

**ВІДОМОСТІ**  
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	<b>Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна</b>
Освітня програма	<b>39604 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</b>
Рівень вищої освіти	<b>Магістр</b>
Спеціальність	<b>076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</b>

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

*Використані скорочення:*

<b>ID</b>	ідентифікатор
<b>ВСП</b>	відокремлений структурний підрозділ
<b>ЄДЕБО</b>	Єдина державна електронна база з питань освіти
<b>ЄКТС</b>	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
<b>ЗВО</b>	заклад вищої освіти
<b>ОП</b>	освітня програма

## Загальні відомості

### 1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	<b>62</b>
Повна назва ЗВО	<b>Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна</b>
Ідентифікаційний код ЗВО	<b>02071205</b>
ПІБ керівника ЗВО	<b>Кагановська Тетяна Євгеніївна</b>
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	<b>univer.kharkov.ua</b>

### 2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/62>

### 3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	<b>39604</b>
Назва ОП	<b>Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</b>
Галузь знань	<b>07 Управління та адміністрування</b>
Спеціальність	<b>076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</b>
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	<b>Магістр</b>
Тип освітньої програми	<b>Освітньо-професійна</b>
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	<b>Бакалавр</b>
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	<b>Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва</b>
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	<b>Кафедри: фінансів, банківської справи та страхування; педагогіки; міжнародного бізнесу та економічної теорії; міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи</b>
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	<b>вул. Мироносицька, буд. 1, м. Харків, 61002</b>
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	<b>Українська</b>
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	<b>310356</b>
ПІБ гаранта ОП	<b>Гонтарева Ірина Вячеславівна</b>
Посада гаранта ОП	<b>Професор</b>
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	<b>igontareva@karazin.ua</b>
Контактний телефон гаранта ОП	<b>+38(066)-689-78-90</b>
Додатковий телефон гаранта ОП	<b>+38(097)-271-27-99</b>

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
очна денна	1 р. 4 міс.
заочна	1 р. 4 міс.

#### 4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» (ОП) магістерського рівня впроваджена на економічному факультеті Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна (Університету) з 2020 року. До складу робочої групи з розробки ОП увійшли науково-педагогічні працівники: Гонтарева І.В. д.е.н., професор (керівник робочої групи – гарант ОП), Петряєв О.О., Терованесова О.Ю. Членами робочої групи був проведений детальний аналіз вимог до підготовки підприємців, вивчені вимоги роботодавців до компетентностей фахівців в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» була розроблена на підставі Стандарту другого (магістерського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, затвердженого наказом МОН України № 961 від 10.07.2019, та з урахуванням Стратегії розвитку Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна на 2019-2025 рр.

<https://www.univer.kharkov.ua/ua/general/strategiya-rozvytku-universitetu>, затверджена Вченою радою 27 квітня 2020 р., протокол № 8, введена в дію наказом ректора від 8 травня 2020 р. № 0202-1/164.

На основі ОП розроблені навчальний план (рішення Вченої Ради від 25.05.2020, протокол № 9) і відповідне навчально-методичне забезпечення підготовки магістрів.

До процесу удосконалення ОП у 2021 році було залучено здобувачів вищої освіти та стейкхолдерів шляхом проведення опитувань щодо якості ОП та врахування їх побажань та рекомендацій. До складу робочої групи введено Євтушенко В.А., к.е.н., доц. за наявністю професійної кваліфікації (партнер з ведення бізнес-діяльності. Договір (ЦПД) № 17955884 від 22.10.2012 р.). Оновлена ОП на 2021/ 2022 н. р. була затверджена Вченою радою університету 26 квітня 2021 р., протокол № 5.

Обсяг прийому на ОП складав 5 осіб у 2020 році (рішення Вченої Ради від 23.12.2019, протокол № 13), 10 осіб у 2021 році (рішення Вченої Ради від 28.12.2020, протокол № 19). Наразі на ОП навчається 8 студентів за денною формою навчання та 4 студенти за заочною формою навчання.

Випускаючою кафедрою за ОП є кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва, що входить до складу економічного факультету Університету. Кафедра має досвід підготовки бакалаврів за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, а також готує магістрів за спеціальностями 075 Маркетинг та 073 Менеджмент, залучена до підготовки докторів філософії зі спеціальності 051 Економіка.

Головна траєкторія навчання за ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» міститься у вивченні теоретико-методологічних, науково-методичних і прикладних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності, які забезпечують прийняття обґрунтованих професійних рішень.

ОП дозволяє підготувати висококваліфікованих фахівців з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, які володіють методологією й інструментальним апаратом в управлінській, науково-дослідній, навчальній, експертно-консалтинговій сферах.

#### 5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			ОД	З	ОД	З
1 курс	2021 - 2022	9	5	4	0	0
2 курс	2020 - 2021	3	3	0	0	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

#### 6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	3653 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність 17744 Підприємництво 51057 Організація та економіка підприємницької діяльності
другий (магістерський) рівень	18884 Підприємництво 39213 Digital-підприємництво 39604 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

	<b>51062 Організація та економіка підприємницької діяльності</b>
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	програми відсутні

## 7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	<b>Загальна площа</b>	<b>Навчальна площа</b>
Усі приміщення ЗВО	259688	58055
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	258713	57080
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	975	975
Приміщення, здані в оренду	12506	1972

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

## 8. Документи щодо ОП

<b>Документ</b>	<b>Назва файла</b>	<b>Хеш файла</b>
Освітня програма	<i>ОПП 076 магістр для 2021_2022.pdf</i>	KzSw+ky82w9X6PgU4+xVE8oK/PpF51YCOq36xv65U8c= =
Освітня програма	<i>ПТтБД Магістр. ОПП. 2020.pdf</i>	QyGUnoFegTAvdR9AeaA38Rx84NTmLRQeY2+OY/Al7H A=
Навчальний план за ОП	<i>ПТтБД Магістр. Навчальний план. Денна.2020_21.pdf</i>	FN8oE43L9ohHQFWu2yMMXgTHPNRxmU2rp5NepTY Do8c=
Навчальний план за ОП	<i>Навчальний план 076 магістр д.ф. кон 2021_2022.pdf</i>	baIKySr9BaNRoSQuNIXOMVo22RefaRTowmGouCcVYiU =
Навчальний план за ОП	<i>Навчальний план 076 магістр з.ф. кон2021_2022.pdf</i>	8TTq2mws+7lkaVXFZK10Dh/sdj35FvO/1LX75ZvFoo= =
Навчальний план за ОП	<i>Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів за ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» другого (магістерського) рівня.pdf</i>	bAonmEVGXNwYUNgme/fcke/NJ95/g7PooCmyLqeHR W8=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія 076 маг СПХО Порошин.PDF</i>	nGAWM1CzcMzSURiFbjI2iDvaAeppLyAJyXEZ5U/1HGM =
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Мережко маг рецензія.PDF</i>	TRSzOqUJ78ch7PAiQ3w8e6UgyT6mpAftVfdQajLPOCI= =
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія УС рец ОПП 2020.pdf</i>	gowAGjiwK9B6GEAGLBBXJnKadWWEG1OuhBllas+Xq v4=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>ЛАБПАРТНЕР рец ОПП 2021.pdf</i>	L8/iuJtl7vjU59jTCVRd5HiaCxZI9inc5V3Y6HYfTIM= =

### 1. Проектування та цілі освітньої програми

#### Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Метою ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» є підготовка компетентних фахівців, здатних розв'язувати складні завдання і проблеми, генерувати креативні ідеї у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, а також проводити дослідження та проваджувати інновації за невизначених умов і вимог. При формуванні програмних результатів навчання за спеціальними (фаховими, предметними) компетентностями враховані різні сфери практичної діяльності магістрів за ОП: управлінської (наприклад, в рамках дисципліни – Стратегічне управління ефективністю розвитку підприємства тощо);

науково-дослідної (наприклад, в рамках дисципліни Методологія та організація наукових досліджень); навчальної (наприклад, в рамках дисциплін – Освітній менеджмент і лідерство, Інтерактивні технології навчання тощо); експертно-консалтингової (наприклад, в рамках дисциплін – Управління вартістю підприємства тощо). Практична підготовка майбутніх фахівців за рахунок переддипломної практики, стажування з фаху (без відриву) та проведення комплексних тренінгів. Навчання передбачає використання інтерактивних методів, запрошення відомих фахівців і підприємців-практиків (в т.ч. закордонних), а також застосування сучасних інформаційно-комунікаційних технологій. Унікальність ОП, також підкреслюється підготовкою студентів за основним спрямуванням кафедри Маркетингу, менеджменту та підприємництва, за рахунок додавання відповідних компетентностей. Співпраця зі Спілкою підприємців Харківської області та окремими підприємницькими структурами.

### **Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО**

Цілі ОП визначені в контексті місії Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна, що викристалізувана його більш ніж 215 річним досвідом і концентрується у формулі «Пізнавати – Навчати – Просвіщати». Місія реалізується через основні напрями розвитку до яких належать навчальна, науково-дослідна, суспільно-виховна, міжнародна, інноваційна та інші.

Стратегія розвитку Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна на 2019-2025 рр. затверджена рішенням Конференції трудового колективу університету від 27 грудня 2018 року <https://www.univer.kharkov.ua/ua/general/strategiya-rozvytku-universitetu>. Згідно з стратегічними цілями кінцевою метою діяльності ХНУ імені В.Н. Каразіна є підготовка висококваліфікованих фахівців європейського і світового рівня, кваліфікація яких повною мірою відповідає вимогам національного та світового ринків праці.

На ОП організаційне виконання означених завдань Стратегії розвитку Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна забезпечується за рахунок:

- корегування спеціальних компетентностей та результатів навчання з урахуванням тенденцій розвитку професійної сфери на глобальному (макро-) та мікрорівні, думки студентів;
- підсилення практичної складової за рахунок стажування та тренінгів;
- тісної співпраці з підприємницькими структурами та професійними організаціями;
- налагодження партнерських відносин з міжнародною спільнотою (Університет третього віку у м. Громадка (Польща), Прешовським університетом (Словачія) тощо).

### **Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП: - здобувачі вищої освіти та випускники програми**

Навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти за 076 «Підприємництво торгівля та біржова діяльність» на кафедрі Маркетингу, менеджменту та підприємництва запроваджено з 2020 року. Опитування здобувачів проводилося під час онлайн зустрічей та моніторингу змісту освітніх компонентів. Свої пропозиції студенти надають під час проведення занять з навчальних дисциплін, анкетування, обговорень у Zoom конференціях.

#### **- роботодавці**

Інтереси цієї групи стейкхолдерів враховані в орієнтації ОП на формування спеціальних компетентностей з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Потреби роботодавців відображені в програмних результатах навчання, в більш поглибленому вивченні такого блоку професійних дисциплін як: «Соціальне підприємництво та соціальна відповідальність», «Логістичний менеджмент», «Організаційна культура підприємства». Представниками роботодавців є ДП «Електроважмаш», ТОВ «Лабпартнер», ТОВ «Укртрейд», ПАТ «Новий Стиль» та інші. Зворотній зв'язок з зовнішніми роботодавцями здійснюється шляхом проведення спільних заходів – лекційні заняття та майстер-класи, конференції, круглі столи, обговорення. Результати відображено у Протоколах Засідання кафедри. Так у 2021 році за ініціативи Богдан Н.О, директор ТОВ «Лабпартнер», було введено компетентність «Здатність обирати та застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю суб'єктів підприємництва, торгівлі та біржової діяльності», яка зокрема, забезпечується дисциплінами «Маркетинг у підприємницькій діяльності», а також блоком вибіркових дисциплін «Комерційна діяльність посередницьких підприємств», «Маркетинговий менеджмент», «Брендінг, товарознавство та експертиза» тощо.

#### **- академічна спільнота**

При складанні ОП вивчався досвід ЗВО України, які займаються підготовкою фахівців за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», зокрема Київський національний торговельно-економічний університет, ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені В. Гетьмана», Дніпровський національний університет ім. О. Гончара, Одеський національний економічний університет тощо. Додано компетентності щодо встановлення і підтримання міжнародної співпраці в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, застосування інформаційно-комунікаційних технологій при прийнятті управлінських рішень та проведення тренінгів в професійній сфері.

#### **- інші стейкхолдери**

ХНУ ім. В.Н. Каразіна активно співпрацює зі Спілкою підприємців Харківської області (Порошин С.М.), пропозиції

якої було враховано при формуванні ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», зокрема «У якості розвинення освітньо-професійної програми рекомендується приділити більше уваги розробці інноваційних проєктів створення власної справи та питанням розвитку підприємницької, торговельної та біржової діяльності на зовнішніх ринках». Ця пропозиція обговорена на засіданні кафедри (Протокол №11 від 19.02.2020). Прийнято рішення підсилити спеціальні компетентності навчальними дисциплінами «Інноваційний менеджмент і венчурне підприємництво», «Міжнародне підприємництво», «Міжнародні бізнес-стратегії підприємства», «Міжнародна електронна комерція», «Комплексний тренінг з розвитку підприємницьких організацій», «Комплексний тренінг з організацій стартапів». Також враховано пропозиції Університету третього віку у м. Громадка, Польща (Dariusz Pawliszczy), НДІ правового забезпечення інноваційного розвитку м. Харків (Глібо С.В).

### **Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці**

Тенденціями сучасного розвитку світової економіки є стрімке зростання ділової активності мікро, малого та середнього підприємництва. В умовах, що склались на даний час в Україні, підприємці стають основними ринковими агентами, що здатні підтримати економіку, вивести з кризи та забезпечити подальше стрімке зростання в умовах невизначеності, на що спрямована також Програма підтримки розвитку підприємництва у м. Харкові на 2018-2022 роки (Харківська міська рада).

В якості прикладу дотримання вимог ринку праці можна навести приклади підготовки за ОП, так результат навчання РН 9 – Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків – забезпечується дисциплінами – «Глобальні проблеми сучасності», «Інноваційний менеджмент і венчурне підприємництво», Програмне забезпечення управлінських рішень у підприємстві тощо. Результат навчання РН 1 – Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності – забезпечується за рахунок практичної підготовки студентів, при проведенні переддипломної практики, стажування з фаху (без відриву) та виконання кваліфікаційної роботи. Одним з навчальних результатів ОП виділено РН 12 – Демонструвати відповідальність за результати своєї діяльності перед суспільством, що підкреслює спрямованість на підтримання соціального спрямування при здійсненні підприємництва, торгівлі та біржової діяльності випускниками спеціальності.

### **Продемонструйте, яким чином під час формування цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст**

Галузевий контекст відіграє вагомий роль у формуванні цілей ОП. Сектор малого та середнього підприємництва (МСП) відіграє значну роль на ринку праці Харківської області. Всього у секторі МСП Харківської області функціонує 162774 суб'єктів господарювання, що складає 99,9 % від загальної кількості. Загалом на підприємствах МСП міста зайнято 93,5 % працівників. За видами економічної діяльності найбільша кількість підприємств малого та середнього бізнесу зосереджена в сферах послуг, оптової та роздрібно-торгівлі. Розвиток інформаційних технологій, інтернет бізнесу, сільського господарства, торгівлі та логістики є пріоритетними напрямками в Харківській області. Відповідні результати враховані в ОП Підприємництво, торгівля та біржова діяльність за другим (магістерським) рівнем вищої освіти <http://www.econom.kharkov.ua/upim/b2SUrAaK.pdf>. Робочі програми і зміст навчальних дисциплін враховують галузевий контекст і враховують потреби провідних стейкхолдерів. Регіональний контекст враховується під час наукової роботи зі студентами при впровадженні досвіду підприємницьких та торговельних структур на лекційних, семінарських та практичних заняттях, а також під час проведення практики та підготовки кваліфікаційної роботи магістра.

### **Продемонструйте, яким чином під час формування цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм**

Під час формування цілей та ПРН ОП було враховано досвід вітчизняних та іноземних ЗВО. Враховувався досвід ЗВО – ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені В. Гетьмана», Дніпровський національний університет ім. О. Гончара, Одеський національний економічний університет. Додано компетентності щодо встановлення і підтримання міжнародної співпраці в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, застосування інформаційно-комунікаційних технологій при прийнятті управлінських рішень та проведення тренінгів в професійній сфері.

При формуванні компетентностей та результатів навчання було досліджено світові тенденції розвитку подібних спеціальностей у Washington university in St. Louis, De la Salle University, Babson, Western Carolina university, Presov University in Presov, CEU business school, та інші. Додано soft skills, які забезпечуються навчальними дисциплінами «Соціальне підприємництво та соціальна відповідальність», «Психологія підприємництва», «Організаційна культура підприємства» тощо.

Також в ОП додано компетентність «Здатність до планування, організації та проведення навчального консультування в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності», що надає випускникам компетентність у сфері організації економічної освіти.

### **Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти**

ОП створена відповідно до Стандарту вищої освіти другого (магістерського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», затвердженого Наказом МОН України № 961 від 10.07.2019. Всі компетентності та результати навчання, вказані в Стандарті, наявні в ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти та забезпечені

необхідними освітніми компонентами.

Відповідність компетентностей, результатів навчання та освітніх компонентів, що їх забезпечують наведена у ОП <http://www.econom.kharkov.ua/upim/b2SUraaK.pdf>

**Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?**

Стандарт наявний

## 2. Структура та зміст освітньої програми

**Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?**

90

**Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?**

62

**Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?**

28

**Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?**

Предметна область ОП належить до галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. Об'єктами вивчення в ОП є діяльність суб'єктів господарювання підприємницьких, торговельних та/або біржових структур з виробництва та обігу товарів і послуг, яка здійснюється з метою забезпечення їх ефективного управління і розвитку.

Зміст ОП Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна відповідає предметній області підприємництва, торгівлі та біржовій діяльності. ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» складається з циклів загальної і спеціальної (фахової) підготовки. Спеціальна (фахова) підготовка забезпечується через набуття спеціальних професійних компетентностей відповідно до предметної області спеціальності: СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур; СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності; СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності; СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності; СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності; СК 8. Здатність до планування, організації та проведення навчального консультування в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності; СК 9. Здатність обирати та застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю суб'єктів підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; СК 10. Здатність досліджувати і використовувати досвід міжнародного співробітництва в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для виконання професійних завдань.

Система використання інноваційних методів, професійних методик та технологій управління ОП розглядається через компетентності: ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми; СК 6. Здатність обирати і використовувати загальнонаукові та спеціальні методи для проведення прикладних досліджень у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності; СК 8. Здатність до планування, організації та проведення навчального консультування в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.

У практичній підготовці використовуються пакети прикладних програм (MS Office; Програмний комплекс MarketingAnalytic, який складається з модулів: Main, Portfolio, Predictor, Conjoint; Програмний комплекс, до складу якого входять модулі: CRM Менеджмент та маркетинг, Торгівля та склад, Персонал, Заробітна плата, Канцелярія, а також галузеві рішення: Реклама, Готель, Ресторан, Microsoft Project та використання хмарних технологій (Terrasoftbpm'online; Бітрікс 24).

**Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?**

В ХНУ імені В.Н. Каразіна існують процедури, які дозволяють формування індивідуальної освітньої траєкторії регламентовано Положенням про організацію освітнього процесу [https://www.univer.kharkov.ua/ua/study/study\\_organization](https://www.univer.kharkov.ua/ua/study/study_organization). Індивідуальні освітні траєкторії студентів реалізуються через індивідуальні навчальні плани студентів (в Положенні п. 3.4.) та організацію вибору дисциплін (в Положенні п. 3.5.), можливість брати участь в програмах академічної мобільності (<https://www.univer.kharkov.ua/docs/work/polozhennya-pravo-na-akadem-mobilnist-1.pdf>), вносити зміни до

індивідуального навчального плану та графіка навчального процесу (п.3.4.8 – 3.4.13 Положення).

Індивідуальний навчальний план студента формується ним особисто за участю куратора та затверджується деканом факультету. ОП передбачає можливість вибору 2 дисципліни загальної підготовки, 4-х дисциплін та 1 тренінгу з фахової підготовки <https://karazinmmved.wixsite.com/mmzed/projects-3>. Усього у 2-ому семестрі на 1-му році навчання загальним обсягом 18 кредитів ЄКТС та у 3-му семестрі на 2-му році навчання 10 кредитів ЄКТС, що загалом становить 31,1 % від загальної кількості кредитів відведених освітній складовій. Здобувачі другого (магістерського) рівня мають право обирати міжфакультетські вибіркові дисципліни, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти понад обсяги, встановлені навчальними планами (освітніми програмами) п. 3.5.11. Положення про організацію освітнього процесу.

### **Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?**

В університеті створено систему реалізації прав студентів щодо вибору компонентів ОП, яка регламентується п. 3.5 «Положення про організацію освітнього процесу в Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна» ([https://www.univer.kharkov.ua/ua/study/study\\_organization](https://www.univer.kharkov.ua/ua/study/study_organization)).

Під час розробки робочих навчальних планів формування вибіркової компоненти навчальних планів здійснюється з врахуванням пріоритетів студентів (не менше 25% загального обсягу навчального навантаження студентів).

Студентам пропонується вибір навчальних дисциплін із загальної та спеціальної (фахової) підготовки.

Формування вибіркової компоненти (за вибором студентів) здійснюється кожним студентом. Ця процедура доступна кожному студенту з 1 вересня року вступу під час інформування представниками деканату факультету, куратором та гарантом. Набір дисциплін, що пропонуються на вибір студентів формуються відповідно до пропозицій кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва та затверджуються рішенням навчально-методичної комісії (НМК) факультету, враховуючи потреби ринку праці та рекомендації стейкхолдерів, студентів. Щороку НМК факультету проводить окреме засідання, присвячене оновленню навчальних робочих планів, обґрунтуванню структурно-логічних схем ОП та формуванню вибіркової складової для студентів.

Вивчення вибірових навчальних дисциплін розпочинається з другого семестру. Для ознайомлення із регламентом формування здобувачами освітньої траєкторії деканат спільно з куратором, гарантом та випусковими кафедрами організують: інформування здобувачів вищої освіти про порядок та процедуру вибору навчальних дисциплін із затвердженого каталогу вибірових дисциплін; ознайомлення зі змістом навчальних дисциплін, що пропонуються для вибору <https://karazinmmved.wixsite.com/mmzed/projects-3>; консультування з питань вибору навчальних дисциплін, оперативну інформаційну підтримку процедури вибору; за необхідності зустрічі студентів з науково-педагогічними (педагогічними) працівниками, що викладають навчальні дисципліни, які пропонуються до вивчення за вибором. За необхідністю та з відповідним обґрунтуванням студент може обрати навчальні дисципліни, які викладаються на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти з пулу міжфакультетських дисциплін.

