Банківське кредитування ЗЕД.

Транспортний менеджмент зовнішньоекономічної діяльності. Транспортне забезпечення ЗЕД підприємств. Транспортні послуги на світовому ринку послуг. Організація зовнішньоекономічних перевезень. Критерії вибору виду транспорту. Основні види транспорту, що використовуються в ЗЕД. Специфіка діяльності транспортно-експедиційних підприємств. Міжнародна логістика.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	Усього	у тому числі					Усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	ср		л	п	лаб	інд	ср
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Розділ 1. Теоретичні та методологічні основи менеджменту зовнішньоекономічної діяльності												
Тема 1. Сутність та методологічні основи менеджменту зовнішньоекономічної діяльності	14	1	1	-	-	12		2				14
Тема 2. Зовнішньоекономічна діяльність як вид підприємництва	16	1	1	-	-	14		2				16
Тема 3. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств України як об'єкт регулювання	18	2	2	-	-	14						16
Разом за розділом 1	48	4	4	-	-	40		4				46
Розділ 2. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємства												
Тема 4. Організація та управління зовнішньоекономічною діяльністю на підприємстві	16	2	2	-	-	12		2				14
Тема 5. Регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємства	18	2	2	-	-	14		2				16
Тема 6. Стратегічне управління зовнішньоекономічною діяльністю	18	2	2	-	-	14						16
Разом за розділом 2	52	6	6	-	-	40		4				46
Розділ 3. Менеджмент зовнішньоекономічних операцій												
Тема 7. Управління зовнішньоторговельними угодами підприємства	16	2	2	-	-	12		2				14
Тема 8. Діяльність підприємств на світовому ринку технології	16	2	2	-	-	12		2				16
Тема 9. Міжнародні розрахунково-кредитні та транспортні операції	18	2	2	-	-	14			2			14

Разом за розділом 3	50	6	6	-	-	38		4	2			44
Усього годин	150	16	16	-	-	118	150	12	2			136

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Зовнішньоекономічна діяльність як вид підприємництва	2
2	Зовнішньоекономічна діяльність підприємств України як об'єкт регулювання	2
3	Організація та управління зовнішньоекономічною діяльністю на підприємстві	2
4	Регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємства	2
5	Стратегічне управління зовнішньоекономічною діяльністю	2
6	Управління зовнішньоторговельними угодами підприємства	2
7	Діяльність підприємств на світовому ринку технології	2
8	Міжнародні розрахунково-кредитні та транспортні операції	2
	Усього годин	16

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	2	3
1	Право на здійснення зовнішньоекономічної діяльності	2
2	Зовнішньоекономічна діяльність підприємств в умовах глобалізації міжнародної економіки	2
3	Єдиний митний тариф України	2
4	Система митних податків та митних зборів	2
5	Митна вартість товару і розрахунок митних платежів	2
6	Види митного режиму в Україні	2
7	Організація діяльності митних брокерів і ліцензійних митних складів	2
8	Особливості діяльності магазинів безмитної торгівлі	2
9	Розрахунки у безготівковій іноземній валюті	2
10	Розрахунки в готівковій іноземній валюті	2
11	Відповідальність за порушення валютного законодавства	2
12	Порядок відшкодування ПДВ при здійсненні експортних операцій	2
13	Основні види пільг суб'єктам ЗЕД, що діють на території України	2
14	Стратегії проникнення на зовнішні ринки	2
15	Психологічні та культурні відмінності зарубіжних споживачів	2
16	Основні напрямки дослідження міжнародних ринків	2
17	Сегментація закордонного ринку	2
18	Порівняльна характеристика основних способів виходу на зовнішні ринки	2
19	Товарна політика на світових ринках	2
20	Роль упаковки в просуванні товару на закордонні ринки	2
21	Стратегія товарних знаків	2
22	Фактори ціноутворення в ЗЕД	2
23	Цінові стратегії на зовнішньому ринку	2
24	Ціни і цінова політика на світовому ринку	2
25	Класифікація підприємств, що діють на світовому ринку	2
26	Всесвітня мережа Інтернет як інструмент ЗЕД	2
27	Інтернет як засіб ділового спілкування і комунікацій	2

