

**Інформація  
про стан науково-дослідної роботи студентів  
по кафедрі маркетингу, менеджменту та підприємництва  
економічного факультету  
(2018-2019 навч. рік)**

**ЗМІСТ**

1	Загальні відомості про кафедру	2
2	Залучення студентів до наукової діяльності	3
	Робота наукових гуртків	3
	Заходи з популяризації науки	3
3	Участь у конкурсах науково-дослідних проектів, олімпіадах	4
	Участь в олімпіадах	4
	Участь у конкурсах науково-дослідних проектів	5-8
4	Публікація результатів досліджень. участь у конференціях	9
	Участь у конференціях	9-28
	Публікації в наукових журналах	29-31
5	Участь студентів у виконанні НДР кафедри	32

**ДОДАТКИ**

Додаток 1	ПОЛОЖЕННЯ ПРО СТУДЕНТСЬКІ НАУКОВІ ГУРТКИ ТА ПРОБЛЕМНІ ГРУПИ КАФЕДРИ
Додаток 2	ТИПОВИЙ ПЛАН РОБОТИ СТУДЕНТСЬКОГО НАУКОВОГО ГУРТКА
Додаток 3	Копії грамот і дипломів, що підтверджують участь студентів кафедри у II етапі Всеукраїнських студентських олімпіад
Додаток 4	Копія протоколу засідання конкурсної комісії щодо проведення Університетського конкурсу студентських наукових робіт на економічному факультеті
Додаток 5	Копії дипломів, подяк і сертифікатів, що підтверджують участь студентів кафедри у II етапі Всеукраїнських студентських олімпіад
Додаток 6	Копії та скріншоти тез доповідей
Додаток 7	Копії наукових статей
Додаток 8	Копія витягу з протоколу вченої ради факультету

## 1. Загальні відомості про кафедру

<b>Назва кафедри, факультет</b>	Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва, економічний факультет
<b>Завідувач кафедри (ПІБ)</b>	Євтушенко Вікторія Анатоліївна
<b>Загальна кількість студентів за спеціальностями, за якими кафедра є випускаючою</b>	360 (денна форма навчання) 17 штатних викладачів
<b>Адреса сайту</b>	karazinmmved.wixsite.com/mmzed  http://www.econom.kharkov.ua – економічний факультет  http://www.econom.kharkov.ua/index.php?id=102&idd=271&lang=uk – кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
<b>Facebook</b>	<a href="https://www.facebook.com/mmved.karazina/">https://www.facebook.com/mmved.karazina/</a>
<b>Instagram</b>	@mmved_karazina ; <a href="https://www.instagram.com/mmved_karazina/">https://www.instagram.com/mmved_karazina/</a>
<b>YouTube</b>	<a href="https://www.youtube.com/channel/UC6CO0Z0pIMSG1aGZMKJugOA/featured">https://www.youtube.com/channel/UC6CO0Z0pIMSG1aGZMKJugOA/featured</a>
<b>Twitter</b>	<a href="https://mobile.twitter.com/mmved_karazina">https://mobile.twitter.com/mmved_karazina</a>

## 2. Залучення студентів до наукової діяльності

### Робота наукових гуртків

№ з/п	Назва гуртка	Кількість учасників	Керівник	
			ПІБ	Посада
1.	Event-маркетинг (додатки 1, 2)	23	Мозгова Г.В.	доцент
2.	Підприємницький клуб УЕР (проект МОНУ)	30	Кудінова М.М.	доцент

### Заходи з популяризації науки

№ з/п	Назва заходу	Кількість учасників	Керівник	
			ПІБ	Посада
1.	День маркетингу ( <a href="http://www.econom.kharkov.ua/index.php?id=716&amp;idd=69&amp;lang=u">http://www.econom.kharkov.ua/index.php?id=716&amp;idd=69&amp;lang=u</a> )	250	Мозгова Г.В.	доцент
2.	V Каразінський економічний турнір. Секція «Creative marketing» ( <a href="http://www.econom.kharkov.ua/index.php?id=515&amp;idd=117&amp;lang=u">http://www.econom.kharkov.ua/index.php?id=515&amp;idd=117&amp;lang=u</a> )	23 (+118 – учні 10-11 класів)	Євтушенко Г.В.	доцент
3.	II конкурс реклами MIXer 2019 ( <a href="https://www.facebook.com/mmved.karazina/">https://www.facebook.com/mmved.karazina/</a> )	38	Мозгова Г.В.	доцент
4.	Хакатон ( <a href="http://www.econom.kharkov.ua/index.php?id=776&amp;idd=69&amp;lang=u">http://www.econom.kharkov.ua/index.php?id=776&amp;idd=69&amp;lang=u</a> )	21	Кудінова М.М. Лісений Є.В.	доцент

### Набір-2018 в аспірантуру випускників-магістрів 2018 року (до заходів з популяризації науки)

№ з/п	ПІБ аспіранта	Спеціальність	Науковий керівник	
			ПІБ	Посада
1.	Мозгова А.Д.	051 Економіка	Євтушенко В.А.	доцент
2.	Пастухова Н.В.	051 Економіка	Євтушенко В.А.	доцент

### 3. Участь у конкурсах науково-дослідних проєктів, олімпіадах

#### Участь в олімпіадах (II етап студентських олімпіад зі спеціальностей у 2019 році)

(додаток 3)

№ з/п	Дисципліна	Рівень заходу	Студент		Науковий керівник		Місце
			ПІБ	Група	ПІБ	Посада	
1.	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	Всеукраїнська олімпіада	Сашкова Анастасія Олегівна	ЕВ-41	Євтушенко В.А.	доцент	6
2.	Статистика	Всеукраїнська олімпіада	Білоконь В.О.	ЕД-31	Рахман М.С.	доцент	
3.	Статистика	Всеукраїнська олімпіада	Омельченко Ю. В.	ЕВ-31	Рахман М.С.	доцент	
4.	Маркетинг	Всеукраїнська олімпіада	Малікова Юлія Віталіївна	ЕР-51	Євтушенко В.А.	доцент	11
5.	Маркетинг	Всеукраїнська олімпіада	Худа Єлизавета Петрівна	ЕР-51	Євтушенко В.А.	доцент	16
6.	Маркетинг	Всеукраїнська олімпіада	Шкумат Анастасія Вікторівна	ЕВ-41	Євтушенко В.А.	доцент	4
7.	Маркетинг	Всеукраїнська олімпіада	Луняка Вероніка Андріївна	ЕВ-41	Євтушенко В.А.	доцент	4
8.	Маркетинг	Всеукраїнська олімпіада	Александрова Аліна Олегівна	ЕВ-41	Євтушенко В.А.	доцент	<b>III місце</b>
	<i>Маркетинг</i>	<i>Всеукраїнська олімпіада – 11-12.05.2018 р.</i>	<i>Мешкова Віталіна</i>	<i>ЕР-41</i>	<i>Євтушенко В.А.</i>	<i>доцент</i>	<b><i>III місце</i></b>