Індивідуальні навчальні плани складаються на кожний семестр і містять інформацію про перелік та послідовність вивчення навчальних обов'язкових та вибірових дисциплін і проходження практик, обсяг навчального навантаження за усіма видами навчальної діяльності, види та строки поточного і підсумкового семестрового контролю та атестації. Обсяг навчальних дисциплін за вибором студентів за ОП становить 31,1 % загальної кількості кредитів ЄКТС. Вибір здійснюється з використанням Google форми. Індивідуальний план формується особисто студентом за участю деканату та куратора, затверджується деканом факультету. Вивчення всіх навчальних дисциплін та проходження практик, включених до індивідуального навчального плану студента, є обов'язковим.

### **Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності**

Практична підготовка студентів Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна регламентується Положенням про організацію освітнього процесу в Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна» ([https://www.univer.kharkov.ua/ua/study/study\\_organization](https://www.univer.kharkov.ua/ua/study/study_organization)).

ОП та навчальний план передбачає двокомпонентну практичну підготовку студентів:

- Практична підготовка під час занять з навчальних дисциплін:

Проведення практичних і лабораторних робіт з наступних дисциплін:

Управління підприємницькими проектами та програмами – MS Office; Microsoft Project

Програмне забезпечення управлінських рішень у підприємстві Terrasoftbpm'online та Бітрікс 24;

Комплексний тренінг – програмний комплекс, до складу якого входять модулі: CRM Менеджмент та маркетинг, Торгівля та склад, Персонал, Заробітна плата, Канцелярія, а також галузеві рішення, MarketingAnalytic, який складається з модулів: Main, Portfolio, Predictor, Conjoint.

На практичних заняттях та тренінгах використовується комп'ютерна техніка та пакети прикладних програм MS Office, для дистанційного навчання платформа LMS Moodle.

- Практична підготовка у вигляді стажування з фаху (без відриву), переддипломної практики та виконання кваліфікаційної роботи магістра.

### **Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП**

Набуття здобувачами ВО соціальних навичок є важливою складовою навчального процесу. Тому в ОП цьому питанню приділяється значна увага.

У ОП наявні компоненти, що спрямовані на формування соціальних навичок (softskills), а саме загальні компетентності:

ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.



ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

Також формування соціальних навичок (softskills) передбачено і в спеціальних компетентностях:

СК 7. Виділяти соціальні цінності підприємницької діяльності в умовах конкурентного середовища

Форми аудиторної роботи та індивідуальні завдання, передбачені робочими програмами ОП сприяють формуванню різноманітних соціальних навичок (soft skills), зокрема – ораторські та комунікативні здібності, участь в дискусіях, підготовка та проведення презентацій, командна робота, розробка різноманітних проєктів, висока самоорганізація шляхом самоініціювання та вибору форм та методів роботи, формування та підтримка ІТ-комунікацій під час виконання командних та індивідуальних завдань тощо. Також, в межах навчальних дисциплін виконуються практичні завдання, де розглядаються ситуації, вирішення яких розвиває не лише професійні компетентності, а й соціальні.

### **Яким чином зміст ОП ураховує вимоги відповідного професійного стандарту?**

Професійний Стандарт за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» відсутній

### **Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?**

Згідно з Положенням про організацію освітнього процесу

[https://www.univer.kharkov.ua/ua/study/study\\_organization](https://www.univer.kharkov.ua/ua/study/study_organization). Обсяг ОП та окремих освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС) забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання й відповідає фактичному навантаженню студентів. Структурно-логічна схема освітньої складової ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» передбачає активне навчання впродовж 1 року 4 міс. у обсязі 90 кредитів ЄКТС, 2700 годин.

Робочі навчальні плани складаються за наступних умов: кількість кредитів ЄКТС на навчальний семестр 30.

Освітній процес за денною формою навчання організовується за двосеместровою системою. Фактичне навантаження здобувачів вищої освіти за ОП становить:

1 курс – 32 тижні теоретичне навчання, 6 тижнів екзаменаційна сесія, 14 тижнів канікули;

2 курс – 8 тижнів теоретичне навчання, 2 тижня екзаменаційна сесія, 4 тижні практики, 4 тижні виконання та захист кваліфікаційної роботи магістра.

Студентам ОП на поточний навчальний семестр (рік) можуть бути встановлені індивідуальні графіки. Кількість годин аудиторних занять за ОП в 1 кредиті ЄКТС становить: від 23 % до 35 % (від 6 до 10,5 годин). Навчальні дисципліни плануються не менше 3 кредитів, практики – 3-6 кредитів.

Періодично проводяться опитування студентів щодо їх ймовірного перевантаження та визначення реальної необхідності кількості годин на виконання самостійної роботи. При розробці ОП та навчального плану робоча група дотримувалась зазначених вимог.

### **Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти**

ОП не передбачає підготовки здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти

## **3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання**

### **Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП**

<http://www.econom.kharkov.ua/index.php?id=117&lang=u>

<http://start.karazin.ua/page/priyom-doc-m#magister>

### **Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?**

Вступ здобувачів на навчання за ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» здійснюється відповідно до «Правила прийому на навчання до Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна в 2021 році» (<http://start.karazin.ua/page/priyom-doc-m#magister>), що відповідає умовам прийому МОН України на 2021 рік.

Для вступу на перший курс магістратури на навчання за ОП конкурсний відбір здійснюється у формі ЄВІ випробування з іноземної мови та фахового вступного випробування зі спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» <http://www.econom.kharkov.ua/index.php?id=449&idd=117&lang=u>. У 2021 році вступ на навчання для здобуття рівня вищої освіти – магістра на основі першого (бакалаврського) рівня відбувся без складання додаткового фахового вступного випробування.

Форма і зміст фахового вступного випробування відповідають рівню компетентностей, сформованих на попередньому (бакалаврському) рівні, і які є необхідними для початку навчання в магістратурі. Сукупність дисциплін для вступу до магістратури визначається програмою фахового випробування і складається з дисциплін: Підприємницька діяльність, Економіка і організація торгівлі, Біржова діяльність, Економіка суб'єктів

господарювання, Маркетинг, Менеджмент. Кожен варіант завдання фахового вступного випробування складається з двох частин:

теоретичне завдання, яке включає 14 тестів та два розрахунково-аналітичних завдання з варіантами відповіді. Усі правила прийому проходять обговорення на кафедрі, НМК факультету та на факультеті.

**Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, регулює «Положення про порядок реалізації учасниками освітнього процесу Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна права на академічну мобільність» <https://www.univer.kharkov.ua/docs/work/polozhennya-pravo-na-akadem-mobilnist.pdf>

В університеті створений відділ визнання та легалізації документів про освіту, який займається процедурою визнання. (К. 4-75, майдан Свободи, 4) <https://www.univer.kharkov.ua/docs/work/polozhenia.pdf>. Документи, які містять положення про визнання іноземного диплому «Порядок визнання в Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна ступенів вищої освіти, здобутих в іноземних навчальних закладах», «Порядок визнання в Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна документів про середню, середню професійну, професійну освіту, виданих навчальними закладами інших держав» <https://www.univer.kharkov.ua/docs/work/vyznannia-dokumentiv.pdf>

Порядок проходження атестації в Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна для визнання здобутих кваліфікацій, результатів навчання та періодів навчання в системі вищої освіти, здобутих на тимчасово окупованій території України після 20 лютого 2014 року <https://www.univer.kharkov.ua/docs/work/poriadok-atestatsii.pdf>

Документ, який визначає порядок поновлення на навчання «Положення про організацію освітнього процесу в Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна» [https://www.univer.kharkov.ua/ua/study/study\\_organization](https://www.univer.kharkov.ua/ua/study/study_organization)

**Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?**

Практик визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО не було

**Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

В Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна введено в дію «Порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, в Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна» наказом ректора від 02 липня 2020 року №0202-1/233, який розміщено на сайті університету у вільному доступі <https://www.univer.kharkov.ua/docs/work/neform-osvita.pdf>

**Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)**

Практик визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, не було

#### **4. Навчання і викладання за освітньою програмою**

**Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи**

Форми навчання і викладання наведено в Положенні про організацію освітнього процесу у ХНУ ім. В. Н. Каразіна [https://www.univer.kharkov.ua/ua/study/study\\_organization](https://www.univer.kharkov.ua/ua/study/study_organization), Положенні про електронне (дистанційне) навчання в Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна [https://www.univer.kharkov.ua/ua/departments/graduate\\_distance\\_inst](https://www.univer.kharkov.ua/ua/departments/graduate_distance_inst), освітньо-професійній програмі підготовки магістрів за спеціальністю 076 – Підприємництво, торгівля та біржова діяльність.

Логіка вибору форм і методів навчання за ОП обумовлена досягненням програмних результатів навчання студентами другого (магістерського) рівня вищої освіти за однойменною спеціальністю. Освітній процес здійснюється за такими формами: аудиторні заняття, виконання індивідуальних завдань, практична підготовка, індивідуальні консультації, самостійна робота, підсумковий контроль. До важливих складових навчання відноситься стажування з фаху та написання кваліфікаційної роботи магістра. Застосовується комп'ютерне забезпечення занять, інтерактивні методи навчання (ситуаційні вправи, ділові ігри, дискусії), участі у наукових семінарах, конференціях, олімпіадах, конкурсах, підготовка доповідей та наукових статей. У залежності від змісту та особливостей кожної освітньої компоненти застосовується диференційний підхід до вибору методів навчання, які конкретизуються в робочих програмах навчальних дисциплін. Освітні компоненти пов'язані між собою та вивчаються в певній логічній послідовності, що дозволяє застосувати при їх вивченні відповідні форми і методи навчання (Таблиця 3)

## **Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?**

Студентоцентрований підхід в освітньому процесі реалізовується через взаємоповагу між здобувачем вищої освіти і викладачем, врахуванням багатогранних інтересів, потреб, створенням атмосфери довіри і взаєморозуміння у процесі наукового та інтерактивного спілкування. В процесі навчання використовується система інформаційного забезпечення навчального процесу, яка регламентується Положенням про організацію освітнього процесу в ХНУ імені В. Н. Каразіна [https://www.univer.kharkov.ua/ua/study/study\\_organization](https://www.univer.kharkov.ua/ua/study/study_organization)

Студентоцентроване навчання реалізується у можливості студентів вільно формувати власну освітню та наукову траєкторії, зокрема, вибирати тематику кваліфікаційної роботи магістра, наукового керівника, дисципліни вільного вибору відповідно до наукових інтересів. Студенти мають можливість приймати участь у програмі УЕР для реалізації власного стартапу. Студентоцентрований підхід реалізує право здобувача брати участь в удосконаленні ОП. Результати опитування здобувачів вищої освіти засвідчують задовільний рівень навчання та викладання за ОП (<http://www.econom.kharkov.ua/index.php?id=632&idd=735&lang=u>).

## **Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи**

Право на академічну свободу регламентоване Положенням про організацію освітнього процесу ([https://www.univer.kharkov.ua/ua/study/study\\_organization](https://www.univer.kharkov.ua/ua/study/study_organization)) та зумовлюються: самостійним і вільним вибором спеціальності підготовки; вільним вибором наукового керівника; вільним вибором установи, на базі якої студент проходить практику; повною свободою у з'ясуванні будь-яких проблемних питань у ході виконання досліджень, прагненні добитися істини у дискусійних твердженнях чи точках зору учасника освітнього процесу. Проявами реалізації права на академічну свободу викладачів є вибір змісту навчальної дисципліни, методів та форм викладання, що дозволить забезпечити досягнення програмних результатів, а також методів оцінювання. Удосконалення та оновлення дисциплін, ґрунтуючись на власному досвіді, враховуючи думку студентів та роботодавців. Вибір форм та методів здійснюється як і за підсумками проходження підвищення кваліфікації у вітчизняних ЗВО, так і запозичення європейського освітнього досвіду після проходження міжнародного стажування викладачів.

## **Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів \***

Інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання за кожним освітнім компонентом ОП надається студенту протягом усього періоду навчання, а також оприлюднюється в ОП та у робочих програмах (силабусах) навчальних дисциплін, що представлені на сайті факультету (<http://www.econom.kharkov.ua/index.php?id=277&lang=u&idd=68>), а також успішно впроваджуються інформаційні технології навчання, у тому числі дистанційні форми Google Classroom, Moodle (наприклад, <https://dist.karazin.ua>). На початку вивчення окремого освітнього компоненту студентів ознайомлюють з цілями, змістом та очікуваними результатами навчання, порядком та критеріями оцінювання. Вся вищезначена інформація розміщена за кожною навчальною дисципліною на дистанційній платформі Moodle та сайті факультету. У кожній письмовій роботі обов'язково вказується кількість балів за відповіді, а також критерії оцінювання наявні та оголошуються до кожної екзаменаційної роботи. У бідь-який час, студент може ознайомитися з робочою програмою дисципліни, яка містить всю вищеперераховану інформацію.

## **Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП**

Університет забезпечує збалансоване поєднання навчання та досліджень у ході реалізації ОП. Освітня діяльність університету ґрунтується на принципах нерозривності процесів навчання і наукових досліджень ([https://www.univer.kharkov.ua/ua/study/study\\_organization](https://www.univer.kharkov.ua/ua/study/study_organization), п. 1.3.4). Організаційна структура та ресурси ХНУ ім. В. Н. Каразіна цілком достатні для імплементації наукових досліджень у процес викладання.

У освітній діяльності за ОП Підприємництво, торгівля та біржова діяльність використовуються наступні варіанти поєднання навчання і наукових досліджень:

- навчання на основі дослідження під керівництвом викладачів під час написання кваліфікаційної роботи магістра;
- навчання на основі дослідження під наставництвом: студенти отримують знання про наявні результати досліджень у відповідному напрямку, залучаються до активного, спільного з викладачем обговорення наукових проблем під час проведення практичних занять;
- навчання, орієнтоване на пошук: студенти дізнаються про наукові процеси і проблеми, навчання побудовано на інформації про процеси, за допомогою яких були досягнуті навчальні знання та застосовують їх під час практичної підготовки;
- навчання, що базується на дослідженні: навчання будується навколо досліджень, студенти залучені до безпосередньої наукової діяльності, зокрема мають можливість публікувати результати досліджень в Наукових виданнях університету «Соціальна економіка», «Вісник Каразінського університету. Серія Економіка», приймати участь у щорічних факультетських конференціях.

На економічному факультеті розвинуто наукове життя студентів, які беруть активну участь в:

Міжнародних та всеукраїнських науково - практичних конференціях;

Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт;

Організованих наукових гуртках;

Різноманітних міжнародних програмах (наприклад, SIFE (Students in Free Enterprise), Global management challenge тощо).

У квітні кожного року на факультеті традиційно проводиться Всеукраїнська науково-практична конференція студентів, аспірантів і молодих вчених на актуальні економічні теми, у якій беруть участь студенти і аспіранти економічного та інших факультетів Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна і провідних наукових центрів України.

Учасники ОП можуть брати участь в різноманітних масштабних конкурсах, які за сприянням Міністерства освіти і науки України організують міжнародні та українські компанії, організації та співтовариства:

- SIFE (Students in free enterprise)
- Peak Time
- Banks Battle
- Case Champ
- Уер
- стипендіальна програма «Завтра.UA» та багато інших.

### **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі**

Оновлення змісту освітніх компонентів регламентується Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості освіти Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна (<https://www.univer.kharkov.ua/docs/work/systema-iakosti.pdf>), в якому виокремлено завдання щодо необхідності оновлення змісту освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі, Оновлення змісту освітніх компонентів на основі наукових досягнень та сучасних практик забезпечується шляхом поєднання різних форм організаційно-методичної та наукової діяльності науково-педагогічних працівників, зокрема:

- підвищення кваліфікації, стажування у вітчизняних або закордонних закладах вищої освіти. Досвід, отриманий професором Гонтаревою І.В. в багатьох міжнародних проєктах, асоційованих товариством Карла Дуйсберга (InWEntgGmbH), CEUME, TACIS UNIDO, а також в програмах «Інноваційний університет і лідерство. Фаза IV: комунікаційні стратегії та відносини університет школа») використано при підготовці навчальної дисципліни «Управління підприємницькими проєктами та програмами»;
- участь науково-педагогічних працівників у міжнародних, всеукраїнських, факультетських науково-практичних конференціях і заходах. Так, упродовж 2020 – 2021 н.р. викладачі кафедри опублікували 60 тез доповідей, 7 статей у виданнях Scopus та WoS та 35 статей у фахових виданнях України;
- підготовка і видання навчально-наукових матеріалів. Зокрема, за 2020–2021 н.р. викладачами опубліковано підручників – 2, навчальних посібників – 11, монографій – 5 та ін.
- участь у проєктах університету, Інтернет-форумах і дискусіях для обговорення та опрацювання важливих наукових питань.

У 2021 році за результатами виконання НДР № 24-20 від 01.11.2020 «Управління брендом підприємства: стратегічні напрямки та організаційно–правове забезпечення в аспекті розвитку підприємницької діяльності» Куценко Т.М. оновлено дисципліну «Стратегічне управління ефективністю розвитку підприємництва».

Робочі програми навчальних дисциплін переглядаються, оновлюються й затверджуються щороку на засіданнях кафедри перед початком навчального року та обговорюються і схвалюються на засіданнях Науково-методичної комісії факультету. Кафедра активно ініціює розробку нових навчальних та робочих програм відповідно до змін у навчальних планах підготовки студентів ОП та залучають до неї провідних, найбільш досвідчених викладачів та роботодавців.

### **Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО**

Академічна мобільність є одним із пріоритетних напрямків діяльності Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, що передбачає можливість учасників освітнього процесу навчатися, викладати, стажуватися чи проводити наукову діяльність та дослідження в іншому вищому навчальному закладі на території України чи поза її межами. ОП побудована таким чином, щоб її учасники могли вільно брати участь в програмах академічної мобільності. Весь перелік актуальних програм академічної мобільності можна переглянути за посиланням: <https://www.univer.kharkov.ua/ua/intrelations/academic-mobility/open-calls-about>

Усі студенти і науково-педагогічні працівники мають необмежений доступ до міжнародних інформаційних ресурсів (Web of Science, Scopus, CUL Online, EBSCO host, Springer Nature, Oxford University Press, ELibrary USA) через Центральну наукову бібліотеку (<http://www-library.univer.kharkov.ua/ukr/>). Інтернаціоналізація наукової діяльності відбувається через сумісні публікації, сумісні лекційні та практичні заняття, публікації в наукових виданнях університетів-партнерів, участь у міжнародних конференціях, тощо.

В Каразінському університеті функціонує Управління міжнародних відносин ([https://www.univer.kharkov.ua/ua/general/structure/international\\_relations\\_department/about](https://www.univer.kharkov.ua/ua/general/structure/international_relations_department/about); <https://www.univer.kharkov.ua/docs/work/umc-polozhennya.pdf>), що координує діяльність з інтернаціоналізації.

## **5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність**

### **Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?**

Згідно з «Положенням про організацію освітнього процесу в Харківському національному університеті імені В. Н. Каразіна» ([https://www.univer.kharkov.ua/ua/study/study\\_organization](https://www.univer.kharkov.ua/ua/study/study_organization)) для оцінювання навчальних досягнень

здобувачів вищої освіти за ОП в межах навчальних дисциплін застосовуються наступні рівні контролю досягнення програмних результатів навчання: самоконтроль, кафедральний, факультетський (інститутський) та ректорський контроль.

Форма підсумкового контролю з навчальної дисципліни визначається ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» та навчальним планом, а також відображається в Робочій програмі навчальної дисципліни та Методичних матеріалах з вивчення навчальної дисципліни, розміщених на платформі Moodle. Критерієм проходження студентом процедури оцінювання є отримання кількості балів, визначених шкалою оцінювання, що використовується в Університеті та ECTS. Мінімальний пороговий рівень оцінки з освітнього компонента є єдиним в Університеті, не залежить від форм підсумкового контролю і методів оцінювання і становить 50 відсотків від максимальної можливої кількості балів.

Підсумкове оцінювання результатів навчання з формами контролю «екзамен» здійснюється за 100-бальною шкалою, що використовується в Університеті, та шкалою ECTS з оцінкою «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно» при підсумковому контролі у формі екзамену та «зараховано»/ «не зараховано» – за формою підсумкового контролю «залік». Максимальна кількість балів при оцінюванні результатів навчання здобувачів з навчальних дисциплін, що завершуються екзаменом, становить: за поточну успішність – 60 балів, за екзамен – 40 балів; з навчальних дисциплін, що завершуються заліком, оцінювання здійснюється за результатами поточного контролю і становить 100 балів. У 2020-2021 екзамен за ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» проводилися на дистанційній платформі Moodle та GoogleMeet, Zoom.

Проведений моніторинг обраних навчальними дисциплінами форм контрольних заходів дозволяє стверджувати про можливість за їх допомогою перевірити досягнення програмних результатів навчання. Узагальнююча інформація про контрольні заходи, які використовуються в окремих дисциплінах для перевірки досягнення визначених програмних результатів навчання, представлені в (Таблиця 3).

### **Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?**

Основними формами оцінювання знань здобувачів вищої освіти є поточний, проміжний та підсумковий семестровий контроль.

Форми контрольних заходів урегульовані «Положенням про організацію освітнього процесу» ([https://www.univer.kharkov.ua/ua/study/study\\_organization](https://www.univer.kharkov.ua/ua/study/study_organization)), «Про систему внутрішнього забезпечення якості освіти Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна» <https://www.univer.kharkov.ua/docs/work/systema-iakosti.pdf>.

Форми контрольних заходів та критерії оцінювання студентів є чіткими, зрозумілими; наведені у ОП, деталізуються навчальними планами та у робочих програмах навчальних дисциплін (силабусах). Чіткість і зрозумілість контрольних заходів забезпечується: доступністю робочих програм навчальних дисциплін (силабусів) на сайті кафедри та на дистанційній платформі Moodle, повідомленням про них викладачем на початку вивчення кожної навчальної дисципліни.

Перелік питань, які виносяться на залік чи екзамен, затверджується на засіданні кафедри на початку семестру проведення дисципліни та доводиться до відома студентів (розміщується у системі Moodle або роздається під час занять в академічних групах).

Студентам заочної форми навчання затверджений перелік питань має бути доведений під час сесії, а також через систему Moodle протягом семестру.

### **Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?**

Правила проведення та форми контрольних заходів визначені у «Положенні про організацію освітнього процесу» (розділ 4 та п. 5.3, [https://www.univer.kharkov.ua/ua/study/study\\_organization](https://www.univer.kharkov.ua/ua/study/study_organization)), з яким знайомляться студенти всіх форм навчання. Конкретні форми контрольних заходів на ОП визначені навчальним планом та у робочих програмах навчальних дисциплін (<http://www.econom.kharkov.ua/index.php?id=632&idd=735&lang=u>), які розміщуються на сайті у відповідному розділі на початку навчального року.

Терміни, форми контрольних заходів та критерії оцінювання за кожною навчальною дисципліною до здобувачів вищої освіти доводяться викладачем на початку навчального семестру, на першому занятті усно та/або через сайт кафедри, факультету, а також у через систему Moodle (посилання у Таблиці 1).

