

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені В.Н. КАРАЗІНА

ЗАТВЕРДЖУЮ
Голова приймальної комісії
ректор Харківського національного
університету імені В.Н. Каразіна
_____ Тетяна КАГАНОВСЬКА

ПРОГРАМА
фахового вступного випробування
з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля»
освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(для здобуття ступеня магістра)

Харків–2023

ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД
Сертифікат 7AFDA00700000000000000000000000000001
Підписувач ГОЛОВКО ОЛЕКСАНДР МИКОЛАЙОВИЧ
Дійсний з 01.09.2022 13:31:33 по 31.08.2024 23:59:59

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна



0401-146 від 08.04.2023



1. Навчальна дисципліна «Підприємницька діяльність»

Мета: вивчення студентами теоретичних основ підприємництва, набуття навичок використання здобутих знань для ефективного заснування та розвитку власної справи у сучасних умовах господарювання.

Завдання:

здійснення аналізу сучасних вітчизняних і зарубіжних теорій підприємництва з урахуванням їх застосування в вітчизняній та зарубіжній практиці;

засвоєння основних принципів та правил регулювання підприємництва в сучасних умовах;

вивчення методів та інструментарію для обґрунтування рішень щодо створення та функціонування підприємницьких (у тому числі торговельних і біржових) структур;

розвиток навичок обґрунтування вибору найбільш привабливих напрямів підприємництва підприємницьких (у тому числі торговельних і біржових структур) в умовах невизначеності.

Зміст дисципліни розкривається у темах:

1. Економічна сутність підприємництва
2. Характеристика видів підприємницької діяльності
3. Організаційно-правові форми підприємництва
4. Принципи забезпечення стійкості підприємницької діяльності
5. Підприємницьке середовище
6. Технологія заснування підприємницької справи
7. Економічні ризики в підприємстві
8. Розвиток підприємницької діяльності
9. Вартість підприємницької структури
10. Культура підприємництва

Література

Основна

1. Гонтарева І.В. Підприємництво : підручник. Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2019. 478 с.
2. Підприємництво, торгівля, біржі в процесі соціально-економічного розвитку : монографія [Електронний ресурс] / І. В. Гонтарева, Г. Л. Матвієнко-Біляєва, В. І. Ковальова та ін. ; за заг. ред. д-ра екон. наук, професора І. В. Гонтаревої. Харків, 2018. 156 с.

Додаткова

3. Гой І.В., Смелянська Т.П. Основи підприємницької діяльності: Навчально-методичний посібник. Хмельницький, 2012. 245 с.

4. Основи бізнесу: навч. посібн. / Я.С. Ларіна, С.В. Мочерний, В.М. Фомішина, С.І. Чеботар. Київ, 2009. 384 с.

5. Підприємництво та його організаційно-правові засади: навч. посіб. для студ. II та III курсів економічних спец. денної та заочної форми навчання / О. В. Коваленко. Луганськ, 2013. 400 с.

6. Цигилик І.І., Криховецька З.М., Паневник Т.М. Основи підприємництва : навчальний посібник. Київ, 2010. 224 с.

2. Навчальна дисципліна «Економіка і організація торгівлі»

Мета: формування у студентів компетентностей щодо комплексного розуміння проблем управління господарсько-фінансовою діяльністю торговельного підприємства.

Завдання:

засвоєння основних теоретичних положень та придбання необхідних практичних навичок;

знання основ функціонування підприємств торгівлі у ринкових умовах господарювання;

приймати економічно обґрунтовані господарські рішення щодо ефективності розвитку торговельних підприємств.

Зміст дисципліни розкривається у темах:

1. Торговельні підприємства в системі ринкових відносин
2. Економічна сутність, соціально-економічні форми, роль і значення торгівлі в господарському комплексі країни й ринку
3. Суб'єкти торговельної діяльності та організаційно-економічні умови їх діяльності
4. Обсяги продажу підприємств роздрібною торгівлі
5. Основні засоби торговельних підприємств та ефективність їх використання
6. Оборотні засоби торговельних підприємств та ефективність їх використання
7. Персонал та оплата праці працівників торговельного підприємства
8. Витрати торговельних підприємств
9. Основи ціноутворення в торгівлі
10. Результати торговельної діяльності підприємства та їх оцінка
11. Ефективність діяльності торговельних підприємств

Література

Основна

1. Балджи М.Д., Допіра І.А., Однолько В.О. Економіка та організація торгівлі : навчальний посібник. Київ : Кондор-видавництво, 2017. 368 с
2. Марцин В.С. Економіка торгівлі: Підручник. К.: Знання, 2006. 402 с.

3. Організація торгівлі. Підручник 3-тє вид. / за редакцією Апопія В. В. К.: Центр учбової літератури, 2009. 632 с.

