

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва



Проректор з науково-педагогічної роботи

Антон Пантелеймонов

2020 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**«ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК
ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР»**

рівень вищої освіти	<u>перший (бакалаврський) рівень вищої освіти</u>
галузь знань	<u>07 Управління та адміністрування</u>
спеціальність	<u>076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</u>
освітня програма	<u>Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</u>
вид дисципліни	<u>обов'язкова</u>
факультет	<u>економічний</u>

2020/2021 навчальний рік

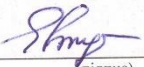
Програму рекомендовано до затвердження вченою радою економічного факультету ХНУ імені В. Н. Каразіна «26» червня 2020 року, протокол № 5

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: Євтушенко Г.В. – к.е.н., доцент кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва ХНУ імені В. Н. Каразіна

Програму схвалено на засіданні кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва ХНУ імені В. Н. Каразіна

Протокол від «20» червня 2020 року № 15

Завідувач кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва ХНУ імені В. Н. Каразіна



(підпис)

Вікторія ЄВТУШЕНКО
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Гарант освітньо-професійної програми

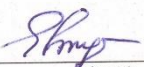


Олексій ПЕТРЯШ
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено науково-методичною комісією економічного факультету ХНУ імені В. Н. Каразіна

Протокол від «23» червня 2020 року № 10

Голова науково-методичної комісії економічного факультету ХНУ імені В. Н. Каразіна



(підпис)

Вікторія ЄВТУШЕНКО
(прізвище та ініціали)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Інвестиційно-інноваційний розвиток підприємницьких структур» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів

спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

спеціалізації Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни: вивчення теоретико-методологічних і практичних питань інвестиційно-інноваційного розвитку підприємницьких структур.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни: ознайомлення з передумовами регулювання інвестиційно-інноваційної діяльності; вивчення категорій, методик та механізмів інвестиційно-інноваційного розвитку підприємницьких структур; набуття навичок оцінки та управління інвестиційно-інноваційною діяльністю підприємств.

1.3. Кількість кредитів: 5 (денна форма навчання).

1.4. Загальна кількість годин: 150 (денна форма навчання).

1.5. Характеристика навчальної дисципліни

Обов'язкова	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
3-й	3-й
Семестр	
6-й	6-й
Лекції	
30 год.	6/6 год.
Практичні, семінарські заняття	
30 год.	2 год.
Лабораторні заняття	
-	-
Самостійна робота	
90 год.	136
Індивідуальні завдання	
-	

1.6. Заплановані результати навчання

Компетентності:

1. Здатність до інвестиційної та інноваційної діяльності;
2. Вміння розробляти та управляти проектами;
3. Здатність до оцінки та управління інвестиційно-інноваційною діяльністю підприємств.

Результати:

1. Обирати напрями пріоритетного інвестиційно-інноваційного розвитку підприємницьких структур з урахуванням особливостей національної та міжнародної економіки;
2. Аналізувати ефективність використання та шляхи нарощення інвестиційно-інноваційного потенціалу організації;
3. Збирати, обробляти й аналізувати дані, необхідні для забезпечення ефективного управління інвестиційно-інноваційним розвитком.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Сутність та особливості інвестиційно-інноваційного підприємництва

Тема 1. Методологічні засади та теорії інвестиційно-інноваційного розвитку підприємницьких структур

Предмет, методи, завдання та принципи дисципліни. Засади економічного розвитку підприємства. Теорії інвестиційного та інноваційного розвитку підприємства. Функції управління інвестиційно-інноваційним розвитком.

Тема 2. Інвестиційний розвиток підприємства: основні поняття, принципи та методи управління

Поняття інвестицій, інвестиційної діяльності, інвестиційного процесу. Інвестиційний розвиток підприємства: основні поняття та методи управління. Принципи інвестиційного розвитку. Система управління інвестиційним розвитком. Інвестиційний менеджмент: сутність, мета та функції.

