

# Міністерство освіти і науки України

## Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва



“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-педагогічної роботи

Антон Пантелеймонов

“ 30 ” червня 2021 р.

### МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

#### ДО ВИКОНАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ МАГІСТРА

для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» другого (магістерського) рівня усіх форм навчання

рівень вищої освіти	<u>Другий (магістерський) рівень вищої освіти</u>
галузь знань	<u>07 Управління та адміністрування</u>
спеціальність	<u>076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</u>
освітньо-професійна	
програма	<u>Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</u>
спеціалізація	<u>Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</u>
вид дисципліни	<u>обов'язкова</u>
факультет	<u>Економічний</u>

2021 / 2022 навчальний рік

Методичні рекомендації рекомендовано до затвердження вченою радою економічного факультету ХНУ імені В. Н. Каразіна “24” червня 2021 року, протокол № 8

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: І.В. Гонтарева – професор кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва ХНУ імені В. Н. Каразіна, д.е.н., професор;  
В.А. Євтушенко – завідувач кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва ХНУ імені В. Н. Каразіна, к.е.н., доцент.

Програму схвалено на засіданні кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва ХНУ імені В. Н. Каразіна

Протокол від “29” квітня 2021 року № 11

Завідувач кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва  
Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна

  
\_\_\_\_\_  
(підпис)

Вікторія ЄВТУШЕНКО  
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено науково-методичною комісією економічного факультету Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна

Протокол від “02” червня 2021 року № 8

Голова науково-методичної комісії економічного факультету  
Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна

  
\_\_\_\_\_  
(підпис)

Вікторія ЄВТУШЕНКО  
(прізвище та ініціали)

Фахову експертизу здійснювали: Головний економіст ДП «Завод «Електроважмаш», к.е.н. Крохмаль С.С.

## ВСТУП

Кваліфікаційна робота магістра є випускною кваліфікаційною науковою роботою навчально-дослідницького характеру, що характеризується внутрішньою єдністю і відображає процес розробки обраної теми та її результати. Рівень кваліфікаційної роботи магістра повинен відповідати освітньо-професійній програмі «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» другого (магістерського) рівня спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» ХНУ імені В.Н. Каразіна. Сукупність програмних результатів навчання, отриманих у процесі підготовки кваліфікаційної роботи магістра, є критерієм оцінювання освітнього рівня випускника і свідчити про наявність у нього навичок проведення наукового дослідження:

вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності;

вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності;

застосовувати сучасні дослідницькі технології та методи досліджень у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;

планувати та виконувати навчальне консультування в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Кваліфікаційна робота магістра є засобом демонстрації готовності студента до роботи в різних сферах підприємницької, торгівельної і біржової діяльності. Робота є самостійним дослідженням студента і базується на теоретичних знаннях і практичних навичках, отриманих студентом в результаті проходження переддипломної практики на базі наукових наробок ХНУ імені В.Н. Каразіна, які представлені в бібліотеці та інтернет ресурсів.

**Мета кваліфікаційної роботи магістра** – закріплення майбутніми фахівцями здібностей щодо розв'язання складних завдань і проблем, генерування креативних ідей у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, а також проведення дослідження та провадження інновацій за невизначених умов і вимог.

Для досягнення мети кваліфікаційної роботи магістра студенти повинні застосувати такі **загальні компетентності**:

здатність до адаптації та дії в новій ситуації;  
вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми;  
здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;  
здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);  
визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

Виконання кваліфікаційної роботи магістра дає можливість студенту навчитися самостійно працювати з різними інформаційними джерелами, реферувати матеріали наукової літератури, глибше вивчати основні проблеми підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, аналізувати статистичні дані і інформацію щодо функціонування певного суб'єкта підприємництва, на підставі цього розробляти організаційні заходи щодо удосконалення його діяльності, доведені до рівня практичного застосування.

Кваліфікаційної роботи магістра повинна бути самостійним дослідженням, гідним присудження відповідної кваліфікації.

Студент повинен підтвердити рівень володіння загальними та спеціальними компетентностям. На підставі оприлюднення результатів та захисту кваліфікаційної роботи магістра Екзаменаційна комісія (ЕК) вирішує питання щодо присвоєння їй автору кваліфікації «Магістр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності» та видачі йому диплома Магістра.

Кваліфікаційна робота магістра, яка не відповідає вимогам щодо змісту та оформлення, написана без дотримання затвердженого плану, не містить матеріалів реального аналізу суб'єкта підприємництва, обґрунтованих пропозицій, а також не має відгуку з бази дослідження, зовнішньої та/або внутрішньої рецензії, оприлюднення результатів у вигляді тез доповіді та/або наукової статті, до захисту не допускається.

## **1. Вимоги до державної атестації магістрів**

Магістр – це освітній ступінь, що здобувається на другому рівні вищої освіти та присуджується вищим навчальним закладом у результаті успішного виконання здобувачем вищої освіти відповідної освітньої програми.

Кваліфікаційна робота магістра виконується відповідно до напрямів наукових і прикладних досліджень та має засвідчити рівень професійної підготовки випускника щодо здатності розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

Виклад змісту кожного питання кваліфікаційної роботи магістра має бути цілісним, логічним, обґрунтованим, пояснювальним та науково аргументованим.

Кваліфікаційна робота магістра повинна відповідати таким вимогам та містити:

системний аналіз проблеми відповідно до предмета наукового дослідження;

наукові результати з предмету дослідження;

практичні обґрунтовані пропозиції щодо вдосконалення підприємницької діяльності на досліджуваному об'єкті;

бути належно оформленою і мати всі необхідні супровідні документи.

Кваліфікаційна робота магістра виконується на основі поглибленого вивчення спеціальної вітчизняної та зарубіжної літератури з питань ведення підприємницької (або торговельної, або біржової) діяльності, передового досвіду з обраної проблеми, а також результатів власних досліджень реального суб'єкта підприємництва з метою вирішення визначених наукових та прикладних завдань у сфері майбутньої професійної діяльності.

Кваліфікаційна робота магістра повинна містити результати власних теоретичних і прикладних досліджень, написана державною мовою, науковим стилем, логічно й аргументовано.

## **2. Загальна структура кваліфікаційної роботи магістра**

Робота студента щодо виконання кваліфікаційної роботи магістра

розпочинається з вибору теми, яка узгоджується з керівником кваліфікаційної роботи магістра. Студент може запропонувати власну тему, пов'язану зі спеціальністю «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», попередньо узгодивши цю тему із керівником. Необхідний для написання кваліфікаційної роботи магістра матеріал студент збирає протягом переддипломної практики.

Кваліфікаційна робота магістра виконується на основі поглибленого вивчення чинного законодавства України з питань підприємницької, торгівельної та біржової діяльності, спеціальної вітчизняної та зарубіжної літератури, передового досвіду з проблеми, яка вивчається, а також результатів проведених здобувачем власних досліджень.

*Вибір теми кваліфікаційної роботи магістра.* Тема кваліфікаційної роботи магістра має відображати основну ідею, завдання, положення, які необхідно дослідити. Одна тема із Додатку Б, може бути обрана лише одним студентом з групи. Тема кваліфікаційної роботи магістра обирається з урахуванням бази практики.

Тематика кваліфікаційних робіт магістрів (Додаток Б) сформована відповідно до напрямів науково-дослідної тематики кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна, сучасних досягнень науки у предметній області професійної діяльності з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, а також враховано вимоги ринку праці, роботодавців та професійних організацій.