### **Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?**

Відповідно до Стандарту вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», затвердженого Наказом МОН України № 961 від 10.07.2019, атестація здобувачів за ОП здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи магістра <http://www.econom.kharkov.ua/index.php?id=277&lang=u&idd=68>.

Студент захищає кваліфікаційну роботу публічно перед Екзаменаційною комісією, яка затверджена наказом ректора університету.

Кваліфікаційна робота магістра – це навчально-наукова робота, яка виконується на завершальному етапі здобуття кваліфікації магістра для встановлення відповідності отриманих здобувачами вищої освіти результатів навчання (компетентностей) вимогам стандарту вищої освіти. Згідно з «Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових та навчальних працях працівників і здобувачів вищої освіти ХНУ імені В.Н. Каразіна» [https://www.univer.kharkov.ua/docs/antiplagiat\\_nakaz\\_polozhennya.pdf](https://www.univer.kharkov.ua/docs/antiplagiat_nakaz_polozhennya.pdf), усі кваліфікаційні роботи здобувачів обов'язково проходять перевірку на академічний плагіат. Підсумки перевірки обговорюються на засіданні кафедри. Кваліфікаційна робота магістра допускається до захисту за умови, якщо рівень її унікальності

(оригінальності) відповідає нормативу, який офіційно затверджений Харківським національним університетом імені В.Н. Каразіна.

Для оприлюднення та публічного ознайомлення зі змістом кваліфікаційних робіт, запобігання академічного плагіату кваліфікаційні роботи (реферати) розміщуються на офіційному сайті.

### **Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Процедура проведення контрольних заходів регулюється «Положенням про організацію освітнього процесу в Харківському національному університеті імені В. Н. Каразіна» п.5.3 ([https://www.univer.kharkov.ua/ua/study/study\\_organization](https://www.univer.kharkov.ua/ua/study/study_organization)) та «Про систему внутрішнього забезпечення якості освіти Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна» <https://www.univer.kharkov.ua/docs/work/systema-iakosti.pdf>

Для учасників освітнього процесу доступність до цих документів досягається шляхом розміщення їх на веб-сайті університету та ознайомленням здобувачів вищої освіти науково-педагогічним працівником перед проведенням кожного контрольного заходу.

Під час непередбачуваних ситуацій, як для прикладу карантин пандемічного вірусу Covid 19, оцінювання відбувалося в дистанційному режимі (LMS Moodle, Zoom, Google Meet) із забезпеченням усіх вимог щодо якості, об'єктивності, строкості та неупередженості процесу оцінювання.

### **Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП**

Згідно з «Положенням про організацію освітнього процесу в Харківському національному університеті імені В. Н. Каразіна» [https://www.univer.kharkov.ua/ua/study/study\\_organization](https://www.univer.kharkov.ua/ua/study/study_organization) об'єктивність та неупередженість екзаменаторів забезпечується проведенням контрольних заходів у письмовій формі та їх вибіркова перевірка іншим викладачем з відповідної спеціальності.

Введено в дію наказом ректора № 0211-1/087 від 27 лютого 2020 року «Положення про врегулювання конфліктних ситуацій у Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна» <https://www.univer.kharkov.ua/docs/work/nakaz-konfliktni-sutyatsii.pdf>. Для забезпечення об'єктивності науково-педагогічні працівники створюють рівні умови для всіх здобувачів освітнього процесу та відкритістю інформації про ці умови, оприлюдненням строків здачі контрольних заходів, єдиними критеріями оцінювання.

Якщо викладання дисципліни забезпечує два викладача, то вони виставляють одну загальну оцінку, що теж підвищує об'єктивність оцінювання. Кожна робота має доступні і зрозумілі критерії оцінювання і унеможливорює суб'єктивність оцінювання. Для запобігання та врегулювання конфлікту інтересів в університеті видана «Пам'ятка для студента» <https://www.univer.kharkov.ua/ua/general/docs/studpamyatka> На ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» випадки застосування процедури запобігання конфлікту інтересів відсутні.

### **Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП**

Згідно з «Положенням про організацію освітнього процесу в Харківському національному університеті імені В. Н. Каразіна» ([https://www.univer.kharkov.ua/ua/study/study\\_organization](https://www.univer.kharkov.ua/ua/study/study_organization)) п.5.3.6.14–5.3.6.17 процедура повторного проходження контрольних заходів наступна: якщо результати здобувача вищої освіти за певним видом навчальної діяльності сумарно оцінені менше ніж 50 балами, він має право до закінчення екзаменаційної сесії повторно скласти семестровий екзамен (виконати підсумкову залікову роботу) та/або повторно виконати контрольну роботу та/або індивідуальні завдання. Повторне виконання допускається не більше трьох разів.

Здобувач вищої освіти, який станом на останній робочий день перед початком нового навчального року має незадовільних оцінок за більше ніж три освітні компоненти (навчальні дисципліни), передбаченими його індивідуальним навчальним планом на певний семестр, наказом ректора (проректора з науково-педагогічної роботи) відраховується з університету як такий, що не виконав навчальний план.

Здобувач, який отримав оцінку «незадовільно» під час захисту кваліфікаційної роботи магістра, після завершення атестації відраховується з університету як такий, що виконав навчальний план, але не пройшов атестації. При цьому йому видається академічна довідка.

Випадків повторного проходження контрольних заходів (окрім випадків неявки здобувачів з об'єктивних обставин у визначений графіком час) на ОП 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність за другим (магістерським) рівнем не було.

### **Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП**

Згідно п. 5.3.6.11 «Положення про організацію освітнього процесу в Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна» ([https://www.univer.kharkov.ua/ua/study/study\\_organization](https://www.univer.kharkov.ua/ua/study/study_organization)) здобувач вищої освіти повинен бути ознайомлений із результатами своєї екзаменаційної (підсумкової залікової) письмової роботи не пізніше, ніж через п'ять робочих днів після її написання. Здобувач вищої освіти має право ознайомитися з перевіреною роботою й одержати пояснення щодо отриманої оцінки.

У разі незгоди з оцінкою здобувач вищої освіти має право подати в день оголошення оцінки або наступний робочий день завідувачу кафедри письмову апеляцію, вказавши конкретні причини незгоди з оцінкою. Завідувач кафедри разом з екзаменатором, залучаючи, за необхідності, інших фахівців, протягом трьох днів розглядає апеляцію і в

усній формі сповіщає здобувача вищої освіти про результати розгляду.

Приклади застосування відповідних правил на ОП Підприємництво, торгівля та біржова діяльність за другим (магістерським) рівнем відсутні.

### **Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?**

Політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності визначають:

1. «Положення про організацію освітнього процесу в Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна» ([https://www.univer.kharkov.ua/ua/study/study\\_organization](https://www.univer.kharkov.ua/ua/study/study_organization));
2. «Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових та навчальних працях працівників і здобувачів вищої освіти Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна» ([https://www.univer.kharkov.ua/docs/antiplagiat\\_nakaz\\_polozhennya.pdf](https://www.univer.kharkov.ua/docs/antiplagiat_nakaz_polozhennya.pdf));
3. Порядок проведення перевірки кваліфікаційних робіт, наукових праць та навчальних видань щодо наявності запозичень з інших документів (<https://www.univer.kharkov.ua/images/poryadok-1.pdf>);
4. Кодекс цінностей Каразінського університету (<https://www.univer.kharkov.ua/docs/work/kodeks.pdf>);
5. «Настанова з якості Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна» (<https://www.univer.kharkov.ua/docs/quality/nastanova-z-yakosti.pdf>);
6. «Порядок проведення внутрішніх аудитів системи управління якістю та здійснення коригувальних і запобіжних дій у Харківському національному університеті імені В. Н. Каразіна» (<https://www.univer.kharkov.ua/docs/quality/poryadok-audit.pdf>).

### **Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?**

На економічному факультеті Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна питання дотримання академічної доброчесності науково-педагогічними працівниками, посадовими особами та студентами систематично піднімаються на Вченій раді факультету та на засіданнях кафедр.

Відповідно «Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових та навчальних працях працівників і здобувачів вищої освіти Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна» ([https://www.univer.kharkov.ua/docs/antiplagiat\\_nakaz\\_polozhennya.pdf](https://www.univer.kharkov.ua/docs/antiplagiat_nakaz_polozhennya.pdf)) попередження плагіату в академічному середовищі університету здійснюється з використанням онлайн системи, що були рекомендовані МОН України: StrikePlagiarism.com (власність компанії Plagiat.pl) і Unicheck.com ([www.univer.kharkov.ua/docs/work/vykorystannya-antiplagiatnykh-system.pdf](http://www.univer.kharkov.ua/docs/work/vykorystannya-antiplagiatnykh-system.pdf)).

Перевірку здійснює системний оператор за наявності роботи в паперовій та електронній формах, які є ідентичними. Дані системи дозволяють проводити пошук ознак плагіату в текстах робіт працівників та здобувачів вищої освіти університету. Ці системи використовуються для перевірки кваліфікаційних робіт магістрів, статей в університетських наукових періодичних виданнях, а також монографіях і навчальних виданнях, що друкуються у видавництві університету.

Відповідальність за академічну недоброчесність передбачена п.7.12.5 «Положення про організацію освітнього процесу в ХНУ імені В. Н. Каразіна» ([https://www.univer.kharkov.ua/ua/study/study\\_organization](https://www.univer.kharkov.ua/ua/study/study_organization)).

### **Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?**

Інформація про важливість академічної доброчесності надається студентам ХНУ імені В. Н. Каразіна при зарахуванні їх на перший курс. Також ця інформація нагадується їм під час проведення занять. У методичних вказівках щодо підготовки та написання кваліфікаційної роботи магістра ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» є розділ, присвячений академічній доброчесності та процедурі перевірки на плагіат <http://www.econom.kharkov.ua/index.php?id=632&idd=735&lang=u>.

Популяризація академічної доброчесності здійснюється також і серед викладачів університету. Прикладом популяризації академічної доброчесності університетом є Проект сприяння академічній доброчесності в Україні (Strengthening Academic Integrity in Ukraine Project – SAIUP). Метою Проекту є донести до університетської спільноти значення академічної доброчесності і наслідки її недотримання. <https://saiup.org.ua/universitetiuchasniki/> Особливим кроком до формування академічної доброчесності, заснованої на довірі, чесності та прозорості в ХНУ імені В. Н. Каразіна є оприлюднення кваліфікаційних робіт магістрів та інших наукових робіт на сайті факультету та/або університету.

Всі учасники освітнього процесу мають також дотримуватись принципів кодексу етики, що розміщений на сайті університету (<https://www.univer.kharkov.ua/docs/work/kodeks.pdf>).

### **Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП**

Згідно п. 7.12.5, «Положенням про організацію освітнього процесу в ХНУ імені В. Н. Каразіна» ([https://www.univer.kharkov.ua/ua/study/study\\_organization](https://www.univer.kharkov.ua/ua/study/study_organization)), «Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових та навчальних працях працівників і здобувачів вищої освіти ХНУ імені В. Н. Каразіна» ([https://www.univer.kharkov.ua/docs/antiplagiat\\_nakaz\\_polozhennya.pdf](https://www.univer.kharkov.ua/docs/antiplagiat_nakaz_polozhennya.pdf)), «Порядком проведення перевірки кваліфікаційних робіт, наукових праць та навчальних видань щодо наявності запозичень з інших документів» (<https://www.univer.kharkov.ua/images/poryadok-1.pdf>), при виявленні фактів порушення академічної доброчесності передбачена відповідальність, яка регламентована цими положеннями.

У разі виявлення академічної недоброчесності з боку викладачів або студентів університету стосовно значного відсотку подібності їх наукових праць та кваліфікаційних робіт це стає суттєвою перепорою з боку університету щодо подальшої їх публікації та захисту.

При реалізації ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» випадків порушення академічної доброчесності не зафіксовано, ні з боку викладачів, ні з боку здобувачів вищої освіти.

## 6. Людські ресурси

### Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?

Згідно з діючими Положенням «Про обрання та прийняття на роботу науково-педагогічних працівників» <https://www.univer.kharkov.ua/docs/polozhennya/obrannya-nauk-pedagog-pracivnyukiv2018.pdf> та «Про систему внутрішнього забезпечення якості освіти Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна» <https://www.univer.kharkov.ua/docs/work/systema-iakosti.pdf> до конкурсу на заміщення вакантної посади допускаються особи, які відповідають кваліфікаційним вимогам до відповідної посади. У положенні чітко описана процедура обрання за конкурсом. При розгляді кандидатур враховується: вища освіта, науковий ступінь та вчене звання, загальна кількість наукових праць, а також кількість опублікованих праць за останні 5 років (особливо звертається увага на наявність видань, що індексуються в наукометричних базах Scopus та/або WoS), підвищення кваліфікації протягом останніх 5 років. При доборі викладачів ОП враховуються наукові інтереси та методичні здібності викладача (Таблиця 2). Пріоритет надається професорам, докторам наук, які ведуть активну наукову діяльність та активно публікують результати досліджень. Усі вони мають відповідну кваліфікацію (4 з них науковий ступінь доктора наук), ведуть активну наукову діяльність, що засвідчується науковими публікаціями; систематично підвищують свою кваліфікацію, мають не менше як 4 види професійних активностей відповідно до п.38 Ліцензійних вимог провадження освітньої діяльності (в редакції ПКМУ від 24.03.2021 №365), що свідчить про високий рівень професіоналізму.

### Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу

Залучення роботодавців є одним із основних інструментів забезпечення відповідності навичок та вмінь, які набуваються студентами, до вимог ринку праці, зважаючи на це, залучення роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу відбувається на постійній основі.

Планування заходів із залучення роботодавців відбувається щорічно до початку навчального року. Найбільш результативнішими формами залучення є:

- обговорення ОП, навчального плану та програм навчальних дисциплін, тематики кваліфікаційних робіт магістра: Порошин С.М., Президент Спільноти підприємців Харківської області; Крохмаль С.С., Головний економіст ДП «Завод «Електроважмаш»; Мережко Н. В., Завідувач кафедри товарознавства та митної справи Київського національного торговельно-економічного університету; Ус А.В., директор ТОВ «Укртрейд»; Богдан Н.О, директор ТОВ «Лабпартнер»
- залучення до проведення лекцій, практичних занять: Павлішу Д. мер м. Громадка, Польща, Вдовенко В. «Новий Стиль»;
- проведення майстер класів.

### Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців

Проведення занять із залученням вітчизняних та міжнародних експертів, зокрема, Даріуш Павлішу (мер м. Громадка, Польща), майстер-класів (наприклад, І. Проненко, тренер центру управлінського консалтингу «Софія» <https://www.facebook.com/253239464835027/posts/1705524382939854/>, <https://www.instagram.com/p/CHZ56lBBgpa/?igshid=1mb39dr1bf8q> тощо).

### Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

ХНУ імені В.Н. Каразіна забезпечує підвищення кваліфікації викладачів за різними формами та видами, відповідно до плану підвищення кваліфікації, процедури та вимог, які регламентують:

«Положення про підвищення кваліфікації та стажування у Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна»

<https://www.univer.kharkov.ua/docs/work/polozhennya-pro-pidvyshchennya-kvalifikacii.pdf>

Програма підвищення кваліфікації по ЗВО <https://dist.karazin.ua/for-teachers>

Перелік установ-партнерів, спільно з якими реалізується система професійного розвитку викладачів:

<https://dist.karazin.ua/for-teachers/training>

В Університеті функціонує Інститут післядипломної освіти та заочного (дистанційного) навчання, який на безоплатній основі проводить курси підвищення кваліфікації для викладачів за різними напрямками:

<https://dist.karazin.ua/for-teachers>

В 2020-2021 рр. пройшли підвищення кваліфікації 9 викладачів кафедри, зокрема 4 викладачі – міжнародне стажування. Шуба Т.П. (Malopolska School of Public Administration University of Economics in Krakow (Польща), Кузьминчук Н. В., Куценко Т. М. та Терованесова О. Ю. (Ukraine-England-Slovak Republic), Гонтарева І.В. (Університет третього віку м. Громадка (Польща)).



## **Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності**

В ХНУ імені В.Н. Каразіна оцінювання та стимулювання розвитку майстерності науково-педагогічних і педагогічних працівників регламентується такими документами:

«Статут» <https://www.univer.kharkov.ua/ua/general/docs/statute>

«Колективний договір між адміністрацією та трудовим колективом»

<https://www.univer.kharkov.ua/docs/work/Koldogovor2020-24.pdf>

«ПОРЯДОК визначення рейтингів науково-педагогічних працівників Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна» <https://www.univer.kharkov.ua/docs/work/polozhennya-reiting-pracivnykiv.pdf>

«Порядок преміювання науково-педагогічних і наукових працівників»

<https://www.univer.kharkov.ua/docs/work/poriadok-premiuvannia.pdf>

В університеті функціонує школа педагогічної майстерності. Вченою радою Університету 26.10.2020 року Протокол № 15 було затверджено Новий порядок преміювання, в якому враховано: найкращі індивідуальні та колективні рейтингові показники; публікації у виданнях, що індексуються наукометричними базами (Scopus та WoS) та видання монографій у провідних видавництвах; отримання патентів та свідоцтв на права інтелектуальної власності; захист дисертацій; успішна інноваційні роботи. До форм контролю та стимулювання викладацької майстерності віднесено відкриті заняття, взаємовідвідування занять, анкетування студентів, самооцінювання тощо.

## **7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси**

### **Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?**

Забезпеченість фінансовими та матеріально-технічними ресурсами та порядок звітності відбувається відповідно до п. 9, 10 Статуту університету <https://www.univer.kharkov.ua/docs/statute/uk-statut2018.pdf>.

Навчальна площа університету, що використовується в освітньому процесі складає 56 083 кв.м. Станом на 31.08.2021 р. наявний контингент здобувачів ВО складає 18005 осіб. Забезпеченість 1 здобувача навчальною площею становить 3,12 кв. м. Фінансові та матеріально-технічні ресурси ХНУ забезпечують досягнення цілей та ПРН, визначених в ОП, і доступні для використання здобувачами та викладачами.

У ХНУ імені В.Н. Каразіна функціонує Центральна наукова бібліотека загальною площею 10164 кв. м. Працюють 15 спеціалізованих залів (803 посадкових місця). Фонд бібліотеки складає 3 442 428 прим., у т. ч. наукової літератури – 1 905 646; навчальної – 1 160 885; художньої – 375 897; біля 800 000 видань зарубіжної літератури.

<http://library.univer.kharkov.ua/OpacUnicode/index.php?lang=ua>.

Здобувачі ОП мають вільний доступ до фондів та електронних каталогів ЦНБ, де містяться навчально-методичні матеріали з дисциплін навчального плану. Навчально-методичне забезпечення є наявним за кожною дисципліною і практикою, постійно оновлюваним, змістовно насиченим, достатнім, відкритим для студентів на платформі Moodle і гарантує досягнення визначених ОП цілей та ПРН.

Для проведення занять використовується мультимедійне обладнання, комп'ютери, тощо. Для проведення онлайн занять – дистанційна платформа Moodle, Google Classroom, Zoom, GoogleMeet тощо.

### **Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?**

Університет забезпечує необхідні організаційні та економічні умови для проведення освітнього та наукового процесу, дотримується умов колективного договору чуйно ставитись до потреб осіб які навчаються, інших учасників освітнього процесу, забезпечує надання установлених пільг і гарантій; забезпечує користування навчальною, науковою, виробничою, культурною, спортивною, побутовою, оздоровчою базою університету; надає доступ до інформації в усіх галузях знань; забезпечує участь студентів у науково-дослідній та інших видах наукової діяльності, конференціях, олімпіадах, конкурсах; надає можливість брати участь у громадському та студентському самоврядуванні, в обговоренні, вирішенні питань удосконалення освітнього процесу, науково-дослідної роботи, організації дозвілля тощо. Останнім часом за бажанням студентів був змінений розклад занять, збільшена тривалість перерви між академічними парами, обладнаний спортивний зал, спортивні майданчики для заняття спортом тощо. Для студентів постійно проводяться такі культурні заходи, як Alma Mater, День студента, Містер Університет, Міс Університет, Дні факультетів, День підприємця та інше.

В університеті діє студентське самоврядування

([https://www.univer.kharkov.ua/ua/student/students\\_goverment/structure](https://www.univer.kharkov.ua/ua/student/students_goverment/structure)). Потребами та інтересами студентів займаються первинна профспілкова організація, Студентська рада університету, Студентська рада студмістечка, Наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів і молодих учених

([https://www.univer.kharkov.ua/ua/research/student\\_research\\_dir/ntu\\_about](https://www.univer.kharkov.ua/ua/research/student_research_dir/ntu_about)).

### **Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?**

ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти, а саме виходячи з:

«Правил внутрішнього розпорядку» [https://www.univer.kharkov.ua/ua/general/docs/pravyly\\_rozporiadky](https://www.univer.kharkov.ua/ua/general/docs/pravyly_rozporiadky); Програми

«Здоров'я студентів» ([https://www.univer.kharkov.ua/ua/student/student\\_health](https://www.univer.kharkov.ua/ua/student/student_health))

Університет забезпечує належне утримання приміщень університету, їх опалення, освітлення, вентиляцію,

обладнання. Забезпечує права студентів на: безпечні і нешкідливі умови навчання та праці; гуртожиток; користування послугами закладів охорони здоров'я, засобами лікування, профілактики захворювань та зміцнення здоров'я; захист від будь-яких форм експлуатації, фізичного та психічного насильства, від дій педагогічних, інших працівників, які порушують права або принижують їх честь і гідність. Університеті дотримуються протиепідемічних заходів, які диктує сучасна ситуація щодо запобігання загрози COVID 19 – масковий режим, вимірювання температури, наявність санітаizerів, до 20 осіб в аудиторії, також запроваджено змішану систему навчання. Безпечність життя та здоров'я здобувачів вищої освіти забезпечують Служба охорони, Відділ охорони праці тощо. Серед співробітників та студентів університету регулярно проводяться інструктажі. На видній розміщено Наявні плани евакуації з навчальних корпусів та гуртожитків. Працює Центр первинної медико-санітарної допомоги, кваліфікований психолог надає безкоштовні консультації. В стратегію університету закладений проект «Дидактична та психологічна адаптація першокурсників. Ефективний куратор».