Тема 3. Основні етапи та результати інноваційного процесу

Зміст інвестиційних теорій, на яких базується сучасна фінансова система. Особливості еволюції моделей інноваційного процесу. Класифікація інновацій. Життєвий цикл інновацій. Особливості досліджень для виявлення та аналізу попиту на інновації. Організаційно-економічний механізму управління інноваційним розвитком підприємства.

Розділ 2. Теоретико-методичні аспекти регулювання інвестиційної та інноваційної діяльності підприємства

Тема 4. Напрями інвестиційно-інноваційного розвитку підприємств

Особливості та критерії вибору напрямів інвестиційно-інноваційного розвитку підприємств. Класифікація напрямів інвестиційно-інноваційного розвитку підприємств. Фактори інвестиційно-інноваційного розвитку підприємницьких структур. Сутність та особливості інвестиційно-інноваційної інфраструктури.

Тема 5. Методики оцінки рівня інвестиційно-інноваційного розвитку

Сучасні методики оцінки рівня інвестиційно-інноваційного розвитку підприємства. Аналіз та оцінка інвестиційно-інноваційного потенціалу сучасного підприємства. Оцінка інвестиційно-інноваційного рівня розвитку промисловості. Макро- та мікроекономічні показники, що використовуються для оцінки рівня інвестиційно-інноваційного розвитку національної економіки.

Тема 6. Механізми управління інвестиційно-інноваційним розвитком

Механізми управління інвестиційно-інноваційним розвитком підприємства. Аналіз інвестиційно-інноваційної ситуації організації. Важелі стимулювання інвестиційно-інноваційної діяльності. Вплив ефективного управління трудовими ресурсами на ефективність підприємницької діяльності. Аналіз інвестиційних можливостей підприємства з позицій забезпечення його економічної безпеки. Алгоритм управління ефективністю інвестиційно-інноваційними проектами.

Розділ 3. Інвестиційно-інноваційна стратегія розвитку підприємства

Тема 7. Стратегія інвестиційно-інноваційного розвитку підприємства

Етапи розробки стратегії інвестиційно-інноваційного розвитку підприємства. Класифікація інвестиційно-інноваційних стратегій підприємства. Обґрунтування та фінансове забезпечення інвестиційно-інноваційного проекту. Структура ризиків в інвестиційно-

інноваційній діяльності, засоби їх мінімізації та оцінки. Роль венчурного капіталу в інноваційному процесі. Вплив інвестицій та інновацій на конкурентоспроможність підприємства та його ринкову вартість.

Тема 8. Характеристика промисловості як споживача інвестиційних та інноваційних ресурсів

Реалії інвестиційно-інноваційного розвитку підприємств в Україні. Передумови та особливості розвитку промислового потенціалу України. Характеристика промисловості як споживача інвестиційних та інноваційних ресурсів. Види актуальних інвестицій в промисловість України. Інвестиційні та інноваційні пріоритетні напрямки розвитку економіки України.

Тема 9. Роль держави у регулюванні національної інвестиційно-інноваційної системи

Інвестиційно-інноваційна основа розвитку секторів економіки України. Інструменти розширення та масштабування сучасного бізнесу. Зміст, цілі, принципи та інструменти державної інвестиційної та інноваційної політик. Конкурентоспроможності національних економік: інвестиційно-інноваційні чинники. Передумови та наслідки глобалізації інноваційних процесів.

3. Структура навчальної дисципліни

Денна форма навчання

Назви розділів і тем	Кількість годин				
	денна форма				
	усього	у тому числі			
		лекції	практики	контр. р.	с. р.
1	2	3	4	6	7
Розділ 1. Сутність та особливості інвестиційно-інноваційного підприємництва					
Тема 1. Методологічні засади та теорії інвестиційного-інноваційного розвитку підприємницьких структур	18	2	4		12
Тема 2. Інвестиційний розвиток підприємства: основні поняття, принципи та методи управління	22	3	4		15
Тема 3. Основні етапи та результати інноваційного процесу	20	3	4		13
Разом за розділом 1	60	8	12		40
Розділ 2. Теоретико-методичні аспекти регулювання інвестиційної та інноваційної діяльності підприємства					
Тема 4. Напрями інвестиційно-інноваційного розвитку підприємств	12	4	2		6
Тема 5. Методики оцінки рівня інвестиційно-інноваційного розвитку	14	4	3		7
Тема 6. Механізми управління інвестиційно-інноваційним розвитком	14	4	3	1	7
Разом за розділом 2	40	12	8	1	20