Назва теми кваліфікаційної роботи магістра повинна бути чіткою, лаконічною та містити однозначне тлумачення. Закріплення теми кваліфікаційної роботи магістра за кожним студентом, призначення наукового керівника та консультантів (у разі потреби) затверджується Наказом Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна.

*Складання плану кваліфікаційної роботи магістра та його затвердження керівником.*

Кваліфікаційна робота магістра включає такі структурні частини (у порядку їх розташування у роботі):

1. Титульна сторінка (додаток Б).
2. Завдання на кваліфікаційну роботу. Розміщується на одному аркуші паперу (двосторонній друк) (додаток В).
3. Анотація (додаток Г).
4. Реферат (додаток Д, Е).
5. Зміст.

6. Вступ.

7. Основна частина, яка складається з теоретичного, дослідницько-аналітичного та проєктно-рекомендаційного розділів.

8. Висновки та рекомендації.

9. Список використаних джерел.

10. Додатки (за необхідності).

Зазначені структурні елементи є обов'язковими для кваліфікаційної роботи магістра.

### **3. Керівництво підготовкою кваліфікаційної роботи магістра**

Керівником кваліфікаційної роботи магістра призначається один з викладачів кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва.

До основних функцій керівника кваліфікаційної роботи магістра належать: сприяння студенту у виборі або формулюванні теми роботи;

перевірка складеного студентом плану кваліфікаційної роботи магістра;

орієнтація на збір необхідної для розробки роботи інформації у період переддипломної практики;

рекомендації щодо вибору джерел наукової, методичної та спеціальної літератури;

контроль за виконанням окремих етапів кваліфікаційної роботи магістра відповідно до затвердженого графіку;

перевірка змісту підготовлених студентом розділів кваліфікаційної роботи магістра;

перевірка кваліфікаційної роботи магістра на предмет відповідності вимогам до оформлення;

консультування студента щодо оформлення кваліфікаційної роботи магістра, підготовки статті (тез), доповіді та ілюстративного матеріалу;

підготовка висновку керівника кваліфікаційної роботи магістра про відповідність роботи встановленим вимогам до своєчасності підготовки розділів роботи, її змісту, оформлення, оприлюднення результатів тощо.

Графік написання кваліфікаційної роботи магістра допомагає раціонально розподілити час на розробку складових елементів роботи, вчасно підготувати, оформити і подати роботу до захисту. Вказаний у графіку термін подання закінченої роботи на кафедру повинен відповідати терміну, встановленому в завданні на кваліфікаційну роботу магістра.

За складеним графіком написання і оформлення роботи, керівник буде контролювати хід її виконання. На підставі отриманого завдання після укладання графіка написання й оформлення складається план роботи, що відбиває її структуру та логічний зв'язок складових частин. План кваліфікаційної роботи магістра є основою для укладання такого структурного елементу як «Зміст».

При укладанні плану кваліфікаційної роботи магістра необхідно звернути увагу на те, щоб у підрозділах не розглядалися однакові проблеми. План кваліфікаційної роботи магістра носить динамічний характер і може корегуватися протягом написання роботи.

Оприлюднення результатів кваліфікаційної роботи магістра є обов'язковою умовою для її захисту. Представлення результатів оприлюднення може бути у вигляді наукової статті та/або тез доповідей. Згідно Постанови Президії ВАК України від 15.01.2003 р. № 7-05/01 (Бюлетень ВАК України, 2003, № 1) наукові статті (тези) повинні включати такі елементи (Додаток И):

постановка проблеми в загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями;

аналіз останніх досліджень і публікацій, у яких розпочато вирішення даної проблеми і на які спирається автор, виділення не вирішених раніше частин загальної проблеми, котрим присвячується означена стаття;

формулювання цілей статті (постановка завдання);

виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів;

висновки з даного дослідження і перспективи подальших досліджень у даному напрямі.

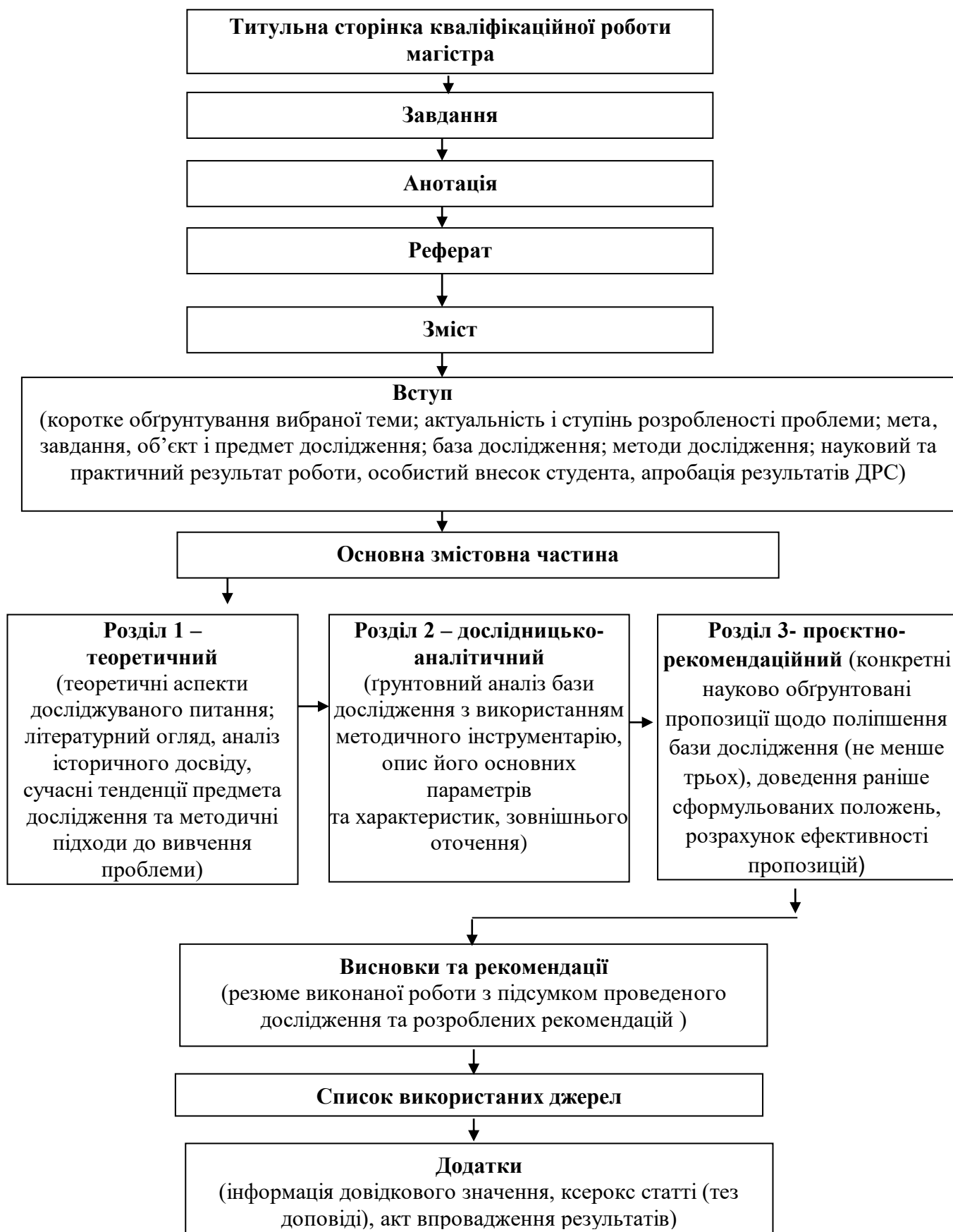
Стан підготовки кваліфікаційної роботи магістра регулярно обговорюється на засіданні кафедри і фіксується у протоколах кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва. Списки студентів, які працюють нерегулярно і не дотримуються розробленого графіку, подаються до деканату для прийняття відповідних заходів. У випадку невчасного виконання розділів кваліфікаційної роботи магістра оцінка знижується у відповідності до поданих у даних методичних рекомендаціях критеріїв оцінювання.

