

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва

ЗАТВЕРДЖУЮ”  
Проректор з науково-педагогічної роботи  
Антон Пантелеймонов  
2020 р.



## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### Інвестиційний менеджмент

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти	<u>Другий (магістерський) рівень вищої освіти</u>
галузь знань	<u>07 Управління та адміністрування</u> (шифр і назва)
спеціальність	<u>073 Менеджмент</u> (шифр і назва)
освітня програма	<u>Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності</u>
спеціалізація	<u>Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності</u> (шифр і назва)
вид дисципліни	<u>обов'язкова</u> (обов'язкова / за вибором)
факультет	<u>Економічний</u>

2020 / 2021 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою економічного факультету ХНУ імені В. Н. Каразіна “26” червня 2020 року, протокол № 5

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: (вказати авторів, їхні наукові ступені, вчені звання та посади)

**Євтушенко Вікторія Анатоліївна** кандидат економічних наук, доцент  
доцент кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва

**Кудінова Марина Михайлівна** кандидат економічних наук, доцент  
доцент кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва

Програму схвалено на засіданні кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва ХНУ імені В. Н. Каразіна

Протокол від “20” червня 2020 року №15

Завідувач кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва  
ХНУ імені В. Н. Каразіна



\_\_\_\_\_ (підпис)

Вікторія ЄВТУШЕНКО  
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено науково-методичною комісією економічного факультету ХНУ імені В. Н. Каразіна

Протокол від “23” червня 2020 року № 10

Голова науково-методичної комісії економічного факультету ХНУ імені В. Н. Каразіна



\_\_\_\_\_ (підпис)

Вікторія ЄВТУШЕНКО  
(прізвище та ініціали)

## ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Інвестиційний менеджмент» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки

Другий рівень вищої освіти, магістри

спеціальності (напрямку) – 073 Менеджмент

спеціалізації – Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

### 1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни – є формування у здобувачів вищої освіти сучасного економічного мислення та системи спеціальних знань у галузі управління інвестиційною діяльністю підприємств, відповідних компетенцій на основі засвоєння основних теоретичних положень та опанування необхідними практичними навичками, що дозволяють ефективно здійснювати цю діяльність на підприємстві.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни:

– ознайомлення студентів з відповідними поняттями, категоріями, системами та алгоритмами інвестиційного менеджменту;

– набуття практичних навичок з оволодіння методичним інструментарієм інвестиційного менеджменту;

– визначення методів та інструментів інвестиційного проектування;

– здійснення аналізу зарубіжних концепцій та сучасних вітчизняних підходів відносно управління фінансовими інвестиціями.

1.3. Кількість кредитів – 4.

1.4. Загальна кількість годин – 120.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Нормативна	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
1-й	1-й
Семестр	
2-й	2-й
Лекції	
16 год.	6 год.
Практичні, семінарські заняття	
16 год.	6 год.
Лабораторні заняття	
год.	год.
Самостійна робота	
84 год.	104 год.
Індивідуальні завдання	
4 год.	4 год.

## 1.6. Заплановані результати навчання:

### знати:

- сутність, принципи, функції, завдання та методи інвестиційного менеджменту;
- теоретичні та методичні засади, інструментарій інвестиційного менеджменту;
- мету, задачі та напрямки інвестиційної стратегії організації;
- особливості функціонування інвестиційного ринку;
- концепції, цілі та зміст інвестиційного проектування;
- основи управління фінансовими інвестиціями.

### вміти:

- формулювати цілі інвестиційної діяльності підприємства;
- формувати систему організаційного та інформації забезпечення інвестиційного менеджменту на підприємстві;
- здійснювати інвестиційний аналіз та планування інвестиційної діяльності;
- забезпечувати контроль за основними формами інвестиційної діяльності підприємства;
- застосовувати основні методи прогнозування інвестиційного ринку;
- розробляти бізнес-плани реальних інвестицій обґрунтування інвестиційної програми;
- здійснювати оцінку фінансових інвестицій, розробляти інвестиційний портфель підприємства;
- проводити оцінку інвестиційних ризиків, обґрунтовувати методи їх мінімізації.
- володіти методами та засобами аналізу кон'юнктури інвестиційного ринку.