Розділ 3. Інвестиційно-інноваційна стратегія розвитку підприємства					
Тема 8. Характеристика промисловості як споживача інвестиційних та інноваційних ресурсів	14	3	3		8
Тема 8. Характеристика промисловості як споживача інвестиційних та інноваційних ресурсів	16	3	3		10
Тема 9. Роль держави у регулюванні національної інвестиційно-інноваційної системи	20	4	4	1	12
Разом за розділом 3	50	10	10	1	30
Усього годин	150	30	30	2	90

Заочна форма навчання

Назви розділів і тем	Кількість годин				
	денна форма				
	усього	у тому числі			с. р.
лекції		практики	контр. р.		
1	2	3	4	6	7
Розділ 1. Сутність та особливості інвестиційно-інноваційного підприємництва					
Тема 1. Методологічні засади та теорії інвестиційно-інноваційного розвитку підприємницьких структур	18	1	1		12
Тема 2. Інвестиційний розвиток підприємства: основні поняття, принципи та методи управління	22	1			15
Тема 3. Основні етапи та результати інноваційного процесу	20	1	1		13
Разом за розділом 1	60	3	2		40
Розділ 2. Теоретико-методичні аспекти регулювання інвестиційної та інноваційної діяльності підприємства					
Тема 4. Напрями інвестиційно-інноваційного розвитку підприємств	12	1			12
Тема 5. Методики оцінки рівня інвестиційно-інноваційного розвитку	14	1	1		17
Тема 6. Механізми управління інвестиційно-інноваційним розвитком	14			1	17
Разом за розділом 2	40	2	1	1	46

Розділ 3. Інвестиційно-інноваційна стратегія розвитку підприємства					
Тема 8. Характеристика промисловості як споживача інвестиційних та інноваційних ресурсів	14	1			18
Тема 8. Характеристика промисловості як споживача інвестиційних та інноваційних ресурсів	16	1	1		20
Тема 9. Роль держави у регулюванні національної інвестиційно-інноваційної системи	20	1		1	12
Разом за розділом 3	50	3	1	1	50
Усього годин	150	8	4	2	136

4. Темі практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Впровадження та аналіз інвестиційно-інноваційних ідей	4
2	Методи управління інвестиційно-інноваційним розвитком на мікро-та макрорівні	4
3	Ресурсне забезпечення інвестиційно-інноваційного розвитку підприємницьких структур	4
4	Сутність інвестиційно-інноваційної політики підприємства	2
5	Класифікація бізнес-моделей інвестиційно-інноваційного розвитку підприємницьких структур	3
6	Оцінка ефективності інноваційно-інвестиційного проекту	3
7	Принципи, етапи та критерії розробки інвестиційно-інноваційної стратегії розвитку підприємницьких структур	3
8	Ризик-менеджмент у інвестиційно-інноваційному розвитку підприємницьких структур	3
9	Облік податків у розрахунках інвестиційно-інноваційного розвитку підприємницьких структур	4
	Разом	30

5. Завдання для самостійної роботи

Самостійна робота студента включає: опрацювання навчального матеріалу, підготовку до практичних занять, підготовку до поточного контролю, виконання індивідуальної науково-дослідної контрольної роботи з курсу та підготовку до підсумкового контролю (іспиту).