#### **4. Структура та зміст кваліфікаційної роботи магістра**

У кваліфікаційній роботі магістра повинні бути розглянуті теоретичні і



практичні аспекти теми, а також визначені напрями підвищення ефективності підприємницької (торговельної, біржової) діяльності, що досліджується, виходячи з цього, робота складається з трьох змістових розділів (рис. 4.1).



#### Рис.4.1. Структура кваліфікаційної роботи магістра

За структурою кваліфікаційної роботи магістра містить вступ, основну частину (розділи: теоретичний, дослідницько-аналітичний та проєктно-рекомендаційний, кожний з яких складається не менш ніж з трьох підрозділів), висновки, список використаної літератури (не менше 75 джерел), додатки.

Не слід також дублювати назви розділів із підручників чи навчальних посібників, такий підхід буде сковувати творчі можливості та створить передумови для механічного переписування цих джерел, що суперечить принципу самостійності написання кваліфікаційної роботи магістра. Студент повинен пам'ятати, що науковий керівник не є ні співавтором, ні редактором кваліфікаційної роботи магістра і тому не повинен виправляти всі наявні в роботі помилки, але має акцентувати увагу щодо їх наявності.

Ознайомившись із літературою, студент складає план та представляє його керівникові кваліфікаційної роботи магістра. В плані визначаються основні напрями дослідження, послідовність розкриття предмета дослідження відповідно до встановлених завдань.

Загальний обсяг кваліфікаційної роботи магістра повинен становити 80 – 100 сторінок друкованого тексту (без додатків). В ході написання кваліфікаційної роботи магістра в плані можуть відбуватися корективи та уточнення (по узгодженню із керівником). Загальний зміст кваліфікаційної роботи магістра наведений в табл. 4.1.

Таблиця 4.1

#### Зміст кваліфікаційної роботи магістра

Назва структурних частин роботи	Орієнтований обсяг, стор.	Зміст
1	2	3
Титульна сторінка	1	Містить інформацію про ЗВО, у якому виконувалась робота, його відомча належність, вид роботи і найменування теми, дані про виконавця і керівника.
Завдання	1 (друкується з 2 сторін аркуша)	Завдання на кваліфікаційну роботу магістра носить інформативний характер щодо об'єкта дослідження, теми роботи та графіку її виконання. Типовий бланк завдання для роботи розміщують безпосередньо після титульної сторінки
Анотація	1	Заповнюється українською та англійською мовами. Містить короткі відомості щодо кваліфікаційної роботи магістра та її змісту, ключові слова. Приклад наведений у Додатку Г
Реферат	1	Текст реферату повинен відбивати подану у кваліфікаційної

		роботи магістра інформацію і, як правило, у такій послідовності: мета; об'єкт та предмет дослідження або розроблення; завдання дослідження; рекомендації щодо використання результатів роботи; база дослідження; рік захисту (Додаток Д, Е).
--	--	--

Продовження табл. 4.1

1	2	3
Зміст	1	Повинен містити назви розділів, підрозділів, інших структурних елементів кваліфікаційної роботи магістра та номери сторінок, починаючи з яких вони розміщені.
Вступ	2-3	Структура вступу: актуальність (до 0,5 сторінки); перелік вчених, що займаються обраною темою; мета та задачі кваліфікаційної роботи магістра; об'єкт і предмет дослідження; методи дослідження; наукову та практичні результати; апробація результатів кваліфікаційної роботи магістра; опис структурних елементів роботи (кількість розділів, таблиць, рисунків, сторінок)
1. Теоретичний розділ (Назва)	18-22 (по 6-7 сторінок кожен підрозділ)	<p>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ.....</p> <p><i>1.1. Місце, роль тематики дослідження в сучасних умовах (підрозділ повинен містити систематизацію визначень понять, їх критичний аналіз та формулювання авторських визначень, їх значення для розвитку підприємницької діяльності).</i></p> <p><i>1.2. Порівняльний аналіз типології, класифікацій, систематизація принципів, методів, факторів (обов'язковими є авторські доробки)</i></p> <p><i>1.3. Сучасний вітчизняний та зарубіжний досвід, особливості тенденції за досліджуваною проблематикою</i></p> <p><i>Висновки до розділу 1</i></p> <p>узагальнені результати оцінки теоретичних засад, виділення наукового (их) результатів та їх відмінних рис(1-2 с.)</p>
2. Дослідницько-аналітичний розділ (Назва)	23-30	<p>РОЗДІЛ 2. ОЦІНКА СТАНУ СУБ'ЄКТА ПІДПРИЄМНИЦТВА згідно з темою кваліфікаційної роботи магістра</p> <p><i>2.1. Оцінка стану підприємницької діяльності в Україні та світі</i></p> <p>Дослідження згідно темі кваліфікаційної роботи магістра (7-9 с.) (підрозділ повинен містити стан проблеми, що розглядається, в Україні та/або світі, підтверджується статистичними даними та експертними оцінками)</p> <p><i>2.2. Загальна характеристика суб'єкта підприємництва та аналіз фінансово-економічних показників його діяльності (10-12 с.).</i></p> <p><i>2.3. Оцінка суб'єкта підприємництва (5-7 с.).</i></p> <p>Дослідження згідно темі кваліфікаційної роботи магістра</p> <p><i>Висновки до розділу 2</i></p> <p>узагальнені результати оцінки суб'єкта підприємництва (позитивні і негативні тенденції (1-2 с.)</p>
3. Проектно-рекомендаційний розділ (Назва)	25-30	<p>РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО УДОСКОНАЛЕННЯ СУБ'ЄКТА ПІДПРИЄМНИЦТВА</p> <p><i>3.1. Обґрунтування напрямків (проекту) щодо удосконалення суб'єкта підприємництва (5-8 с.)</i></p> <p><i>3.2. Розробка програми розвитку суб'єкта підприємництва (15-20 с.)</i></p> <p>3.2.1 Заходи та рекомендації щодо удосконалення 1</p> <p>3.2.2. Заходи та рекомендації щодо удосконалення 2</p> <p>3.2.3. Заходи та рекомендації щодо удосконалення 3</p> <p>(Представити сукупність заходів та рекомендації щодо удосконалення , можна у вигляді Статуту проекту...)</p> <p><i>3.3. Оцінка ефективності запропонованих заходів (4-5 с.)</i></p> <p><i>Висновки до розділу 3</i></p> <p>Узагальнення заходів та рекомендацій щодо удосконалення, результати оцінки їх ефективності (1-2 с.)</p>

Закінчення табл. 4.1

1	2	3
Висновки та рекомендації	1-3 сторінки	теоретичний результат, висновки за результатами аналізу; практичний результат, перелік заходів та результатів оцінки їх ефективності
Список використаних джерел	6-7 сторінок	Кількість джерел – 75-100, 30 % з яких мають бути за останні 5 років. В список літератури за тематикою кваліфікаційної роботи магістра доцільно включити публікації викладачів університету та випускаючої кафедри
Додатки	Не більше 0,5 кількості сторінок основного тексту	Обов'язковим є винесення в додатки фінансової і статистичної звітності за останні 2 роки, а також таблиць і рисунків, обсягом більше 1 сторінки
Обсяг основного тексту (без додатків)	80 – 100 сторінок	

*Кваліфікаційна робота магістра повинна бути набрана одним файлом, що містить усі структурні частини (а саме титульну сторінку, завдання, анотацію, реферат, зміст, вступ, розділи, висновки та рекомендації, список використаних джерел та додатки).*

Зміст кваліфікаційної роботи магістра розташовується після реферату з нової сторінки. Зміст містить найменування та номери початкових сторінок усіх структурних елементів кваліфікаційної роботи магістра, а також підрозділів і висновків до розділів.