28	Інтернет як засіб реклами	2
29	Інтернет як засіб маркетингового дослідження ринку	2
30	Інтернет як засіб електронної комерції	2
31	Інтернет-магазини	2
32	Управління діяльністю транснаціональних корпорацій	2
33	Специфіка страхування вантажів при експортно-імпорتنих операціях	2
34	Страховання валютних ризиків	2
35	Страховання ЗЕД підприємств	2
36	Договори міжнародної купівлі-продажу	2
37	Структура договору купівлі-продажу	2
38	Організація зовнішньоекономічної діяльності через посередників	2
39	Правове забезпечення експортно-імпорتنих операцій	2
40	Регулювання експорту товарів та послуг	2
41	Регулювання імпорتنих операцій	2
42	Конкурентоспроможність і антимонопольне регулювання в системі управління зовнішньоекономічною діяльністю	2
43	Міжнародні лізингові операції	2
44	Комерційні форми передачі технологій при зовнішньоекономічній діяльності	4
45	Структура світового ринку технологій	2
46	Форми міжнародного трансферу технологій	2
47	Акредитивні розрахункові операції	2
48	Інкасова форма платежу	2
49	Вексельна форма платежу	2
50	Необхідність кредитування ЗЕД, його суть і види	2
51	Комерційний міжнародний кредит	2
52	Банківське кредитування ЗЕД	2
53	Транспортні послуги на світовому ринку послуг	2
54	Критерії вибору виду транспорту	2
55	Основні види транспорту, що використовуються в ЗЕД	2
56	Специфіка діяльності транспортно-експедиційних підприємств	2
57	Механізм здійснення платежів чеками	2
58	Організація зовнішньоекономічних перевезень	2
	РАЗОМ	118

6. Індивідуальні завдання

Індивідуальне науково-дослідне завдання (ІНДЗ) – є обов’язковою частиною самостійної роботи студента і полягає в проведенні науково-дослідної роботи за обраним напрямком.

Індивідуальне науково-дослідне завдання – це самостійна наукова робота студента, метою написання якої є поглиблення та узагальнення знань, їх застосування до комплексного вирішення конкретної професійної задачі, формування уміння самостійно працювати навчальною та науковою літературою, обробляти статистичні дані, користуватися комп’ютерною технікою.

Студенти обирають напрям економічного методологічного або бізнес-дослідження менеджменту ЗЕД за власним бажанням, але за погодженням із викладачем.

Індивідуальна робота складається з *трьох частин*:

1. Вибір проблеми економічного або бізнес-дослідження менеджменту ЗЕД, визначення теми, мети і завдань дослідження, обґрунтування методів аналізу та рекомендацій відповідних технологій менеджменту ЗЕД.

2. Збір первинних і вторинних даних за обраною сферою дослідження.

3. Аналіз даних і представлення (презентація) результатів дослідження.

Індивідуальне навчально-дослідне завдання

Курсова робота з менеджменту зовнішньоекономічної діяльності

Метою виконання курсової роботи є:

- глибоке вивчення теорії питання в сучасному його стані;
- ознайомлення із застосуванням теорії на практиці;
- вивчення, збір, систематизація та обробка економічної інформації;
- вироблення вміння формулювати пропозиції, спрямовані на підвищення ефективності господарювання на основі узагальнення вивченого матеріалу;
- виявлення самостійної точки зору студентів на поставлені запитання.

Процес виконання курсової роботи містить низку послідовних етапів, основними з яких є:

1. Вибір теми курсової роботи
2. Вивчення спеціальної літератури з обраної теми
3. Складання плану
4. Збір вихідної інформації на підприємстві
5. Розкриття змісту курсової роботи: викладання теорії питання, аналіз одержаних матеріалів, обґрунтування висновків та пропозицій
6. Оформлення курсової роботи
7. Подання роботи на рецензію та її захист.

