

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра економічної теорії та економічних методів управління

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-педагогічної
роботи
Пантелеймонов А. В.

“ _____ ” _____ 20__ р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Бізнес-етика

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки

Спеціальність: 051 Економіка

Освітня програма: Економіка та економічна політика

Вид дисципліни: обов'язкова

Факультет: економічний

2018/ 2019 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою економічного факультету

“ 22 ” червня 2018 року, протокол № 7

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: Чатченко Тетяна Вікторівна, к.е.н., доцент, доцент кафедри економічної теорії та економічних методів управління

Програму схвалено на засіданні кафедри економічної теорії та економічних методів управління

Протокол від “ 01 ” червня 2018 року № 10

Завідувач кафедри економічної теорії та економічних методів управління

_____ Гриценко А. А.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Програму погоджено методичною комісією економічного факультету

Протокол від “ 21 ” червня 2018 року № 9

Голова методичної комісії економічного факультету

_____ Євтушенко В. А.
(підпис) (прізвище та ініціали)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Бізнес-етика» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки перший (бакалаврський) рівень вищої освіти.

спеціальність (напрямок) 051 «Економіка»

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни є формування загальнолюдських цінностей, а також осмислення і обґрунтування розуміння місця, ролі, значення моралі у житті суспільства і людини.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни є:

- вивчення сукупності правил для регулювання людської поведінки, і як безпосередній вираз людяності, піклування про людину, і як особлива сфера ціннісного буття людини;
- розуміння цілі моральної сфери як засобу обслуговування людської діяльності;
- використання знання з етики бізнесу на практиці (при організації та проведенні ділових прийомів тощо);
- усвідомлення засобів з'ясування сенсу існування та сфери самореалізації людини;
- формування моральної культури особистості;
- формування навичок моральної культури спілкування;
- опанування призначення та видів професійної етики (бізнес-етики та інше).

1.3. Кількість кредитів: 4 кредитів ECTS.

1.4 Загальна кількість годин: 120 годин.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
обов'язкова	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
1-й	-й
Семестр	
1-й	-й
Лекції	
32 год.	ГОД.
Практичні, семінарські заняття	
32 год.	год.
Лабораторні заняття	
год.	год.
Самостійна робота	
56 год.	год.
Індивідуальні завдання	
год.	

1.6. Заплановані результати навчання.

Знати і розуміти:

- предмет і завдання бізнес-етики;
- взаємозв'язок етики та інших наук про мораль;
- основні завдання етики;
- сутність, структуру, специфіку та соціальні функції моралі;
- основні завдання етики.

Застосовувати знання і розуміння:

- основні риси моралі ринкового суспільства;
- критерії «морального прогресу» і його сутність;
- специфіку моральної свідомості;
- характеристику структури моральної свідомості, її елементи;
- світоглядні (ціннісно-орієнтуючі) функції моралі;
- моральної культури суспільства;
- моральну культуру особистості.

Програмні компетентності:

- уміння розкривати сутність, основні риси та видимо ралі;

- формування навичок ділового спілкування;
- підвищення ролі і змісту моралі в сучасному світі;
- визначення змісту етичного знання;
- вміння характеризувати особливості сучасних заходів впровадження етичних навичок та їх цінностей.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Етика

Тема 1. Предмет і завдання етики.

Зміст: Етика як філософська наука про мораль, моральність.

Тема 2. Взаємозв'язок етики та економічної діяльності

Зміст: Етичні принципи та перешкоди в бізнесі.

Тема 3. Основні завдання етики.

Зміст: Суть, підходи і етапи створення бізнес-етики..

Тема 4. Сутність, структура, специфіка та соціальні функції моралі в сучасному бізнес-середовищі.

Зміст: Передумови виникнення та розвитку моралі, сутність, структура і зміст моралі щодо діяльності людей .

Тема 5. Основні завдання етики.

Зміст: Визначення спілкування як науково-практичну проблему.

Характеристика і зміст спілкування. Стили спілкування.

Тема 6. Свобода морального вибору та відповідальність особистості.

Зміст: Моральна культура особистості, моральна культура бізнес-середовища.

Розділ 2. Практичні засади бізнес-етики.

Тема 1. Національні особливості ділового спілкування.

Зміст: Особливості стилів бізнес-етики у різних країнах світу..

Тема 2. Ділові переговори.

Зміст: Підготовка, проведення і аналіз ділових переговорів.

Тема 3. Публічні виступи.

Зміст: Призначення публічного виступу (підготовка, початок, завершення виступу).

Тема 4. Бізнес-конфлікти.

Зміст: Сучасна конфліктологія. Особливості психоемоційного настрою партнерів.

Тема 5. Імідж ділової людини.

Зміст: Поняття, функції, форма і зміст іміджу.

Тема 6. Особливості професійної етики.