Основні розділи кваліфікаційної роботи магістра повинні мати певну структуру, яка за змістом відповідає встановленому завданню.

**Теоретична частина кваліфікаційної роботи магістра** присвячується теоретико-методичним аспектам обраного об'єкта та предмета досліджень. Теоретичне обґрунтування має визначати роль і місце досліджуваних явищ та процесів у забезпеченні високої ефективності діяльності суб'єкта підприємництва, містити аналіз існуючого досвіду у відповідній сфері.

Розглядаються загальнотеоретичні підходи до теми з використанням сучасних літературних джерел щодо досліджуваної проблеми, а також питання з висвітлення теоретичних основ дослідження підприємництва, торгівлі та біржової діяльності (критично аналізуються монографії, наукові статті, матеріали конференцій, електронні ресурси тощо, у тому числі іноземних авторів); обов'язковим є порівняння різних точок зору, можливе використання статистичних відомостей (із посиланням на джерела).

Обов'язковим в теоретичному розділі є посиланням на джерела та

дотримання Правил академічної доброчесності.

Теоретичний розділ не повинен мати реферативний вигляд. Він повинен містити ґрунтовний критичний аналіз літературних джерел, що дозволяє систематизувати існуючі теоретичні доробки з досліджуваної тематики та запропонувати авторські. Кількість підрозділів повинна бути не менше трьох.

**В дослідницько-аналітичній частині** надається результат дослідження стану підприємницької діяльності в Україні та світі з обов'язковим підтвердженням статистичними даними та експертними оцінками. Представляється загальний опис суб'єкта підприємництва, на прикладі якого досліджується визначена у темі посиланням на джерела проблема, аналіз його економічних та фінансових показників, сучасні досягнення та невирішені проблеми у досліджуваному аспекті діяльності. За змістом цей розділ є аналітичним підґрунтям для розробки практичних рекомендацій і має бути органічно поєднаним з наступним розділом.

На основі наявної інформації студент узагальнює результати аналітичних досліджень і робить висновок наприкінці розділу про необхідність вирішення проблемних питань.

Наведений аналіз стану проблеми як в теоретичному, так і в аналітичному аспектах, повинен містити обов'язкові посилання на джерела інформації (зі списку використаних джерел) та дотримання Правил академічної доброчесності.

Написання роботи потребує використання статистичних даних, нормативно-правових документів, довідкової та спеціальної літератури. Саме тому бажано доповнити систематизовану інформацію таблицями, графіками, діаграмами з подальшим їх аналізом в основному тексті роботи.

Підрозділ, який присвячується обґрунтуванню фактичного стану досліджуваної проблеми на матеріалах, що характеризують базу дослідження має бути достатньо насиченим фактичною інформацією, що відображає стан предмету дослідження за період не менший двох останніх років. У цій частині кваліфікаційної роботи магістра студент повинен продемонструвати володіння методами аналізу об'єкту дослідження, здібності щодо виявлення найважливіших його аспектів, визначення його подальших перспектив розвитку тощо.

Зміст і структура аналітичного розділу визначається темою і направлена на виявлення напрямів вдосконалення досліджуваної проблеми. Розділ має бути максимально насиченим фактичною інформацією (таблиці, графіки, діаграми, схеми), що відображають відповідні результати діяльності бази дослідження.

**Проектно-рекомендаційна частина роботи** містить власні пропозиції автора щодо вирішення проблемних питань діяльності суб'єкта підприємництва у обраній для дослідження сфері. Автором висувається певна гіпотеза, оцінюється її реальність та обґрунтовується економічна доцільність.

Ця частина кваліфікаційної роботи магістра повинна бути спрямована на розробку і обґрунтування пропозицій щодо предмету дослідження. Він повинен містити обґрунтовані практичні пропозиції студента (не менше трьох), спрямовані на досягнення мети, поставленої у вступі. Характер та зміст заходів, що пропонуються, повинен базуватися на результатах аналізу, наведених у другому розділі роботи.

Тут з вичерпною повнотою викладаються результати власних досліджень автора з висвітленням того нового, що він вносить у розробку проблеми. Студент повинен давати оцінку повноти вирішення поставлених задач, оцінку достовірності одержаних результатів (характеристик, параметрів), їх порівняння з аналогічними результатами вітчизняних і зарубіжних практик, обґрунтування потреби додаткових досліджень, негативні результати, які обумовлюють необхідність припинення подальших досліджень. Виклад матеріалу підпорядковується одній провідній ідеї, чітко визначеній автором.

У **висновках та пропозиціях** містяться підсумки проведеного дослідження, основні наукові та практичні результати, рекомендації щодо їх науково-практичного використання. Висновки формулюються відповідно до поставлених завдань. Власні пропозиції щодо розв'язання проблемних питань відповідного об'єкта дослідження повинні кореспондуватися з висновками.

У висновках необхідно наголосити на якісних та кількісних показниках здобутих результатів, обґрунтувати достовірність результатів, викласти рекомендації щодо їх використання.

У **додатках** наводяться допоміжні матеріали: копії документів, витяги із нормативних актів і документів, звіти, окремі інструкції/положення/правила, результати соціологічних опитувань, громіздкі таблиці, рисунки, ксерокс статті (тез доповіді), акт впровадження результатів, тощо.

**Список використаної літератури** повинен містити 75-100 джерел. 30 % з яких мають бути за останні 5 років. В список літератури за тематикою кваліфікаційної роботи магістра доцільно включити викладачів університету та випускаючої кафедри. Список використаної літератури розміщують у алфавітному порядку. В кінці списку розміщуються лише джерела іноземною мовою.

**Додатки.** Їх слід розміщувати у порядку посилання на них по тексту кваліфікаційної роботи магістра. В додатки виносять таблиці і рисунки, які займають більше однієї сторінки; скриншоти вікон використаного в роботі програмного забезпечення; результати проміжних розрахунків.

Обов'язковим є розміщення в додатках за два останні роки таких форм звітності:

форма 1 БАЛАНС (Звіт про фінансовий стан);

форма 2 Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід).

Дані цих форм звітності вносяться в редакторі MS Word в типові форми, тобто в додатках форми звітності наводяться без печаток і підписів.

## **5. Правила оформлення кваліфікаційної роботи магістра**

### **5.1. Загальні вимоги**

Кваліфікаційні робота магістрів, як правило, виконуються українською мовою. Кваліфікаційна робота магістра може бути захищена англійською або іншою іноземною мовою (за рекомендацією кафедри іноземних мов та за узгодженням із завідувачем кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва).