### Участь у конкурсах науково-дослідних проектів

№ з/п	Назва роботи	Назва конкурсу	Рівень, назва заходу	Студент		Науковий керівник		Місце
				ІБ	Група	ІБ	Посада	
<b>Наукові роботи студентів кафедри – переможці I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт – 2019, що були рекомендовані до участі у II турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт – 2019 по економічному факультету від кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва (додаток 4)</b>								
1.	Дослідження і вдосконалення ринку страхових послуг України	Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт	Страхування	Чемікос Артем Віталійович	ЕР-31	Євтушенко В.А.	доцент	
2.	Дослідження і вдосконалення на ринку нафти і нафтопродуктів в Україні	Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт	Нафтова та газова промисловість	Чупринюк Юлія Владиславівна	ЕВ-31	Євтушенко В.А.	доцент	
3.	Проект вдосконалення розвитку малого бізнесу України	Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт	Підприємництво	Сагалаєв Дмитро Андрійович	ЕД-31	Євтушенко В.А.	доцент	
4.	Особливості маркетингу в сфері науки, технологій та інновацій на прикладі впровадження технології блокчейн	Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт	Маркетинг	Колісниченко Давид Сергійович, Мусатова Юліанна Михайлівна	ЕВ-11	Євтушенко В.А.	доцент	
5.	Особливості маркетингу у текстильному виробництві	Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт	Маркетинг	Корабельський Сергій Олександрович, Леоненко Карина Русланівна	ЕЯ-11	Євтушенко В.А.	доцент	
6.	Вдосконалення маркетингової діяльності на	Всеукраїнський конкурс студентських	Підприємництво	Несен Марія Андріївна	ЕВ-11	Євтушенко В.А.	доцент	

	підприємствах, що займаються виробництвом безалкогольної продукції в Україні	ьких наукових робіт						
7.	Дослідження та прогнозування показників фінансової та ділової активності України	Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт	Фінанси та кредит	Гаврілова Олександра Андріївна	ЕВ-31	Євтушенко Г.В.	доцент	
8.	Управління корпоративною культурою організації	Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт	Професійна освіта	Бутенко Марія Костянтинівна, Коровін Павло В'ячеславович	ЕВ-11	Кудінова М.М.	доцент	
9.	Особливості маркетингу в роздрібній торгівлі	Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт	Економіка та управління у сфері торгівлі	Хоменко Ніна Олександрівна	ЕЯ-11	Кудінова М.М.	доцент	
10.	Дослідження та удосконалення маркетингової діяльності організації у сфері послуг	Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт	Маркетинг	Борцова Ірина Юріївна	ЕО-11	Кудінова М.М.	доцент	
11.	Розробка проекту вдосконалення міжнародних торгових відносин між Україною та Канадою	Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт	Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії	Кравченко Анна Геннадіївна	ЕД-31	Рахман М.С.	доцент	
12.	Економіко-статистичний аналіз та розробка проекту вдосконалення потенціалу	Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт	Економіка та управління у сфері торгівлі	Білоконь Володимир Олександрович	ЕД-31	Рахман М.С.	доцент	

13.	Проект вдосконалення фармацевтичного ринку України	Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт	Фармація, промислова фармація	Сівакова Ольга Анатоліївна	EP-31	Рахман М.С.	доцент	
14.	Дослідження та проект вдосконалення експортно-імпорتنних операцій України	Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт	Міжнародні економічні відносини	Сіладі Крістіна Борисівна	EB-31	Рахман М.С.	доцент	
15.	Дослідження та удосконалення кон'юнктури експортно-імпортного ринку сільськогосподарської продукції України	Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт	Економіка сільськогосподарства та АПК	Подлипня Інна Валеріївна	EB-31	Рахман М.С.	доцент	
16.	Зменшення впливу фактора сезонності на ринку енергетичних ресурсів	Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт	Енергетика	Омельченко Юлія Віталіївна	EB-31	Рахман М.С.	доцент	
17.	МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ЛОЯЛЬНОСТІ СПОЖИВАЧІВ НА ОСНОВІ ІНДЕКСУ СПОЖИВЧОЇ ПІДТРИМКИ (NPS)	Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт «Молодь опановує маркетинг»	Всеукраїнський конкурс наукових студентських робіт з маркетингу імені Ігоря Ткаченка	Малікова Юлія Віталіївна Панчишина Катерина Вікторівна	EP-51 EP-42	Куценко Т. М.	доцент	<b>до 1 травня 2019 року</b>

<b>Наукові роботи – переможці II туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт – 2019</b> <b>(додаток 5)</b>								
1.	Дослідження та прогнозування показників фінансової та ділової активності України	Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт	II тур Підсумкова науково-практична конференція з «Фінанси та кредит»	Гаврілова Олександра Андріївна	ЕВ-31	Євтушенко Г.В.	доцент	<b>III місце</b>
2.	Дослідження та проект вдосконалення експортно-імпорتنних операцій України	Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт	II тур Підсумкова науково-практична конференція з «Міжнародні економічні відносини»	Сіладі Крістіна Борисівна	ЕВ-31	Рахман М.С.	доцент	<b>III місце</b>
<b>Перемога у бізнес-конкурсі</b> <b>(додаток 5)</b>								
1.	Розвиток корпоративної соціальної мережі Workplace для компанії COMFY	Kuznets Business Challenge	Всеукраїнський	Сівакова О. А., Чемікос А. В. та ін.	ЕР-31	Кудінова М. М.	доцент	<b>II місце</b>



### 3. Публікація результатів досліджень. участь у конференціях

#### Участь у конференціях

(додаток б)

№ з/п	Назва	Рівень заходу	Тези опубліковано	Студент		Науковий керівник	
				ПІБ	Група	ПІБ	Посада
1	Personal Branding In Digital Marketing	Міжнародна науково-практична конференція студентів, аспірантів та молодих учених	<i>Виклики та шляхи сприяння економічному розвитку України на тлі світових тенденцій:</i> Матеріали Міжнар. наук.-практ.конференції (Харків, 19-20 квітня 2019). Харків, 2019. С. 122-124	ПащенкоН. С.	ЕВ-41	Мозгова Г.В.	доцент
2	Продакт-плейсмент: сутність та типи	Міжнародна науково-практична конференція студентів, аспірантів та молодих учених	<i>Виклики та шляхи сприяння економічному розвитку України на тлі світових тенденцій:</i> Матеріали Міжнар. наук.-практ.конференції (Харків, 19-20 квітня 2019). Харків, 2019. С. 153-155	Найдиш М.В.	ЕР-42	Мозгова Г.В.	доцент
3	Маркетинг мобільних додатків: етапи та способи	Міжнародна науково-практична конференція студентів, аспірантів та молодих учених	<i>Виклики та шляхи сприяння економічному розвитку України на тлі світових тенденцій:</i> Матеріали Міжнар. наук.-практ.конференції (Харків, 19-20 квітня 2019). Харків, 2019. С.155-156	Омельченк о С. С.	ЕВ-41	Мозгова Г.В.	доцент
4	Медіа-реклама: сутність, види та стан розвитку в Україні	Конференція в рамках Міжнародного молодіжного форуму	<i>Актуальні проблеми економічної кібернетики та економічної безпеки:</i> Матеріали 23-го	Матковська Ю.В.	ЕВ-42	Мозгова Г.В.	доцент