Зміст: Призначення та види професійної етики.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин												
	денна форма						заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Розділ 1. Етика													
Тема 1. Предмет і завдання етики	8	2	2			4							
Тема 2. Взаємозв'язок етики та економічної діяльності	8	2	2			4							
Тема 3. Основні завдання етики	8	2	2			4							
Тема 4. Ділове спілкування, як інструмент етики бізнесу	8	2	2			4							
Тема 5. Основні завдання етики	14	4	4			6							
Тема 6. Свобода морального вибору та відповідальність особистості	14	4	4			6							
Разом за розд. 1	60	16	16			28							
Розділ 2. Практичні засади бізнес-етики.													
Тема 1. Національні особливості ділового спілкування	8	2	2			4							
Тема 2. Ділові переговори	8	2	2			4							
Тема 3. Публічні виступи	8	2	2			4							
Тема 4. Бізнес-конфлікти	8	2	2			4							

Тема 5. Імідж ділової людини	14	4	4			6					
Тема 6. Особливості професійної етики	14	4	4			6					
Разом за розд. 2	60	16	16			28					
Усього годин	120	32	32			56					

4. Темати практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин (денна форма)
1	Етика як філософська наука про мораль, моральність	3
2	Взаємозв'язок етики з іншими науками про мораль	2
3	Основні завдання етики	2
4	Передумови виникнення етики	2
5	Сутність, риси та структура моралі	2
6	Специфіка та соціальні функції моралі	3
7	Особливості функціонування моралі	3
8	Ділові переговори	3
9	Особливості національних моделей ділового спілкування	2
10	Професійна етика	2
11	Культура корпорацій	2
12	Імідж ділової людини	3
	Разом	32

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Предмет і завдання етики	4
2	Роль і місце етики в сучасній науці	4
3	Взаємозв'язок етики з іншими науками про мораль	4
4	Основні завдання етики	4
5	Сутність і структура етики	4
6	Норми етики та їх виконання	4
7	Мораль і бізнес	4
8	Ділове спілкування	4

9	Етика та сучасний менеджмент	4
10	Корпоративна культура та її етика	4
11	Морально-етичний кодекс професій	2
12	Конфліктологія та етика поведінки людини	2
13	Публічні виступи	4
14	Культура мови	2
15	Етика проведення ділових переговорів	2
16	Стиль та імідж ділової людини	2
17	Особливості ділового спілкування в різних країнах світу	2
	Разом	56

6. Індивідуальні завдання

Не передбачено навчальним планом.

7. Методи контролю

Контроль рівня знань є невід'ємною складовою навчального процесу. Оцінювання знань студентів з дисципліни «Бізнес-етика» враховує всі види занять, передбачених навчальним планом. Перевірка знань та навичок студентів проводиться за допомогою поточного, проміжного й підсумкового контролю.

Під час вивчення дисципліни «Бізнес-етика» застосовуються наступні методи оцінювання знань:

- поточний контроль здійснюється на практичних заняттях під час рішення задач, розв'язання практичних завдань та кейсів;
- проміжний контроль здійснюється під час усних відповідей студентів.
- підсумковий контроль проводиться за допомогою проведення підсумкового заліку.

Результати семестрового заліку

- «зараховано» або «не зараховано», виводиться за сумою балів, набраних студентом протягом семестру (з урахуванням самостійної роботи, поточного й проміжного контролю), що дає змогу оцінити знання студентом усього курсу дисципліни.

8. Схеми нарахування балів
Підсумковий семестровий контроль при проведенні
семестрового заліку

Поточний контроль та самостійна робота													Сума	
Розділ 1						Розділ 2						Контрольні роботи	Підсумковий залік	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	2x18		
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	36	40	

T1, T2. . . T13 – теми розділів

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно	зараховано
70-89	добре	
50-69	задовільно	
1-49	незадовільно	не зараховано

9. Рекомендоване література

Основна література

1. Гусейнов, А.А. Введение в этику / А.А. Гусейнов.- М.: Изд-во МГУ, 1985.
2. Гусейнов, А.А.Этика: учеб./ А.А.Гусейнов, Р.Г. Апресян.- М.: Гардарики, 2000.
3. Этика: навч. посібник / за ред. В.О. Лозового. – К.: Юрінком Інтер, 2007.
4. Зеленкова, И.Л. Этика: учеб.пособие и практикум/ И.Л. Зеленкова, Е.В. Беляева.- Минск: ТетраСисемс, 1997.
5. Кондрашов, В.А. Этика. Эстетика / В.А. Кондрашов, Е.А. Чичина.- Ростов н /Д.: Феникс, 1998.
6. Малахов, В.А. Етика: курс лекцій:навч.посібник / В.А. Малахов.-К.: Либідь,2002.
7. Основы этических знаний.- С-Пб.: Лань,1998.
8. Шнейдер, Ю.А. Этика. Введение в предмет: учеб.пособие /Ю.А. Шнейдер.- М.: Текст, 1998.

Інформаційні ресурси

1. Перша українська електронна бібліотека підручників – <http://pidruchniki.com.ua>
2. Мораль и етика – <http://ethicscenter.ru/>
3. Корпоративная социальная ответственность – <http://csrjournal.com>
4. Електронне видання журналу «Персонал» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://personal.in.ua/>.
5. Інтернет – портал для кправлінців Менеджмент. com. Ua [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.management.com.ua/about.php>
6. Електронне видання «Діловий вісник» - виробничо – практичний журнал Торгово – промислової палати України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ucci.org.ua/synopsis/dv/aboutdv.ua.html>.
7. Електронне видання журналу «Контракты» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://archive.kontrakty.ua/>.