Текст друкують за допомогою комп'ютера на одному боці аркуша білого паперу формату А-4 через 1,5 міжрядкових (комп'ютерних) інтервали, шрифт Times New Roman, 14. Текст необхідно друкувати, залишаючи береги не менше таких розмірів: лівий – 25 мм, правий – 15 мм, верхній і нижній – 20 мм. Абзацний відступ має бути однаковим по всій роботі і дорівнювати 1,25 см.

Шрифт друку повинен бути чітким, стрічка – чорного кольору середньої жирності. При оформленні таблиць та рисунків використовується шрифт 12 розміру. Міжрядковий інтервал в таблиці – 1,0.

Не допускається використання напівжирного шрифту та курсиву, переносів тексту.

Друкарські помилки не допускається виправляти за допомогою коректора.

Текст основної частини кваліфікаційної роботи магістра поділяють на розділи та підрозділи.

Після слова «РОЗДІЛ» ставлять його номер, крапку не ставлять.

Заголовки структурних частин проекту «ЗМІСТ», «ВСТУП», «РОЗДІЛ», «ВИСНОВКИ», «СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ», «ДОДАТКИ» друкують великими літерами симетрично до тексту.



Відстань між заголовком і текстом повинна дорівнювати одному рядку. Кожен розділ кваліфікаційної роботи магістра слід починати з нової сторінки.

## 5.2. Нумерація

Нумерацію сторінок, розділів, підрозділів, ілюстрацій, таблиць, формул подають арабськими цифрами.

Номер сторінки проставляють у правому верхньому куті на відстані 10 мм від верхнього та правого країв аркушу без крапки в кінці, шрифт Times New Roman 14. Нумерувати сторінки починають з другої сторінки вступу, враховуючи попередні сторінки: титульна сторінка (1 с.), завдання (1 с.), анотація (1 с.), реферат (1 с.), зміст (1-2 с.), перша сторінка вступу (1 с.). Тобто друга сторінка вступу нумерується як сьома (восьма) сторінка кваліфікаційної роботи магістра. На перших шести сторінках кваліфікаційної роботи магістра номер сторінки не ставиться.

## 5.3. Заголовки

Заголовки підрозділів (в тому числі і висновків за розділами 1, 2, 3) друкують маленькими літерами (крім першої великої) з абзацного відступу. Крапку в кінці заголовка не ставлять. Відстань між заголовком (розділів, підрозділів) та наступним текстом повинна дорівнювати двом рядкам. Після заголовку підрозділу на сторінці (в кінці сторінки) повинно бути не менш 3-4 рядків. Підрозділи нумерують у межах кожного розділу. Номер підрозділу складається з номеру розділу і порядкового номера підрозділу. Між ними ставлять крапку. В кінці номера повинна стояти крапка. Не допускається виділяти заголовки структурних частин, розділів та підрозділів напівжирним шрифтом або курсивом.

Наприклад:

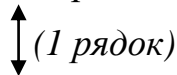
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ

ДІЯЛЬНОСТІ



(1 рядок)

1.1. Сутність і характеристика підприємницької діяльності



В умовах цифрової економіки підвищується актуальність.....

посилання на джерела та матеріали, що наводяться в роботі. Посилання дають

змогу перевірити достовірність інформації

Посилання в тексті роботи на джерела слід зазначати порядковим номером за списком літератури, виділеним двома квадратними дужками, наприклад, «...у працях І. Іваненко [1], Б. Петренко [2], ...» або просто вказати номер джерела біля запозиченого тексту [25]. Якщо студент цитує певний текст, то посилання необхідно оформлювати наступним чином: «підприємництво – це самостійна, систематична, на власний ризик діяльність» [5, с. 26].

Посилання на ілюстрації в кваліфікаційній роботі магістра вказують порядковим номером ілюстрації, наприклад: (рис. 1.1).

Посилання на формули кваліфікаційної роботи магістра вказують порядковим номером формули у дужках, наприклад: «...у формулі (1.1)».

На всі таблиці повинні бути посилання в тексті, при цьому слово «таблиця» в тексті пишуть скорочено, наприклад: «...в табл. 1.1».

Якщо посилання наводяться в тексті, можна писати:

«... у розділі 1 ...»;

«... відповідно до підрозділу 1.1 ...»;

«... на рис. 1.5 ...», або «... як це видно з рис. 3.1 ...»;

«... у табл. 1.2 ...»;

## **5.5. Список використаних джерел**

Список джерел розташовують в наступній послідовності:

1) літературні джерела українською та російською мовами в алфавітному порядку прізвищ перших авторів або заголовків чи назв Інтернет джерел, законодавчих і нормативних актів (у тому числі закони, укази, кодекси, облікові стандарти, положення, інструкції міністерств та відомств, доповіді й виступи державних діячів України, Інтернет посилання);

2) літературні джерела на іноземній мові за абеткою.

Приклад порядку розміщення та оформлення використаної літератури:

1. Гонтарева І. В. Економічна оцінка вартості інформаційної безпеки підприємницької діяльності. *Вісник Хмельницького національного університету: Серія економічні науки*. 2019. № 3 (270). С. 59–62. (стаття одного автора в періодичному виданні).

2. Гонтарева І. В., Тимошенко К.О. Методичний підхід до аналізу бренда роботодавця на прикладі ІТ-компаній. *Соціальна економіка*. 2019. Випуск 58. С. 59–69. (стаття 2 і більше авторів у періодичному виданні).

3. Гонтарева І. В. Організаційний капітал у складі комплексної оцінки ефективності функціонування підприємства. *Ефективна економіка*. 2016. №1. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4716> (дата звернення: 01.05.2021). (*це ресурс мережі Інтернет*).

4. Гонтарева І. В. Підприємництво : підручник. Харків: Вид. ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2020. 392 с. (*якщо це навчальний посібник, підручник чи монографія, що має одного автора*)

5. Підприємництво, торгівля, біржі в процесі соціально-економічного розвитку : монографія / І. В. Гонтарева, Г. Л. Матвієнко-Біляєва, В. І. Ковальова та ін. ; за заг. ред. д-ра екон. наук, професора І. В. Гонтаревої. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 156 с. (*якщо це навчальний посібник, підручник чи монографія, що має більше трьох авторів*).

6. Gontareva I., Babenko V., Yevtushenko V., Voloshko N., & Oliynyk Y. Efficiency of Information Management and Analysis for Industrial Entrepreneurship. *Journal of Information Technology Management*. 2020. 12(3). P. 4–13. (*якщо це іноземне джерело*).

7. ДСТУ 7152:2015. Видання. Оформлення публікацій у журналах і збірниках. Київ, 2015. 16 с. (*якщо це нормативний документ зі стандартизації*).

## **5.6. Додатки**

*Додатки* оформлюють як продовження роботи та розміщуються у порядку появи посилань на них у тексті. Кожний додаток повинен починатися з нової сторінки. Додаток повинен мати заголовок, надрукований зверху симетрично відносно тексту сторінки. Додатки слід позначати послідовно великими літерами української абетки за винятком літер Г, Є, І, Ї, Й, О, Ч, Ь, наприклад, додаток А, додаток Б і т. д.

Після останньої сторінки списку використаних джерел перед додатками необхідно розмістити чистий аркуш паперу, на якому в центрі великими літерами (розміром (кеглем) **32 пт**) написати «ДОДАТКИ». У змісті роботи треба вказувати першу сторінку додатків.