Зміст самостійної роботи студента за дисципліною (опрацювання навчального матеріалу) визначається кількістю годин на підготовку до:

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1.	Опрацювання лекційного матеріалу	18	28
2.	Підготовка до практичних занять	20	26
3.	Самостійне вивчення тем та питань, які не викладаються на лекційних заняттях	20	25
	Індивідуальна робота у формі виконання теоретично-аналітичних досліджень у вигляді доповіді та презентації й захист шляхом публічної доповіді на практичному занятті з подальшим обговоренням проблемних питань.	12	27
4	Інші види самостійної роботи <ul style="list-style-type: none"> • Індивідуальне науково-дослідне завдання 	20	30
Разом годин за семестр		90	136

6. Індивідуальні завдання

Індивідуальне науково-дослідне завдання (ІНДЗ) – є обов’язковою частиною самостійної роботи студента і полягає в проведенні науково-дослідної роботи за обраним напрямком.

Індивідуальне науково-дослідне завдання – це самостійна наукова робота студента, метою написання якої є поглиблення та узагальнення знань, їх застосування до комплексного вирішення конкретної професійної задачі, формування уміння самостійно працювати навчальною та науковою літературою, обробляти статистичні дані, користуватися комп’ютерною технікою.

Індивідуальна робота складається з *трьох частин*:

1. Вибір проблеми економічного або бізнес-дослідження інвестиційно-інноваційного розвитку підприємницьких структур, визначення теми, мети і завдань дослідження, обґрунтування методів аналізу та рекомендацій відповідних технологій інвестиційно-інноваційного розвитку підприємницьких структур.

2. Збір первинних і вторинних даних за обраною сферою дослідження.

3. Аналіз даних і представлення (презентація) результатів дослідження.

Тематика ІНДЗ

1. Види актуальних інвестиції в промисловість України.
2. Передумови та наслідки глобалізації інноваційних процесів.
3. Життєвий цикл інновацій. Основні етапи та результати інноваційного процесу.
4. Особливості еволюції моделей інноваційного процесу.
5. Конкурентоспроможності національних економік: інвестиційно-інноваційні чинники.
6. Порядок бюджетування інвестиційного проекту.
7. Умови та особливості прийняття інвестиційних рішень.
8. Формування програми та методи оцінки реальних інвестиційних проектів.
9. Процес управління інноваційними інвестиціями організації.
10. Сутність та особливості інвестиційно-інноваційної інфраструктури.
11. Механізми управління інноваційним розвитком.
12. Фактори інвестиційно-інноваційного розвитку підприємницьких структур.
13. Аналіз інвестиційно-інноваційної ситуації організації.
14. Аналіз та оцінка інвестиційно-інноваційного потенціалу сучасного підприємства.
15. Сутність інвестиційно-інноваційної політики підприємства
16. Класифікація бізнес-моделей інвестиційно-інноваційного розвитку підприємницьких структур
17. Оцінка ефективності інноваційно-інвестиційного проекту

7. Методи навчання

- вхідний контроль
- опитування
- лекції
- відеоконференції
- практичні заняття
- ситуаційні завдання
- розрахунково-аналітичні завдання
- інфографіки
- дискусії
- обговорення кейсів
- тестування
- індивідуальне науково-дослідне завдання
- підготовка презентацій
- групові та індивідуальні консультації
- текстові повідомлення
- самостійна робота студентів
- іспит

8. Методи контролю

Оцінювання знань здобувачів з дисципліни «Інвестиційно-інноваційний розвиток підприємницьких структур» передбачає всі види занять, передбачених навчальним планом. Під час вивчення дисципліни застосовуються такі методи оцінювання знань:

- *поточний контроль* здійснюється на практичних заняттях під час усної співбесіди зі здобувачами за результатами виконання домашніх завдань, перевірки розв'язання типових і нетипових задач на використання знань в практичних ситуаціях;

- *проміжний контроль* проводиться за допомогою проведення тестового контролю, виконання й захисту індивідуального науково-дослідного контрольного завдання, захисту презентації результатів дослідження;

- *підсумковий контроль* передбачає проведення іспиту з усього курсу.

Поточне оцінювання знань студентів здійснюється під час проведення практичних, і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Об'єктами поточного контролю є:

- активність та результативність роботи студента протягом семестру над вивченням програмного матеріалу дисципліни;
- відвідування занять;
- складання проміжного контролю за розділами.