### компетенції та програмні результати:

#### *Загальні компетентності (ЗК):*

ЗК2. Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);.

#### *Спеціальні компетентності (СК):*

СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.

СК7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;

#### *Програмні результати навчання:*

ПРН 2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;

ПРН4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;

- ПРН5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;
- ПРН7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті;
- ПРН12. Мати навички делегування повноважень та керівництва організацією (підрозділом);
- ПРН13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

## **2. Тематичний план навчальної дисципліни**

### ***Розділ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ІНВЕСТУВАННЯ***

#### **Тема 1. Теоретичні засади інвестування**

Поняття інвестицій та інвестиційної діяльності підприємства. Роль інвестицій у забезпеченні ефективного стратегічного розвитку підприємства та зростання його ринкової вартості. Поняття валових та чистих інвестицій. Класифікація інвестицій підприємства за об'єктами інвестування, характером участі в цьому процесі, періодом інвестування та іншими ознаками. Сучасні форми державного регулювання інвестиційної діяльності підприємств в Україні. Суб'єкти інвестування, їх основні типи. Поняття інвестиційного менеджменту як професійної діяльності і наукового напрямку. Зв'язок теорії інвестиційного менеджменту з теорією загального менеджменту підприємства. Основна мета інвестиційного менеджменту, її підпорядкованість стратегії економічного розвитку підприємства. Основні завдання інвестиційного менеджменту - забезпечення високих темпів економічного розвитку підприємства за рахунок ефективної інвестиційної діяльності, максимізації доходів (чистого грошового потоку), мінімізації інвестиційних ризиків підприємства, забезпечення проектних параметрів реалізації інвестиційних програм тощо. Основні функції інвестиційного менеджменту - розробка стратегічних напрямів інвестиційної діяльності підприємства, стратегії формування інвестиційних ресурсів підприємства на основі дослідження зовнішнього інвестиційного середовища та прогнозування кон'юнктури інвестиційного ринку; обґрунтування окремих проектів реального інвестування підприємства та їх оцінка; відбір ефективних фінансових інструментів на основі оцінки їх інвестиційної привабливості; формування інвестиційного портфеля підприємства та його оцінка; поточне планування та оперативне управління реалізацією інвестиційних програм і окремих проектів тощо.

#### **Тема 2. Методичний інструментарій інвестиційного менеджменту**

Концепція оцінки вартості грошей у часі під час здійснення інвестиційної діяльності підприємства. Методичний інструментарій визначення майбутньої і теперішньої вартості чистого грошового потоку від інвестиційної діяльності. Інфляція та її вплив на результати інвестиційної

діяльності. Номінальна та реальна вартість чистого грошового потоку від інвестиційної діяльності. Врахування фактору інфляції при формуванні необхідного рівня дохідності інвестицій. Інфляційна премія та методи її розрахунку. Поняття інвестиційних ризиків. Класифікація інвестиційних ризиків за окремими ознаками. Поняття систематичного та несистематичного інвестиційних ризиків. Методичний інструментарій кількісної оцінки рівня інвестиційних ризиків. Премія за ризик та методи її розрахунку. Модель оцінки капітальних активів, основні допущення щодо її використання. Лінія надійності інвестиційного ринку, методи оцінки необхідного рівня дохідності інструменту інвестування виходячи з рівня систематичного ризику. Поняття ліквідності інвестицій. Класифікація інвестицій підприємства за рівнем ліквідності. Методичний інструментарій оцінки рівня ліквідності інвестицій. Премія за ліквідність інвестицій та методи її розрахунку.