*Нумерація сторінок на додатках не проставляється*. Назви додатків, таблиць, рисунків друкуються 14 шрифтом, сам матеріал додатків може мати шрифт відмінний від 14. Ілюстрації, таблиці, формули, які розміщені в додатках, нумерують у межах кожного додатка, наприклад: рис. А. 2 – другий рисунок

додатка А. Якщо в додатку лише один рисунок, або одна таблиця їх можна не нумерувати, а обмежитися лише загальною назвою додатка.

## **6. Порядок виконання кваліфікаційної роботи магістра**

Захист кваліфікаційної роботи магістра проводиться перед Екзаменаційною комісією, склад якої затверджується ректором університету. На кафедрі розробляється графік захисту, якого студенти повинні дотримуватися. Для вчасного оформлення всіх необхідних документів та підготовки до захисту графічного матеріалу необхідно завершити написання кваліфікаційної роботи магістра та здати її на кафедру згідно встановленого календарного графіка.

До захисту кваліфікаційної роботи магістра допускаються здобувачі вищої освіти, які успішно та повною мірою виконали навчальний план. Кваліфікаційна робота магістра подається керівникові для перевірки у строки, визначені у завданні на виконання кваліфікаційної роботи магістра. Керівник надає відгук про кваліфікаційну роботу магістра, в якому визначається: актуальність дослідження; рівень застосування здобутих у процесі навчання загальних та спеціальних компетентностей; вміння самостійно вирішувати наукові та практичні задачі; вміння логічно, послідовно, аргументовано викладати) матеріал і робити висновки; перспективність запропонованих рекомендацій та висновків; недоліки роботи (за наявності).

Відповідальні викладачі кафедри, що здійснюють нормоконтроль, перевіряють представлену роботу щодо дотримання вимог з оформлення робіт і її відповідності стандартам. У разі невідповідності роботи цим вимогам повертають її на доробку і усунення недоліків.

Після цього, студент повинен представити відповідальному на кафедрі маркетингу, менеджменту та підприємництва кваліфікаційну роботу магістра, що здійснює перевірку роботи системою Антиплагіат. Кваліфікаційну роботу магістра необхідно скласти в папку із зав'язками та надати диск з електронною версією роботи. Перевірка здійснюється за наявності підписів студента та наукового керівника на завданні. На титульній сторінці повинні бути підписи студента та викладача, а також підписи і печатки рецензентів.

В окремому конверті слід представити: відгук про кваліфікаційну роботу магістра (із підписом керівника роботи); рецензію на кваліфікаційну роботу магістра (із підписом і печаткою суб'єкта підприємництва Додаток 3); рецензію на кваліфікаційну роботу магістра (із підписом і печаткою представника освіти);

лист-замовлення (із підписом і печаткою суб'єкта підприємництва Додаток Ж); довідку про можливість або акт впровадження запропонованих заходів (з підписом і печаткою суб'єкта підприємництва); ксерокс статті (тез доповідей), інші наявні документи. Диск, на якому одним файлом записано повний текст роботи кваліфікаційної роботи магістра. Після цього кваліфікаційна робота магістра перевіряється системою Антиплагіат. У разі невідповідності роботи вимогам Положення щодо дотримання правил доброчесності, студент в одноденний термін повинен відкоригувати роботу та усунути плагіат.

Після проходження перевірки системою Антиплагіат кваліфікаційна робота магістра в переплетеному вигляді із наклеєним на палітурку конвертом з рецензіями, відгуком, листом-замовленням, результатами перевірки системою Антиплагіат та іншими необхідними документами, диском представляється на підпис завідувачу кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва.

Якщо кваліфікаційна робота магістра відповідає встановленим вимогам, завідувач кафедри підписує її та допускає до захисту. Якщо кваліфікаційна робота магістра має недоліки, що не дозволяють допустити студента до захисту, це питання розглядається на засіданні кафедри у присутності студента та керівника роботи.

Термін захисту одного студента не повинен перевищувати 30 хвилин. До захисту роботи студент повинен підготувати доповідь, розраховану на 5-7 хвилин, презентацію, підготовлену у MS Power Point (обсягом приблизно 10 слайдів), а також роздатковий матеріал презентації для членів ЕК (у 5 примірниках).

Доповідь містить зазвичай стисло узагальнену інформацію, що викладена у кваліфікаційній роботі магістра. Протягом доповіді студент має посилатися на графічну частину своєї роботи для більш повного розкриття змісту проведеного дослідження та представлення отриманих результатів.

**Структура роздаткового матеріалу (презентації).** На першому слайді доповіді висвітлюється тема кваліфікаційної роботи магістра, ПІП студента, ПІП, звання та посада керівника кваліфікаційної роботи магістра. На інших слайдах послідовно розкривається кваліфікаційна робота магістра, переважно в таблицях, рисунках, формулах з мінімальним використанням тексту. Основна увага при формуванні роздаткового матеріалу (презентації) приділяється матеріалам проєктно-рекомендаційного (третього) розділу, обґрунтуванню запропонованих пропозицій.

Після доповіді голова та члени ЕК, інші особи, що присутні при захисті,

ставлять студентів запитання, на які він повинен надати стислі чіткі та кваліфіковані відповіді.

Захист кваліфікаційної роботи магістра оцінюється на основі змісту роботи, доповіді студента та його відповідей на запитання комісії. Рішення про результати захисту кваліфікаційної роботи магістра приймається більшістю голосів на закритому засіданні членів ЕК.

## **7. Критерії оцінювання кваліфікаційної роботи магістра**

Оцінювання рівня якості підготовки студента, який здобуває освітній ступінь магістра здійснюють члени Екзаменаційної комісії на основі встановлених правил, принципів, критеріїв, системи і шкали оцінювання з використанням форм і методів діагностики. Об'єктом оцінювання є сукупність набутих компетентностей набутих результатів навчання, відтворених у процесі виконання і захисту кваліфікаційної роботи магістра.

Кваліфікаційна робота магістра як інструмент оцінювання має продемонструвати вміння:

1) працювати з інформаційними джерелами (законодавчими і нормативними документами, науковою спеціальною літературою, у т.ч. виданою іноземними мовами, матеріалами Інтернет та Інтранет, даними статистичної та фінансової звітності);

2) викладати матеріал логічно та аргументовано;

3) використовувати статистичні та математичні методи аналізу досліджуваної проблеми;

4) застосовувати сучасні наукові методи для проведення емпіричних досліджень;

5) використовувати набуті компетентності для розроблення пропозицій і обґрунтування рекомендацій щодо предмета дослідження;

6) узагальнювати результати та формулювати висновки щодо проведених досліджень.

Критеріями оцінювання кваліфікаційної роботи магістра є:

чіткість, повнота та послідовність розкриття кожного пункту плану і теми роботи загалом;

науковість стилю викладення;

відсутність орфографічних і синтаксичних помилок;

правильність оформлення роботи відповідно до вимог державних стандартів (при значних відхиленнях від встановлених вимог робота може бути недопущена до захисту або це суттєво вплине на загальну оцінку).

Оцінюючи кваліфікаційну роботу магістра, комісія враховує отримані наукові та практичні результати, якість наукового дослідження, практичну значущість, відповідність оформлення встановленим вимогам, вміння захистити сформульовані положення та висновки на засіданні ЕК.