Контроль систематичного виконання самостійної роботи та активності на практичних заняттях проводиться за такими критеріями:

- розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;
- ступінь засвоєння фактичного матеріалу навчальної дисципліни;
- ознайомлення з рекомендованою літературою, а також із сучасною літературою з питань, що розглядаються;
- уміння поєднувати теорію із практикою при розгляді практичних ситуацій, розв'язанні задач, проведенні розрахунків при виконанні індивідуальних завдань, та завдань, винесених на розгляд в аудиторії;
- логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і при виступах в аудиторії, уміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.

Оцінювання знань студента під час виконання завдань для самостійної роботи проводиться за 4-бальною шкалою.

Оцінка «відмінно» ставиться за умови відповідності виконаного завдання студента або його усної відповіді до всіх зазначених критеріїв. Відсутність тієї чи іншої складової знижує оцінку.

При оцінюванні практичних занять увага приділяється також їх якості та самостійності, своєчасності здачі виконаних завдань викладачу (згідно з графіком навчального процесу). Якщо якась із вимог не буде виконана, то оцінка буде знижена.

Проміжний контроль (тестування) рівня знань передбачає виявлення опанування студентом лекційного матеріалу та вміння застосування його для вирішення практичної ситуації й проводиться у вигляді тестування. При цьому тестове завдання може містити як запитання, що стосуються суто теоретичного матеріалу, так і запитання, спрямовані на вирішення практичного ситуаційного завдання.

9. Схема нарахування балів

Структура засобів контролю та розподіл балів із дисципліни «Інвестиційно-інноваційний розвиток підприємницьких структур» наведена в таблиці.

Узагальнена схема нарахування балів (max балів)

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання, ІНДЗ												Разом	Іспит	Сума
Поточне оцінювання								Проміжний контроль		Контрольна робота, передбачена навчальним планом				
Розділ 1				Розділ 2										
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	тестування	ситуаційне завдання					
1	1	1	1	1	1	2	2	20	10	20	60	40	100	

T1, T2 ... – теми розділів.

Проміжний контроль (тестування) проводиться один раз на семестр. Загальна тривалість тестів – 0,5 години.

Поточне тестування складається з 10 тестів і одного ситуаційного завдання (інвестиційно-інноваційний розвиток підприємницьких структур в Україні). Одна правильна відповідь на кожен із тестів дорівнює 1 балу, ситуаційне завдання – 10 балів. Тестові завдання містять запитання одиничного і множинного вибору різного рівня складності.

Тести можуть бути застосовані як із метою контролю, так і для закріплення теоретичних знань і практичних навичок.

Тести для проміжного контролю обираються із загального переліку тестів за відповідними темами.

Підсумковий контроль за курсом здійснюється у формі іспиту.

До складання іспиту допускають студентів, що мають задовільну кількість балів зі складених тестів з основних навчальних елементів розділів, написання та захисту індивідуального науково-дослідного завдання та інших завдань передбачених програмою дисципліни.

Типова форма екзаменаційного білета:

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Спеціальність – Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність

Семестр 6

Навчальний предмет – Інвестиційно-інноваційний розвиток підприємницьких структур

Білет 1

1. Тестове завдання

2. Теоретичні запитання:

2.1. Теоретичні аспекти регулювання інвестиційної та інноваційної діяльності промисловості.

2.2. Процес управління інноваційними інвестиціями організації.

2.3. Макро- та мікроекономічні показники, що використовуються для оцінки рівня інноваційного розвитку національної економіки.

3. Розрахунково-аналітичне завдання

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Іспит
90-100	відмінно
80-89	добре
70-79	
60-69	задовільно
50-59	
1-49	незадовільно

10. Рекомендована література

Основна

1. Гаман М.В. Державне регулювання інноваційного розвитку України / М.В. Гаман. – Монографія. – К.: Вид-во НАДУ. – 2005. – С. 388.