### **Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?**

Документи та інші матеріали, що унормовують механізми освітньої, організаційної, інформаційної консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти:

1. «Положення про організацію освітнього процесу» [https://www.univer.kharkov.ua/ua/study/study\\_organization](https://www.univer.kharkov.ua/ua/study/study_organization)
2. «Положення про організацію позанавчальної роботи зі студентами Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна» <https://www.univer.kharkov.ua/docs/polozhennya/polozhennya-pozaosvit-2.pdf>

З метою вивчення рівня задоволеності освітнім процесом та умовами навчання Студентська рада регулярно проводить опитування студентів, результати якого доводяться до відома керівництва університету з метою покращення проблемних ділянок. В цілому, студенти задоволені рівнем надання підтримки зі сторони університету. Для надання освітньої підтримки в університеті функціонують Управління якості освіти, Навчальний центр організації освітнього процесу. Для надання соціальної, психологічної, інформаційної підтримки в університеті функціонує Навчальний центр соціально-виховної та позаосвітньої діяльності. Для надання інформаційної підтримки в університеті функціонують Центр зв'язків з громадськістю, який організовує свою роботу через офіційний сайт Каразінського університету, сторінки університету та факультет, кафедри у соціальних мережах, також дана робота здійснюється за допомогою інтернет-ресурсів Студентської ради та профкому студентів, інформаційних стендів у корпусах та гуртожитках, інформаційної плазмової панелі. Для надання консультативної підтримки в університеті функціонують Юридична клініка, юридичний відділ, профком студентів, Навчальний центр соціально-виховної та позаосвітньої діяльності, Навчальний центр організації освітнього процесу. Для надання соціальної підтримки в університеті функціонують Навчальний центр організації освітнього процесу, Навчальний центр соціально-виховної та позаосвітньої діяльності і профком студентів, аспірантів і докторантів. Студенти Каразінського університету за потреби звертаються у вищезгадані підрозділи за допомогою. Рівень своєї задоволеності наданими послугами вони також можуть висловити під час студентського моніторингу або безпосередньо керівнику підрозділу. Усі непорозуміння завжди є вичерпаними.

Проведене в 2021 р. опитування здобувачів ОП Підприємництво, торгівля та біржова діяльність ([https://docs.google.com/forms/d/1j\\_FCq8BE\\_CywjAri30q7QxBclTVgDAmoyb7br3uoX\\_U/edit?usp=drivesdk&chromeless=1](https://docs.google.com/forms/d/1j_FCq8BE_CywjAri30q7QxBclTVgDAmoyb7br3uoX_U/edit?usp=drivesdk&chromeless=1)) та виявлено задовільний рівень (<http://www.econom.kharkov.ua/index.php?id=632&idd=735&lang=u>).

Також проводилося опитування щодо якості дистанційної освіти студентів економічного факультету можна зробити висновок, що респонденти в цілому добре оцінюють організацію дистанційного навчання. Протягом семестру з ними підтримували зв'язок більшість викладачів (85,5%), які попередньо ознайомили опитаних із критеріями оцінювання своїх дисциплін (87%). Респонденти зазначали, що були враховані їхні пропозиції щодо організації дистанційного навчання (84%).

### **Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)**

Для студентів із числа осіб з особливими освітніми потребами на загально університетському рівні забезпечено доступ до всіх ОП. Для забезпечення умов навчання приміщення Університету обладнані відповідними засобами безперешкодного доступу <https://www.univer.kharkov.ua/docs/work/dovidka-dostupnist.pdf>  
Серед них: пандуси на вході до будівлі (в навчальних корпусах, в гуртожитках); спеціалізовані санвузли (в навчальних корпусах, в гуртожитку); створена система візуалізації університетської території, з позначками місць для осіб з особливими потребами за допомогою електронних інформаційних стендів, розміщених у холах корпусів; здійснюється облаштування спеціалізованих санвузлів. В Університеті діє «Порядок супроводу осіб з інвалідністю та інших мало мобільних груп населення» <https://www.univer.kharkov.ua/docs/work/nakazo211-1-290.pdf>, який регламентує дії працівників щодо забезпечення зручності та комфортності перебування в будівлях та приміщеннях, а також на його прибудинковій території особам з особливими потребами.  
В університеті розроблене «Положення про організацію інклюзивного навчання у Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна» <https://www.univer.kharkov.ua/docs/work/inkluzyvna-osvita.pdf>  
На ОП студенти з особливими потребами не навчаються.

### **Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином**

## **забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?**

В Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна проводиться чітка та зрозуміла політика і процедура вирішення конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу. Освітня діяльність університету базується на принципах дотримання демократичних цінностей свободи, справедливості, рівності прав і можливостей, толерантності, недискримінації, відкритості та прозорості.

В університеті затверджене положення про врегулювання конфліктних ситуацій

<https://www.univer.kharkov.ua/docs/work/nakaz-konfliktni-sutyatsii.pdf>

В Університеті сформувалась доброзичлива атмосфера (Статут університету

<https://www.univer.kharkov.ua/docs/statute/uk-statut2018.pdf>). Жодних випадків дискримінації (за будь-якою ознакою) або проявів сексуального домагання не зафіксовано. З метою упередження їхніх проявів проводиться постійна робота щодо інформування як працівників, так і здобувачів вищої освіти про роботу всіх структурних підрозділів, які сприяють вирішенню конфліктних ситуацій (відділ кадрів, профспілковий комітет студентів, аспірантів та докторантів, деканати, центр психологічної підтримки тощо).

З 2016 року діє Антикорупційна програма Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна (<https://www.univer.kharkov.ua/docs/work/nakaz-antikoruptionsio.pdf>), відповідно до якої працюють усі співробітники університету. В університеті діє Положення про врегулювання конфліктних ситуацій

<https://www.univer.kharkov.ua/docs/work/nakaz-konfliktni-sutyatsii.pdf>, згідно з яким при вирішенні конфліктної ситуації, в залежності від осередків її утворення, розпорядженням ректора (проректора) створюється комісія до складу якої входять: представники студентської ради, профспілкової організації студентів, адміністрації, юрисконсульт, за необхідністю інші. У разі виникнення питань можна звернутись до професіонала з антикорупційної діяльності.

Відповідно до «Положення про студентське самоврядування»

([https://www.univer.kharkov.ua/docs/students\\_life/polozhennya-stud-government-2021.pdf](https://www.univer.kharkov.ua/docs/students_life/polozhennya-stud-government-2021.pdf)) органи студентського самоврядування:

- забезпечують захист прав та інтересів студентів, які навчаються в університеті, сприяють забезпеченню їх належних потреб у сфері навчання, побуту, оздоровлення, відпочинку тощо;

- виражають інтереси студентів, які навчаються в університеті;

- звертають увагу адміністрації університету на дії посадових осіб, працівників університету, якщо вони порушують права студентів, подають скарги на їх дії;

- вимагають реагування на скаргу згідно з чинним законодавством.

Задля попередження конфліктних ситуацій Навчальний центр соціально-виховної та позаосвітньої діяльності разом із заступниками деканів з виховної роботи та кураторами академічних груп постійно проводять роботу серед студентів.

У разі виникнення конфліктних ситуацій кожен студент має право звернутись до декана свого факультету або ректора університету із відповідною заявою. Такі заяви завжди розглядаються першочергово з метою максимальної допомоги здобувачам вищої освіти.

## **8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми**

### **Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет**

У Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП регулюються:

1. Положенням про організацію освітнього процесу в Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна (п.3.3, [https://www.univer.kharkov.ua/ua/study/study\\_organization](https://www.univer.kharkov.ua/ua/study/study_organization));

2. Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості освіти Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна п.2 <https://www.univer.kharkov.ua/docs/work/systema-iakosti.pdf>

3. Настанова з якості Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна (пункт 8.3, <https://www.univer.kharkov.ua/docs/quality/nastanova-z-yakosti.pdf>).

Ці документи розроблені на підставі Закону України «Про вищу освіту» від 1 липня 2014 року №1556-VII (<http://zakon.rada.gov.ua/go/1556-18>) та ґрунтуються на принципах, викладених у «Стандартах і рекомендаціях щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти» Європейської асоціації із забезпечення якості вищої освіти і національному стандарті України «Системи управління якістю. Вимоги», ДСТУ EN ISO 9001:2018

### **Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?**

Проект ОП розробляється робочою групою, до складу якої входять гарант ОП та члени робочої групи, завідувач кафедри, провідні фахівці з цієї спеціальності, представники роботодавців та студентського самоврядування. З метою забезпечення цілісності освітнього матеріалу, забезпечення професійної спрямованості змісту навчання, попередження дублювання, врахування міждисциплінарних зв'язків проект ОП розглядається на засіданні кафедри маркетингу менеджменту та підприємництва, методичною комісією економічного факультету.

Після розгляду на науково-методичній комісії факультету проект освітньої програми та навчального плану і відповідної корекції вони оприлюднюються на веб-сайті університету. Після надходження пропозицій робоча група розглядає доцільність внесення змін. У разі внесення змін проекти подаються на остаточне узгодження і затвердження на засідання кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва, науково-методичної комісії і

вченої ради факультету. Освітня програма затверджується рішенням Ученої ради університету і вводиться в дію наказом ректора.

Перегляд та оновлення ОП відбувається щороку. За час існування ОП внесено наступні зміни. Зауваження Президента Співки підприємців Харківської області Порошина С.М. «У якості розвинення освітньо-професійної програми рекомендується приділити більше уваги розробці інноваційних проектів створення власної справи та питань розвитку підприємницької, торговельної та біржової діяльності на зовнішніх ринках».

Для усунення зауваження підсилено спеціальні компетентності навчальними дисциплінами «Інноваційний менеджмент і венчурне підприємництво», «Міжнародне підприємництво», «Міжнародні бізнес-стратегії підприємства», «Міжнародна електронна комерція», «Комплексний тренінг з розвитку підприємницьких організацій», «Комплексний тренінг з організацій стартапів» (Протокол №11 від 19.02.2020 р. Засідання кафедри маркетингу менеджменту та підприємництва).

Богдан Н.О, директор ТОВ «Лабпартнер» та опитування студентів показали необхідність додати СК 9. Здатність обирати та застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю суб'єктів підприємництва, торгівлі

та біржової діяльності та забезпечити обов'язковою дисципліною «Маркетинг у підприємницькій діяльності». (Протокол № 8 від 25.01.2021 Засідання кафедри маркетингу менеджменту та підприємництва).

### **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП**

Згідно п.5.2, 8.5.1, 9.1 «Настанови з якості» <https://www.univer.kharkov.ua/docs/quality/nastanova-z-yakosti.pdf>, п.6.3 Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освіти Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна» <https://www.univer.kharkov.ua/docs/work/systema-iakosti.pdf>, п. 7.12.2, 8.10, 8.13, 8.14 «Положення про організацію освітнього процесу» [https://www.univer.kharkov.ua/study/study\\_organization](https://www.univer.kharkov.ua/study/study_organization) щосеместру проводиться університетський студентський моніторинг якості освіти.

Організаційно-методичне забезпечення моніторингу покладається на Управління якістю освіти, а також голову Студентської ради університету. Процедура опитування студентів реалізується шляхом безпосереднього опитування або опитування в режимі онлайн. Результати студентського моніторингу якості освітнього процесу (в тому числі щодо змісту ОП), обговорюються на засіданні вченої ради факультету за участі представників органів студентського самоврядування, за результатами якого приймаються відповідні рішення для усунення виявлених недоліків та врахування раціональних пропозицій студентів з приводу ОП. Куратори також проводять відповідні опитування і передають побажання студентів робочій групі. Так відбувається залучення здобувачів ВО до процесу періодичного перегляду ОП ([https://docs.google.com/forms/d/1j\\_FCq8BE\\_CywjAri3oq7QxBclTVgDAmoYb7br3u0X\\_U/edit?usp=drivesdk&chromeless=1](https://docs.google.com/forms/d/1j_FCq8BE_CywjAri3oq7QxBclTVgDAmoYb7br3u0X_U/edit?usp=drivesdk&chromeless=1)). В он-лайн обговоренні ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» 2021 року прийняли участь студенти 2020 року набору.

### **Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП**

Студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП, погоджуючи проекти ОП, приймаючи участь у засіданнях вченої ради економічного факультету, відповідних комісій, сприяючи соціологічному опитуванню студентів тощо. Відповідно до п.6.3.12 «Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освіти Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна» (<https://www.univer.kharkov.ua/docs/work/systema-iakosti.pdf>) на факультеті працює група, до складу якої входять старости груп та керівники органів студентського самоврядування, що допомагає напряму донести інформацію про певні пропозиції студентів. У розрізі загальноуніверситетського студентського моніторингу якості освіти минулого навчального року найбільш гостро постали проблеми, пов'язані з побутовими умовами у гуртожитку та станом корпусу економічного факультету. Відповідно до цього, університет активізував ремонти у гуртожитку та криші економічного факультету. Зміст ОП і якість викладання нарікань у студентів не викликали (<http://www.econom.kharkov.ua/index.php?id=632&idd=735&lang=u>).

### **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості**

ООП обговорюються з професійними організаціями та провідними роботодавцями, іншими стейкхолдерами в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Рекомендації професійної асоціації – Співка підприємців Харківської області (рецензія № 161/9 від 24.10.2019) Президент Співки підприємців Харківської області, д.т.н., професор Сергій Михайлович Порошин погоджує загальну траєкторію ОП, однак у якості зауваження підкреслює напрямки розвинення освітньо-професійної програми. Для усунення зауваження в Навчальному плані підсилено спеціальні компетентності навчальними дисциплінами «Інноваційний менеджмент і венчурне підприємництво», «Міжнародне підприємництво», «Міжнародні бізнес-стратегії підприємства», «Міжнародна електронна комерція», «Комплексний тренінг з розвитку підприємницьких організацій», «Комплексний тренінг з організацій стартапів».

Обговорено та надано відгуки на ОП провідними працедавцями в галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності – ТОВ «Укртейд», директор Ус А. В. (2020 р.), ТОВ «Лабпартнер» (2021 р.), директор Богдан Н.О.

Роботодавці надають відгук на робочу програму дисципліни:

Наприклад, навчальна дисципліна «Управління підприємницькими проектами та програмами» фахову експертизу здійснювала Головний економіст ДП «Завод «Електроважмаш», к.е.н., Крохмаль С.С. (відгук-рецензія), також вона була залучена до розробки тематики кваліфікаційних робіт магістра (Узгоджено тематику Протокол кафедри

### **Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП**

В університеті збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП здійснюється Центром комунікацій з випускниками (у структурі Служби Управління персоналом), який діє з 2019 року. В рамках роботи Центр збирає контактну інформацію випускників, оновлює існуючу базу контактів, проводить періодичні опитування про їх працевлаштування. Асоціація випускників, викладачів та друзів ХНУ імені В.Н. Каразіна проводить щорічний «День випускника», що дозволяє оновлювати інформацію щодо їх кар'єрного зростання. У рамках зазначеної роботи проводяться зустрічі з успішними випускниками. За допомогою професійної соціальної мережі LinkedIn.com університет відслідковує кар'єрне зростання випускників за допомогою спеціального функціонального пакету.

За ОП Підприємництво, торгівля та біржова діяльність на другому магістерському рівні відсутні випускники.

### **Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?**

Президент Спільки підприємців Харківської області, д.т.н., професор Сергій Михайлович Порошин погоджує загальну траєкторію ОП, однак у якості зауваження підкреслює - «У якості розвинення освітньо-професійної програми рекомендується приділити більше уваги розробці інноваційних проектів створення власної справи та питанням розвитку підприємницької, торговельної та біржової діяльності на зовнішніх ринках». Для усунення зауваження в Навчальному плані підсилено спеціальні компетентності навчальними дисциплінами «Інноваційний менеджмент і венчурне підприємництво», «Міжнародне підприємництво», «Міжнародні бізнес-стратегії підприємства», «Міжнародна електронна комерція», «Комплексний тренінг з розвитку підприємницьких організацій», «Комплексний тренінг з організацій стартапів» (Протокол кафедри маркетингу менеджменту та підприємництва № 11 від 19.02.2020 р.).

### **Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитації інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?**

ОП Підприємництво, торгівля та біржова діяльність на другому (магістерському) рівні проходить первинну акредитацію.

У період 2020-2021 років при акредитації інших ОП найчастіше експерти Національного агентства зауважували щодо критерію 1 Проектування та цілі ОП та критерію 2 Структура та зміст ОП оцінювання якості ОП відповідно до Положення про акредитацію

Критерій 1 Зауваження: «Аналіз освітньої програми не дозволяє в повній мірі визначити та проаналізувати основний фокус програми та її унікальність» Враховано при визначенні цілей ОП, підкреслено врахування різних сфер практичної діяльності магістрів за ОПП, співпраця з професійними організаціями та міжнародною спільнотою, унікальність кафедри, яка здійснює підготовку.

Критерій 2. Зауваження: «Зміст ОП не в повній мірі відповідає предметній області спеціальності»

В ОП враховані всі обов'язкові компоненти Стандарту, затвердженого наказом МОН України № 961 від 10.07.2019, та додані компетентності, що підкреслюють унікальність ОП: СК 6. Здатність обирати і використовувати загальнонаукові та спеціальні методи для проведення прикладних досліджень у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності; СК 7. Виділяти соціальні цінності підприємницької діяльності в умовах конкурентного середовища; СК 8. Здатність до планування, організації та проведення навчального консультування в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності; СК 9. Здатність обирати та застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю суб'єктів підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; СК 10. Здатність досліджувати і використовувати досвід міжнародного співробітництва в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для виконання професійних завдань. Додані компетентності обговорювалися зі студентами та стейкхолдерами.

### **Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?**

Змістовна залученість учасників академічної спільноти до процедур забезпечення якості ОП визначається у наступному:

1. У кожному семестрі в університеті проводиться студентський моніторинг якості навчального процесу, під час якого студенти дають оцінку існуючому рівню якості освіти та висловлюють побажання до його покращення. Результати моніторингу обговорюються на засіданнях вчених рад факультетів, а також на ректораті, де розробляються та погоджуються необхідні корегуючі дії.

2. Центр гуманітарних досліджень університету періодично проводить дослідження, спрямовані на вирішення актуальних питань життєдіяльності університету, залучаючи до опитування студентів та працівників університету. Результати цих досліджень широко обговорюються в університеті.

Представники органів студентського самоврядування входять до складу вчених рад факультетів та беруть активну участь у їх роботі, долучаючись до пошуку шляхів вирішення проблеми забезпечення якості освіти.

### **Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті**

## **здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти**

Відповідно до Порядку проведення внутрішніх аудитів системи управління якістю та здійснення коригувальних і запобіжних дій в університеті (<https://www.univer.kharkov.ua/docs/quality/poryadok-audit.pdf>) відповідальність за організацію, систематичне проведення та аналіз результатів внутрішніх аудитів з метою аналізу й оцінювання ефективності та відповідності встановленим вимогам діючої в університеті системи управління якістю несуть Навчальний центр менеджменту якості та моніторингу освітнього процесу Управління якості освіти та Науково-дослідна частина.

Відповідно до Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освіти Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна» (<https://www.univer.kharkov.ua/docs/work/systema-iakosti.pdf>). Передбачено здійснення 11 процедур і заходів, за якими наведено: опис змісту, представлення у публічному доступі, закріплення відповідальних за впровадження та виконання, показники оцінювання результатів.

Наприклад, відповідальні за впровадження та виконання забезпечення публічності інформації про діяльність університету: проректор з науково-педагогічної роботи, проректор з наукової роботи, проректор з економічних та соціальних питань, проректор з адміністративно-господарчої роботи, вчений секретар університету, відділ кадрів, Науково-дослідна частина, Центр веб-комунікацій, Центр документації, керівники структурних підрозділів. Участь в національних та міжнародних рейтингових дослідженнях: проректор з науково-педагогічної роботи, навчальний центр методичної роботи.

## **9. Прозорість і публічність**

### **Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?**

Права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу регламентуються Законом України «Про вищу освіту», відповідними Постановами Кабінету Міністрів України, «Статутом Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна», «Положенням про організацію освітнього процесу в Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна», «Положенням про поселення, проживання та правила внутрішнього розпорядку в гуртожитках студмістечка Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна», «Правилами внутрішнього розпорядку Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна», «Положенням про студентське самоврядування Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна», «Правилами призначення і виплати стипендій у Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна» та іншими наказами і розпорядженнями ректора університету.

Усі документи або посилання на них є у вільному доступі на сайтах Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна ([https://www.univer.kharkov.ua/ua/general/docs/files\\_pol](https://www.univer.kharkov.ua/ua/general/docs/files_pol)) та первинної профспілкової організації Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна (<http://profkom.univer.kharkov.ua/Document.html>). Крім того, для широкого інформування студентів-першокурсників було розроблено та щорічно друкується (із внесенням актуальних змін) «Пам'ятку для студентів» (<https://www.univer.kharkov.ua/ua/general/docs/studpamyatka>), де зібрано основні питання студентів I курсу із відповідями на них, сформованими відповідно до діючого законодавства.

### **Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки**

Проект освітньої програми можна переглянути на сайті університету в Розділі «Проекти для обговорення» <https://www.univer.kharkov.ua/ua/general/docs/projects?page=12>

### **Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)**

На економічному факультеті Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна оприлюднюється своєчасно достовірна інформація про освітню програму «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» другого магістерського рівня <http://www.econom.kharkov.ua/index.php?id=709&lang=u&idd=68> та <https://karazinmmved.wixsite.com/mmzed/entrepreneur-master>. В ОП представлені основні складові, включаючи цілі ОП, очікувані результати навчання та освітні компоненти. Також на сайті представлені навчальний план, робочі навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін.

## **11. Перспективи подальшого розвитку ОП**

### **Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?**

Сильні сторони:

Щорічне оновлення ОП та навчальних планів з метою підвищення якості підготовки за ОП;

Залучення роботодавців та професійної організації до формування й оновлення ОП, навчальних планів, робочих програм навчальних дисциплін;

Виконання всіх вимог Стандарту спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність за другим

магістерським рівнем з урахуванням специфіки ринку праці;  
Підсилення спеціальних компетентностей в рамках вибіркових дисциплін, з урахуванням самооцінювання ОП та пропозицій стейкхолдерів, тенденцій розвитку спеціальності та володіння методологією й інструментальним апаратом в управлінській, науково-дослідній, навчальній, експертно-консалтинговій сферах;  
Врахування досвіду викладачів випускової кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва (зокрема підготовка студентів з різних спеціальностей) при формуванні унікальності ОП;  
Міждисциплінарність ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» підсилюється за рахунок фокусування на основних напрямках підготовки студентів викладачами випускової кафедри, зокрема маркетингу та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності;  
Проблемно-орієнтований та студентоцентризований підхід, що передбачає свободу здобувачів у формуванні індивідуальної траєкторії навчання через опанування вибіркових дисциплін;  
Сформований потужний освітньо-науковий потенціал професорсько-викладацького складу ОП та ними розроблені навчальні дисципліни на основі сучасного стану досліджень у напрямку ОП та власних наукових досліджень.

#### Слабкі сторони:

Університет проводить активну міжнародну діяльність, але у зв'язку з введенням протиепідемічних заходів студенти ОП не мали змоги реалізувати своє право на академічну мобільність;  
В університеті введений в дію Порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, проте студенти ОП ще не скористалися цими можливостями;  
Відносно невисока залученість зовнішніх стейкхолдерів до навчального процесу, що диктує сучасна ситуація щодо запобігання загрози COVID 19.