РЕКОМЕНДОВАНІ ТЕМАТИЧНІ НАПРЯМИ КУРСОВИХ РОБІТ З МЕНЕДЖМЕНТУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

1. Стратегія зовнішньоекономічної діяльності в Україні
2. Управління зовнішньоекономічною діяльністю на рівні держави (на прикладі окремої держави)
3. Еволюція зовнішньоекономічної діяльності підприємств України
4. Основні напрямки розвитку зовнішньоекономічних зв'язків України
5. Організація та управління зовнішньоекономічною діяльністю на підприємстві
6. Митне регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємств в Україні
7. Валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємств в Україні
8. Оподаткування зовнішньоекономічної діяльності підприємств в Україні
9. Методика вивчення зарубіжних ринків та оцінки їх привабливості
10. Психологічні та культурні відмінності зарубіжних споживачів (на прикладі окремої держави, регіону тощо)
11. Вибір іноземного партнера при виході на зовнішній ринок
12. Форми та принципи організації зовнішньоекономічної служби підприємства
13. Сегментація міжнародних ринків (на прикладі окремого ринку)
14. Товарна політика підприємства на міжнародних ринках
15. Цінові стратегії підприємства на міжнародних ринках
16. Всесвітня мережа Інтернет як інструмент зовнішньоекономічної діяльності
17. Управління зовнішньоторговельними угодами підприємства
18. Організація та управління товарообмінними операціями підприємства на міжнародних ринках
19. Організація зовнішньоекономічної діяльності підприємства через посередників
20. Управління міжнародними послугами
21. Регулювання експорту товарів та послуг в Україні
22. Міжнародні договори оренди і лізингу
23. Організація експортно-імпортних операцій підприємства
24. Конкурентоспроможність і антимонопольне регулювання в системі управління зовнішньоекономічною діяльністю
25. Діяльність українських підприємств на світовому ринку технологій
26. Ліцензійна торгівля в міжнародній економіці
27. Франчайзинг як форма міжнародного руху технологій

28. Кредитування зовнішньоекономічної діяльності підприємства
29. Банківське кредитування зовнішньоекономічної діяльності підприємства
30. Транспортне забезпечення зовнішньоекономічної діяльності підприємства Специфіка діяльності транспортно-експедиційних підприємств в Україні
31. Логістика зовнішньоекономічної діяльності підприємства
32. Управління зовнішньоекономічною діяльністю в умовах кризових ситуацій
33. Страхування зовнішньоекономічної діяльності підприємства
34. Оздоровчий менеджмент суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності
35. Управління діяльністю транснаціональних корпорацій (на прикладі окремої ТНК)

7. Методи навчання

- вхідний контроль
- опитування
- лекції
- відеоконференції
- практичні заняття
- ситуаційні завдання
- розрахунково-аналітичні завдання
- інфографіки
- дискусії
- обговорення кейсів
- тестування
- індивідуальне науково-дослідне завдання
- курсова робота
- підготовка презентацій
- групові та індивідуальні консультації
- текстові повідомлення
- самостійна робота студентів
- іспит

8. Методи контролю

Форми і методи контролю знань

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять та тестування і має за мету перевірку рівня знань студентів з певних лекційних питань навчальної програми та набуття навичок щодо розв'язання конкретних практичних ситуацій.

Самостійна робота студентів – виконання курсової роботи.

Студент вважається допущеним до іспиту, якщо здав і захистив курсову роботу.

Підсумковий контроль здійснюється в формі іспиту.

Студент вважається **допущеним до іспиту** на підставі:

- для денної форми навчання – наявності всіх виконаних практичних завдань та ІНДЗ, курсової роботи.

Форми проведення поточного та підсумкового контролю

Форма навчання	Ф о р м и к о н т р о л ю							
	Підсумковий контроль	Тести	Розрахунково-аналітичні завдання	Практична ситуація	Кейс	Творчий реферат	Контрольна робота	Курсова робота
Денна	іспит	+	+	+	+	+	+	+

Критерії оцінки знань

Якість виконання курсової роботи і результат її захисту оцінюється за чотирьохбальною шкалою (“відмінно”, “добре”, “задовільно”, “незадовільно”) на підставі бальних оцінок складових курсового завдання за максимальною шкалою:

Зміст роботи – 70 балів;

Оформлення – 50 балів;

Презентування (захист) роботи – 50 балів;

Режим роботи – 30 балів.

Оцінку за курсову роботу виставляє комісія у заліковій книжці студента та у спеціальній відомості.