			Міжнародного молодіжного форуму «Радіоелектроніка і молодь у XXI столітті» (Харків, 16 – 18 квітня 2019). Харків, 2019 С.39-40				
5	Бенчмаркінг як метод веб-аналітики	Конференція в рамках Міжнародного молодіжного форуму	<i>Актуальні проблеми економічної кібернетики та економічної безпеки:</i> Матеріали 23-го Міжнародного молодіжного форуму «Радіоелектроніка і молодь у XXI столітті» (Харків, 16 – 18 квітня 2019). Харків, 2019 С.26-28	Панчишна К. В.	EP-42	Мозгова Г.В.	доцент
6	Нативна реклама як метод інтернет-просування	Конференція в рамках Міжнародного молодіжного форуму	<i>Актуальні проблеми економічної кібернетики та економічної безпеки:</i> Матеріали 23-го Міжнародного молодіжного форуму «Радіоелектроніка і молодь у XXI столітті» (Харків, 16 – 18 квітня 2019). Харків, 2019 С. 20-21	Соловйова О. В.	EP-41	Мозгова Г.В.	доцент
7	Лід-магніти як інструмент лідогенерації	Конференція в рамках Міжнародного молодіжного форуму	<i>Актуальні проблеми економічної кібернетики та економічної безпеки:</i> Матеріали 23-го Міжнародного молодіжного форуму «Радіоелектроніка і молодь у XXI столітті» (Харків, 16 – 18 квітня 2019). Харків, 2019 С. 29-30	Александрова А.О.	EB-41	Мозгова Г.В.	доцент
8	Шляхи удосконалення е-	Конференція в рамках Міжнародного	<i>Актуальні проблеми економічної</i>	Сашкова А. О.	EB-41	Мозгова Г.В.	доцент

	mailрозсилки	о молодіжного форуму	<i>кібернетики та економічної безпеки:</i> Матеріали 23-го Міжнародного молодіжного форуму «Радіоелектроніка і молодь у XXI столітті» (Харків, 16 – 18 квітня 2019). Харків, 2019 С. 31-32				
9	Аналіз сучасної контекстної реклами	Конференція в рамках Міжнародного молодіжного форуму	<i>Актуальні проблеми економічної кібернетики та економічної безпеки:</i> Матеріали 23-го Міжнародного молодіжного форуму «Радіоелектроніка і молодь у XXI столітті» (Харків, 16 – 18 квітня 2019). Харків, 2019 С. 18-19	Луняка В.А.	ЕВ-41	Мозгова Г.В.	доцент
10	Напрямки підвищення фективності банерної реклами	Конференція в рамках Міжнародного молодіжного форуму	<i>Актуальні проблеми економічної кібернетики та економічної безпеки:</i> Матеріали 23-го Міжнародного молодіжного форуму «Радіоелектроніка і молодь у XXI столітті» (Харків, 16 – 18 квітня 2019). Харків, 2019 С. 22-23	Трофімова А.С.	ЕР-42	Мозгова Г.В.	доцент
11	Можливості використання програмного забезпечення М.Е.Дос в менеджменті	Конференція в рамках Міжнародного молодіжного форуму	<i>Актуальні проблеми економічної кібернетики та економічної безпеки:</i> Матеріали 23-го Міжнародного молодіжного форуму «Радіоелектроніка і молодь у XXI столітті» (Харків, 16 – 18 квітня 2019). Харків,	Нежельська О.С	ЕВ-42	Мозгова Г.В.	доцент

			2019 С. 45-46				
12	Переваги та недоліки реклами в тізерних мережах	Конференція в рамках Міжнародного о молодіжного форуму	<i>Актуальні проблеми економічної кібернетики та економічної безпеки:</i> Матеріали 23-го Міжнародного молодіжного форуму «Радіоелектроніка і молодь у XXI столітті» (Харків, 16 – 18 квітня 2019). Харків, 2019 С. 24-25	Крятова А.С.	ЕВ-41	Мозгова Г.В.	доцент
13	Етапи seo-просування	Конференція в рамках Міжнародного о молодіжного форуму	<i>Актуальні проблеми економічної кібернетики та економічної безпеки:</i> Матеріали 23-го Міжнародного молодіжного форуму «Радіоелектроніка і молодь у XXI столітті» (Харків, 16 – 18 квітня 2019). Харків, 2019 С. 58-59	Грибиник А.О.	ЕР-42	Мозгова Г.В.	доцент
14	Вірусний маркетинг як інструмент просування бізнесу	Конференція в рамках Міжнародного о молодіжного форуму	<i>Актуальні проблеми економічної кібернетики та економічної безпеки:</i> Матеріали 23-го Міжнародного молодіжного форуму «Радіоелектроніка і молодь у XXI столітті» (Харків, 16 – 18 квітня 2019). Харків, 2019 С. 52-53	Васильєва К. А.	ЕВ-41	Мозгова Г.В.	доцент
15	ASO - метод просування мобільних додатків	Конференція в рамках Міжнародного о молодіжного форуму	<i>Актуальні проблеми економічної кібернетики та економічної безпеки:</i> Матеріали 23-го Міжнародного молодіжного форуму «Радіоелектроніка	Глінський Д.О.	ЕР-41	Мозгова Г.В.	доцент

			і молодь у XXI столітті» (Харків, 16 – 18 квітня 2019). Харків, 2019 С. 56-57				
16	Створення ефективної Landing Page	Конференція в рамках Міжнародного молодіжного форуму	<i>Актуальні проблеми економічної кібернетики та економічної безпеки:</i> Матеріали 23-го Міжнародного молодіжного форуму «Радіоелектроніка і молодь у XXI столітті» (Харків, 16 – 18 квітня 2019). Харків, 2019 С. 43-44	Болотова Ю. К.	EP-41	Мозгова Г.В.	доцент
17	Лінкбайтинг як інструмент інтернет-маркетингу	Конференція в рамках Міжнародного молодіжного форуму	<i>Актуальні проблеми економічної кібернетики та економічної безпеки:</i> Матеріали 23-го Міжнародного молодіжного форуму «Радіоелектроніка і молодь у XXI столітті» (Харків, 16 – 18 квітня 2019). Харків, 2019 С. 47-49	Золотарьов С.О.	EP-42	Мозгова Г.В.	доцент
18	Афілійований маркетинг	Конференція в рамках Міжнародного молодіжного форуму	<i>Актуальні проблеми економічної кібернетики та економічної безпеки:</i> Матеріали 23-го Міжнародного молодіжного форуму «Радіоелектроніка і молодь у XXI столітті» (Харків, 16 – 18 квітня 2019). Харків, 2019 С. 54-55	Бутко О.М.	EP-41	Мозгова Г.В.	доцент
19	Інноваційні засоби поширення реклами	Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів і	<i>Соціально-економічний розвиток економіки: виклики та шляхи стабілізації :</i> матеріали	Бахмет О. В.	EP-51	Мозгова Г.В.	доцент

		молодих учених	Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих учених (Харків, 20-21 квітня 2018) . Харків, 2018 С. 199-201				
20	Сучасні інноваційні тенденції в дизайні упаковки	Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів і молодих учених	<i>Соціально-економічний розвиток економіки: виклики та шляхи стабілізації</i> : матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих учених (Харків, 20-21 квітня 2018) . Харків, 2018 С.233-235	Петрикєєва Т. О.	EP-51	Мозгова Г.В.	доцент
21	Латеральний маркетинг як технологія створення інновацій	Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів і молодих учених	<i>Соціально-економічний розвиток економіки: виклики та шляхи стабілізації</i> : матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих учених (Харків, 20-21 квітня 2018) . Харків, 2018 С.239-240	Рапінчук К. В.	EP-51	Мозгова Г.В.	доцент
22	Маркетингове забезпечення електронної комерції в соціальній мережі Інстаграм	Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів і молодих учених	<i>Соціально-економічний розвиток економіки: виклики та шляхи стабілізації</i> : матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та	Смоляга А. О.	EP-51	Мозгова Г.В.	доцент