### **Тема 3. Інвестиційний ринок, його оцінка та прогнозування розвитку**

Поняття інвестиційного ринку. Класифікація видів та сегментів інвестиційного ринку. Характеристика окремих видів та сегментів інвестиційного ринку України на сучасному етапі. Методи поточного спостереження кон'юнктури інвестиційного ринку. Поняття моніторингу інвестиційного ринку та принципи його організації на підприємстві. Основні параметри інвестиційного ринку, що спостерігається, зв'язок напрямів і особливостей інвестиційної діяльності підприємства з ними. Методи аналізу поточної кон'юнктури інвестиційного ринку. Прогнозування кон'юнктури інвестиційного ринку; основні етапи та методи його здійснення. Поняття інвестиційної привабливості галузей економіки. Методичні засади дослідження інвестиційної привабливості окремих галузей економіки. Система основних показників, що характеризують інвестиційну привабливість галузей економіки. Поняття інвестиційної привабливості регіонів. Методичні засади дослідження інвестиційної привабливості окремих регіонів. Система основних показників, що характеризують інвестиційну привабливість регіонів. Поняття інвестиційної привабливості окремих підприємств. Методичні засади дослідження інвестиційної привабливості окремих підприємств. Система основних характеристик і показників інвестиційної привабливості окремих підприємств - стадія життєвого циклу, реальна вартість і структура сукупних активів, фінансовий стан, стан управління боргами, ринковою вартістю підприємства.

### **Тема 4. Формування інвестиційної стратегії підприємства**

Поняття інвестиційної стратегії підприємства. Зв'язок інвестиційної стратегії із загальною стратегією економічного розвитку підприємства. Основні етапи процесу формування інвестиційної стратегії підприємства - визначення горизонту стратегічного управління інвестиційною діяльністю, формування її стратегічних цілей, обґрунтування стратегічних напрямів інвестиційної діяльності, стратегії формування інвестиційних ресурсів; структурування реалізації стратегії за періодами та іншими кількісними параметрами. Оцінка інвестиційної стратегії підприємства за критеріями

відповідності загальній стратегії його економічного розвитку, внутрішньої збалансованості її розділів, узгодженості із зовнішнім інвестиційним середовищем, урахування впливу факторів зовнішнього інвестиційного середовища, ресурсного потенціалу підприємства, рівня інвестиційного ризику, проектної результативності тощо. Оптимізація співвідношення різних форм інвестування за окремими етапами реалізації його інвестиційної стратегії, виходячи із профільного спрямування діяльності підприємства, стадії його життєвого циклу, розміру, стану кон'юнктури окремих сегментів інвестиційного ринку тощо.

## ***Розділ 2. УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ***

### **Тема 5. Джерела фінансування інвестиційної діяльності**

Поняття інвестиційних ресурсів підприємства, класифікація, форми залучення. Завдання та основні етапи розробки політики формування інвестиційних ресурсів підприємства. Методичні засади розробки політики формування інвестиційних ресурсів підприємства. Визначення загальної потреби в інвестиційних ресурсах. Особливості розрахунку потреби в інвестиційних ресурсах підприємства для здійснення реальних та фінансових інвестицій. Сучасні методи фінансування окремих інвестиційних проектів і програм - повне самофінансування (за рахунок внутрішніх джерел формування інвестиційних ресурсів), акціонування, кредитне фінансування, фінансовий лізинг і селенг, змішане фінансування. Оптимізація структури джерел формування інвестиційних ресурсів за формами залучення і видами. Поняття вартості інвестиційних ресурсів. Середньозважена вартість інвестиційного капіталу. Оцінка вартості внутрішніх та зовнішніх джерел залучення власного капіталу для інвестицій. Методи оцінки вартості джерел позикового капіталу.

### **Тема 6. Інвестиційний проект. Методи оцінки ефективності інвестиційних проектів**

Сутність інвестиційного проекту. Класифікація інвестиційних проектів. Інвестиційний цикл. Зміст циклу інвестиційного проекту. Розробка бізнес-плану інвестиційного проекту. Структура бізнес-плану. Вимоги Міжнародної фінансової організації до бізнес-плану інвестиційного проекту. Умови кредитування. Характеристика позичальника. Вимоги до інвестиційного проекту. Проектний аналіз.

Класифікація методів оцінки ефективності інвестиційних проектів. Динамічні та статичні методи. Метод чистої теперішньої вартості. Властивість адитивності. Метод розрахунку індексу рентабельності інвестицій. Метод періоду окупності. Метод розрахунку внутрішньої норми доходності інвестицій. Порівняльні переваги та недоліки різних методів. Критерії ефективності проектів та вибору найбільш ефективного з кількох альтернативних. Взаємозв'язок показників, що формують ефективність інвестицій у процесі інвестиційного циклу по проекту, та взаємозв'язок результатів цих показників. Оцінка інвестиційних проектів у фармацевтичній

галузі. Розрахунок бюджетної ефективності проекту. Оцінка соціальної ефективності проекту. Оцінка економічної ефективності інноваційно-інвестиційного проекту.