#### **Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?**

Максимальне сприяння академічній мобільності студентів та викладачів, в тому числі у програмах закордонних стажувань;  
Розширення баз практик студентів;  
Активізація роботи кафедри у напрямку виконання науково-дослідних робіт на основі бюджетного та позабюджетного фінансування, за рахунок грантів, участі у міжнародних програмах наукових досліджень;  
Розширення можливостей неформальної освіти за рахунок організації професійних тренінгів та залучення нових стейкхолдерів;  
Продовження практики залучення висококваліфікованих фахівців-практиків установ, організацій, підприємств, іноземних викладачів для викладання студентам окремих лекцій, дисциплін, проведення майстер-класів, тренінгів, круглих столів тощо;  
Залучення випускників ОП до навчального процесу.

### **Запевнення**

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

#### Додатки:

*Таблиця 1.* Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

*Таблиця 2.* Зведена інформація про викладачів ОП

*Таблиця 3.* Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

\*\*\*

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

*Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.*

**ПІБ:**

Дата:



**Таблиця 1.** Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
ОК 1. Глобальні проблеми сучасності	навчальна дисципліна	<i>Глобальні проблеми сучасності.pdf</i>	ntPM2ZVAFVTDovg eHvBz8KOCFCGWL Q1dKAMWrmVpROk =	Мультимедійний проектор Комп'ютер Програмне забезпечення: MS Office: Power Point, Word, Excel LMS Moodle
ОК 2. Методологія та організація наукових досліджень	навчальна дисципліна	<i>Методологія та організація наукових досліджень.pdf</i>	pkMGyJinRJbTWHd 4yVV8YC3PB1sUxhZ c9DDXHbCYw8=	Мультимедійний проектор Комп'ютер Програмне забезпечення: MS Office: Power Point, Word, Excel LMS Moodle
ОК 3. Соціальне підприємництво та соціальна відповідальність	навчальна дисципліна	<i>Соціальне підприємництво та соціальна відповідальність.pdf</i>	rc96B2leQkKg8ylaEs nbI+KeFuN9AUvoQ BvsTPqYFJw=	Мультимедійний проектор Комп'ютер Програмне забезпечення: MS Office: Power Point, Word, Excel LMS Moodle
ОК 4. Стратегічне управління ефективністю розвитку підприємства	навчальна дисципліна	<i>Стратегічне управління ефективністю розвитку підприємства.pdf</i>	DimVoeL4fcHdKs15F BFkLABpai+9yJR+Qi b79do2jb4=	Мультимедійний проектор Комп'ютер Програмне забезпечення: MS Office: Power Point, Word, Excel LMS Moodle
ОК 5. Управління підприємницькими проектами та програмами	навчальна дисципліна	<i>Управління підприємницькими проектами та програмами.pdf</i>	v8AcXAXSQ5qeNV8 nYZPAfD5mFZGgdR PZ2xSlqBifdNA=	Мультимедійний проектор Комп'ютер Програмне забезпечення: MS Office: Power Point, Word, Excel LMS Moodle Microsoft Project
ОК 6. Інноваційний менеджмент і венчурне підприємництво	навчальна дисципліна	<i>Інноваційний менеджмент і венчурне підприємництво.pdf</i>	KeuClW7fpIqRcHltb DUudm87ynOlk3UO 1I6AkbYHmIQ=	Мультимедійний проектор Комп'ютер Програмне забезпечення: MS Office: Power Point, Word, Excel LMS Moodle
ОК 7. Програмне забезпечення управлінських рішень у підприємстві	навчальна дисципліна	<i>Програмне забезпечення управлінських рішень у підприємстві.pdf</i>	KxVPRC7k1x9DKIdc u6EnsEQVOiRmFla ma4uQ5m5TdcS=	Мультимедійний проектор Комп'ютер Програмне забезпечення: MS Office: Word Canva LMS Moodle MindMeister Програмни комплекс Marketing Analytic, який складається з модулів: Portfolio, Predictor, Conjoint Creatio (Terrasoft bpm'online) Bimprкс 24
ОК 8. Організація та розвиток біржової діяльності	навчальна дисципліна	<i>Організація та розвиток біржової діяльності.pdf</i>	qGyzsvO9KFPuqq7K LTMWzdFHmcMDr KwBsGbKPG5Kn3o=	Мультимедійний проектор Комп'ютер Програмне забезпечення: MS Office: Power Point, Word, Excel LMS Moodle
ОК 9. Конкурентоспроможність підприємницьких структур	навчальна дисципліна	<i>Конкурентоспроможність підприємницьких структур.pdf</i>	BjKD5Apm9ZtsHz7t VdrvtLfzL/qQBVLW WYxTI82hOJs=	Мультимедійний проектор Комп'ютер Програмне забезпечення: MS Office: Power Point, Word, Excel LMS Moodle
ОК 10. Маркетинг у підприємницькій діяльності	навчальна дисципліна	<i>Маркетинг у підприємницькій діяльності.pdf</i>	Q+UvmQtPQnKTCJ HzfEORetkzW+sopC GR8VfgoyP4rVI=	Мультимедійний проектор Комп'ютер Програмне забезпечення: MS Office: Power Point, Word, Excel

				LMS Moodle
ОК 11. Управління вартістю підприємства	навчальна дисципліна	Управління вартістю підприємства.pdf	qd7ON5hKlgodXQ/2BMtDXDOuHdd6gwgnbJ3a56HyFG4=	Мультимедійний проектор Комп'ютер Програмне забезпечення: MS Office: Power Point, Word, Excel LMS Moodle
ОК 12. Стажування з фаху (без відриву)	навчальна дисципліна	Стажування з фаху.pdf	3I8cqFQ+EBdmw1v1GHoYB/oi/iKiSVmgqrfSaxOxO8=	Мультимедійний проектор Комп'ютер Програмне забезпечення: MS Office: Power Point, Word, Excel LMS Moodle
ОК 13. Переддипломна практика	практика	Переддипломна практика.pdf	7BbvF593hH9jkPi+c8bIXV7zsN2NLdzG4EooB3nm2lk=	Мультимедійний проектор Комп'ютер Програмне забезпечення: MS Office: Power Point, Word, Excel Програмни комплекс Marketing Analytic, який складається з модулів: Portfolio, Predictor, Conjoint Creatio (Terrasoft bpm'online) Бімпікс 24 MindMeister Microsoft Project
ОК 14. Виконання кваліфікаційної роботи магістра	підсумкова атестація	Методичні рекомендації до кваліфікаційної роботи магістра.pdf	w9gjfPQ1H1rTxZzaulPXHVaNvDcylGop5CWefoenBFE=	Мультимедійний проектор Комп'ютер Програмне забезпечення: MS Office: Power Point, Word, Excel Програмни комплекс Marketing Analytic, який складається з модулів: Portfolio, Predictor, Conjoint Creatio (Terrasoft bpm'online) Бімпікс 24 MindMeister Microsoft Project

\* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

**Таблиця 2.** Зведена інформація про викладачів ОП

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
213040	Євтушенко Вікторія Анатоліївна	Зав.кафедри, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом кандидата наук ДК 021300, виданий 10.12.2003, Атестат доцента 02ДЦ 012415, виданий 29.04.2006	25	ОК 12. Стажування з фаху (без відриву)	Досягнення у професійній діяльності п.38: 1,3,4,6,8,11,12,14,19,20 Партнер з ведення бізнес-діяльності. Компанія ДП «Ейвон Косметікс Юкрейн». 2012-2021 рр. Договір (ЦПД) № 17955884 від 22.10.2012 р. Підвищення кваліфікації: 1. Стажування на кафедрі економічної кібернетики та маркетингового менеджменту НТУ «ХПІ» з 01.02.2019 р. – 01.04.2019 р., посвідчення № 66-04-21/41. 2. Короткострокові курси підвищення

кваліфікації «Сучасні методи навчання» (30 годин – 1 кредит) – 01.11.2018 р.– 31.05.2019 р. ХНУ імені В.Н. Каразіна.

3. Сертифікація з якості освіти, березень 2020 р., ХНУ імені В.Н. Каразіна – експерт з якості вищої освіти ISO 9001:2015, № ММ 9521, дійсний до 12.03.2023 р.

4. CERTIFICATE OF ATTAINMENT IN MODERN LANGUAGES, English, Level B2, March 23, 2021. № 001000126.

5. Підвищення кваліфікації в Центрі післядипломної освіти Інституту ПОЗ(Д)Н ХНУ імені В.Н. Каразіна за освітньою програмою «Інновації в системі дистанційного (змішаного) навчання» (180 годин – 6 кредитів). Сертифікат № 0207-920 від 26.04.2021 р.

Публікації:

1. Євтушенко В.А. та інші. Концепція просторового соціально-економічного розвитку регіонів в Україні. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. 2017. № 2(23). С. 379-387. (Web of Science)
2. Yevtyshenko V., Yevtyshenko G., Sagaudak R. Studying the level of socio-economic development of Ukrainian regions. Technology audit and production reserves. 2017. № 4/5(36). P. 4? 15.
3. Євтушенко В.А. та інші. Інноваційні методи відбору персоналу в сучасних умовах. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2017. Вип. 3 (08). С. 158-164.
4. Євтушенко В.А. та інші. Покращення ефективності нормування інтелектуальної праці як фактор вдосконалення антикризового управління ЗЕД українських компаній. Глоб. та нац. пробл. ек-ки. 2017. Випуск 17. С. 291-295.
5. Євтушенко В. А. та

інш. Складові державної інноваційної політики та механізм її здійснення у вимірі світового досвіду. Вісник ХНУ імені В. Н. Каразіна. Серія: Економічна. 2018. Вип. 94. С. 47-59.

6. Євтушенко В.А., Василечко Н.Я. Сучасні тенденції складання семантичного ядра сайту. Ефективна економіка. 2018. URL: [http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/1\\_2018/53.pdf](http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/1_2018/53.pdf)

7. Євтушенко В.А. та інш. Заклади вищої освіти України в національній екосистемі підтримки молодіжних стартапів. Проблеми економіки. 2019. №3. С. 61–67.

8. Євтушенко В. А. Вплив глобальних ризиків на соціальну відповідальність вітчизняних підприємницьких структур. Вісник Сумс. нац. агр. ун-ту. Серія «Економіка і менеджмент». 2020. Випуск 2 (84). С. 88-92.

9. Євтушенко В. та інш. Формування soft skills фахівця в галузі маркетингу на основі компетентнісного підходу. Економіка та суспільство. 2020. № 22.

10. Євтушенко В. А., Маслій В. О. Дослідження переговорів як засобу комунікативної маркетингової політики. Міжн. наук. журн. "Інтернаука". 2020. № 19 (99).

11. Євтушенко В.А., Рахман М.С., Рудас Д.С. Зовнішньоекономічна діяльність України з країнами ЄС. Інфраструктура ринку. 2020. Вип. 47. С. 39–44.

12. Євтушенко В.А. та інш. Конкурентостійкість підприємства в аспекті організаційного та управлінського теоретико-методичного інструментарію. Журн. європ. ек-ки. 2020. Т.19. №3. С. 587-604.

13. Євтушенко В.А., Дяченко К. В.

Маркетинг впливу як ефективний інструмент просування бренду у соціальних мережах. Міжн. наук. журн. "Інтернаука". Сер.: "Економічні науки". 2020. №11.

14. Yevtushenko V. and etc. Efficiency of Information Management and Analysis for Industrial Entrepreneurship. Journal of Information Technology Management. 12(3). 2020. P. 4?13. (Scopus)

15. Євтушенко В. А. Оцінювання управління репутаційною складовою корпоративної соціальної відповідальності українських компаній. Проблеми економіки. 2021. № 2. С. 126–133.

16. Євтушенко В. А. Методика діагностики соціальної відповідальності українських підприємств. Актуальні проблеми економіки. 2021. № 4.

17. Євтушенко В. А. Пандемічні зміни інституційних форм соціальної відповідальності в підприємницькій діяльності. Економіка та суспільство. 2021. № 28.

18. Євтушенко В. А. та інш. Особливості функціонування ринкового середовища ІТ-послуг України. Бізнес Інформ, 2021. № 5. С.134-140.

19. Yevtushenko V. and etc. Management of economic security of industrial enterprises for countering raiding. Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development. 2021. № 43(1). P. 151-160. (Web of Science).

20. Yevtushenko V. and etc Crisis Management Modeling of an Economic Object in Conditions Associated with Risks. Special Issue: Impact of Current Trends in Social Commerce, Economics, and Business Analytics. 2021. Vol. 39 No. 7. URL: <http://ojs.ual.es/ojs/in>

						<p>dex.php/eea/article/view/5163 (Scopus)</p> <p>Підручники, навчальні посібники, монографії:</p> <p>1. Стратегії інноваційного розвитку національної економіки в умовах глобалізації: колективна монографія / за заг. ред. В. А. Євтушенко. Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. 310 с.</p> <p>2. Євтушенко В.А., Кузьминчук Н.В., Шайтуро О.П., Куценко Т.М., Терованесова О.Ю. Управління конкурентостійкістю підприємств: теорія і методи сучасних досліджень, організаційно-правове забезпечення: колективна монографія. Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. 245 с.</p>	
221389	Давидов Олександр Іванович	Професор, Суміщення	Економічний факультет	<p>Диплом кандидата наук КД 024065, виданий 24.10.1990, Атестат доцента ДЦ 000836, виданий 28.10.1994</p>	31	<p>ОК 11. Управління вартістю підприємства</p>	<p>Досягнення у професійній діяльності п.38: 1,3,4,8,12,14,20</p> <p>Підвищення кваліфікації: Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна , Центр післядипломної освіти ПІОЗ (Д)Н, сертифікат про підвищення кваліфікації за освітньою програмою «Інновації в системі дистанційного (змішаного) навчання».</p> <p>Реєстраційний № 0207 – 861 від 05.02.2021, 180 годин – 6 кредитів ЄКТС</p> <p>Публікації:</p> <p>1. Давидов О. І. Концепція фінансової оцінки фундаментально-стейкхолдерської доданої вартості підприємств. Вісник соціально-економічних досліджень : зб. наук. праць. Одеса : Одеський національний економічний університет. 2018. № 4 (68). С. 89–101.</p> <p>2. Давидов О. І. Використання моделей доданої вартості у вартісно-орієнтованому управлінні підприємствами. Фінансово-кредитна</p>

						<p>діяльність: проблеми теорії та практики. 2019. Т.1. № 28. С. 336-343. (Web of Science Core Collection)</p> <p>3. Давидов О. І. Методичний інструментарій фінансової оцінки фундаментально-стейкхолдерської вартості підприємств. Вісник Одеського національного університету. Економіка. 2019. Т. 24. Вип. 2(75). С. 93–99.</p> <p>4. Давидов О. І. Модель формування фундаментально-стейкхолдерської доданої вартості підприємств. Науковий вісник Ужгородського університету. Серія «Економіка». 2019. Вип. 1(53). С. 154–162</p> <p>5. Давидов О. І. Оцінка інвестованого капіталу в моделі фундаментально-стейкхолдерської доданої вартості підприємств. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія : Економічні науки. 2019. Вип. 35. С. 90-96.</p> <p>6. Давидов О. І. Оцінка фундаментально-стейкхолдерської доданої вартості підприємств у системі вартісно-орієнтованого управління. Підприємництво та інновації. 2020. Вип. 15. С. 93-99.</p> <p>Підручники, навчальні посібники, монографії:</p> <p>1. Давидов О.І. Управління вартістю підприємств у сучасних умовах розвитку національної економіки. Стратегічні інноваційні орієнтири соціально-економічного розвитку національного господарства: монографія / За заг.ред. В.П. Третяк, О.І. Давидова. Х.: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2016. С. 6 – 30.</p>	
217278	Болотна Оксана Володимирівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом кандидата наук ДК 013579, виданий	19	ОК 10. Маркетинг у підприємницькій діяльності	Досягнення у професійній діяльності п.38: 1,4,11,12,19

13.03.2002,  
Атестат  
доцента 12/ДЦ  
037691,  
виданий  
17.01.2014

Підвищення  
кваліфікації:  
1. Кафедра  
економічної  
кібернетики та  
управління  
економічною  
безпекою ХНУРЕ  
«Актуалізація знань і  
вдосконалення  
професійних  
компетенцій у сфері  
розробки та  
викладання  
економічних  
дисциплін» з 15.02.19  
р. по 15.04.19 р.  
Публікації:  
1. Болотна О.В.,  
Гребенюк О., Лісеній  
Є. В. Удосконалення  
маркетингової  
діяльності суб'єктів  
підприємства на  
ринку будматеріалів  
// Український  
журнал прикладної  
економіки. – 2021. –  
№ 2.  
2. Болотна О. В.,  
Василяшко Н. М.  
Реалії екологічного  
маркування товарів  
України: сучасні зміни  
в маркуванні  
продукції та  
перспективи  
екологічного  
маркування //  
Міжнародний  
науковий журнал  
"Інтернаука". – 2020.  
– №20.  
3. Болотна О. В.,  
Скорик Б. Ю.  
Актуальність  
впровадження CRM-  
систем в торговельно-  
комерційні  
підприємства //  
Міжнародний  
науковий журнал  
"Інтернаука". - 2020. -  
№2.  
4. Болотна О. В.,  
Малікова Ю. В.  
Конкурентні переваги  
підприємства:  
сутність, види та  
стратегії формування  
// Міжнародний  
науковий журнал  
"Інтернаука". - 2019. -  
№17.  
5. Дівів'єва К. О.,  
Болотна О. В.  
Корпоративний  
університет як  
інструмент  
підвищення  
ефективності  
адаптації працівників  
підприємств //  
Міжнародний  
науковий журнал  
"Інтернаука". - 2019. -  
№17.  
6. Болотна О.,  
Сивакова О.  
Дослідження  
лояльності



споживачів до етичних та не етичних товарів//Наука онлайн:  
Международный научный электронный журнал. - 2019. - №5. - <https://nauka-online.com/publications/ekonomika/2019/5/doslidzhennya-loyalnosti-spozvivachiv-do-etichnih-ta-ne-etichnih-tovariv/>

7. Ларіна, Т. Ф., Болотна О.В., Пономарьов О.С. Аналіз мотивації споживачів у digital-середовищі на основі моделі AIDA // Український журнал прикладної економіки. – 2018. – Том 3. – № 3. – С. 235–239. –

8. Болотна О. В, Галавтіна А. В. Обґрунтування використання інноваційних технологій для покращення іміджу торговельної марки «Мівіна» // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". – 2018. – №3.

9. Болотна О. В., Підлубна В. Р. Аналіз методів формування лояльності споживачів на ринку харчових продуктів // Ефективна економіка. – 2017. –№7. – Режим доступу: <http://www.m.nayka.com.ua/?op=1&j=efektyvna-ekonomika&s=ua&z=5705>. – Назва з екрану.

10. Болотна О.В, Вагіна Ю.Ю., Картава М.Ю. Особливості поведінки споживачів під час отримання та використання дисконтних карток підприємств роздрібної торгівлі // Електронне наукове фахове видання "ЕКОНОМІКА ТА СУСПІЛЬСТВО" . - № 10. - 2017 - с. 201 - 207

11. Болотна О.В., Костюк М.К. Соціальні інновації як інструмент підвищення якості життя населення України // Електронне наукове фахове видання "ЕКОНОМІКА ТА СУСПІЛЬСТВО" . - № 10. - 2017 - с.510 - 518

12. Болотна О.В.,

							Бушля Д. Управління маркетинговою діяльністю в умовах розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства // Електронне наукове фахове видання "ЕКОНОМІКА ТА СУСПІЛЬСТВО" . - № 14. - 2017 с. 268-272
310377	Кузьминчук Наталя Валеріївна	Професор, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом спеціаліста, Харківський державний економічний університет, рік закінчення: 1999, спеціальність: 050104 Фінанси і кредит, Диплом доктора наук ДД 002072, виданий 31.05.2013, Диплом кандидата наук ДК 015693, виданий 11.09.2002, Аттестат доцента 02ДЦ 013067, виданий 15.06.2006, Аттестат професора 12ПР 009956, виданий 31.10.2014	17	ОК 9. Конкурентоспроможність підприємницьких структур	Досягнення у професійній діяльності п.38: 1,2,3,4,6,7,8,11,12,14,19 Підвищення кваліфікації: 1. Вища школа бізнесу та підприємництва (м. Островець-Свентокшиський, Свентокшиське воєводство, Польща) Тема: «Інноваційні освітні технології: Європейський досвід та його впровадження у підготовку фахівців з економіки та управління» за спеціальністю 051. «Економіка» (профіль: економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)) Термін: з 24.04.2017-28.04.2017 Наказ № 980 С від 16.06.2017 р. 2. Національний технічний університет «НТУ ХП», посвідчення № 66-04-21/42, Тема: «Удосконалення маркетингової діяльності підприємства в умовах глобалізації та інформатизації суспільства», Термін: 01.02.2019-01.04.2019, Наказ № 0207-830 від 16.01.2019 р. 3. International scientific and pedagogical traineeship. September 21 - October 30, 2020. Ukraine-England-Slovak Republic. 180 hours (6 ects credits). Certificate of participation ID 2020600015. Публікації: 1. Kuzmynchuk, N., Dombrovska, S., Konarivska, O., Leonenko, N., Chernobrovkina, S., & Asaulenko, N. (2021). Increasing marketing activity of hotel and restaurant business enterprises as a basis for the development of the tourism industry.

Journal of Geology, Geography and Geoecology, 30(2), 306-314. Web of Science

2. Nataliia Kuzmynchuk, Oleksandra Terovanesova, Tetiana Kutsenko, Olga Zyma, Iryna Bachkir Paradigm towards ensuring of energy saving in the crisis management conditions in the aspect of sustainable environmental development Scopus International Conference on Sustainable, Circular Management and Environmental Engineering (ISCMEE 2021). E3S Web Conf. V. 255, 5, 01022 (2021). Scopus

3. Kuzmynchuk N., Kutsenko T., Strygul L., Terovanesova O., Klepikova S. Intellectual instrumental analysis in economic security management of the enterprises for countering raiding Financial and credit activity problem of theory and practice. Kharkiv, Ukraine. V. 23, № 37 (2021). 231-243 Web of Science

4. Nataliia Kuzmynchuk, Tatyana Kutsenko, Tetiana Nazarova, Elena Druhova. Analyses dynamics of taxpayers behavior fating the influence of social-psychological factors. Problems and Perspectives in Management (open-access). 2017. 15(3). P. 98–107. Scopus

5. Nataliia Kuzmynchuk, Tetiana Nazarova, Olena Drugova, N.G. Vyadrova, Anna Chkheailo. Formation of duty behavior with consideration of the presence of the non-governmental economy. Financial and credit activity: problems of theory and practice. 2019. No 28. Vol 1. C. 383-389. Web of Science Core Collection

6. Nataliia Kuzmynchuk, Oleksandra Terovanesova, Nykolai Pysarevskyi. Simulation technologies in raiding countering for ensuring the economic security of the enterprise.