			молодих учених (Харків, 20-21 квітня 2018) . Харків, 2018 С. 251-253				
23	А/В тестування сайтів та соціальних мереж	Конференція	2018	Александрова А.О.	ЕВ-31	Ляшевська В. І.	доцент
24	МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ЛОЯЛЬНОСТІ СПОЖИВАЧІВ НА ОСНОВІ ІНДЕКСУ СПОЖИВЧОЇ ПІДТРИМКИ (NPS)	Міжнародна науково-практична конференція 19-20 квітня 2019 року	<i>«Виклики та шляхи сприяння економічному розвитку України на тлі світових тенденцій»</i>	Малікова Ю.В., Панчишна К.В.	ЕР-51, ЕР-42	Куценко Т.М., Терованова О.Ю.	Доцент Доцент
25	Управління персоналом нового покоління та ефективні методи залучення їх до роботи	Міжнародна науково-практична конференція студентів, аспірантів та молодих учених	<i>Виклики та шляхи сприяння економічному розвитку України на тлі світових тенденцій: Матеріали Міжнар. наук.-практ.конференції (Харків, 19-20 квітня 2019). Харків, 2019. С.</i>	Книш А. С.	ЕД-21	Петряєв О.О.	доцент
26	Гуманізація праці як складова частина політики управління персоналом	Міжнародна науково-практична конференція студентів, аспірантів та молодих учених	<i>Виклики та шляхи сприяння економічному розвитку України на тлі світових тенденцій: Матеріали Міжнар. наук.-практ.конференції (Харків, 19-20 квітня 2019). Харків, 2019. С.</i>	Штих Є. А.	ЕД-21	Петряєв О.О.	доцент
27	Управління конфліктами в колективі	Міжнародна науково-практична конференція студентів, аспірантів та молодих учених	<i>Виклики та шляхи сприяння економічному розвитку України на тлі світових тенденцій: Матеріали Міжнар. наук.-практ.конференції (Харків, 19-20</i>	Коваленко А.С	ЕД-21	Петряєв О.О.	доцент

			<i>квітня 2019). Харків, 2019. С.</i>				
28	Роль статистики в зовнішній економічній діяльності	Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів і молодих учених (20-21 квітня 2018 року)	<i>Соціально-економічний розвиток економіки: виклики та шляхи стабілізації.</i>	Шаповалов а Є.О.		Рахман М.С.	доцент
29	Роль та значення статистики в маркетинговій діяльності	Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів і молодих учених (20-21 квітня 2018 року)	<i>Соціально-економічний розвиток економіки: виклики та шляхи стабілізації.</i>	Комаров С.І.		Рахман М.С.	доцент
30	Статистичний аналіз кон'юнктури експортно-імпортного ринку сільськогосподарської промисловості і України	Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів і молодих учених (20-21 квітня 2018 року)	<i>Соціально-економічний розвиток економіки: виклики та шляхи стабілізації.</i>	Поддипян І.В.	ЕВ-31	Рахман М.С.	доцент
31	Характеристика та аналіз сучасного стану зовнішньоекономічної діяльності України	Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів і молодих учених (20-21 квітня 2018 року)	<i>Соціально-економічний розвиток економіки: виклики та шляхи стабілізації.</i>	Сіладі К. Б.	ЕВ-31	Рахман М.С.	доцент
32	Статистичний аналіз зовнішньоекономічної діяльності України	Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів і молодих учених (20-21 квітня 2018 року)	<i>Соціально-економічний розвиток економіки: виклики та шляхи стабілізації.</i>	Сіладі К. Б.	ЕВ-31	Рахман М.С.	доцент
33	Аналіз зовнішньоекономічної	Економічне зростання: стратегія,	<i>Східноукраїнський інститут економіки та</i>	ФамЛонг Хай	ЕВз-61	Рахман М.С.	доцент



	діяльності АСЕАН	напрями і пріоритети: збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 20 жовтня 2018 року)	<i>управління. – Запоріжжя: ГО «СІЕУ», 2018.</i>				
34	Маркетинговий аналіз тенденцій зовнішньої торгівлі на світового ринку	Реалізація концепції сталого розвитку: взаємодія держави та бізнесу: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Дніпро, 20 жовтня 2018 р.).	<i>Дніпро: НО «Перспектива», 2018.</i>	НгуєнФам НгокХа	ЕР-61	Рахман М.С.	доцент
35	Теоретичні та практичні аспекти здійснення зовнішньоекономічної діяльності	Реалізація концепції сталого розвитку: взаємодія держави та бізнесу: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Дніпро, 20 жовтня 2018 р.).	<i>Дніпро: НО «Перспектива», 2018.</i>	ЗионгНгок Шон	ЕВз-61	Рахман М.С.	доцент
36	Дослідження і вдосконалення ринку страхових послуг України	Сучасні аспекти розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів: збірник тез наукових робіт учасників Міжнародної науково-практичної конференції для студентів, аспірантів та молодих	<i>– К. : Аналітичний центр «Нова Економіка», 2018</i>	Чемікос А. В.	ЕР-31	Рахман М.С.	доцент

		учених (м. Київ, 19 травня 2018 р.).					
37	Малий бізнес України	Інвестиційно-інноваційні моделі розвитку підприємств в умовах сучасної нестабільності : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 27 жовтня 2018 року)	<i>ГО «Львівська економічна фундація». – Львів: ЛЕФ, 2018.</i>	Сагалаєв Д.А.	ЕД-31	Рахман М.С.	доцент
38	Аналіз ринку електричної енергії України	Сучасні проблеми та механізми регулювання міжнародних економічних відносин: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 13 жовтня 2018 р.).	<i>К.: ГО «Київський економічний науковий центр», 2018.</i>	Омельченко Ю. В.	ЕВ-31	Рахман М.С.	доцент
39	ІТ-послуги потужний експортний потенціал України	Виклики та шляхи сприяння економічному економічно України на тлі світових тенденцій» Міжнародна науково-практична конференція студентів, аспірантів та молодих учених 19-20 квітня 2019 року	<i>Харків ХНУ імені В. Н. Каразіна - 2019</i>	Рахман П.М.	ЕВз-21	Рахман М.С.	доцент
40	Шляхи вдосконалення фармацевтичного ринку України	Матеріали конкурсу на присудження нагороди для обдарованої молоді та	<i>Харків, НФАУ, 2019</i>	Сівакова О. А.	ЕР -31	Рахман М.С.	доцент