2. Інвестиційне кредитування : навч. посібник / О. Д. Вовчак [и др.]. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Київ : Знання, 2013. – 227 с.

3. Інвестування : навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни / А. А. Пересада, О. О. Смірнова, С. В. Онікієнко, О. О. Ляхова. – К. : КНЕУ, 2001. – 251 с.

4. Лук'янов В. С. Сучасні фінансові ринки : монографія / В. С. Лук'янов. – Київ : Знання, 2013. – 479 с.

5. Садловська, І. П. Інвестиційний менеджмент : навч. посібник / І. П. Садловська. – К. : «Кондор», 2011. – 212с.

6. Сазонець І. Л. Інвестування: підручник/ І. Л. Сазонець, В. А. Федорова. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 312 с.

7. Федулова Л.І. Інноваційний розвиток економіки: модель, система управління, державна політика / Л.І. Федулова. – Монографія. – К.: Основа, 2005. – С. 552.

Додаткова

8. Армстронг М., Ланкастер Д., Уотерс Д., Йорк Д., Ленгли Н. Менеджмент: методы и приёмы / О.О. Чистяков (пер). – Перевод с англ. 3-е изд. – К.: Знання-Прес, 2006. – 876с.
9. Базилевич В.Д. Метафізика економіки: [монографія] / В.Д. Базилевич, В.В. Ільїн. – К.: Знання, 2007. – 718 с.
10. Базилевич В.Д. Ринкова економіка: основні поняття і категорії: навч. посіб. / В.Д. Базилевич, К.С. Базилевич. – К.: Знання, 2006. – 263 с.
11. Білорус Т.В. Основи менеджменту: навч. посіб. / Т.В. Білорус. – К.: Атіка, 2009. – 160 с.
12. Борщ Л.М. Інновації та інвестиції в реальному секторі економіки: перспективи розвитку [текст] / Л.М. Борщ // Економіка ринкових відносин. – 2008. – №2. – С. 44–51.
13. Гріфін Р. Основи менеджменту: Підручник / Наук. ред. В. Яцура, Д. Олесевич. – Львів: Бак., 2001. – 624 с.
14. Дідковська Л.Г. Менеджмент: навч. посіб. / Л.Г. Дідковська, П.Л. Гордієнко. – К.: Алерта, КНТ, 2007. – 516 с.
15. Дикань Н.В. Менеджмент: навч. посіб. / Н.В. Дикань, І.І. Борисенко. – К.: Знання, 2008. – 389 с.
16. Євтушенко Г. В. Класифікація маркетингових інтелектуальних активів національного господарства / Г. В. Євтушенко, В. Є. Лазаренко // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. – № 2 (58). – 2013. – С. 50-55.
17. Євтушенко Г. В. Маркетингова складова інтелектуальних активів національного господарства / Г. В. Євтушенко // Проблеми і перспективи розвитку підприємництва: Збірник наукових праць Харківського національного автомобільно-дорожнього університету. – 2013. – № 1 (4). – С. 107 – 115.
18. Євтушенко Г. В. Марочний капітал як соціально-економічна категорія та актив підприємства / Г. В. Євтушенко // У кн. «Пріоритети сучасного менеджменту маркетингу: монографія». / під наук. керів. д.е.н., проф. І. В. Семеняк. – Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2008. – 204 с. – С. 184 – 197.
19. Євтушенко Г. В. Модель управління марочним капіталом підприємства / Г. В. Євтушенко // Бизнес информ. – 2013. – № 5. – С. 351 – 356.
20. Євтушенко Г. В. Правовий захист торговельної марки у законодавстві України / Г. В. Євтушенко // Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Економічна серія. – 2013. – № 1047. – С. 105 – 111.
21. Єрмошенко М.М. Менеджмент: Навч. посіб. / Національна академія управління. / Єрмошенко М.М., Єрохін С.А., Стороженко О.А. – К.: НАУ, 2006. – 656 с.
22. Евтушенко А. В. Инструменты управления стоимостью марочного капитала / А. В. Евтушенко // Маркетинг, менеджмент, бизнес: сучасний стан та перспективи взаємодії: міжн. наук.-практ. конф., 12 листопада 2009 р.: статті – Х.: ХІБМ, 2009. – С. 70 – 77.
23. Інвестування: навчально-методичний посібник / Мойсеєнко І.П. – К., 2006. – 490 с.
24. Історія економічних учень: Підручник / За ред. В. Д. Базилевича. Базилевич В. Д., Леоненко П. М., Гражевська Н. І., Гайдай Т. В., Маслов А. О., Нестеренко О. П., Вернигора Л. В. – К.: Знання, 2004. – 1300 с. (Класичний університетський підручник).
25. Климкова Г.І. Система інтересів учасників інвестиційного процесу[текст] / Г.І. Климкова // Інвестиції: практика та досвід. – 2009. – №3. – С. 2–5.
26. Короткий Г.І. Менеджмент: навч. посібник для менеджерів, підприємців, бізнесменів, керівників усіх рівнів системи упр. та спец. / Короткий Г.І., Коротка С.Г., Третяк В.І. – К.: Варта, 2006. – 448 с.