International Scientific-Practical Conference Problems of Infocommunications (PIC S&T'2019). Science and Technology. October 8-11, 2019. Kyiv, Ukraine P. 268–272. Scopus

7. Kuzmynchuk N., Kutsenko T., Terovanesova O., Zhezherun Yu. Motivation of the banking sector employees in the context of their value orientations. Financial and credit activity problem of theory and practice. Kharkiv, Ukraine. V. 3, № 34 (2020). Web of Science

8. Квач Я., Кузьминчук Н., Купченко Т. Енергоефективність як потенціал економічного розвитку України. Вісник КНТЕУ. Держава та економіка, 2021. 3. С. 4-13.

9. Савіна Н.Б., Кузьминчук Н.В., Купченко Т.М., Нагорний Д.О. Фармацевтичний маркетинг: економіко-правові основи управління брендами на фармацевтичному ринку. Вісник Національного університету водного господарства та природокористування 2020. 4(92). С. 509-519.

10. Бачкір І. Г., Кузьминчук Н. В., Альошин С. Ю. Механізм діагностики банкрутства підприємств машинобудування на засадах адаптивного управління. Актуальні проблеми економіки. 2020. № 6. С. 58?65.

11. Бачкір І. Г., Кузьминчук Н. В., Альошин С. Ю. Підходи до діагностики банкрутства підприємств машинобудування на засадах адаптивного управління: оцінювально-аналітичній інструментарій. Причорноморські економічні студії. 2020. Вип. 52. Ч. 1. С. 144-149.

12. Кузьминчук Н.В., Альошин С.Ю., Купченко Т.М. Податкова поведінка

суб'єктів підприємницької діяльності в контексті системних особливостей тіньової економіки Причорноморські економічні студії. 2021. Випуск 61. С. 95-100.

13. Кузьминчук Н.В. Методичний інструментарій для регулювання диспропорцій регіонів в Україні Інтелект XXI. 2019. № 6 С. 100-105.

14. Кузьминчук Н. В., Євтушенко В.А., Куценко Т. М., Терованесова О. Ю. Конкурентостійкість підприємства в аспекті організаційного та управлінського теоретико-методичного інструментарію Журнал європейської економіки. Тернопільський національний економічний університет. 2020. Том 19, №3. С. 587-604.

15. Кузьминчук Н.В., Куценко Т.М. Усунення диспропорцій у регіоні як підґрунтя розвитку підприємницької діяльності Бізнесінформ. 2020. № 1 С. 142-148.

16. Кузьминчук Н.В., Куценко Т.М. Диспропорції регіону та їх роль у забезпеченні розвитку регіонального маркетингу Український журнал прикладної економіки. 2019. Том 4. №4. С. 161-168

17. Кузьминчук Н. В., Куценко Т. М., Терованесова О. Ю. Методичні підходи до прогнозування попиту на експортно-імпортну продукцію як підґрунтя розвитку підприємницької діяльності Проблеми економіки. 202. Випуск 53 С. 31-37.

18. Кузьминчук Н. В., Куценко Т. М., Терованесова О. Ю. Аналітичне забезпечення прогнозування обсягів експорту промислового підприємства. Електронне наукове

						<p>фахове видання з економічних наук «Modern Economics». 2020. №19. С. 88-93</p> <p>19. Кузьминчук Н. В., Куценко Т. М., Терованесова О. Ю. Формування чинників впливу на експортно-імпорту діяльність вітчизняних промислових підприємств. Причорноморські економічні студії. 2020. Випуск 50. С. 69-74.</p> <p>20. Кузьминчук Н.В. Системно-діяльнісний підхід до державного регулювання розвитку підприємництва. Український журнал прикладної економіки. 2019. Том 3. № 3. С. 256-263.</p> <p>21. Кузьминчук Н.В., Куценко Т. М., Терованесова О. Ю. Теоретико-методичні аспекти оцінки лояльності споживачів як об'єктивна умова розвитку підприємництва. Проблеми економіки. №1. 2019. С. 102-108.</p> <p>Підручники, навчальні посібники, монографії:</p> <p>1. Кузьминчук Н.В., Шайтуро О.П., Євтушенко В.А., Куценко Т.М., Терованесова О.Ю. Управління конкурентостійкістю підприємств: теорія і методи сучасних досліджень, організаційно-правове забезпечення: монографія. Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна. 2021. – 423 с.</p> <p>2. Теоретические основы повышения качества высшего экономического образования в Украине: монография. Харьков, 2018. 732 с.</p>	
215132	Кім Олексій Олексійович	Доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, рік закінчення: 2002, спеціальність: 050101 Економічна теорія, Диплом магістра, Харківський національний університет</p>	17	ОК 1. Глобальні проблеми сучасності	<p>Досягнення у професійній діяльності п.38: 1,4,10,12,14 Підвищення кваліфікації: Магістратура з маркетингу, Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 90 кредитів ECTS. Диплом М 20 № 175669 від 31.12.2020 р. Публікації: 1. Кім О. О., Кім Т. І.</p>

імені В.Н.  
Каразіна, рік  
закінчення:  
2020,  
спеціальність:  
075  
Маркетинг,  
Диплом  
кандидата наук  
ДК 038275,  
виданий  
09.11.2006,  
Атестат  
доцента 12ДЦ  
042508,  
виданий  
28.04.2015

Поведінкові основи  
формування  
нерівності розподілу  
доходів. Держава та  
регіони, серія:  
Економіка та  
підприємництво.  
2019. № 2 (107). С. 5–  
11.  
2. Кім О. О., Козлова  
В. В. Перспективи  
застосування  
методології Agile  
менеджменту в  
управлінні ІТ-  
проектами. Соціальна  
економіка. 2019.  
Випуск 58. С. 95-99.  
3. Кім О.О.,  
Тимошенко О.Ю.  
Циклічність розвитку  
економіки України:  
методи і засоби  
антициклічної  
боротьби.  
Приазовський  
економічний вісник.  
2020. Випуск 3 (20). С.  
3-9.  
4. Кім О. О. Розробка  
заходів економічної  
політики подолання  
надмірної нерівності  
розподілу доходів на  
прикладі України.  
Ефективна економіка.  
2018. № 6. URL:  
[http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/6\\_2018/52.pdf](http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/6_2018/52.pdf) (дата  
звернення:  
20.07.2018)  
5. Кім О. О. Модель  
одиночної економіки  
агрегованого ринку.  
Ефективна економіка.  
2018, № 1. URL:  
[http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/1\\_2018/64.pdf](http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/1_2018/64.pdf)  
6. Кім О. О. Щільність  
наявного доходу та  
ВРП регіонів України  
за 2015-2016 роки в  
моделі одиночної  
економіки  
агрегованого ринку.  
Східна Європа:  
економіка, бізнес та  
управління. 2018, № 1  
(12). URL:  
<http://www.easterneurope-ebm.in.ua/12-2018-ukr>  
7. Кім О. О. Принцип  
Парето в розподілі  
доходів. Економічний  
вісник ЗДІА. 2017, №  
6 (12) ч. 1. С. 11-15  
8. Кім О. О.  
Індивідуальні  
стратегії оптимізації  
добробуту. Глобальні  
та національні  
проблеми економіки.  
2017, № 20. URL:  
<http://global-national.in.ua/archive/20-2017/3.pdf>  
9. Кім О. О.  
Дослідження

транзакційного поля розподілу доходів як загального ресурсу в межах концепції агрегованого ринку. Економічний дискурс. 2017, № 4. С. 49-56.

10. Kim O. O. Ukrainian foreign trade partners Pareto distribution. Ефективна економіка. 2017, № 2. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5435>

11. Kim O. O. Модель 2-сегментного агрегованого ринку в умовах автаркії. Економічний дискурс. 2017, № 2. С. 29-36

12. Kim O. O. Основи дослідження сукупного (агрегованого) ринку. Управління розвитком. 2017, № 1-2 (187-188). С. 12-17

13. Kim O. O. Методологічні основи дослідження проблем економічної ефективності та розподілу доходів. Ефективна економіка. 2017, № 7. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5686>

14. Kim O. O. Вплив нерівності доходів на соціально-економічний розвиток в моделі відкритого агрегованого ринку. Ефективна економіка. 2017, № 8. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5728>

15. Kim O. O. Розподіл доходів в Україні 2010-2016 рр. Ефективна економіка. 2017, № 10. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5819>

16. Kim O. O. Модель «виробництво-розподіл» одиничної економіки агрегованого ринку. Ефективна економіка. 2017, № 11 URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5871>

17. Kim O. O. Структура дослідження інтеракційного та транзакційного полів розподілу доходів в моделі одиничної економіки агрегованого ринку. Ефективна економіка. 2017, № 12 URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?>



						ор=1&z=5954 18. Кім О. О. Модель «дохід-споживання» одиничної економіки агрегованого ринку. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2017, № 6 (11). С. 362-365
212878	Мозгова Галина Валентинівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом магістра, Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, рік закінчення: 2020, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 038429, виданий 14.12.2006, Атестат доцента 12ДЦ 037697, виданий 17.01.2014	22	ОК 7. Програмне забезпечення управлінських рішень у підприємстві  Досягнення у професійній діяльності п.38: 1,3,4,8,12,14,19 Підвищення кваліфікації: 1. ХНУРЕ, кафедра економічної кібернетики та управління економічною безпекою. Стажування «Актуалізація знань і вдосконалення професійних компетенцій у сфері розробки та викладання економічних дисциплін» з 15.02.19 р. по 15.04.19 р. Свідоцтво № 385 2. Он-лайн курс для викладачів «Low-code: розробка застосунків» 21.04.2020 – 20.05.2020. Отримала «Сертифікацію аналітика Sales Creatio (Просунутий рівень)» 15.06.2020. 3. Магістратура з маркетингу, Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 90 кредитів ECTS. Ступінь вищої освіти магістр, спеціальність «Маркетинг», освітня програма «Маркетинг». Диплом М 20 № 175670 від 31.12.2020 р. Публікації: 1.Мозгова Г. В., Заїка О. В., Коваленко А. С. Застосування програмного забезпечення SAP ERP в інформаційно-аналітичному забезпеченні управління підприємством. Економіка та суспільство. 2021. № 26. URL: <a href="https://www.economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/386">https://www.economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/386</a> 2. Мозгова Г. В., Петряєв О. О., Книш А. С. Використання програмного забезпечення Sitniks CRM у дрібному товарному бізнесі.

Бізнес Інформ. 2021.  
№ 5. URL:  
[https://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2021-5\\_0-pages-146\\_152.pdf](https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2021-5_0-pages-146_152.pdf)

3. Мозгова Г. В.,  
Петряєв О. О., Штих  
Є. А. Використання  
програмного  
забезпечення «ASOFT  
CRM» для оптимізації  
бізнес процесів.  
Східна Європа:  
економіка, бізнес та  
управління. № 2(29).  
2021. С. 87-91. URL:  
[http://easterneurope-ebm.in.ua/journal/29\\_2021/15.pdf](http://easterneurope-ebm.in.ua/journal/29_2021/15.pdf)

4. Мозгова Г.В.,  
Ляшевська В.І.,  
Матковська Ю.В.  
Offline- та online-  
інструменти реклами:  
сутність, переваги та  
недоліки  
використання. Східна  
Європа: економіка,  
бізнес та управління.  
2021. № 1. С. 25-31.  
URL:  
[http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/28\\_2021/7.pdf](http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/28_2021/7.pdf)

5. Мозгова Г.В.,  
Євтушенко В.А.,  
Мозгова А.Д.  
Формування soft skills  
фахівця в галузі  
маркетингу на основі  
компетентнісного  
підходу. Економіка та  
суспільство. 2020. №  
22. С. 308–316. URL:  
<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/98>

6. Мозгова Г. В.,  
Мозгова А. Д.,  
Белякова К.С.  
Електронні  
майданчики  
державних закупівель  
як джерело  
маркетингової  
інформації в  
Інтернеті. Бізнес-  
навігатор. № 6.1-1  
(56). 2019. С. 208-215.  
URL: [http://business-navigator.ks.ua/journals/2019/56\\_1\\_2019/37.pdf](http://business-navigator.ks.ua/journals/2019/56_1_2019/37.pdf)

7. Мозгова Г.В.,  
Колосовська О.Д.  
Дослідження  
сучасного стану та  
тенденцій  
українського ринку  
структурованих  
кабельних систем.  
Приазовський  
економічний вісник.  
2018. Вип. 5(10). С.  
244–249. URL:  
[http://rev.kpu.zp.ua/journals/2018/5\\_10\\_uk/44.pdf](http://rev.kpu.zp.ua/journals/2018/5_10_uk/44.pdf)

8. Мозгова Г. В.,

Косенко М.Д.  
Сучасний стан,  
проблеми та тенденції  
розвитку ІТ-ринку  
України.  
Приазовський  
економічний вісник.  
2018. №3(08). С. 179–  
182. URL:  
[http://rev.kpu.zp.ua/journals/2018/3\\_08\\_uk/35.pdf](http://rev.kpu.zp.ua/journals/2018/3_08_uk/35.pdf)

9. Мозгова Г.В.,  
Хомутова О.О.  
Основні тенденції в  
розвитку  
маркетингових  
комунікацій.  
Глобальні та  
національні проблеми  
економіки. 2018. №  
21. С. 339–343. URL:  
<http://global-national.in.ua/archive/21-2018/68.pdf>

10. Мозгова Г.В., Жара  
К.С. Систематизація  
інструментів  
маркетингової  
комунікаційної  
політики в Інтернеті.  
Ефективна економіка.  
2017. № 12. URL:  
<http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=5991>

11. Мозгова Г.В.,  
Осадча А. О.  
Платформи з обміну  
повідомленнями як  
інструмент  
маркетингових  
Інтернет-комунікацій.  
Інфраструктура  
ринку. 2017. № 3. С.  
58–63. URL:  
[http://market-infr.od.ua/journals/2017/3\\_2017\\_ukr/15.pdf](http://market-infr.od.ua/journals/2017/3_2017_ukr/15.pdf)

12. Мозгова Г. В.,  
Бойко Ю. А. Сайт як  
інструмент інтернет-  
маркетингу.  
Економіка та  
суспільство. 2017. №  
9. С. 523–528. URL:  
[https://economyandsociety.in.ua/journals/9\\_ukr/90.pdf](https://economyandsociety.in.ua/journals/9_ukr/90.pdf)

13. Мозгова Г. В.,  
Колосовська О. Д.,  
Онщенко В. С.  
Використання  
мобільного додатку  
«Інстаграм» як  
інструменту інтернет-  
маркетингу  
соціальних зв'язків  
для просування  
бренду вищих  
навчальних закладів  
та їх підрозділів.  
Науковий вісник ХДУ.  
Серія «Економічні  
науки». 2017. Частина  
2. № 23. С. 77–82.  
URL:  
[http://www.ej.kherson.ua/journal/economic\\_23/2/19.pdf](http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_23/2/19.pdf)

14. Мозгова Г. В.,

						<p>Морозов А. О., Фомін О. Д. Використання CRM-систем на українському ринку: особливості та перспективи. Проблеми системного підходу в економіці. 2017. № 2 (58). 89–94. URL: <a href="http://www.psaejrnl.nau.in.ua/journal/2_58_2017_ukr/15.pdf">http://www.psaejrnl.nau.in.ua/journal/2_58_2017_ukr/15.pdf</a></p> <p>15. Мозгова Г. В., Мугдусієва Н.К., Чернишева А.С. Контент-маркетинг в корпоративному блозі. Економіка та суспільство. 2017. № 10. С. 897–903. URL: <a href="https://economyandsociety.in.ua/journals/10_ukr/153.pdf">https://economyandsociety.in.ua/journals/10_ukr/153.pdf</a></p> <p>16. Мозгова Г.В., Сквіра І. О. Формування системи протидії загрозам втрати інформації. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2017. № 2(07). С. 105–110. URL: <a href="http://www.easterneuropebm.in.ua/journal/7_2017/21.pdf">http://www.easterneuropebm.in.ua/journal/7_2017/21.pdf</a></p> <p>Підручники, навчальні посібники, монографії: Стратегії інноваційного розвитку національної економіки в умовах глобалізації : колективна монографія / кол. авт. ; за заг. ред. В. А. Євтушенко. Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. 310 с. Мозгова Г.В.: п. 1.7. Інноваційні вектори ІТ-ринку України. С. 103-112 п. 2.5. Інноваційні інформаційні системи в управлінні імпортою діяльністю організацій. С. 172-187 п. 2.6. Стратегії інноваційного управління економічною безпекою підприємства. С. 187-201 п. 3.4. Сучасні вектори інтернет-маркетингу підприємств. С.249-267 п. 3.5. Глобальних соціальних мереж як інструмент ефективного розвитку маркетингової діяльності підприємства. С. 268-284</p>	
310584	Терованесова Олександра	Доцент, Основне місце	Економічний факультет	Диплом магістра, Харківський	6	ОК 8. Організація та розвиток	Досягнення у професійній діяльності п.38:

	Юрїївна	роботи		<p>національний економічний університет, рік закінчення: 2012, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом кандидата наук ДК 045818, виданий 01.02.2018</p>	біржової діяльності	<p>1,2,3,8,11,12,19 Підвищення кваліфікації:  1. Національний технічний університет «НТУ ХПІ», посвідчення № 66-04-21/44, Тема: «Удосконалення фінансового аналізу маркетингової діяльності підприємства», Термін: 01.02.2019-01.04.2019, 120 академічних годин, Наказ № 0207-830 від 16.01.2019 р.  2. Інститут післядипломної освіти та заочного (дистанційного) навчання ХНУ імені В.Н. Каразіна, сертифікат Тема: «Технології дистанційного навчання у закладах вищої та фахової передвищої освіти», Термін: 1.04.2019-24.05.2019, Наказ № 0207-168 від 24.05.2019 р.  3. International scientific and pedagogical traineeship. September 21-October 30, 2020. Ukraine-England-Slovak Republic. 180 hours (6 ects credits). CERTIFICATE OF PARTICIPATION ID 202060016  Публікації:  1. Куценко Т. М., Кузьминчук Н. В., Терованесова О. Ю. Маркетинговий менеджмент в системі стратегічного управління підприємствами торгівлі. Електронне наукове видання з економічних наук «Modern Economics» 28 (2021). С. 102-108.  2. Nataliia Kuzmynchuk, Oleksandra Terovanesova, Tetiana Kutsenko, Olga Zyma, Iryna Bachkir Paradigm towards ensuring of energy saving in the crisis management conditions in the aspect of sustainable environmental development скопус International Conference on Sustainable, Circular Management and Environmental Engineering (ISCMEE 2021). E3S Web Conf. V. 255, 5, 01022 (2021). URL:</p>
--	---------	--------	--	---	---------------------	---

<https://doi.org/10.1051/e3sconf/202125501022>  
Scopus  
3. Kuzmynchuk N., Kutsenko T., Strygul L., Terovanesova O., Klepikova S.  
Intellectual instrumental analysis in economic security management of the enterprises for countering raiding Financial and credit activity problem of theory and practice. Kharkiv, Ukraine. V. 23, № 37 (2021). 231-243  
URL:  
<https://doi.org/10.18371/fcaptp.v2i37.230242>  
Web of Science  
4. N. Kuzmynchuk, T. Kutsenko, O. Terovanesova, Yu. Zhezherun  
Motivation of the banking sector employees in the context of their value orientations. Financial and credit activity problem of theory and practice. Kharkiv, Ukraine. V. 3, № 34 (2020). URL:  
<https://doi.org/10.18371/fcaptp.v3i34.215410>  
Web of Science  
5. Nataliia Kuzmynchuk, Viktoriia Yevtushenko, Tetiana Kutsenko, Oleksandra Terovanesova  
Sustainable enterprise competitiveness in the context of organizational, theoretical and methodological management tools. Journal of european economy. Quarterly publication of Ternopil Ukrainian National University. Vol. 19. № 3 (74). July-September, 2020. Ternopil, Ukraine. P. 587–604.  
URL:  
<http://jeej.wunu.edu.ua/index.php/enjee/article/view/1471/1462#>  
6. Куценко Т. М., Терованесова О. Ю., Шевченко Є. С., Тимошенко О. Ю.  
Напрями протидії впливу глобальної економічної кризи 2020 року на вітчизняну економіку. Економіка та держава. 2020. № 6. С. 186-191.  
DOI: 10.32702/2306-6806.2020.6.186. URL:  
[http://www.economy.in.ua/pdf/6\\_2020/35.pdf](http://www.economy.in.ua/pdf/6_2020/35.pdf)  
7. Кузьминчук Н. В., Куценко Т. М., Терованесова О. Ю.

Аналітичне забезпечення прогнозування обсягів експорту промислового підприємства. Електронне наукове фахове видання з економічних наук «Modern Economics». 2020. № 19. С. 88-93. URL: <https://modecon.mnau.edu.ua/issue/19-2020/kuzmynchuk.pdf>

8. Кузьминчук Н. В., Куценко Т. М., Терованесова О. Ю., Сіладі К. Б. Теоретико-методичний інструментарій проведення екологічної митної експертизи товарів. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2020. № 69 С. 83-92. URL: <http://vetp.kart.edu.ua/images/arhiv/2020/69/9.pdf>

9. Кузьминчук Н. В., Куценко Т. М., Терованесова О. Ю. Формування чинників впливу на експортно-імпорتنу діяльність вітчизняних промислових підприємств. Причорноморські економічні студії. 2020. Випуск 50. С. 69-74. URL: [http://bses.in.ua/journals/2020/50\\_1\\_2020/14.pdf](http://bses.in.ua/journals/2020/50_1_2020/14.pdf)

10. Кузьминчук Н. В., Куценко Т. М., Терованесова О. Ю. Методичні підходи до прогнозування попиту на експортно-імпорتنу продукцію як підґрунтя розвитку підприємницької діяльності. Проблеми економіки. 2020. Випуск 53. С. 31-37.