		юнацтва «Панацея молода» та Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Фармація, промислова фармація» (11-12 квітня 2019 р., м. Харків)					
41	ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА	Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Тридцять другі економіко-правові дискусії»/29-11-2018/	Опубліковано у 2018 році	Руднева М. Г.	ЕР-22	Лісений Є.В.	доцент
42	ІННОВАЦІЇ ТА ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ, ФОНДОВІ РИНКИ	За матеріалами міжнародної науково-практичної конференції «ПІДСУМКИ РОЗВИТКУ НАУКОВОЇ ДУМКИ: 2018», 5 ГРУДНЯ 2018 РІК	<a href="https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/">https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/</a>	Петрова А.А.	ЕО-11	Лісений Є.В.	доцент
43	ЕКОНОМІКА, ОРГАНІЗАЦІЯ І УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ, ГАЛУЗЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ РОЗВИТОК СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА	Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Тридцять другі економіко-правові дискусії»/29-11-2018/	<a href="http://www.spilnota.net.ua/ua/article/id-2626">http://www.spilnota.net.ua/ua/article/id-2626</a>	Гальцева Олена Михайлівна	ЕД-11	Лісений Є.В.	доцент
44	ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК МАРКЕТИНГУ ТА ЛОГІСТИКИ	Міжнародна науково-практична інтернет-конференція	<a href="http://www.spilnota.net.ua/ru/article/id-2613/">http://www.spilnota.net.ua/ru/article/id-2613/</a>	Василяшко Наталія Миколаївна		Лісений Є.В.	доцент

		«Тридцять другі економіко-правові дискусії»/29-11-2018/					
45	НЕЙРОМАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ СУЧАСНОГО МАРКЕТИНГУ	Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Тридцять другі економіко-правові дискусії»/29-11-2018/	<a href="http://www.economy-confer.com.ua/full-article/2960/">http://www.economy-confer.com.ua/full-article/2960/</a>	Яковенко Олег Андрійович	ЕР-21	Лісеній Є.В.	доцент
46	ЗНАЧЕННЯ, ПОЗИТИВНІ ТА НЕГАТИВНІ РИСИ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ	Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Тридцять другі економіко-правові дискусії»/29-11-2018/	<a href="http://www.spilnota.net.ua/ua/article/id-2616/">http://www.spilnota.net.ua/ua/article/id-2616/</a>	Яковенко Ірина Володимирівна	ЕД-11	Лісеній Є.В.	доцент
47	DIGITAL-МАРКЕТИНГ : ПЕРЕТВОРЕННЯ ВАШИХ МОЖЛИВОСТЕЙ В ПРИБУТОК	Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Тридцять другі економіко-правові дискусії»/29-11-2018/	<a href="http://www.spilnota.net.ua/ua/article/id-2610/">http://www.spilnota.net.ua/ua/article/id-2610/</a>	Лаврентій Анастасія Сергіївна	ЕД-11	Лісеній Є.В.	доцент
48	РОЛЬ И ОСОБЛИВОСТІ ТРАНСПОРТНОЇ ЛОГІСТИКИ	Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Тридцять другі економіко-правові дискусії»/29-11-2018/	<a href="http://www.spilnota.net.ua/ua/article/id-2599/">http://www.spilnota.net.ua/ua/article/id-2599/</a>	Шокота Карина Олександрівна	ЕД-21	Лісеній Є.В.	доцент
49	КРОСС-МАРКЕТИНГ	Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Тридцять другі економіко-правові дискусії»/29-11-2018/	<a href="http://www.spilnota.net.ua/ua/article/id-2605/">http://www.spilnota.net.ua/ua/article/id-2605/</a>	Штых Евгения Анатольевна	ЕД-21	Лісеній Є.В.	доцент

50	ФОРМЫ И МЕТОДЫ КОНКУРЕНЦИИ	Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Тридцять другі економіко-правові дискусії»/29-11-2018/	<a href="http://www.spilnota.net.ua/ua/article/id-2612/">http://www.spilnota.net.ua/ua/article/id-2612/</a>	Коваленко Анастасія Сергеевна	ЕД-21	Лісеній Є.В.	доцент
51	КАЧЕСТВО ТОРГОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ КАК ОСНОВНОЙ ПОКАЗАТЕЛ Ь КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Тридцять другі економіко-правові дискусії»/29-11-2018/	<a href="http://www.economy-confer.com.ua/full-article/2902/">http://www.economy-confer.com.ua/full-article/2902/</a>	КорабельськийСергейАлександрович	ЕЯ-11	Лісеній Є.В.	доцент
52	КАЧЕСТВЕННЫЙ БЕНЧМАРКИНГ	Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Тридцять другі економіко-правові дискусії»/29-11-2018/	<a href="http://www.spilnota.net.ua/ua/article/id-2597/">http://www.spilnota.net.ua/ua/article/id-2597/</a>	Кныш Анна Сергеевна	ЕД-21	Лісеній Є.В.	доцент
53	ЕКОНОМІЧНІ СТЕРЕОТИПИ	Сучасна наука: проблеми і перспективи (частина II): матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції м. Київ, 6-7 жовтня 2018 року	<a href="http://www.mcnd.lt.d.ua/material.html">http://www.mcnd.lt.d.ua/material.html</a>	Федотова С.А	ЕР-21	Лісеній Є.В.	доцент
54	ВИДИ ТА РІВНІ ЕКОНОМІЧНИХ ЗАКОНІВ	Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Тридцять другі економіко-правові дискусії»/29-11-2018/	<a href="http://www.economy-confer.com.ua/full-article/2857/">http://www.economy-confer.com.ua/full-article/2857/</a>	Юхименко Ірина Русланівна	ЕД-21	Лісеній Є.В.	доцент
55	СТАН ТА	Матеріали	<a href="https://confscientific">https://confscientific</a>	Євгеній	ЕР-21	Лісеній	доцент

	ПЕРСПЕКТИ ВИ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГ ОВИХ ДОСЛІДЖЕН Ь В УКРАЇНІ	XXXIX Міжнародної науково- практичної інтернет- конференції «ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИ ВИ РОЗВИТКУ НАУКИ І ОСВІТИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗА ЦІЇ», 28 вересня 2018 року	c.webnode.com.ua/ _files/200000254	Березюк		Є.В.	
56	Суперечливіс ть та хвилі становлення науково- технічного прогресу	Пріоритети сучасної науки (частина 1) матеріали II міжнародної науково- практичної конференції 27-28 жовтня 2018 року	<a href="http://www.mcnd.lt&lt;br/&gt;d.ua/material.html">http://www.mcnd.lt d.ua/material.html</a>	Несен М.А	ЕВ-11	Лісеній Є.В.	доцент
57	Пріоритети розвитку інформаційно ї політики України	Пріоритети сучасної науки (частина 1) матеріали II міжнародної науково- практичної конференції 27-28 жовтня 2018 року	<a href="http://www.mcnd.lt&lt;br/&gt;d.ua/material.html">http://www.mcnd.lt d.ua/material.html</a>	Леоненко К.Р.	ЕВ-11	Лісеній Є.В.	доцент
58	Переваги та недоліки видів маркетингови х досліджень	Матеріали міжнародної науково- практичної інтернет- конференції економічного спрямування. "Світ економічної науки. Випуск 7", 27 вересня 2018 р.	<a href="http://www.econom&lt;br/&gt;y-&lt;br/&gt;confer.com.ua/dow&lt;br/&gt;nload.php?file=file&lt;br/&gt;_1547380351.pdf">http://www.econom y- confer.com.ua/dow nload.php?file=file _1547380351.pdf</a>	Левада К.О.	ЕР-21	Лісеній Є.В.	доцент
59	Маркетинг у сучасній економіці	Міжнародна науково- практична інтернет- конференція «Тридцять	<a href="http://www.econom&lt;br/&gt;y-&lt;br/&gt;confer.com.ua/dow&lt;br/&gt;nload.php?file=file&lt;br/&gt;_1547380351.pdf">http://www.econom y- confer.com.ua/dow nload.php?file=file _1547380351.pdf</a>	Маслій В.О.	ЕР-21	Лісеній Є.В.	доцент