27. Кузьмін О.Є. Основи менеджменту: підруч. [Вид. 2-ге, випр., доп.] / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник – К.: Академвидав, 2007. – 464 с.
28. Менеджмент: навчальні матеріали у схемах і формулах: Навч. пос.: 2 –е вид., випр. і доп. / За ред. А.І. Кредісова. – К.: Знання України, 2008. – 539 с.
29. Менеджмент: Підручник/ Федоренко В.Г., Іткін О.Ф., Анін В.І. та ін.; [За науковою ред. В.Г. Федоренка]. – К.: Алерта, 2008. – 652 с.
30. Менеджмент: Понятійно-термінологічний словник / під ред. Щокіна Г.В.. – К.: МАУП, 2007. – 744 с.
31. Менеджмент: ситуаційні вправи: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / наук. ред. І.В. Іванова. – К.: Навчально-методичний центр «Консорціум із удосконалення менеджмент освіти в Україні», 2004. – 565 с.
32. Міждисциплінарний словник з менеджменту: Навч.посіб. [колективне видання] за ред. Черваньов Д. М., Жилінська О. І. – К. : Нічлава, 2011.–624 с.
33. Приймак В. М. Прийняття управлінських рішень. Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів.– К.: Атіка, 2007.– 265с.
34. Пушкар Р.М. Менеджмент: теорія та практика: Підручник для студ. вищих навч. закл. – 2-ге вид., перер. і доп. / Пушкар Р.М., Тарнавська Н.П. – Т.: Карт-бланш, 2003. – 490 с.
35. Рутьєв В.А. Менеджмент: навч. посіб. / В.А. Рутьєв, С.О. Гуткевич. – К.: Центр учбової літератури, 2001. – 312 с.
36. Страховий та інвестиційний менеджмент: Підручник / Під керівн. і наук. ред. В.Г. Федоренка, В.Б. Захожая / В.Г. Федоренко, В.Б. Захожай, О.Г. Чувардинський та ін. – К.: МАУП, 2002. – 344 с.
37. Товт Т.Й. Особливості фінансування інноваційної діяльності підприємств в Україні / Т.Й. Товт // Актуальні проблеми економіки. – 2008. – №3(81). – С.102–108.
38. Хміль Ф.І. Основи менеджменту: підруч. [Вид. 2-ге, випр., доп.] / Ф.І. Хміль. – К.: Академвидав, 2007. – 576 с.

11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. Євтушенко Г.В. НМКД «Інвестиційно-інноваційний розвиток підприємницьких структур»
URL: <http://www.econom.kharkov.ua/pdf>
2. Євтушенко Г.В. Інвестиційно-інноваційний розвиток підприємницьких структур: дистанційний курс [Електронний ресурс] –. <https://dist.karazin.ua/moodle/course/>
3. ISO 9001:2015 – Quality Management System [E-resource] – Access regime: www.iso.org