11. Nataliia Kuzmynchuk, Oleksandra Terovanesova, Nykolai Pysarevskyi. Simulation technologies in raiding countering for ensuring the economic security of the enterprise. International Scientific-Practical Conference Problems of Infocommunications (PIC S&T'2019). Science and Technology. October 8-11, 2019. Kyiv, Ukraine P. 268–272. Scopus

12. Кузьминчук Н. В., Куценко Т. М., Терованесова О. Ю. Теоретичні підходи до

						<p>розуміння сутності маркетингової товарної політики підприємства. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2019. № 2 С. 149-158.</p> <p>13. Кузьминчук Н. В., Куценко Т. М., Терованесова О. Ю. Теоретико-методичні аспекти оцінки лояльності споживачів як об'єктивна умова розвитку підприємництва. Проблеми економіки. 2019. № 1 С. 102-108.</p> <p>14. Кузьминчук Н. В., Куценко Т. М., Терованесова О. Ю. Управління асортиментом в контексті реалізації маркетингової товарної політики підприємства. Вісник ПУЕТ. Серія: Економічні науки. 2018. № 5. С. 52–61.</p> <p>Підручники, навчальні посібники, монографії: Кузьминчук Н. В., Шайгуро О. П., Євтушенко В. А., Куценко Т. М., Терованесова О. Ю. Управління конкурентостійкістю підприємств: теорія і методи сучасних досліджень, організаційно-правове забезпечення. Монографія. Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна. 2021. 423 с.</p>
213040	Євтушенко Вікторія Анатоліївна	Зав.кафедри, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом кандидата наук ДК 021300, виданий 10.12.2003, Атестація доцента 02ДЦ 012415, виданий 29.04.2006</p>	25	<p>ОК 3. Соціальне підприємництво та соціальна відповідальність</p> <p>Досягнення у професійній діяльності п.38: 1,3,4,6,8,11,12,14,19,20 Партнер з ведення бізнес-діяльності. Компанія ДП «Ейвон Косметікс Юкрейн». 2012-2021 рр. Договір (ЦПД) № 17955884 від 22.10.2012 р. Підвищення кваліфікації: 1. Стажування на кафедрі економічної кібернетики та маркетингового менеджменту НТУ «ХПІ» з 01.02.2019 р. – 01.04.2019 р., посвідчення № 66-04-21/41. 2. Короткострокові курси підвищення кваліфікації «Сучасні методи навчання» (30 годин – 1 кредит) – 01.11.2018 р. – 31.05.2019 р. ХНУ імені В.Н. Каразіна. 3. Сертифікація з</p>



якості освіти, березень 2020 р., ХНУ імені В.Н .Каразіна – експерт з якості вищої освіти ISO 9001:2015, № ММ 9521, дійсний до 12.03.2023 р.

4. CERTIFICATE OF ATTAINMENT IN MODERN LANGUAGES, English, Level B2, March 23, 2021. № 001000126.

5. Підвищення кваліфікації в Центрі післядипломної освіти Інституту ПОЗ(Д)Н ХНУ імені В.Н. Каразіна за освітньою програмою «Інновації в системі дистанційного (змішаного) навчання» (180 годин – 6 кредитів). Сертифікат № 0207-920 від 26.04.2021 р.

Публікації:

1. Євтушенко В.А. та інші. Концепція просторового соціально-економічного розвитку регіонів в Україні. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. 2017. № 2(23). С. 379-387. (Web of Science)
2. Yevtyshenko V., Yevtyshenko G., Sagaudak R. Studying the level of socio-economic development of Ukrainian regions. Technology audit and production reserves. 2017. № 4/5(36). P. 4? 15.
3. Євтушенко В.А. та інші. Інноваційні методи відбору персоналу в сучасних умовах. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2017. Вип. 3 (08). С. 158-164.
4. Євтушенко В.А. та інші. Покращення ефективності нормування інтелектуальної праці як фактор вдосконалення антикризового управління ЗЕД українських компаній. Глоб. та нац. пробл. ек-ки. 2017. Випуск 17. С. 291-295.
5. Євтушенко В. А. та інші. Складові державної інноваційної політики та механізм її здійснення у вимірі світового досвіду. Вісник ХНУ імені В. Н.

Каразіна. Серія: Економічна. 2018. Вип. 94. С. 47-59.

6. Євтушенко В.А., Василечко Н.Я. Сучасні тенденції складання семантичного ядра сайту. Ефективна економіка. 2018. URL: [http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/1\\_2018/53.pdf](http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/1_2018/53.pdf)

7. Євтушенко В.А. та інш. Заклади вищої освіти України в національній екосистемі підтримки молодіжних стартапів. Проблеми економіки. 2019. №3. С. 61–67.

8. Євтушенко В. А. Вплив глобальних ризиків на соціальну відповідальність вітчизняних підприємницьких структур. Вісник Сумс. нац. агр. ун-ту. Серія «Економіка і менеджмент». 2020. Випуск 2 (84). С. 88-92.

9. Євтушенко В. та інш. Формування soft skills фахівця в галузі маркетингу на основі компетентнісного підходу. Економіка та суспільство. 2020. № 22.

10. Євтушенко В. А., Маслій В. О. Дослідження переговорів як засобу комунікативної маркетингової політики. Міжн. наук. журн. "Інтернаука". 2020. № 19 (99).

11. Євтушенко В.А., Рахман М.С., Рудас Д.С. Зовнішньоекономічна діяльність України з країнами ЄС. Інфраструктура ринку. 2020. Вип. 47. С. 39–44.

12. Євтушенко В.А. та інш. Конкурентостійкість підприємства в аспекті організаційного та управлінського теоретико-методичного інструментарію. Журн. європ. ек-ки. 2020. Т.19. №3. С. 587-604.

13. Євтушенко В.А., Дяченко К. В. Маркетинг впливу як ефективний інструмент просування бренду у соціальних мережах. Міжн. наук. журн. "Інтернаука". Сер.:

"Економічні науки".  
2020. №11.  
14. Yevtushenko V. and  
etc. Efficiency of  
Information  
Management and  
Analysis for Industrial  
Entrepreneurship.  
Journal of Information  
Technology  
Management. 12(3).  
2020. P. 4?13. (Scopus)  
15. Євтушенко В. А.  
Оцінювання  
управління  
репутаційною  
складовою  
корпоративної  
соціальної  
відповідальності  
українських компаній.  
Проблеми економіки.  
2021. № 2. С. 126–133.  
16. Євтушенко В. А.  
Методика діагностики  
соціальної  
відповідальності  
українських  
підприємств.  
Актуальні проблеми  
економіки. 2021. № 4.  
17. Євтушенко В. А.  
Пандемічні зміни  
інституційних форм  
соціальної  
відповідальності в  
підприємницькій  
діяльності. Економіка  
та суспільство. 2021.  
№ 28.  
18. Євтушенко В. А. та  
інш. Особливості  
функціонування  
ринкового  
середовища ІТ-послуг  
України. Бізнес  
Інформ, 2021. № 5.  
С.134-140.  
19. Yevtushenko V. and  
etc. Management of  
economic security of  
industrial enterprises  
for countering raiding.  
Management Theory  
and Studies for Rural  
Business and  
Infrastructure  
Development. 2021. №  
43(1). P. 151-160. (Web  
of Science).  
20. Yevtushenko V. and  
etc Crisis Management  
Modeling of an  
Economic Object in  
Conditions Associated  
with Risks. Special  
Issue: Impact of  
Current Trends in  
Social Commerce,  
Economics, and  
Business Analytics.  
2021. Vol. 39 No. 7.  
URL:  
<http://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/article/view/5163> (Scopus)  
Підручники,  
навчальні посібники,  
монографії:  
1. Стратегії  
інноваційного

						розвитку національної економіки в умовах глобалізації: колективна монографія / за заг. ред. В. А. Євтушенко. Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. 310 с. 2. Євтушенко В.А., Кузьминчук Н.В., Шайтуро О.П., Купенко Т.М., Терованесова О.Ю. Управління конкурентостійкістю підприємств: теорія і методи сучасних досліджень, організаційно-правове забезпечення: колективна монографія. Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. 245 с.	
213712	Козирева Олена Вадимівна	Професор, Сумісництво	Економічний факультет	Диплом спеціаліста, Національну юридичну академію України імені Ярослава Мудрого, рік закінчення: 1999, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом спеціаліста, Харківський державний економічний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом магістра, Національний фармацевтичний університет, рік закінчення: 2020, спеціальність: 011 Освітні, педагогічні науки, Диплом магістра, Національний фармацевтичний університет, рік закінчення: 2020, спеціальність: 073 Менеджмент, Диплом доктора наук ДД 006266, виданий 28.02.2017, Диплом кандидата наук ДК 029413, виданий 08.06.2005, Атестат доцента 02ДЦ 013584,	15	ОК 2. Методологія та організація наукових досліджень	Досягнення у професійній діяльності п.38: 1,2,3,4,7,8,9,10,11,12,13,14,19,20 Підвищення кваліфікації: 1. Тренінг. Framework of the USAID project 'Decentralization Brings Better Results and Effectiveness'. Малопольська школа публічного адміністрування та управління, Краковський університет економіки 11-13 квітня 2018р. 2. Воркшоп з питань пов'язаним з розробкою програм післядипломної освіти (професійного підвищення кваліфікації) за спеціальністю Публічне управління та адміністрування. Малопольська школа публічного адміністрування та управління, Краковський університет економіки 12-15 травня, 23-25 травня 2018р. 3. Тренінг-курс щодо підготовки експертів із забезпечення якості вищої освіти. Національне Агентство з забезпечення якості вищої освіти Харків 24-27 вересня 2019 р. 4. Курс дистанційних технологій навчання. Програма «Теорія і практика дистанційного навчання». Інститут підвищення кваліфікації спеціалістів фармації НФаУ (150 год)

виданий  
19.10.2006,  
Атестат  
професора АП  
000407,  
виданий  
16.05.2018

05 березня – 28  
травня 2020.  
5. Project Management  
and Entrepreneurship  
Campus course. British  
council, Pearson,  
Міністерство освіти і  
науки України (30  
год). 14-16 жовтня  
2020.  
6. English second  
language. Certificate of  
Proficiency. iTEP  
Academic-Plus Exam  
(2020).  
7. Тренінг для  
керівників експертних  
груп (Національне  
Агентство з  
забезпечення якості  
вищої освіти 19-20  
квітня 2021 р. (30  
год))  
Публікації:  
1. Kozyreva O.V.  
Methodical Approach to  
Determining the Points  
of Economic Growth in  
the Center and  
Peripheral Rates in  
Ukraine /Kozyreva O.V.,  
Garafonova Olga,  
Sumets O.  
M., Olkhovska Angela //  
Advances in Economics,  
Business and  
Management Research,  
volume 95. Proceedings  
of the 6th International  
Conference on  
Strategies, Models and  
Technologies of  
Economic Systems  
Management (SMTESM  
2019). - Copyright ©  
2019, the Authors.  
Published by Atlantis  
Press. (Web of science).  
2. Kozyreva O.V.  
FINANCIAL CAPACITY  
OF TERRITORIAL  
COMMUNITIES:  
EUROPEAN  
EXPERIENCE AND  
UKRAINIAN CASE /  
Kozyreva O.V.,  
Orlova N.S.,  
Diegtiar O.A.,  
Kozureva O. V.,  
Tarasenko D.L.,  
Ballal S. // Фінансово-  
кредитна діяльність:  
проблеми теорії та  
практики. №4 (30)  
2019. – 426 с. С. 175 –  
178. (Web of science).  
3. Kozyreva  
O.V. Strategic planning  
of sustainable  
development of  
territorial communities  
in Ukraine / Kozyreva  
O.V., Orlova N. //  
Innovations in science:  
the challenges of our  
time. – Monograph,  
Volume 2. - Chicago,  
Illions, USA. 392 p. P.  
257-265. (Scopus).  
4. Kozyreva O.V. The  
Managerial Aspects of

Integrating the Sustainable Development Principles into Practices of Mining Companies/ Kozyreva O.V., Lazarenko Y., Garafonova O., Marhasova V., Grigashkina S. //E3S E3S Web of Conferences 134, 03011 (2019). The First Interregional Conference “Sustainable Development of Eurasian Mining Regions (SDEMR-2019). P. 1.-8. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/201913403011> Scopus

5. Kozyreva O.V. Enhancing Ukraine's Competitiveness in a Global Space Under Conditions of Sustainable Economic Development / Kozyreva O.V., Orlova N., Kondratenko N., Volkova M., Diegtiar O., Yarovoy T. // Vision 2025: Education Excellence and Management of Innovations through Sustainable Economic Competitive Advantage. Proceedings of the 34th International Business Information Management Association Conference. - 13-14 November 2019 Madrid, Spain. 798 op. P. 7634-7650. ISBN: 978-0-9998551-3-3 Scopus

6. Kozureva Olena. Innovative approaches to economic development of the regions of Ukraine / , Maryna Novikova, Kozureva Olena, Dmytro Novikov, Gregory.Monastyrskyi, Alina Mazur // Vision 2025: Education Excellence and Management of Innovations through Sustainable Economic Competitive Advantage. Proceedings of the 34th International Business Information Management Association Conference. - 13-14 November 2019 Madrid, Spain. 798 op. P. 9791-9803. (Scopus)

7. Козирева О. В. та інш. Моделювання оптимальної дивідендної політики Українських компаній. Фінансово-кредитна діяльність : проблеми теорії та

практики. Vol.1 №32 (2020). – 546 с. С. 260-268. (Web of Science). URL:<http://fkd.org.ua/article/view/200497/200901>.

8. Olena Kozyrieva. PUBLIC INFORMATION POLICY IN HEALTH CARE SECTOR: UKRAINIAN PERSPECTIVES / Nataliia ORLOVA, Iuliia MOKHOVA, Olena KOZYRIEVA, Oleg DIEGTIAR, Yana DERENSKA, Yuliya BRATISHKO // Education Excellence and Innovation Management: A 2025 Vision to Sustain Economic Development during Global Challenges / Proceedings of the 35th International Business Information Management Association Conference (IBIMA) 1-2 April 2020 Seville, Spain, p.18860. P. 341-352 ISBN: 978-0-9998551-4-1 (Scopus, Web of Science).

9. Olena Kozyrieva. THEE-GOVERNMENT DEVELOPMENT IN THE COUNTRY INFORMATION SECURITY / Yarovoy T. S., Kozyrieva O. V., Bielska T. V., Zhuk I. I., Mokhova L. L. // Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. Vol. 2, № 33 (2020). – 603. С. 268-275. Видання, яке включено до наукометричної бази Web of Science. URL:<http://fkd.org.ua/article/view/206853/208073>.

10. Olena Kozyrieva. RESEARCH ORGANIZATION ON THE BASIS OF THE WORLD FORESIGHTS ANALYSIS: TRENDS AND SCENARIOS / Mykola KYZYM, Olena RESETNYAK, Olena KOZYRIEVA, Viktoriia KHAUSTOVA // Education Excellence and Innovation Management: A 2025 Vision to Sustain Economic Development during Global Challenges / Proceedings of the 35th International Business Information Management Association Conference (IBIMA) 1-2 April 2020

Seville, Spain, p.18860.  
P. 1484-1495. ISBN:  
978-0-9998551-4-1.  
(Webofscience).

11. Olena Kozyrieva.  
RESEARCH OF  
GENDER FEATURES  
OF PHARMACISTS /  
Rita Sahaidak-Nikitiuk,  
Olena Kozyrieva,  
Nataliya Alokhhina,  
Nataliya Demchenko,  
Mariya Zarichkova,  
Diana Zoidze //  
Scientific Journal  
«Science Rise:  
Pharmaceutical  
Science». № 1 (29)  
2021. P. 60-66. UDC  
615.15:67.2986DOI:  
10.15587/2519-  
4852.2021.225769.  
(Scopus).

12. Olena Kozyrieva.  
IMPLEMENTATION  
OF PRINCIPLES OF  
NETWORK CENTRAL  
MANAGEMENT IN  
THE ACTIVITY OF  
MODERN BUSINESS  
STRUCTURES/  
Vorovyk M., Novikova  
M., Kozyrieva O. //  
Фінансово-кредитна  
діяльність: проблеми  
теорії та практики,  
2(37). С. 343-350.  
Підручники,  
навчальні посібники,  
монографії:

1. Kozyreva, O.V.  
Formation and  
evaluation of company's  
innovative potential /  
Management of  
innovative development  
the economic entities:  
collective monograph  
/edited by M.  
Bezpartochnyi, I.  
Britchenko, in 2 Vol. /  
Higher School of Social  
and Economic. –  
Przeworks  
:Wydawnictwo i Drukarn  
ia NOVA SANDEC,  
2018. – Vol. 2. – 260 p.

2. Kozyreva O.V.  
Security of the XXI  
century: national and  
geopolitical aspects:  
[collective monograph]  
in edition I. Markina /  
Kozyreva O.V.,  
Sagaidak-Nikitiuk,  
Mykolenko O.P. –  
Prague. – Nemos s.r.o.  
– 2019. – Czech  
Republic. – 500 p.

3. Козирева О.В.  
Науковці України –  
еліта держави /  
Козирева О.В. та інші  
// Науковці України –  
еліта держави. Том VI.  
– К.: Вид-во ЛОГОС  
УКРАЇНИ. 2020. – 386  
с. С. 261.

4. Козирева Е.В.  
Величие Almaty –  
в людях. Кн.2 /



						Валентин Петрович Черных. – Харьков : Золотые страницы, 2019. – 856 с. – («Almamater»).	
190169	Носова Ольга Валентинівна	Професор, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом доктора наук ДД 002921, виданий 31.05.2003, Диплом кандидата наук КД 066540, виданий 08.05.1992, Атестат доцента ДЦ 002388, виданий 29.11.1995, Атестат професора ПР 002923, виданий 17.02.2005	30	ОК 6. Інноваційний менеджмент і венчурне підприємство	Досягнення у професійній діяльності п.38: 1,3,4,6,7,8,9,10,12,13,14,19 Підвищення кваліфікації: 1. Інститут Вищої освіти НАПН України 15.05.2019-19.05.2019. Посвідчення ПК - 21707620 №292/19. 2. Академічна двостороння програма обміну, фінансована Німецькою службою академічних обмінів (DAAD), «Трансформація системи в Україні: проблеми та варіанти розвитку» з 1 жовтня по 28 грудня 2019 року, Європейський університет Віадріна у Франкфурті (Одер), обсягом 360 год. Сертифікат від 27.12.2019. 3. Центр післядипломної освіти Інституту ПОЗ(Д)Н на підвищення кваліфікації за програмою «Українська мова в професійному спрямуванні» з «09» лютого 2021 р. по «06» травня 2021 р. обсягом 7 кредитів ЄКТС. Сертифікат №0207-959 Публікації: 1. Nosova O., Nosova T., Qurbanov N., Damirov Y. The innovations role in facilitating regional development. Economic and Social Development 55th International Scientific Conference on Economic and Social Development Book of Abstracts Vol. 1/4. Editors: Altay Ismayilov, Khatai Aliyev, Manuel Benazic. Baku. 18-19 June 2020. p. 94-95. (Web of Science) 2. Nosova O., Nosova T., Qurbanov N., Damirov Y. The innovations role in facilitating regional development. Economic and Social Development 55th International Scientific Conference on Economic and Social Development Book of Proceedings Vol. 1/4. Baku. 18-19 June 2020. p. 543-549. (Web of Science).

3. Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія «Економічна». Випуск 95.- 2019.- р.6 - 15.  
The effects of foreign direct investment on labour productivity. Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія «Економічна». Випуск 95.- 2019.- рр.6 - 15.

4. Nosova O., Nosova T  
The innovations effects at company's labour productivity. Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія «Економічна». 2019. 97.-р. 7 - 15.

5.  
Nosova O. Labour productivity and its assessment. Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія «Економічна». Випуск № 94.- 2018.- рр.6 - 14.

6. Nosova O. Corporate Social Responsibility Practices and their Application. Indonesian Journal of Corporate Social Responsibility and Environmental Management. – 2018.-№ 1(1).- р. 51– 58.  
<http://econbiz.org/index.php/ijcsrem>.

7. Nosova O. The impact of globalization on financial institutions' development. Europe regionum. -Tom XXX. Household Finance. - Uniwersytet Szczeciński. 2017. - № 1. – рр. 99 - 119.

8. Nosova O. Corporate Social Responsibility in service sector in Ukraine. European journal of Service Management. –Vol. 22. – No 2. University of Szczecin Scientific Journal, Szczecin, 2017.- р. 53 -60.

9. Nosova O. Corporate Social Responsibility in multinational corporations. Актуальні проблеми міжнародних відносин. Випуск 130.- Частина II. – Київ. – 2017.-Р. 122 – 131

10. Nosova O. Interdisciplinary approach to regional integration.

Міжнародні відносини Серія" Економічні науки". – № 15.- 2018. – С. 16 – 20.

11.НосоваО.В., ПавловК.В., АсадуллинаН.Р., Носова Т.Ю. Forms of the economy digitalization in the post-soviet space. Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія «Економічна». Випуск 99- 2020.- р. 6- 14. DOI: 10.26565/2311-2379-2020-99-01

12.НосоваО.В., ПавловК.В., АсадуллинаН.Р. Анализ процесса цифровизации экономики на постсоветском пространстве.Бухгалтерский учет и анализ. Научно-практический журнал. – Минск.- № 9 (285)- 2020. – С. 15 – 21.

13.Носова О.В., Павлов К.В., Носова Т.Ю. Эффективные стратегии инновационного развития транснациональных компаний. Экономика и финансы. Каракалпакского отделения Академии наук Республики Узбекистан. № 3 (135), 2020. С. 85-91.

14.Nosova O. Transformation Shifts in Economy: Basic Approaches. London Journal of Business, Economics and Humanities. 2020-1. Pp. 1- 16. <http://www.londonic.uk/j/>

15.Nosova O., Nosova T. The impact of innovation policy on effective regional development. Competitiveness and Innovations in the Economic Development. Book of scientific works. Edition XXII-a. Chisinau, Republic Moldova :ASE, 2020. p. 52-62.<http://irek.ase.md/mlui/handle/1234567890/911>

Підручники, навчальні посібники, монографії:  
1.Регіональна економіка. Навчальний посібник у структурно-логічних схемах та таблицях/

							О.В. Носова, Н.Г. Ушакова та ін. – Х.: Монограф, 2019, 232 с. 2. Управління соціально-економічним розвитком країни, регіону, підприємства в умовах кризи (фінансова, аграрна галузі та невиробнича сфера): моногр. / за ред. Л.М. Савчук. – Дніпро: Видавець Біла К.О., 2019.-Носова О.В. Розділ 1. -472 с.
310356	Гонтарева Ірина Вячеславівна	Професор, Основне місце роботи	Економічний факультет	Диплом доктора наук ДД 002997, виданий 14.02.2014, Диплом кандидата наук ДК 025516, виданий 13.10.2004, Атестат доцента 12ДЦ 020840, виданий 23.12.2008	19	ОК 5. Управління підприємницькими проєктами та програмами	Досягнення у професійній діяльності п.38: 1,3,4,6,7,8,9,10,12,14,19 Підвищення кваліфікації: 1. Університет третього віку м. Громадка (Польща), сертифікат № 42/2021 від 12 серпня 2021 р. – 180 годин (02.01.2021-12.08.2021). 2. Балтійська Міжнародна Академія (м. Рига, Латвія) 09.10.2019 р. до 14.10.2019 р. – 30 годин, сертифікат. 3. Міжнародний фонд досліджень освітньої політики (Варшава-Краків-Київ) Проєкти «Інноваційний університет та лідерство. Фаза IV: комунікаційні стратегії та відносини університет школа», диплом №4283/VI/2019 від 6 червня 2019 р. 4. Організація Об'єднаних Націй з промислового розвитку / United Nations Industrial Development Organization (UNIDO, Австрія) – участь у тренінгових програмах «Financial Analysis of Investment Project Scenarios with Application of COMFAR III Expert Software» (Certificate 1279-2017; Certificate 1401-2017; Certificate 1435-2017) Публікації: 1. Gontareva I., Babenko V., Kuchmacz B., Arefiev S. Valuation of information resources in the analysis of cybersecurity entrepreneurship. Estudios de Economía Aplicada. 2021. 38(4). P. 3984. (Scopus) 2. Гонтарева І.В. Дослідження

інформаційно-комунікаційних технологій підприємства в умовах цифрової економіки. Економіка та підприємництво. 2021. № 46. С. 37-47.