		другі економіко-правові дискусії»/29-11-2018/					
60	ЧИННИКИ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Тридцять другі економіко-правові дискусії»/29-11-2018/	<a href="http://www.spilnota.net.ua/ru/article/id-2554/">http://www.spilnota.net.ua/ru/article/id-2554/</a>	Трепачова Катерина Валентинівна	ЕД-11	Лісеній Є.В.	доцент
61	РЕГІОНАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ	Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Тридцять другі економіко-правові дискусії»/29-11-2018/	<a href="http://www.spilnota.net.ua/ua/article/id-2605/">http://www.spilnota.net.ua/ua/article/id-2605/</a>	Бу З.Л.	ЕР-21	Лісеній Є.В.	доцент
62	МАРКЕТИНГОВА ЛОГІСТИКА	Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Тридцятьдругі економіко-правові дискусії»/29-11-2018/	<a href="http://www.spilnota.net.ua/ua/article/id-2597/">http://www.spilnota.net.ua/ua/article/id-2597/</a>	Шевчик Т.В.	ЕР-21	Лісеній Є.В.	доцент
63	СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	Економіка, фінанси, облік, менеджмент і право в Україні та світі: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 1 грудня 2018 р.)	<a href="http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2019/01/zbirnyk_econom_2019-1.pdf">http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2019/01/zbirnyk_econom_2019-1.pdf</a>	Рубайко М.О.	ЕВ-11	Лісеній Є.В.	доцент
64	ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ІННОВАЦІЙНОГО ТА ІНВЕСТИЦІЙНОГО	Економіка, фінанси, облік, менеджмент і право в Україні та	<a href="http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2019/01/zbirnyk_econom_2019-1.pdf">http://luguniv.edu.ua/wp-content/uploads/2019/01/zbirnyk_econom_2019-1.pdf</a>	Євдокімова А.С.	ЕВ-11	Лісеній Є.В.	доцент

	ПРОЦЕСІВ	світі: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 1 грудня 2018 р.) /					
65	Соціально-психологічні аспекти становлення та розвитку особистості молодшого школяра	Міжнародна науково-практична конференція «КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА» 9 листопада 2018 року	<a href="https://www.stu.cn.ua/media/files/conference/konkup18-z.pdf">https://www.stu.cn.ua/media/files/conference/konkup18-z.pdf</a>	Бутенко М. К.	ЕВ-11	Лісеній Є.В.	доцент
66	СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ	Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Тридцять другі економіко-правові дискусії»/29-11-2018/	<a href="http://www.spilnota.net.ua/ua/article/id-2612/">http://www.spilnota.net.ua/ua/article/id-2612/</a>	Первушина І.А.	ЕВ-11	Лісеній Є.В.	доцент
67	ПЕРЕШКОДИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Тридцять другі економіко-правові дискусії»/29-11-2018/	<a href="http://www.economy-confer.com.ua/full-article/2857/">http://www.economy-confer.com.ua/full-article/2857/</a>	Хоменко Н.О.	ЕЯ-11	Лісеній Є.В.	доцент
68	АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЦІНОУТВОРЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ	Всеукр. студент. науково-практ. конф. Стратегічні перспективи розвитку промислових регіонів України в умовах економічної	<a href="http://eir.pstu.edu/bitstream/handle/123456789/20560/">http://eir.pstu.edu/bitstream/handle/123456789/20560/</a>	Ніколаєвська В.С.	ЕО-11	Лісеній Є.В.	доцент



		турбулентності (Маріуполь, 10 січня 2019 р.)					
69	Інфраструктура підтримки стартап руху в Україні	Міжнародна науково-практична конференція студентів, аспірантів та молодих учених «Виклики та шляхи сприяння економічному розвитку України на тлі світових тенденцій» Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2019.	С.129-132	Борцова І. Ю. Єфіменко І. О	ЕО-11 ЕР-12	Кудінова М. М.	доцент
70	Процес управління ціновою політикою в організації: маркетинговий аспект	Міжнародна науково-практична конференція студентів, аспірантів та молодих учених «Виклики та шляхи сприяння економічному розвитку України на тлі світових тенденцій» Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2019.	С.139-141	Комаров С.І., Чумак А.В.	ЕР-31	Кудінова М. М.	доцент
71	Тенденції розвитку стартапів в Україні	Міжнародна науково-практична конференція студентів, аспірантів та молодих учених «Виклики та шляхи сприяння економічному розвитку України на тлі світових	С.149-152	Мусатова Ю. М., Колісниченко Д. С	ЕВ-11	Кудінова М. М.	доцент

		тенденцій» Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2019.					
72	Методи гнучкого управління проектами	Міжнародна науково- практична конференція студентів, аспірантів та молодих учених «Виклики та шляхи сприяння економічному розвиткові України на тлі світових тенденцій» Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2019.	С.156-158	Сашкова А., Гніденко О.	ЕВ-41, ЕВ-42	Кудінова М. М.	доцент
73	Особливості ціноутворення в Україні	Міжнародна науково- практична конференція студентів, аспірантів та молодих учених «Виклики та шляхи сприяння економічному розвиткові України на тлі світових тенденцій» Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2019.	С.162-164	Сівакова О. А., Чемікос А. В	ЕР-31	Кудінова М. М.	доцент
74	Формування стратегії управління соціальними мережами	Міжнародна науково- практична конференція студентів, аспірантів та молодих учених «Виклики та шляхи сприяння економічному розвиткові України на тлі світових	С. 124-127	Александрова А. О.	ЕВ-41	Мангушев Д. В.	доцент

		тенденцій» Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2019.					
75	Подієвий маркетинг – новий інструмент у побудові комунікацій із цільовою аудиторією в Україні	Міжнародна науково- практична конференція студентів, аспірантів та молодих учених «Виклики та шляхи сприяння економічному розвиткові України на тлі світових тенденцій» Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2019.	С.127-128	Березюк Є. В.	ЕР-31	Болотна О. В.	доцент
76	Особливості формування сучасного інформаційно го ринку	Міжнародна науково- практична конференція студентів, аспірантів та молодих учених «Виклики та шляхи сприяння економічному розвиткові України на тлі світових тенденцій» Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2019.	С.147-149	Мозгова А. Д.	аспіран т	Євтушен ко В. А.	доцент
77	Аналіз взаємозв'язку міжнародних економічних рейтингів ризиків та економічної ситуації країн світу	Міжнародна науково- практична конференція студентів, аспірантів та молодих учених «Виклики та шляхи сприяння економічному розвиткові України на тлі світових	С. 159-161	Свеженцев О. О.	аспіран т	Євтушен ко В. А.	доцент