Екзаменаційний білет складається з:

- Тестове завдання
- Трьох теоретичних запитань
- Розрахунково-аналітичне завдання

За результатами іспиту студенти отримують оцінки:

“5” – “відмінно”,

“4” – “добре”,

“3” – “задовільно”,

“2” – “незадовільно”

та за шкалою ECTS

60 % - результати поточних контролів, 40 % - результати іспиту

Іспит проводиться в письмовій формі; регламент – 2 академічних години.

Студент має право на апеляцію відповідно встановленого порядку

Оцінювання тестових завдань:

за кожен правильну відповідь – 1 бал

Кількість правильних відповідей, балів	Оцінка за національною шкалою
10	Відмінно
8-9	Добре
5-7	Задовільно
до 5	Незадовільно

Оцінювання теоретичної підготовки:

Оцінка “5” (відмінно) – виставляється студенту, який показав всебічні, систематизовані, глибокі знання навчально-програмного матеріалу, вміння вільно виконувати теоретичні завдання та грамотно, творчо інтерпретувати одержані результати, продемонстрував знання основної та

додаткової літератури, має творчий нахил в розумінні та використанні навчально-програмного матеріалу.

Оцінка “4” (добре) – виставляється студенту, який показав повне знання навчально-програмного матеріалу, успішно виконав теоретичні завдання, засвоїв основну літературу, рекомендовану програмою, показав систематичний характер знань, але припустив окремі несуттєві помилки, які не мають принципового характеру.

Оцінка “3” (задовільно) – виставляється студенту, який виявив знання основного навчально-програмного матеріалу в обсязі, що є необхідним для подальшого навчання, в цілому справився з поставленим завданням, але при цьому окремими навичками володіє невпевнено, демонструє здатність упоратися з виконанням завдань, передбачених теоретичною частиною іспиту, але не в змозі зробити певні аналітичні висновки.

Оцінка “2” (незадовільно) – виставляється студенту, який не засвоїв необхідний теоретичний навчально-програмний матеріал, допустив принципові помилки у виконанні передбачених іспитом завдань та не виявив безсумнівної спроможності продовжувати навчання.

Оцінювання розрахунково-аналітичних завдань:

Оцінка “5” (відмінно) – отримує студент, який дав вірні відповіді на запитання завдання, показав системні знання, ретельно описав і чітко оформив алгоритм відповіді, зробив належні висновки.

Оцінка “4” (добре) – отримує студент, який дав вірні відповіді на всі запитання, але не дотримався належного алгоритму, неповно зробив висновки або не показав творчого системного підходу до проблеми.

Оцінка “3” (задовільно) – отримує студент, який в цілому виконав завдання, але не дав вірні вичерпні відповіді, не зробив висновки.

Оцінка “2” (незадовільно) – студент, який не дав вірної відповіді.

9. Схема нарахування балів (максимальна кількість)

Іспит

Поточне тестування та самостійна робота									Іспит	Сума
Розділ 1			Розділ 2			Розділ 3				
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	40	100
6	6	8	6	6	8	6	6	8		

T1, T2 ... T9 – теми розділів

Розподіл балів, які отримують студенти (максимальна кількість)

Іспит

Практичні завдання (ПЗ) та тестування (Т)						Іспит	Сума
Розділ 1		Розділ 2		Розділ 3			
ПЗ	Т	ПЗ	Т	ПЗ	Т	40	100
20	10	20	10	20	10		

Курсова робота

Зміст	Оформлення	Захист	Режим	Сума
25	25	35	15	100

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка за національною шкалою для практики, тесту, екзамену, курсової роботи
90 – 100	відмінно
80-89	добре
70-79	
60-69	задовільно
50-59	
1-49	незадовільно

10. Рекомендована література

Основна література

1. Дідківський М.І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: Навч. посіб. — К.: Знання, 2006. — 463 с.