### **Тема 7. Управління фінансовими інвестиціями**

Цілі та умови здійснення фінансових інвестицій. Роль фінансового інвестування в забезпеченні встановлення фінансового впливу на інші підприємства, реалізації стратегічних цілей, що пов'язані з диверсифікацією операційної діяльності підприємства, забезпеченні дохідності тимчасового вільного капіталу, накопиченні інвестиційних ресурсів для реалізації реальних інвестицій. Характеристика основних форм фінансових інвестицій підприємства - вкладення в статутні фонди інших підприємств; розміщення тимчасового вільного капіталу в дохідні інструменти грошового ринку, вкладення капіталу в дохідні інструменти фондового ринку. Методичні засади управління фінансовими інвестиціями підприємства. Основні етапи процесу розробки політики управління фінансовими інвестиціями на підприємстві - аналіз стану фінансового інвестування у передплановому періоді, визначення форм фінансового інвестування, оцінка інвестиційних якостей окремих фінансових інструментів, формування портфеля фінансових інвестицій та оперативне його коригування. Принципи й методи оцінки інвестиційної привабливості фінансових інструментів. Характеристика основних інструментів інвестування фондового ринку України, особливості показників і методів оцінки їх інвестиційної привабливості. Рейтингова оцінка інвестиційних якостей акцій, облігацій та інших цінних паперів. Характеристика основних інструментів інвестування грошового ринку України та інших, особливості показників і методів оцінки їх інвестиційної привабливості.

### **Тема 8. Державне регулювання інвестиційної діяльності**

Сутність і основні завдання державної інвестиційної політики. Принципи державної інвестиційної політики. Негативні чинники, які впливають на нарощення інвестиційного потенціалу національної економіки. Програма розвитку інвестиційної діяльності в Україні. Форми та важелі державного регулювання інвестиційної діяльності. Сутність та напрямки іноземних інвестицій. Основні форми здійснення іноземних інвестицій. Специфіка іноземного інвестування. Напрямки міжнародної інвестиційної діяльності.



### 3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
<b>Розділ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ІНВЕСТУВАННЯ</b>												
<b>Тема 1.</b> Теоретичні засади інвестування	14	2	2			10	13				13	
<b>Тема 2.</b> Методичний інструментарій інвестиційного менеджменту	14	2	2			10	13				13	
<b>Тема 3.</b> Інвестиційний ринок, його оцінка та прогнозування розвитку	14	2	2			10	17	2	2		13	
<b>Тема 4.</b> Формування інвестиційної стратегії підприємства	14	2	2			10	17	2	2		13	
<b>Разом за розділом 1</b>	<b>56</b>	<b>8</b>	<b>8</b>			<b>40</b>	<b>60</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		<b>52</b>	
<b>Розділ 2. УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ</b>												
<b>Тема 5.</b> Джерела фінансування інвестиційної діяльності	14	2	2			10	13				13	
<b>Тема 6.</b> Інвестиційний проект. Методи оцінки ефективності інвестиційних проектів	14	2	2			10	17	2	2		13	
<b>Тема 7.</b> Управління фінансовими інвестиціями	16	2	2			12	13				13	
<b>Тема 8.</b> Державне регулювання інвестиційної діяльності	16	2	2			12	13				13	
Контрольна робота 1	2					2	2				2	
Контрольна робота 2	2					2	2				2	
<b>Разом за розділом 2</b>	<b>64</b>	<b>8</b>	<b>8</b>			<b>48</b>	<b>60</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		<b>56</b>	
<b>Усього годин</b>	<b>120</b>	<b>16</b>	<b>16</b>			<b>88</b>	<b>120</b>	<b>6</b>	<b>6</b>		<b>108</b>	