		тенденцій» Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2019.					
78	Використання цінових ефектів на ринку інтернет- послуг Харкова	Всеукраїнськ а науково- практична конференція: Соціально- економічний розвиток економіки: виклики та шляхи стабілізації. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2018.	С. 229-231	Недовесов І. А., Худа Є. П.	ЕР-41	Кудінова М. М.	доцент
79	Види та канали поширення прихованого маркетингу	Конференція в рамках Міжнародног о молодіжного форуму	<i>Актуальні проблеми економічної кібернетики та економічної безпеки:</i> Матеріали 23-го Міжнародного молодіжного форуму «Радіоелектроніка і молодь у XXI столітті» (Харків, 16 – 18 квітня 2019). Харків, 2019 С. 22-23	Плотніков І.В.	ЕР - 41	Болотна О.В.	доцент
80	Чинники підвищення результативн ості вірусної реклами	Конференція в рамках Міжнародног о молодіжного форуму	<i>Актуальні проблеми економічної кібернетики та економічної безпеки:</i> Матеріали 23-го Міжнародного молодіжного форуму «Радіоелектроніка і молодь у XXI столітті» (Харків, 16 – 18 квітня 2019). Харків, 2019 С. 22-23	Шкумат А.В.	ЕВ - 41	Болотна О.В.	доцент

## Публікації в наукових журналах

(додаток 7)

№ з/п	Посилання на статтю	Статус журналу	Студент		Науковий керівник	
			ПІБ	Група	ПІБ	Посада
1.	Інноваційне управління зовнішньоекономічною діяльністю українських сільськогосподарських підприємств. <i>Фаховий збірник наукових праць «Проблеми системного підходу в економіці»</i> . 2018. № 6 (68). URL: <a href="http://www.psaе-jrnl.nau.in.ua/journal/6_68_2018_ukr/17.pdf">http://www.psaе-jrnl.nau.in.ua/journal/6_68_2018_ukr/17.pdf</a>	Фахове видання	Бойко Ю. А.	ЕВ-61	Мозгова Г.В.	доцент
2.	Інноваційний вплив міжнародних галузевих виставок на розвиток ринку гнучкої упаковки в Україні. <i>Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка»</i> . 2018. № 11. URL: <a href="http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11_2018/90.pdf">www.economy.nayka.com.ua/pdf/11_2018/90.pdf</a>	Фахове видання	Смоляга А.О.	ЕР-61	Мозгова Г.В.	доцент
3.	Дослідження сучасного стану та тенденцій українського ринку структурованих кабельних систем. <i>Приазовський економічний вісник. Сер.: Економіка та управління підприємствами.</i> – 2018. Вип. 5(10). С. 244–249. URL: <a href="http://rev.kpu.zp.ua/journals/2018/5_10_uk/44.pdf">rev.kpu.zp.ua/journals/2018/5_10_uk/44.pdf</a>	Фахове видання	Колосовська О.Д.	ЕР-61	Мозгова Г.В.	доцент
4.	Вірусний маркетинг: можливості використання при реалізації маркетингової стратегії. Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. 2018. № 2. С. 22–26. URL: <a href="http://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2018/29_68_2/7.pdf">http://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2018/29_68_2/7.pdf</a>	Фахове видання	Курасова В. Е.	ЕВ-41	Мозгова Г.В.	доцент
5.	Сучасний стан, проблеми та тенденції розвитку ІТ-ринку України. <i>Приазовський економічний вісник</i> . 2018. №3(08). С. 179–182. URL: <a href="http://rev.kpu.zp.ua/journals/2018/3_08_uk/35.pdf">http://rev.kpu.zp.ua/journals/2018/3_08_uk/35.pdf</a>	Фахове видання	Косенко М.Д.	ЕВ-41	Мозгова Г.В.	доцент
6.	Основні тенденції в розвитку маркетингових комунікацій. <i>Електронне наукове фахове видання «Глобальні та національні проблеми економіки»</i> . 2018. № 21. С. 339–343. URL: <a href="http://global-national.in.ua/archive/21-2018/68.pdf">http://global-national.in.ua/archive/21-2018/68.pdf</a>	Фахове видання	Хомутова О.О.	ЕР-61	Мозгова Г.В.	доцент
7.	Конкурентоспроможність підприємств аграрного сектору на зовнішньому ринку. <i>Причорноморські економічні студії</i> , 2018. Випуск 28 (Ч.1.) <a href="http://bses.in.ua/journals/2018/28_1_2018/8">http://bses.in.ua/journals/2018/28_1_2018/8</a> .	Фахове видання	Сквіра І. О., Бойко Ю. А.	ЕВ-51	Ляшевська В. І.	ст.викл.

	<a href="#">pdf</a>					
8.	Проблеми туристичних послуг в Україні та шляхи їх вирішення. Приазовський економічний вісник, 2018. Випуск 2 (07) <a href="http://pev.kpu.zp.ua/journals/2018/2_07_uk/7.pdf">http://pev.kpu.zp.ua/journals/2018/2_07_uk/7.pdf</a>	Фахове видання	Луняка В. А., Шкумат А. В.	ЕВ-31	Ляшевська В. І.	доцент
9.	Інноваційні стратегії в управлінні машинобудівним підприємством. Економічні студії, 2018	Науково-практичний економічний журнал	Суворова В.Д.	ЕВ-61	Євтушенко В. А., Ляшевська В. І.	доцент
10.	Управління маркетинговою діяльністю в умовах розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства. "ЕКОНОМІКА ТА СУСПІЛЬСТВО" . - № 14. - 2018 с. 268-272	Електронне наукове фахове видання	Бушля Д.	ЕВ-61	Болотна О.В.	доцент
11.	Обґрунтування використання інноваційних технологій для покращення іміджу торговельної марки «Мівіна»	Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". — 2018. — №3.	Галавтіна А. В.	ЕР-61	Болотна О. В	доцент
12.	Планування експортної діяльності підприємства в умовах активізації зовнішньоекономічної діяльності [Електронний ресурс]. Приазовський економічний вісник, 2018. № 1 (06) Режим доступу до ресурсу: <a href="http://pev.kpu.zp.ua/vypusk-1-06">http://pev.kpu.zp.ua/vypusk-1-06</a>	Фахове видання ISSN (Online): 2522-4263	Подпрядова О.В.	ЕВ-61	Євтушенко Г.В.	доцент
13.	Інвестування в маркетингову діяльність підприємства як об'єкт фінансового аналізу. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». Випуск №29. Оформлення «Видавничий дім «Гельветика». Херсон, 2018. С. 185 – 190. Режим доступу до ресурсу: <a href="http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_29/1/45.pdf">http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_29/1/45.pdf</a>	Фахове видання Index Copernicus: <a href="#">Indexed in the ICI Journal Master List</a>	Колосовська О.Д., Оніщенко В.С.	ЕР-61	Євтушенко Г.В.	доцент
14.	Науковий вісник Херсонського державного університету– 2018. – № 30 (частина 1), серія «Економічна науки». – С. 26–29.	Фахове видання	Александрова А. О.	ЕВ-41	Рахман М.С.	доцент
15.	Ефективна економіка. – 2018. – № 6. – Режим доступу: <a href="http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&amp;z=6418">http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&amp;z=6418</a>	Фахове видання	Заїка Н. С.	ЕР-51	Рахман М.С.	доцент
16.	Ефективна економіка. – 2018. – № 9. – Режим доступу : <a href="http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/9_2018/53.pdf">http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/9_2018/53.pdf</a>	Фахове видання	Подлип'ян І.В.	ЕВ-31	Рахман М.С.	доцент
17.	Ефективна економіка. – 2018. – № 10. – URL: <a href="http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&amp;z=6581">http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&amp;z=6581</a>	Фахове видання	Сіладі К. Б.	ЕВ-31	Рахман М.С.	доцент