Допоміжна література

1. Авдокушин Е.Ф. Маркетинг в международном бизнесе: Учеб. пособие. — М.: ИТК "Дашков и К", 2002. — 328 с.
2. Вільні економічні зони: Навч. посіб. / І.Ю. Сіваченко, ПО. Кухарська, М.А. Левицький. — К.: Дакор, 2002. — 480 с.
3. Внешнеэкономическая деятельность предприятий: Учеб. для вузов / Под ред. Л.Е. Стровского.— М.: ЮНИТИ, 2003. — 847 с.
4. Гелд Д., Мак-Грю Е. Глобалізація/антиглобалізація: Пер. з англ.— К.: К.І.С., 2004. — 180 с.
5. Гребельник О.П., Романовський О.О. Основи зовнішньоекономічної діяльності: Навч. посіб. — К.: Деміур, 2003. — 296 с.
6. Дойль П. Маркетинг менеджмент и стратегии: пер. с англ. — СПб.: Питер, 2003. — 544 с.
7. Дорнберг Р. Міжнародне оподаткування: Пер. з англ. — К.: Абрис, 1997. — 302 с.
8. Дроздова Г.М. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємства: Навч. посіб. — К.: ЦУЛ, 2002. — 172 с.
9. Євтушенко В. А., Посилкіна О. В. Економічний ризик та методи його вимірювання. — Х.: НФАУ, 2000. — 120 с.
10. Економічна історія України і світу: підр./ за ред. Б. Д. Лановика.— К.: Вікар, 2001. — 477 с.
11. Энджел Дж. Ф., Блэкуэлл Р-Д., Миниард П.У. Поведение потребителей: Пер. с англ. — СПб.: ПитерКом, 1999. — 768 с.
12. Завгородняя А. В., Ямпольская Д. О. Маркетинговое планирование. — СПб.: Питер, 2002. — 352 с.
13. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: Підручник / Під ред. І.В. Багрової. — К.: Центр навч. л-ри, 2004. — 580 с.
14. Інноваційна складова економічного розвитку / НАН України, Ін-т економіки / Відп. Ред. Л. К. Безчасний — К.: Ін-т економіки НАНУ, 2000. — 262 с.
15. Каніщенко О.Л. Міжнародний маркетинг: Навч. посіб. — К.: Політехніка, 2003. — 214 с.
16. Кардаш В.Я. Товарна інноваційна політика. — К.: КНЕУ, 1999. — 124 с.
17. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент: Пер. с англ. — СПб.: Питер-Ком, 1998. — 896 с.

18. Крикавський Є.В., Чухрай Н.І. Промисловий маркетинг: Підручник. – Львів: Вид-во НУ “Львівська політехніка”, 2001. – 336 с.
19. Ламбен Ж.Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива / Пер. с франц. – СПб; Наука, 1996. – 589 с.
20. Лисовицкий В.Н. История экономических учений. – Х.: ООО “Р.И.Ф.”, 2002. – 320 с.
21. Кириченко А. А. та ін. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності. — К.: ЦНЛ, 2000. — 468 с.
22. Митрошенков А. Эффективные переговоры: Практ. пособие для деловых людей. — М.: Весь мир, 2003. — 79 с.
23. Новицький В.Є. Міжнародна економічна діяльність України: Підручник. — К.: КНЕУ, 2003. — 948 с.
24. Плотников А.Ю. Внешнеторговый контракт от "А" до "Я". Практика подготовки и заключения. — М.: Приор, 2003. — 192 с.
25. Половцева Ф.П. Коммерческая деятельность. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 248 с.
26. Портер М. Конкуренция: Учебн. пособие / Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2000. – 495 с.
27. Прокушев Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность. Инкотермс-2000. — М.: Изд-во "Дашков и К", 2003. — 307 с.
28. Рокоча В.В. Міжнародна економіка: Навч. посіб.: У 2 кн. — К.: Таксон, 2000. — Кн. 1: Міжнародна торгівля: теорія і політика. — 320 с.
29. Рокоча В.В. Міжнародна економіка: Навч. посіб.: У 2 кн. — К.: Таксон, 2002. — Кн. 2: Монетарна теорія міжнародної економіки. — 320 с.
30. Румянцев А.П., Румянцева Н.С. Зовнішньоекономічна діяльність: Навч. посіб. — К.: Центр навч. л-ри, 2004. — 377 с.
31. Семеняк И.В. Общий курс маркетинга: Учеб пособие. – Х.: Кн. реклам. агентство "РА", 2000. – 344 с.
32. Смехов А.А. Основы транспортной логистики: Учебник. — М.: Транспорт, 1995. — 197 с.
33. Спиро Р. Л. Управление продажами: пер. с англ. – М.: ЮНИТИ, 2004. – 704 с.
34. Статистичний щорічник України за 2003-2008 роки. Держкомстат України, За ред. О.Г. Осауленка; Відп. за випуск В.А. Головка. – К.: Техніка, 2004-2009.
35. Сучасна економіка та бізнес: Навч. посібник / В.А. Євтушенко, О.І. Піскун, О.В. Посилкіна. – Х.: Вид-во НФАУ, 2000. – 192 с.
36. Циганкова Т.М. Міжнародний маркетинг: Навч. посіб. — К.: КНЕУ, 1998. — 120 с.
37. Управління зовнішньоекономічною діяльністю / За ред. проф. А.І. Кредісова. — К.: "ВІРА-Р", 1998. — 448 с.
38. Хруцкий В.Е., Корнеева И.В. Современный маркетинг: настольная книга по исследованию рынка. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 560 с.
39. Черчилль Г. А. Маркетинговые исследования: пер. с англ. – СПб.: Питер, 2000. – 748 с.
40. Четвертон П. Теория и практика современного маркетинга: пер. с англ. – М.: Гранд, 2002. – 604 с.
41. Штерн Л., Эль-Ансори А., Кофман Т. Маркетинговые каналы: пер. с англ. – М.: Изд. Дом “Вильямс”, 2002. – 624 с.
42. Шив Чарльз Д. Курс МВА по маркетингу: пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2003. – 717 с.