3. Гонtareва І.В. Дослідження соціально-економічних передумов розвитку Донецької та Луганської областей з урахуванням діяльності малого бізнесу. Економіка і право. 2021. № 2 (61). С. 38-54.

4. Гонtareва І.В. Розвиток інноваційної діяльності малих підприємств на основі трансферу технологій. Вісник Хмельницького національного університету. Серія економічні науки. 2021. № 4(296). С. 21-24.

5. Gontareva I., Babenko V., Shmatko N., Pawlischczy D. Correlation Of Income Inequality And Entrepreneurial Activity. Journal of Optimization in Industrial Engineering. 2021. 14 (1). P. 51-56. (Scopus)

6. Гонtareва І. В. Концептуальний аналіз процесів розвитку підприємницької активності. Вісник Хмельницького національного університету. Серія економічні науки, 2020. № 3. С. 29-32.

7. Gontareva I., Babenko V., Yevtushenko V., Voloshko N., Oliynyk Y. Efficiency of Information Management and Analysis for Industrial Entrepreneurship. Journal of Information Management. 12(3), 2020. P. 4-13. (Scopus)

8. Gontareva I., Babenko V., Shmatko N., Litvinov O., Obruch H. The Model of Network Consulting Communication at the Early Stages of Entrepreneurship. WSEAS Transactions on Environment and Development. 2020. Volume 16. P. 390-396. (Scopus)

9. Gontareva I.,

Borovyk M., Babenko V., Perevozova I., Mokhnenko A. Identification of efficiency factors for control over information and communication provision of sustainable development in higher education institutions. WSEAS Transactions on Environment and Development. 2019. Volume 15, 2019. P. 593-604. (Scopus)

10. Гонтарева І. В. Економічна оцінка вартості інформаційної безпеки підприємницької діяльності. Вісник Хмельницького національного університету. Серія економічні науки, 2019. № 3 (270). С. 59-62.

11. Гонтарева І. В., Шеянова Ю. Д. Застосування організаційних інновацій як основи побудови механізму формування організаційного капіталу суб'єктів підприємництва. Вісник Хмельницького національного університету. 2018. № 3, Т.2 (258). С. 94-97.

12. Gontareva I., Chorna M., Pawliszczy D., Barna M., Dorokhov O., Osinska Features of the entrepreneurship development in the digital economy. TEM Journal. 2018. Volume 7, Issue 4. P. 813-822. (Scopus)

13. Ponomarenko V., Gontareva I. The system of causal connections between entrepreneurial activity and economic development. Economic Annals-XXI. 2017. № 165(5-6) – С. 4-7. (Scopus)

14. Гонтарева І. В., Чередник А. О. Методичний підхід до оцінки ризиків розробки та реалізації венчурного проекту. Бізнес Інформ. 2018. №8. С. 130–136.

15. Гонтарева І. В. Управління ефективністю діяльності та розвитку агропромислових формувань. Економіка розвитку. 2017. № 1(81). С. 77-83.

16. Гонтарева І. В.

						<p>Систематизація факторів ефективності управління конкурентоспроможністю сільськогосподарських підприємств. Управління розвитком. 2017. № 1-2(187-188). С. 73-78.</p> <p>17. Гонтарева І. В., Чередник А. О. Методичний підхід до оцінки ефективності розвитку промислових підприємств. Вісник Хмельницького національного університету. 2017. № 4. С. 21-29.</p> <p>Підручники, навчальні посібники, монографії:</p> <p>1. Підприємництво, торгівля, біржі в процесі соціально-економічного розвитку : монографія / І. В. Гонтарева, Г. Л. Матвієнко-Біляєва, В. І. Ковальова та ін. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 156 с.</p> <p>2. Гонтарева І.В. Підприємництво : підручник. Харків: Вид. ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2021. 392 с.</p> <p>3. Гонтарева І.В. Управління проектами : підручник. Харків: Вид. ХНЕУ, 2011. 444 с.</p>	
342016	Куценко Тетяна Миколаївна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний факультет	<p>Диплом кандидата наук ДК 005154, виданий 17.05.2012, Атестат доцента ДЦ 037382, виданий 17.01.2014</p>	19	<p>ОК 4. Стратегічне управління ефективністю розвитку підприємств а</p>	<p>Досягнення у професійній діяльності п.38: 1,2,3,4,8,11,12,14,19</p> <p>Підвищення кваліфікації:</p> <p>1. Національний технічний університет «НТУ ХПІ» 01.02.2019 – 01.03.2019 р. Наказ № 0207-830 від 16.01.2019 р.</p> <p>2. Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, короткотермінові курси для науково-педагогічних працівників «Технології дистанційної освіти у ВНЗ», 1.03.2019 – 24.05.2019 р. сертифікат про підвищення кваліфікації № 0207-159 від 24.05.2019 р.</p> <p>3. International scientific and pedagogical traineeship. September 21 - October 30, 2020. Ukraine-England-Slovak Republic. 180 hours (6 ects credits). Certificate</p>

pf participation ID  
2020600017  
Публікації:  
1. Kuzmynchuk N.,  
Terovanesova O.,  
Kutsenko T., Zyma O.,  
Bachkir I. Paradigm  
towards ensuring of  
energy saving in the  
crisis management  
conditions in the aspect  
of sustainable  
environmental  
development  
International  
Conference on  
Sustainable, Circular  
Management and  
Environmental  
Engineering (ISCMEE  
2021). E3S Web Conf.  
V. 255, 5, 01022 (2021).  
Scopus  
2. Kuzmynchuk N.,  
Kutsenko T., Strygul L.,  
Terovanesova O.,  
Klepikova S.  
Intellectual  
instrumental analysis in  
economic security  
management of the  
enterprises for  
countering raiding  
Financial and credit  
activity problem of  
theory and practice.  
Kharkiv, Ukraine. V. 23,  
№ 37 (2021). 231-243  
Web of Science  
3. Kuzmynchuk N.,  
Kutsenko T.,  
Terovanesova O.,  
Zhezherun Yu.  
Motivation of the  
banking sector  
employees in the  
context of their value  
orientations. Financial  
and credit activity  
problem of theory and  
practice. Kharkiv,  
Ukraine. V. 3, № 34  
(2020). Web of Science  
4. Nataliia  
Kuzmynchuk, Tatyana  
Kutsenko, Tetiana  
Nazarova, Elena  
Druhova. Analyses  
dynamics of taxpayers  
behavior fating the  
influence of social-  
psychological factors.  
Problems and  
Perspectives in  
Management (open-  
access). 2017. 15(3). P.  
98–107. Scopus  
5. Кузьминчук Н.В.,  
Куценко Т.М.,  
Терованесова О.Ю.  
Теоретико-методичні  
аспекти оцінки  
лояльності  
споживачів як  
об'єктивна умова  
розвитку  
підприємництва.  
Проблеми економіки.  
2019. № 1 С. 102-108.  
6. Кузьминчук Н.В.,  
Куценко Т.М.,



Терованесова О.Ю. Теоретичні підходи до розуміння сутності маркетингової товарної політики підприємства. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2019. № 66 С. 149-158.

7. Куценко Т. М., Парфентенко І. А. Роль та значення соціальних мереж у структурі комунікаційного комплексу компанії Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія : Економічні науки. 2018. № 1. С. 151-158.

8. Кузьминчук Н.В., Куценко Т.М. Усунення диспропорцій у регіоні як підґрунтя розвитку підприємницької діяльності Бізнесінформ. 2020. № 1 С. 142-148.

9. Кузьминчук Н. В., Куценко Т. М., Терованесова О. Ю. Методичні підходи до прогнозування попиту на експортно-імпорتنу продукцію як підґрунтя розвитку підприємницької діяльності Проблеми економіки. 2020. Випуск 53 С. 31-37.

10. Кузьминчук Н. В., Куценко Т. М., Терованесова О. Ю. Формування чинників впливу на експортно-імпорتنу діяльність вітчизняних промислових підприємств. Причорноморські економічні студії. 2020. Випуск 50. С. 69-74.

11. Куценко Т.М., Парфентенко І.А., Заїка О.В. Роль маркетингового комплексу з просування ІТ–послуг у практиці підприємницької діяльності. Український журнал прикладної економіки. 2020. Том 5. №1. С. 107-114.

12. Куценко Т. М., Терованесова О.Ю., Шевченко Є.С., Тимошенко О.Ю. Напрями протидії впливу глобальної економічної кризи 2020 року на вітчизняну економіку. Економіка та держава.

						<p>2020. № 6. С. 186-191</p> <p>13. Кузьминчук Н. В., Євтушенко В.А., Куценко Т. М., Терованесова О. Ю. Конкурентостійкість підприємства в аспекті організаційного та управлінського теоретико-методичного інструментарію. Журнал європейської економіки. Тернопільський національний економічний університет. 2020. Том 19, №3. С. 587-604.</p> <p>14. Кузьминчук Н.В., Альошин С.Ю., Куценко Т.М. Податкова поведінка суб'єктів підприємницької діяльності в контексті системних особливостей тіньової економіки. Причорноморські економічні студії. 2021. Випуск 61. С. 95-100.</p> <p>15. Квач Я., Кузьминчук Н., Куценко Т. Енергоефективність як потенціал економічного розвитку України. Вісник КНТЕУ. Держава та економіка, 2021. 3. С. 4-13.</p> <p>16. Куценко Т.М., Кузьминчук Н.В., Терованесова О.Ю. Маркетинговий менеджмент в системі стратегічного управління підприємствами торгівлі. Електронне наукове видання з економічних наук «Modern Economics» 28(2021). С. 102-108.</p> <p>Підручники, навчальні посібники, монографії:</p> <p>1. Кузьминчук Н.В., Шайтуро О.П., Євтушенко В.А., Куценко Т.М., Терованесова О.Ю. Управління конкурентостійкістю підприємств: теорія і методи сучасних досліджень, організаційно-правове забезпечення: монографія. Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна. 2021. 423 с.</p>
--	--	--	--	--	--	---

**Таблиця 3.** Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
<i>ПРН 14. Розробляти та пропонувати систему маркетингу для підприємницьких, торговельних та біржових структур</i>	<input type="checkbox"/>	ОК 10. Маркетинг у підприємницькій діяльності	опитування; лекції; відеоконференції; практичні заняття; дискусії; тестування; підготовка презентацій; групові та індивідуальні консультації	тестові завдання; письмові контрольні роботи; розв'язання практичних завдань та кейсів; презентації матеріалів на семінарських заняттях; індивідуальні науково-дослідні завдання; екзамен
<i>ПРН 13. Планувати та виконувати навчальне консультивання в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності</i>	<input type="checkbox"/>	ОК 2. Методологія та організація наукових досліджень	опитування; лекції; відеоконференції; практичні заняття; інфографіки; дискусії; підготовка презентацій; групові та індивідуальні консультації	письмові контрольні роботи; підсумковий контроль; самостійні роботи; презентації матеріалів; залік
<i>ПРН 12. Демонструвати відповідальність за результати своєї діяльності перед суспільством</i>	<input type="checkbox"/>	ОК 3. Соціальне підприємництво та соціальна відповідальність	опитування; лекції; відеоконференції; практичні заняття; ситуаційні завдання; розрахунково-аналітичні завдання; інфографіки; дискусії; обговорення кейсів; індивідуальне науково-дослідне завдання; підготовка презентацій; групові та індивідуальні консультації	тестові завдання; письмові контрольні роботи; експрес-опитування; презентації матеріалів; екзамен
<i>ПРН 8. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	ОК 9. Конкурентоспроможність підприємницьких структур	лекції проблемного характеру; робота в малих групах; семінари-дискусії; метод кейсів; презентації	тестові завдання; письмові контрольні роботи; презентації матеріалів на семінарських заняттях; індивідуальні науково-дослідні завдання; індивідуальні розрахункові завдання; екзамен
		ОК 10. Маркетинг у підприємницькій діяльності	опитування; лекції; відеоконференції; практичні заняття; дискусії; тестування; підготовка презентацій; групові та індивідуальні консультації	тестові завдання; письмові контрольні роботи; розв'язання практичних завдань та кейсів; презентації матеріалів на семінарських заняттях; індивідуальні науково-дослідні завдання; екзамен
		ОК 11. Управління вартістю підприємства	опитування; лекції; відеоконференції; практичні заняття; інфографіки; дискусії; тестування; групові та індивідуальні консультації	тестові завдання; письмові контрольні роботи; презентації матеріалів на семінарських заняттях; залік
		ОК 8. Організація та розвиток біржової діяльності	лекції проблемного характеру; робота в малих групах; семінари-дискусії; метод кейсів; презентації	тематичне тестування; виступи; написання індивідуально науково-дослідного завдання; захист завдань на практичних заняттях; контрольна робота; екзамен

		ОК 7. Програмне забезпечення управлінських рішень у підприємстві	лекції; опитування; відеоконференції; практичні заняття; дискусії; тестування; підготовка презентацій; самостійна робота студентів; технології дистанційного та електронного навчання	тестові завдання; письмові контрольні роботи; теоретичні запитання; практичні роботи; експрес-опитування; індивідуальні завдання; залік
		ОК 4. Стратегічне управління ефективністю розвитку підприємства	лекції проблемного характеру; робота в малих групах; семінари-дискусії; мозкові атаки; кейс-метод; презентації; банки візуального супроводу лекцій	тестові завдання; письмові контрольні роботи; експрес-опитування; презентації матеріалів; індивідуальні розрахункові завдання; екзамен
<i>ПРН 10. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур</i>	☒	ОК 5. Управління підприємницькими проектами та програмами	лекції проблемного характеру; робота в малих групах; семінари-дискусії; мозкові атаки; кейс-метод; презентації; банки візуального супроводу лекцій	тестові завдання; письмові контрольні роботи; експрес-опитування; презентації матеріалів; індивідуальні розрахункові завдання; лабораторне індивідуальне завдання; екзамен
		ОК 3. Соціальне підприємство та соціальна відповідальність	вхідний контроль; опитування; лекції; відеоконференції; практичні заняття; ситуаційні завдання; розрахунково-аналітичні завдання; інфографіки; дискусії; обговорення кейсів; тестування; індивідуальне науково-дослідне завдання; підготовка презентацій; групові та індивідуальні консультації; текстові повідомлення	тестові завдання; письмові контрольні роботи; експрес-опитування; презентації матеріалів; екзамен
		ОК 6. Інноваційний менеджмент і венчурне підприємство	лекції проблемного характеру; робота в малих групах; семінари-дискусії; мозкові атаки; кейс-метод; презентації	тестові завдання; письмові контрольні роботи; експрес-опитування; презентації матеріалів; індивідуальні розрахункові завдання; екзамен
<i>ПРН 9. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків</i>	☒	ОК 11. Управління вартістю підприємства	опитування; лекції; відеоконференції; практичні заняття; інфографіки; дискусії; тестування; групові та індивідуальні консультації	тестові завдання; письмові контрольні роботи; презентації матеріалів на семінарських заняттях; залік
		ОК 1. Глобальні проблеми сучасності	лекції проблемного характеру; робота в малих групах; семінари-дискусії; мозкові атаки; кейс-метод; презентації банки візуального супроводу лекцій	тестові завдання; письмові контрольні роботи; розв'язання практичних завдань та кейсів; презентації матеріалів; залік
		ОК 5. Управління підприємницькими проектами та програмами	лекції проблемного характеру; робота в малих групах; семінари-дискусії; мозкові атаки; кейс-метод; презентації; банки візуального супроводу лекцій	тестові завдання; письмові контрольні роботи; експрес-опитування; презентації матеріалів; індивідуальні розрахункові завдання; лабораторне індивідуальне завдання; екзамен
		ОК 6. Інноваційний менеджмент і венчурне підприємство	лекції проблемного характеру; робота в малих групах; семінари-дискусії; мозкові атаки; кейс-метод; презентації	тестові завдання; письмові контрольні роботи; експрес-опитування; презентації матеріалів; індивідуальні розрахункові завдання; екзамен
		ОК 7. Програмне забезпечення	лекції; опитування; відеоконференції; практичні	тестові завдання; письмові контрольні роботи;

		управлінських рішень у підприємстві	заняття; дискусії; тестування; підготовка презентацій; самостійна робота студентів; технології дистанційного та електронного навчання	теоретичні запитання; практичні роботи; експрес-опитування; індивідуальні завдання; залік
<i>ПРН 15. Діяти відповідально та професійно при здійсненні підприємницької, торговельної та біржової діяльності на зовнішніх ринках</i>	<input type="checkbox"/>	ОК 6. Інноваційний менеджмент і венчурне підприємництво	лекції проблемного характеру; робота в малих групах; семінари-дискусії; мозкові атаки; кейс-метод; презентації	тестові завдання; письмові контрольні роботи; експрес-опитування; презентації матеріалів; індивідуальні розрахункові завдання; екзамен
<i>ПРН 11. Застосовувати сучасні дослідницькі технології та методи досліджень у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності</i>	<input type="checkbox"/>	ОК 6. Інноваційний менеджмент і венчурне підприємництво	лекції проблемного характеру; робота в малих групах; семінари-дискусії; мозкові атаки; кейс-метод; презентації	тестові завдання; письмові контрольні роботи; експрес-опитування; презентації матеріалів; індивідуальні розрахункові завдання; екзамен
		ОК 2. Методологія та організація наукових досліджень	опитування; лекції; відеоконференції; практичні заняття; інфографіки; дискусії; підготовка презентацій; групові та індивідуальні консультації	письмові контрольні роботи; підсумковий контроль; самостійні роботи; презентації матеріалів; залік
<i>ПРН 5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	ОК 13. Переддипломна практика	індивідуальне науково-дослідне завдання; консультації	захист звіту з переддипломної практики
		ОК 14. Виконання кваліфікаційної роботи магістра	індивідуальне науково-дослідне завдання; консультації	публічний захист кваліфікаційної роботи магістра
		ОК 12. Стажування з фаху (без відриву)	опитування; відеоконференції; практичні заняття; інфографіки; дискусії; підготовка презентацій; групові та індивідуальні консультації; текстові повідомлення; самостійна робота студентів	захист звіту зі стажування з фаху
<i>ПРН 6. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	ОК 5. Управління підприємницькими проектами та програмами	лекції проблемного характеру; робота в малих групах; семінари-дискусії; мозкові атаки; кейс-метод; презентації; банки візуального супроводу лекцій	тестові завдання; письмові контрольні роботи; експрес-опитування; презентації матеріалів; індивідуальні розрахункові завдання; лабораторне індивідуальне завдання; екзамен
		ОК 4. Стратегічне управління ефективністю розвитку підприємства	лекції проблемного характеру; робота в малих групах; семінари-дискусії; мозкові атаки; кейс-метод; презентації; банки візуального супроводу лекцій	письмові контрольні роботи; експрес-опитування; презентації матеріалів; індивідуальні розрахункові завдання; екзамен
<i>ПРН 1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	ОК 6. Інноваційний менеджмент і венчурне підприємництво	лекції проблемного характеру; робота в малих групах; семінари-дискусії; мозкові атаки; кейс-метод; презентації	письмові контрольні роботи; експрес-опитування; презентації матеріалів; індивідуальні розрахункові завдання; екзамен
		ОК 8. Організація та розвиток біржової діяльності	робота в малих групах; семінари-дискусії; метод кейсів; презентації	тематичне тестування; виступи; написання індивідуально науково-дослідного завдання; виконання завдань на

				практичних заняттях; контрольна робота; іспит.
		ОК 12. Стажування з фаху (без відриву)	опитування; відеоконференції; практичні заняття; інфографіки; дискусії; підготовка презентацій; групові та індивідуальні консультації; самостійна робота студентів	захист звіту зі стажування з фаху
		ОК 13. Переддипломна практика	індивідуальне науково-дослідне завдання; консультації	захист звіту з переддипломної практики
		ОК 14. Виконання кваліфікаційної роботи магістра	науково-дослідне завдання; консультації	публічний захист кваліфікаційної роботи магістра
<i>ПРН 7. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	ОК 9. Конкурентоспроможність підприємницьких структур	лекції проблемного характеру; робота в малих групах; семінари-дискусії; метод кейсів; презентації	тестові завдання; письмові контрольні роботи; презентації матеріалів на семінарських заняттях; індивідуальні науково-дослідні завдання; індивідуальні розрахункові завдання; екзамен
<i>ПРН 3. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	ОК 12. Стажування з фаху (без відриву)	опитування; лекції; відеоконференції; практичні заняття; інфографіки; дискусії; підготовка презентацій; групові та індивідуальні консультації; текстові повідомлення; самостійна робота студентів	захист звіту зі стажування з фаху
<i>ПРН 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	ОК 2. Методологія та організація наукових досліджень	опитування; лекції; відеоконференції; практичні заняття; дискусії; підготовка презентацій; групові та індивідуальні консультації; самостійна робота студентів	підсумковий контроль; презентації матеріалів
<i>ПРН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	ОК 1. Глобальні проблеми сучасності	лекції проблемного характеру; робота в малих групах; семінари-дискусії; мозкові атаки; кейс-метод; банки візуального супроводу лекцій; презентації	тестові завдання; письмові контрольні роботи; розв'язання практичних завдань та кейсів; презентації матеріалів; залік
		ОК 2. Методологія та організація наукових досліджень	опитування; лекції; відеоконференції; практичні заняття; інфографіки; дискусії; підготовка презентацій; групові та індивідуальні консультації; самостійна робота студентів	письмові контрольні роботи; самостійні роботи; презентації матеріалів; залік
		ОК 3. Соціальне підприємництво та соціальна відповідальність	вхідний контроль; опитування; лекції; відеоконференції; практичні заняття; ситуаційні завдання; розрахунково-аналітичні завдання; інфографіки; дискусії;	тестові завдання; письмові контрольні роботи; експрес-опитування; презентації матеріалів; екзамен

		обговорення кейсів; тестування; індивідуальне науково-дослідне завдання; підготовка презентацій; групові та індивідуальні консультації; текстові повідомлення; самостійна робота студентів	
	ОК 12. Стажування з фаху (без відриву)	опитування; лекції; відеоконференції; практичні заняття; інфографіки; дискусії; підготовка презентацій; групові та індивідуальні консультації; текстові повідомлення; самостійна робота студентів	захист звіту зі стажування з фаху