Рівень якості підготовки магістра під час захисту кваліфікаційної роботи магістра визначається за системами оцінювання (табл. 7.1): Європейською кредитно- трансферною системою (ЄКТС) (за шкалою «А», «В», «С», «D», «Е», «FX», «F»); національною (за шкалою «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»); системою ЗВО (за 100-бальною шкалою); комплексною (поєднання ЄКТС, національної системи та/або системи оцінювання ЗВО).

Таблиця 7.1

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

Сума балів	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	A	відмінно
80 – 89	B	добре
70 – 79	C	
60 – 69	D	
50 – 59	E	задовільно
35 – 49	FX	незадовільно з можливістю повторного захисту
0 – 34	F	незадовільно з обов'язковим повторним написанням кваліфікаційної роботи магістра

**Тематика кваліфікаційних робіт магістра за освітньо-професійною програмою «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**

1. Розвиток підприємницької активності в умовах невизначеності
2. Обґрунтування напрямків диверсифікації підприємницької діяльності
3. Обґрунтування проєкту застосування цифрових технологій для удосконалення підприємницької діяльності
4. Застосування інструментів цифровізації бізнесу в процесі розвитку суб'єкта підприємництва
5. Управління інноваційною діяльністю суб'єктів підприємництва в умовах ризику
6. Управління змінами в процесі здійснення підприємницької діяльності
7. Управління економічною та соціальною ефективністю підприємницької діяльності
8. Проектування нового бізнесу на базі венчурного капіталу
9. Формування системи франчайзингу в підприємницькій діяльності
10. Формування стратегічного партнерства як способу досягнення конкурентних переваг суб'єктів підприємництва
11. Кооперація суб'єктів підприємництва з метою підвищення ефективності їх розвитку
12. Управління ризиками інноваційного проєкту розвитку підприємницької активності суб'єктів господарювання
13. Удосконалення програми соціальної відповідальності суб'єкта підприємництва в процесі здійснення діяльності
14. Заснування соціально відповідального бізнесу в умовах невизначеності
15. Управління вартістю суб'єкта підприємництва з метою підвищення його конкурентоспроможності
16. Управління конкурентоспроможністю підприємства та шляхи її підвищення
17. Застосування досвіду соціального підприємництва в діяльності суб'єкта підприємництва
18. Залучення інструментів венчурного бізнесу до розвитку суб'єкта підприємництва



19. Забезпечення стійкості підприємницької діяльності в умовах невизначеності та ризику
20. Управління ефективністю зовнішньоекономічної діяльності підприємства
21. Розробка стратегії виходу на зовнішні ринку суб'єктом підприємництва
22. Застосування цифрових платформ для підвищення ефективності торговельної діяльності
23. Управління якістю здійснення виробничих процесів в підприємницькій діяльності
24. Удосконалення цифрових технологій в управлінні підприємницькою діяльністю
25. Впровадження сучасних методів логістики в підприємницькій діяльності
26. Обґрунтування стратегії розвитку суб'єкта підприємництва в умовах невизначеності
27. Впровадження системи KPI (ключових показників ефективності) у діяльність суб'єкта підприємництва
28. Впровадження логістичного підходу в здійсненні підприємницької діяльності
29. Управління матеріально-технічним забезпеченням підприємницької діяльності в умовах нестабільного ринку
30. Управління ресурсним потенціалом суб'єкта підприємництва в умовах невизначеності
31. Розробка програми соціальної відповідальності суб'єкта підприємництва
32. Застосування аутсорсингу в підприємницькій діяльності
33. Розробка програми реорганізації існуючого бізнесу
34. Впровадження інструментів HR політики в розвиток підприємницької діяльності
35. Управління системою мотивації персоналу суб'єкта торговельного підприємництва
36. Управління корпоративною культурою суб'єкта підприємництва в умовах діджиталізації
37. Удосконалення інформаційно-комунікаційних технологій у сфері торговельного підприємництва

38. Використання інструментів фондового ринку для підвищення ефективності інвестиційної діяльності суб'єкта підприємництва
39. Удосконалення торговельної діяльності підприємств у сфері сервісного обслуговування населення
40. Формування ефективної системи просування продукції суб'єкта підприємництва
41. Формування системи антикризового управління торговельним підприємством
42. Удосконалення бізнес-моделі функціонування суб'єкта підприємництва
43. Удосконалення бізнес-моделі функціонування суб'єкта торговельного підприємництва
44. Розвиток е-бізнесу в умовах невизначеності зовнішнього середовища
45. Система біржових торгів та напрями її вдосконалення
46. Удосконалення цінової стратегії у торговельному підприємстві
47. Застосування інструментів цифрового маркетингу для підвищення ефективності підприємницької діяльності
48. Застосування інструментів лідерства для розвитку малого бізнесу
49. Розробка проєкту підвищення ефективності підприємницької діяльності
50. Застосування інструментів інтерактивного навчання для розвитку персоналу торговельного підприємства

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені В.Н. КАРАЗІНА  
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ, МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА

## Кваліфікаційна робота магістра

на тему: *(НАЗВА згідно Наказу)*

**Виконав:** студент(ка) другого (магістерського) рівня вищої освіти, 2 курсу, групи ЕД-61, спеціальності 076 – Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

\_\_\_\_\_ *(ПІБ)*

**Керівник:** (науковий ступінь, вчене звання) кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва ХНУ імені В.Н. Каразіна

\_\_\_\_\_ *(ПІБ)*

**Рецензент:** (Посада, назва суб'єкта підприємництва)

\_\_\_\_\_ *(ПІБ)*

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Факультет економічний

Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва

Рівень вищої освіти другий (магістерський)

Спеціальність 076 – Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_ Свтушенко В. А.  
підпис прізвище, ініціали

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202\_ року

## ЗАВДАННЯ

### НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ МАГІСТРА

(ПнБ повністю у родовому відмінку)

1. Тема роботи (Назва)

Керівник роботи (ПнБ, науковий ступінь, вчене звання) \_\_\_\_\_,

затверджені наказом по університету від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202\_ року № \_\_\_\_

2. Строк подання студентом роботи « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202\_ року

3. Перелік питань, які потрібно розробити:

(Навести назви трьох розділів )

4. План роботи

№ з/п	Назви етапів роботи
1.	Розробка плану кваліфікаційної роботи магістра, ознайомлення з літературними джерелами за темою
2.	Написання теоретичної частини кваліфікаційної роботи магістра
3.	Написання аналітичної частини кваліфікаційної роботи магістра
4.	Написання проектної частини кваліфікаційної роботи магістра
5.	Перевірка чернетки кваліфікаційної роботи магістра та внесення змін до неї керівником
6.	Перевірка якості кваліфікаційної роботи магістра у системі «Антиплагіат»
7.	Оформлення кваліфікаційної роботи магістра
8.	Подання Голові екзаменаційної комісії до захисту кваліфікаційної роботи магістра

5. Дата видачі завдання «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_ року

**Студент** \_\_\_\_\_ (ПІБ)  
підпис ініціали, прізвище

**Керівник роботи** \_\_\_\_\_ (ПІБ)  
підпис ініціали, прізвище

### **Анотація**

*ПІБ студента «Назва кваліфікаційної роботи магістра» (керівник: науковий ступінь, вчене звання, ПІБ) на прикладі Назва підприємства. – Рукопис. Дослідження на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна. Харків, 202\_ р.*

*35-45 слів, що характеризують основні результати*

**Ключові слова:** 3-6 слів або словосполучень.

### **Summary**

*Переклад української анотації професійною англійською мовою*

## РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота магістра містить \_\_\_ сторінок, \_\_\_ таблиць, \_\_\_  
рисуноків, список літератури з \_\_\_ найменувань, \_\_\_ додатків.