#### 4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Теоретичні засади інвестування	2	
2	Методичний інструментарій інвестиційного менеджменту	2	
3	Інвестиційний ринок, його оцінка та прогнозування розвитку	2	2
4	Формування інвестиційної стратегії підприємства	2	2
5	Джерела фінансування інвестиційної діяльності	2	
6	Інвестиційний проект. Методи оцінки ефективності інвестиційних проектів	2	2
7	Управління фінансовими інвестиціями	2	
8	Державне регулювання інвестиційної діяльності	2	
	Разом	16	2

#### 5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Опрацювання навчального матеріалу (самостійне ознайомлення з допоміжною літературою за списком у робочій програмі дисципліни)	84	104
2	Виконання індивідуальних завдань: – контрольні роботи, передбачені навчальним планом	4	4
	Разом	88	108

#### 6. Індивідуальні завдання

Індивідуальні завдання з дисципліни (реферати, розрахункові, графічні, розрахунково-графічні роботи, контрольні роботи, що виконуються під час аудиторних занять та самостійної роботи, курсові, дипломні роботи тощо) сприяють більш поглибленому вивченню теоретичного матеріалу, формуванню вмінь використання знань для вирішення відповідних практичних завдань.

За дисципліною «Інвестиційний менеджмент» передбачені наступні індивідуальні завдання:

- контрольні роботи, передбачені навчальним планом (див. НМКД «Контрольні роботи»).

## 7. Методи контролю

Контроль рівня знань є невід'ємною складовою навчального процесу. Оцінювання знань студентів з дисципліни «Інвестиційний менеджмент» враховує всі види занять, передбачених навчальним планом. Перевірка знань та навичок студентів проводиться за допомогою поточного, проміжного й підсумкового контролю. Під час вивчення дисципліни «Інвестиційний менеджмент» застосовуються наступні методи оцінювання знань:

- *поточний контроль* здійснюється на практичних заняттях під час рішення задач, розв'язання практичних завдань та кейсів;
- *проміжний контроль* здійснюється під час усних відповідей студентів.
- *підсумковий контроль* проводиться за допомогою проведення заліку та іспиту.

Результати семестрового заліку – «зараховано» або «не зараховано», виводиться за сумою балів, набраних студентом протягом семестру (з урахуванням самостійної роботи, поточного й проміжного контролю), що дає змогу оцінити знання студентом усього курсу дисципліни.

Результати складання екзамену оцінюються за шкалою балів, еквівалентною чотирибальній шкалі («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»).

*Оцінка, еквівалентна «відмінно»*, виставляється, якщо студент виявив всебічно системні та глибокі знання, в повному обсязі твердо засвоїв весь програмний матеріал, вичерпно та послідовно дав відповіді на всі питання екзаменаційного білета, тісно пов'язує теорію з практикою, показує знання літератури, вміння самостійно аналізувати та тлумачити економічні норми та поняття і застосовувати їх при вирішенні завдань, правильно аргументує висновки, вміє самостійно узагальнювати матеріал і логічно його викладати, не допускаючи помилок.

*Оцінка, еквівалентна «добре»*, виставляється, якщо студент твердо знає програмний матеріал, має навички аналізу та тлумачення економічних норм та понять, логічно відповідає на поставлені питання, не допускає суттєвих помилок.

*Оцінка, еквівалентна «задовільно»*, виставляється, якщо студент засвоїв основний матеріал, але не знає окремих деталей, допускає неточні відповіді та формулювання понять, порушує послідовність у викладенні програмного матеріалу, має прогалини в знаннях.

*Оцінка, еквівалентна «незадовільно»*, виставляється, якщо студент не знає значної частини програмного матеріалу, допускає суттєві помилки, не володіє навичками застосування економічних норм, які забезпечували б вирішення професійних завдань.

Підсумкова оцінка виводиться за сумою балів, набраних студентом за роботу протягом семестру (з урахуванням самостійної роботи, поточного і проміжного контролю) та за результатами підсумкового контролю (екзамену), що дає змогу оцінити знання студентом усього курсу дисципліни.