Додаткова

4. Виноградська А. М. Технологія комерційного підприємництва. Навч. посіб. К.: Центр навчальної літератури, 2006. 780 с.
5. Голошубова Н. О. Організація і технологія торгівлі спожитковими товарами. навч. посіб. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2007. 272 с.

3. Навчальна дисципліна «Біржова діяльність»

Мета: формування комплексу теоретичних знань і практичних вмінь, навичок щодо управління біржовими контрактами.

Завдання:

вивчення теоретичних засад управління біржовою діяльністю;
оволодіння понятійними апаратом у сфері біржової торгівлі;
вивчення технології управління біржовими контрактами;
формування практичних навичок з прийняття і оцінки управлінських рішень у сфері біржової діяльності;
застосування базового алгоритму з розробки, підготовки та прийняття рішень з управління біржовими контрактами у практичній діяльності.

Зміст дисципліни розкривається у темах:

1. Особливості організації біржової діяльності
2. Регулювання біржової діяльності
3. Особливості укладання біржових угод
4. Характеристика опціонних угод
5. Ф'ючерсний ринок
6. Організація та технологія біржової торгівлі
7. Брокерська діяльність
8. Фондовий ринок і його учасники
9. Фондова біржа та її фінансові інструменти
10. Основи функціонування валютної біржі

Література

Основна

1. Пепа Т. В., Пішеніна Т. І., Лавринович В. В. Біржова діяльність: навчальний посібник. К. :Ліра-К, 2016. 540 с.
2. Підприємництво, торгівля, біржі в процесі соціально-економічного розвитку : монографія [Електронний ресурс] / І. В. Гонтарева, Г. Л. Матвієнко-Біляєва, В. І. Ковальова та ін. ; за заг. ред. д-ра екон. наук, професора І. В. Гонтаревої. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 156 с.

Додаткова

3. Крамаренко В. І., Холод Б. І., Воробйов Ю. Н. Біржова діяльність. Навчальний посібник. Київ: ЦУЛ, 2003. 264 с.

4. Сохацька О. М. Біржова справа : підручник. 2-е вид., змін. й доп. К.: Кондор, 2008. 632 с.

4. Навчальна дисципліна «Економіка суб'єктів господарювання»

Мета навчальної дисципліни: формування професійних компетентностей щодо використання основ прикладної економіки, методів організації ефективного господарювання на рівні основної ланки суспільного виробництва – суб'єкта господарювання, набуття необхідної сукупності теоретичних і практичних знань для вирішення конкретних економічних завдань на сучасному етапі розвитку економіки.

Завдання навчальної дисципліни:

опанування теоретичних основ функціонування підприємств та розуміння зовнішнього середовища суб'єктів господарювання.

визначення ресурсів, які використовує підприємство у процесі господарювання, та проведення оцінки ефективності їх використання.

опанування методики визначення витрат, фінансових результатів та ефективності функціонування суб'єктів господарювання.

Зміст дисципліни розкривається у темах:

1. Теорії та моделі суб'єктів господарювання
2. Зовнішнє середовище суб'єктів господарювання
3. Ринок і продукція
4. Товарна та цінова політика суб'єктів господарювання
5. Системи забезпечення конкурентоспроможності продукції
6. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці
7. Основний капітал
8. Оборотний капітал
10. Техніко-технологічна база та виробнича програма суб'єкта господарювання
11. Витрати суб'єкта господарювання
12. Фінансово-економічні результати суб'єктів господарювання
13. Інтегральна ефективність діяльності суб'єкта господарювання

Література

Основна

1. Економіка підприємства: компетентність і ефективність розвитку: монографія / В. С. Пономаренко, М. В. Афанасьєв, І. В. Гончарова та інш.; за заг. ред. д.е.н., проф. Пономаренка В. С. Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. 187 с.

2. Економіка підприємства : підручник / за заг. та наук. ред. Г.О. Швиданенко; Держ. вищ. навч. заклад "Київський нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". 4-те вид, перероб. і доп. К. : КНЕУ, 2009. 816 с.

Додаткова

3. Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економіка підприємства: Навч. посіб. – 2-ге видання. К.: Центр учбової літератури, 2010. 488 с.

4. Іванілов О.С. Економіка підприємства: підруч. К.: Центр учбової літератури, 2009. 728 с.

5. Навчальна дисципліна «Маркетинг»

Мета навчальної дисципліни: формування маркетингового світогляду і знань про загальну структуру маркетингової науки і практики.

Завдання навчальної дисципліни:

вивчення категорій маркетингу та сучасних тенденцій у цій галузі знань; опанування методологічного апарату організації маркетингової діяльності на підприємствах; набуття компетентностей творчого пошуку напрямків удосконалення маркетингової діяльності.