### *НАЗВА КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ МАГІСТРА*

Мета кваліфікаційної роботи магістра – *визначити*.

Об'єктом дослідження є процес *визначити*.

Предметом дослідження є *визначити у рамках об'єкта*.

Завданнями кваліфікаційної роботи магістра є: *визначити згідно зі змістом  
кваліфікаційної роботи магістра*.

За результатами дослідження розроблені рекомендації *визначити науковий  
і практичний результати*.

Базою дослідження є назва суб'єкта підприємництва.

Рік захисту кваліфікаційної роботи магістра 202\_\_.

## **ЗРАЗОК ОФОРМЛЕННЯ РЕФЕРАТУ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ МАГІСТРА**

### **РЕФЕРАТ**

Кваліфікаційна робота магістра містить 100 сторінок, 30 таблиць, 9 рисунків, список літератури з 78 найменувань, 3 додатки.

### **РОЗРОБКА ПРОГРАМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Мета кваліфікаційної роботи магістра є узагальнення теоретичних засад та розробка практичних рекомендацій щодо розробки програми розвитку підприємницької діяльності ТОВ «Мандри».

Об'єктом дослідження є процес розвитку підприємницької діяльності в умовах цифрової економіки.

Предметом дослідження є розробка програми розвитку підприємницької діяльності.

Завданнями кваліфікаційної роботи магістра є: визначення теоретичних засад підприємницької діяльності; дослідження методів формування програми розвитку підприємницької діяльності; проведення аналізу основних техніко-економічних показників; розробка організаційно-економічного та техніко-технологічного заходів з розробки програми розвитку підприємницької діяльності; оцінки економічної ефективності реалізації запропонованих заходів з розвитку підприємницької діяльності.

За результатами дослідження запропоновано: послідовність етапів розробки програми розвитку підприємницької діяльності; сформовані напрямки та розроблені заходи щодо вдосконалення потенціалу суб'єкта підприємництва.

Базою дослідження є ТОВ «Мандри».

Рік захисту кваліфікаційної роботи магістра 2022.



## ЗРАЗОК ОФОРМЛЕННЯ ДОВІДКИ ПРО ДОСТОВІРНІСТЬ ДАНИХ

(Оформлюється на бланку підприємства (ФОП) та має реєстраційні дані)

### ЛИСТ-ЗАМОВЛЕННЯ

Керівництво (*повна назва підприємства (ФОП)*) просить Вас доручити випускнику (ці) Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, (*ПІБ повністю*), що навчається за ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» другого (магістерського) рівня вищої освіти, виконання кваліфікаційної роботи магістра на тему: «*Назва*».

Підприємство забезпечить студента необхідною інформацією в межах теми дослідження.

*Посада та назва підприємства (ФОП)*

\_\_\_\_\_ ПІБ  
(*підпис, печатка*)

**ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕЦЕНЗІЇ  
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ МАГІСТРА**

РЕЦЕНЗІЯ

на кваліфікаційну роботу магістра *ПІБ*

на тему: «*Назва*»

*Актуальність теми кваліфікаційної роботи магістра*

*Рівень підготовки студента*

*Загальна оцінка змісту роботи*

*Якість представлення результатів кваліфікаційної роботи магістра (наприклад, Матеріал викладений послідовно, лаконічно й супроводжується необхідним ілюстративним матеріалом і має логічне завершення)*

*Позитивні та негативні риси кваліфікаційної роботи магістра*

*Достовірність даних (Наприклад, Дані, що використані в даній кваліфікаційній роботі магістра достовірні, актуальні і будуть використані у подальшій роботі підприємства).*

*Оцінка наданих пропозицій (Наприклад, Отримані результати й запропоновані заходи щодо розробки програми розвитку підприємницької діяльності варті уваги й будуть винесені на розгляд керівництвом)*

*Оцінка за 100 бальною шкалою та загальна рекомендація щодо присвоєння кваліфікації магістра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності студенту (ПІБ)*

Рецензент:

*Посада та назва підприємства (ФОП)*

\_\_\_\_\_ ПІБ  
(підпис, печатка)

## ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ НАУКОВОЇ СТАТТІ

УДК

JEL Classification: код 1; код 2; код 3

**НАЗВА СТАТТІ (ARIAL, 14 РОЗМІР, НАПІВЖИРНИЙ, ВЕЛИКІ БУКВИ,  
ВИРІВНЯТИ ПО ЦЕНТРУ, БЕЗ СКОРОЧЕНЬ)  
ЗАГЛАВНЫЕ БУКВЫ, ВЫРОВНЯТЬ ПО ЦЕНТРУ, БЕЗ СОКРАЩЕНИЙ)  
ПШБ (Шрифт Times New Roman, розмір 14, напівжирний)**

1. Постановка проблеми в загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями

Обсяг статті повинен бути 5-10 сторінок з висновками та перспективами подальших досліджень у даному напрямі. Стаття має бути розміщена на аркушах паперу формату А4 (210 x 297 мм). Шрифт – Arial, кг 14, міжрядковий інтервал – 1,3, поля: ліве – 2,0 см, верхнє – 2,0 см, праве – 2,0 см, нижнє – 2,0 см. Номер сторінки слід вказувати внизу кожної сторінки оригіналу. Стаття повинна бути підготовлена за допомогою редактора Microsoft Office Word. Загальноприйняті терміни, що часто зустрічаються в тексті, слід подавати у вигляді аббревіатури, розшифрувавши її при першому згадуванні.

2. Аналіз останніх досліджень і публікацій, у яких розпочато вирішення даної проблеми і на які спирається автор, виділення не вирішених раніше частин загальної проблеми, котрим присвячується означена стаття.

3. Формулювання мети статті.

Метою статті є (Текст)

4. Виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів.

Усі рисунки та схеми мають бути оформлені у програмі Microsoft Word або Microsoft Visio. Графіки, гістограми, діаграми в Microsoft Excel повинні бути доступними для корегування та надаватися окремим файлом. Текст, усі цифрові дані та матеріали до статті повинні бути ретельно вивірені авторами. Літературні джерела, що цитуються або використовуються у статті, повинні

бути пронумеровані в порядку згадування про них у тексті. Посилання на джерело слід подавати у квадратних дужках, наприклад [1, с. 3–5].

5. Висновки з даного дослідження і перспективи подальших досліджень у даному напрямі.

Літературні джерела (повинно бути не менше 10). Список літератури повинен бути представлений в кінці статті мовою оригіналу відповідно до державного стандарту України ДСТУ 8302:2015.

**Наприклад:**

Гонтарева І. В. Економічна оцінка вартості інформаційної безпеки підприємницької діяльності. *Вісник Хмельницького національного університету: Серія економічні науки*. 2019. № 3 (270). С. 59–62.

**Методичні рекомендації  
до виконання кваліфікаційної роботи магістра освітньо-  
професійної програми 076 «Підприємництво, торгівля та біржова  
діяльність» другого (магістерського) рівня усіх форм навчання**

**Укладачі:**

Гонтарева Ірина Вячеславівна

Євтушенко Вікторія Анатоліївна

**Відповідальний за випуск Євтушенко В.А.**

Редактор

Коректор

План 2021 р. Поз. № . Обсяг 36 стор.

---

Видавець і виготівник – видавництво ХНУ імені В.Н. Каразіна, 61166, м. Харків, м. Свободи, 6

---