## 8. Схема нарахування балів

для очної форми навчання

Поточний контроль, самостійна робота										Екзамен	Сума	
Розділ 1				Розділ 2				Контрольні роботи, передбачені навчальним планом				Разом
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	KP1	KP2	60	40	
	3	3	3	3	8	5	5	10	20			

T1, T2, ... – номери тем змістових модулів

для заочної форми навчання

Поточний контроль, самостійна робота										Екзамен	Сума	
Розділ 1				Розділ 2				Контрольні роботи, передбачені навчальним планом				Разом
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	KP1	KP2	60	40	
	3	3	3	3	8	5	5	10	20			

T1, T2, ... – номери тем змістових модулів

### Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка
	для чотирирівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно
70-89	добре
50-69	задовільно
1-49	незадовільно

## 9. Рекомендована література

### Основна література

1. Дистанційний курс «Інвестиційний менеджмент». URL: <https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=2540> (дата звернення: 03.09.2020).
2. Докієнко Л. М., Клименко В. В., Акімова Л. М. Інвестиційний менеджмент: навчальний посібник. Київ, 2011. 405 с.
3. Пуртов В. Ф., Третяк В. П., Кудінова М. М. Корпоративне управління: підручник. Харків, 2011. 364 с.
4. Рогач О. І., Дзюба П. В. Міжнародний інвестиційний менеджмент: підручник. Київ, 2011. 495 с.
5. Ткаленко Н. В., Ремньова Л. М., Маргасова В. Г., Виговська В. В., Ніколаєнко Ю. В. Інвестиційний менеджмент: навчальний посібник., 2016. 231 с.
6. Чайковська М. П. Інвестиційний менеджмент: в 2 ч. Ч.2. Модуль 2 : навчально-методичний посібник для вузів. Одеса, 2011. 96 с.
7. Юринець З. В., Гнилянська Л. Й. Інвестиційний та інноваційний менеджмент: навчальний посібник. Львів, 2012. 319 с.

### Допоміжна література

1. Гриньова В. М., Коюда В. О., Лепейко Т. І., Олександр Павлович Коюда О. П. Інвестиційний менеджмент: навчальний посібник для вузів. – Харків, 2005. 663 с.
2. Польшаков В. І., Ткаленко Н. В. Інвестиційний менеджмент: навчальний посібник для вузів. Київ, 2009. 168 с.
3. Сулеєвіч О., Ковалевській М., Колісник М. Інвестиційний менеджмент та оцінка проектів: задачі та практичні ситуації. Харків, 2001. 52 с.
4. Федоренко В. Г. Інвестиційний менеджмент: навч. посібник. Київ, 2001. 280 с.
5. Федоренко В. Г., Захожай В. Б., Чувардинський О. Г. Страховий та інвестиційний менеджмент: підручник для вузів. Київ, 2002. 340 с.

## 10. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua> (дата звернення: 03.09.2020).
2. Державна науково-педагогічна бібліотека України імені В. О. Сухомлинського. URL: [www.library.edu-ua.net](http://www.library.edu-ua.net) (дата звернення: 03.09.2020).
3. Національна парламентська бібліотека України. URL: <http://www.nplu.org/> (дата звернення: 03.09.2020).
4. Книжкова палата України імені Івана Федорова. URL: <http://www.ukrbook.net/> (дата звернення: 03.09.2020).

5. Бібліотеки в мережі Internet. URL: <http://library.zntu.edu.ua/res-libr-el.html> (дата звернення: 03.09.2020).
6. Державна науково-технічна бібліотека України. URL: <http://ntbu.ru/> (дата звернення: 03.09.2020).
7. Центральна наукова бібліотека ХНУ імені В. Н. Каразіна. URL: <http://www.library.univer.kharkov.ua/OpacUnicode/index.php> (дата звернення: 03.09.2020).
8. Харківська державна наукова бібліотека імені Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/> (дата звернення: 03.09.2020).
9. Prometheus – масові безкоштовні онлайн-курси. URL: <https://prometheus.org.ua/> (дата звернення: 03.09.2020).
10. Бібліотека Конгресу США. URL: <http://www.loc.gov/> (дата звернення: 03.09.2020).
11. Національна бібліотека Франції. URL: [www.bnf.fr/](http://www.bnf.fr/) – Bibliothèque Nationale или BNF) (дата звернення: 03.09.2020).
12. Британська бібліотека. URL: [www.bl.uk/](http://www.bl.uk/) (дата звернення: 03.09.2020).