Зміст дисципліни розкривається у темах:

1. Формування теорії маркетингу
2. Взаємозв'язок маркетингу із суміжними дисциплінами
3. Концепції маркетингу
4. Основні категорії маркетингу
5. Комплекс маркетингу
6. Маркетингове середовище
7. Види маркетингу та їх характеристика

Література

Основна

1. Маркетинг: Підручник / В. Руделіус, О. М. Азарян, Н. О. Бабенко, В.А. Євтушенко та ін.; Ред.-упор. О. І. Сидоренко, Л. С. Макарова. 4-те вид. К.: Навчально-методичний центр «Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні», 2009. 648 с.

2. Полторак В. А. Маркетингові дослідження : навчальний посібник К. : Центр навчальної літератури, 2014. 342 с.

Додаткова

3. Войчак А. В. , Федорченко А. В. Маркетингові дослідження : підручник. К. : КНЕУ, 2007. 408 с.

4. Крикавський Є. В. [та ін.] Маркетингові дослідження : навчальний посібник / за заг. ред. Є. В. Крикавського. Л. : Львівська політехніка, Інтелект-Захід, 2004. 288 с.

5. Криковцева Н. О. [та ін.] Маркетингова товарна політика : підручник / за заг. ред. Н. О. Криковцевої. К. : Знання, 2012. 183 с.

6. Навчальна дисципліна «Менеджмент»

Мета навчальної дисципліни: підвищення ефективності управління організаційними структурами завдяки правильному використанню менеджерами різних рівнів принципів та інструментів адміністрування, створенню цілісної системи адміністративного управління організацією.

Завдання навчальної дисципліни:

вивчення термінологічної бази з основ менеджменту;
вивчення функцій та процесу менеджменту;
формування вмінь щодо планування та організування адміністративної роботи;
вивчення форм контролювання та регулювання діяльності;
формування інформаційно-адміністративного забезпечення роботи організації.

Зміст дисципліни розкривається у темах:

1. Сутність і особливості управління в сучасних умовах
2. Виникнення і еволюція менеджменту
3. Школа наукового управління
4. Функції управління і професійні вимоги до менеджера
5. Школа людських відносин
6. Основні підходи до менеджменту
7. Закономірності і принципи менеджменту
8. Особливості менеджменту в економічно розвинених країнах
9. Основні методи менеджменту
10. Функції менеджменту
11. Функція менеджменту «визначення цілей»
12. Функція менеджменту «планування»
13. Функція менеджменту «організація»
14. Функція менеджменту «мотивація»
15. Функція менеджменту «контроль»

Література

Основна

1. Пуртов В.Ф., Третяк В.П., Кудінова М.М. Менеджмент організацій: навчальний посібн. Х: Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, 2015. 152 с.

Додаткова

3. Осовська Г.В., Осовский О.А Менеджмент організації: Навчальний посібник К.: Кондор, 2005. 860с.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ВСТУПНИКІВ

Кожен варіант завдання фахового вступного випробування складається з двох частин:

- 1) теоретичне завдання, яке включає 14 тестів;
- 2) 2 розрахунково-аналітичних завдання.

Вірні відповіді в завданнях фахового вступного випробування підлягають закреслюванню в аркуші відповіді.

Кожен тест теоретичного завдання – закритої форми з множинним вибором (декілька правильних відповідей).

Кожен тест теоретичного завдання оцінюється наступним чином:

- 1) повна вірна відповідь
(відмічено всі вірні відповіді та не вказані невірні відповіді) – 10 балів
- 2) неповна вірна відповідь
(відмічено більше вірних відповідей, ніж невірних відповідей) – 7 бали
- 3) кількість вказаних вірних відповідей дорівнює кількості невірних відповідей – 5 бали
- 4) неповна невірна відповідь
(відмічено невірних відповідей більше, ніж вірних відповідей) – 2 бали
- 5) повністю невірна відповідь
(усі відповіді дано невірно або не відмічено відповідей по тесту) – 0 балів

Закреслення всіх варіантів відповідей на тестові питання на Аркуші відповіді не допускається та прирівнюється до 0 балів.

Кожне розрахунково-аналітичне завдання містить одну вірну відповідь, яка оцінюється в 30 балів (у випадку невірної відповіді – 0 балів).

Максимальна можлива сумарна кількість набраних вступником балів за виконання теоретичних та розрахунково-аналітичних завдань складає 200 балів.

Вступник допускається до участі у конкурсному відборі для зарахування на навчання, якщо оцінка фахового вступного випробування складає не менше 100 балів.

Голова предметної екзаменаційної комісії

Марина КУДІНОВА

Затверджено на засіданні
приймальної комісії

Харківського національного
університету імені В.Н. Каразіна
протокол №3 від 03 квітня 2023 року

ЄЛЬЦОВ Сергій