18.	Бізнес Інформ. – 2018. – № 9. – С. 25–34.	Фахове видання	Залогін а Т.С.	ЕВ-61	Рахман М.С.	доцент
19.	Економіка та суспільство. – 2018. – № 18. – С. 203 – 212. – Режим доступу : <a href="http://economyandsociety.in.ua/journal-18/25-stati-18/2236-rakhman-m-s-mangushev-d-v-klimova-a-s">http://economyandsociety.in.ua/journal-18/25-stati-18/2236-rakhman-m-s-mangushev-d-v-klimova-a-s</a>	Фахове видання	Клімова А.С.	ЕВ-61	Рахман М.С.	доцент
20.	ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ТА ВДОСКОНАЛЕННЯ РИНКУ НАФТИ І НАФТОПРОДУКТІВ УКРАЇНИ. Економіка та суспільство. – 2018. – № 18. – С. 195 – 202. – Режим доступу : <a href="http://economyandsociety.in.ua/journal-18/25-stati-18/2235-rakhman-m-s-evtushenko-v-a-chuprinyuk-yu-v">http://economyandsociety.in.ua/journal-18/25-stati-18/2235-rakhman-m-s-evtushenko-v-a-chuprinyuk-yu-v</a>	Фахове видання	Чупрін юк Ю.В.	ЕВ-31	Євтушенко, В.А., Рахман М.С.	доцент
21.	Економіка та суспільство. – 2018. – № 18. – С. 1052 – 1057. – Режим доступу : <a href="http://economyandsociety.in.ua/journal-18/25-stati-18/2353-rakhman-m-s-sivakova-o-a">http://economyandsociety.in.ua/journal-18/25-stati-18/2353-rakhman-m-s-sivakova-o-a</a>	Фахове видання	Сіваков а О. А.	ЕР-31	Рахман М.С.	доцент
22.	Приазовський економічний вісник. – 2018. – № 5 (10). – С. 34 – 40. – Режим доступу: <a href="http://pev.kpu.zp.ua/journals/2018/5_10_uk/8.pdf">http://pev.kpu.zp.ua/journals/2018/5_10_uk/8.pdf</a>	Фахове видання	Оніщенко В.С.	ЕВ-61	Рахман М.С.	доцент
23.	Інфраструктура ринку. – 2018. – № 23. – С. 359 – 363. – Режим доступу: <a href="http://market-infr.od.ua/journals/2018/23_2018_ukr/63.pdf">http://market-infr.od.ua/journals/2018/23_2018_ukr/63.pdf</a>	Фахове видання	Білоконь В.О.	ЕД-31	Рахман М.С.	доцент
24.	Інфраструктура ринку. – 2018. – № 23. С. 17 – 20. – Режим доступу: <a href="http://market-infr.od.ua/journals/2018/23_2018_ukr/5.pdf">http://market-infr.od.ua/journals/2018/23_2018_ukr/5.pdf</a>	Фахове видання	Кравченко А.Г.	ЕД -31	Рахман М.С.	доцент
25.	Маркетингові дослідження цінової політики ринку продовольчого ритейлу України. Вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». - Режим доступу : <a href="http://www.ej.kherson.ua/">http://www.ej.kherson.ua/</a>	Фахове видання	Давиденко А. М.	ЕР-41	Євтушенко В. А., Кудінова М. М.	доцент
26.	Сучасні тенденції складання семантичного ядра сайту. Ефективна економіка – 2018. – Режим доступу: <a href="http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/1_2018/53.pdf">http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/1_2018/53.pdf</a>	Фахове видання	Василечко Н. Я.	ЕР-61	Євтушенко В. А.	доцент
27.	Вплив асортиментної політики на маркетингову діяльність аптечної мережі. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. – 2018. – Режим доступу: <a href="http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/12_2018/32.pdf">http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/12_2018/32.pdf</a>	Фахове видання	Лисенко Ю. С.	ЕР-41	Євтушенко В. А., Кудінова М. М.	доцент
28.	Управління збутовою діяльністю: побудова каналів збуту та їх стимулювання на зовнішніх ринках. Приазовський економічний вісник. 2018. Випуск 5 (10). С. 193—198.	Фахове видання	Сквіра І.О.	ЕВ-61	Євтушенко В. А. Кудінова М. М.	доцент
29.	Дослідження та вдосконалення управління маркетинговою діяльністю організації у сфері послуг. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2018. Випуск 6 (17). С. 182—188.	Фахове видання	Бахмет О. В.	ЕР-61	Євтушенко В. А. Кудінова М. М.	доцент

## Участь студентів у виконанні НДР кафедри

### «Стратегії інноваційного розвитку національної економіки в умовах глобалізації» (№ ДР 0118U002053)

*За результатами НДР підготовлено колективну монографію кафедри у співавторстві зі студентами (додаток 8)*

№ з/п	Назва НДР «Стратегії інноваційного розвитку національної економіки в умовах глобалізації»	Джерело фінансування	Науковий керівник		Студент	
			ПІБ	Посада	ПІБ	Посада
<b>Розділи студентів кафедри у звіті з НДР кафедри</b>						
1.	Інноваційний вплив міжнародних галузевих виставок на діяльність промислових підприємств в Україні на прикладі ТОВ МНВП «Аріс» Лтд	Без фінансування	Мозгова Г.В	доцент	Смоляга А.О.	студентка 6 курсу спеціальності «Маркетинг», гр. ЕР-61
2.	Інноваційні методи та сучасні інформаційні системи в управлінні імпортою діяльністю підприємства	Без фінансування	Мозгова Г.В	доцент	Колосовська О. Д.	студентка 6 курсу спеціальності «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», гр. ЕВ-61
3.	Інноваційне управління зовнішньоекономічною діяльністю українських сільськогосподарських підприємств	Без фінансування	Мозгова Г.В	доцент	Бойко Ю. А.	студентка 6 курсу спеціальності «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», гр. ЕВ-61
4.	Впровадження інноваційних стратегій в управління машинобудівним підприємством як фактор підвищення національної економіки	Без фінансування	Ляшевська В. І.	доцент	Суворова В. Д.	студентка 6 курсу спеціальності «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», гр. ЕВ-61
5.	ІНОВАЦІЙНА СКЛАДОВА	Без фінансування	Рахман М.С.	доцент	Онщенко В.С.	студентка 6 курсу



	ВДОСКОНАЛЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	я				спеціальності «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», гр. ЕВ-61
6.	Управління збутовою діяльністю підприємства в умовах розширення зовнішньоекономічної діяльності	Без фінансування	Кудінова М.М.	доцент	Сквіра І. О.	студентка 6 курсу спеціальності «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», гр. ЕВ-61
7.	Міжнародні галузеві виставки, як інноваційний елемент експортної стратегії та побудування комунікацій підприємств-виробників на закордонних ринках різного галузевого напряму	Без фінансування	Болотна О.В.	доцент	Костюк М. К.	студентка 6 курсу спеціальності «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», гр. ЕВ-61

Зав. кафедри  
маркетингу, менеджменту та підприємництва  
економічного факультету

Євтушенко В. А.