11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

Закони України

1. Закон України Про господарські товариства від № 1576-XII 19.09.91 // Відомості Верховної Ради (ВВР), 1991, № 49, ст.682.
2. Закон України Про товарну біржу № 232/94-ВР від 10.12.91 // Відомості Верховної Ради (ВВР), 1992, № 10, ст.139.
3. Закон України Про споживчу кооперацію № 2265-XII від 10.04.92 // Відомості Верховної Ради (ВВР) 1992, № 30, ст.414.

4. Закон України Про транспорт № 232/94-ВР від 10.11.94 // Відомості Верховної Ради (ВВР), 1994, № 51, ст.446.
5. Закон України Про охорону прав на знаки для товарів і послуг № 3689-ХП від 15.12.93 // Відомості Верховної Ради (ВВР), 1994, № 7, ст. 36.
6. Закон України Про рекламу № 270/96-ВР від 11.07.2003 // Відомості Верховної Ради (ВВР), 1996, № 39, ст. 181.
7. Закон України Про зовнішньоекономічну діяльність № 959-Х11 від 16.04.91 // Відомості Верховної Ради (ВВР), 1991, № 29, ст. 377.
8. Закон України Про захист прав споживачів № 1024-ХІІ від 12.05.91 // Відомості Верховної Ради (ВВР), 1991, № 30, ст.379.
9. Закон України Про торгово-промислові палати в Україні № 671/97-ВР від 02.12.97 // Відомості Верховної Ради (ВВР), 1998, № із, ст.52
10. Закон України Про лізинг № 1381 -І V від 11.12.03 // Відомості Верховної Ради (ВВР), 2004, № 15,ст.231.

Методичне забезпечення

1. Євтушенко В.А. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: дистанційний курс / В.А. Євтушенко [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://dist.karazin.ua/moodle/course/>
2. Євтушенко В.А. НМКД «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.econom.kharkov.ua (розділ: Навчально-методичні матеріали)
3. Євтушенко В.А. Методичні рекомендації щодо виконання курсових робіт з навчальної дисципліни Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності для студентів спеціальності 073 Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності. – Х.: ХНУ, 2018. – 27 с. [Текст]
4. Євтушенко В. А. Опорний конспект лекцій з навчальної дисципліни «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» для студентів спеціальності 073 «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності». – Х.: ХНУ, 2017. – 100 с. [Електронний варіант]
- 5.

Стандарти

1. [ISO 9001:2015](http://www.iso.org) – Quality Management System [E-resource] – Access regime: www.iso.org
2. [ISO 9001:2018](http://www.iso.org) – Quality Management [E-resource] – Access regime: www.iso.org