

ЗВІТ
в. о. завідувача кафедри
маркетингу, менеджменту та підприємництва економічного факультету
Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна
Болотної Оксани Володимирівни
за 2023-2024 роки

I. Загальна інформація про кафедру. Кадри

Кафедра створена у 1998 році і спочатку мала назву «кафедра маркетингу», була перейменована у лютому 2003 року на «кафедра маркетингу та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності», а з грудня 2018 року має назву «кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва».

Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва (далі – кафедра) забезпечує підготовку студентів зі спеціальностей 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво та торгівля» за 9 освітніми програмами (табл. 1).

Таблиця 1 – Спеціальності та освітні програми кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва (за рівнями вищої освіти) на 2023-2024 рр

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Спеціальність (шифр, назва)	Освітня програма (назва)	Ліцензійний обсяг (осіб)	Розподіл ліцензійного обсягу за формами навчання	
			денна (осіб)	заочна (осіб)
073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	25	25	-
	Міжнародний менеджмент і бізнес- комунікації	25	25	-
075 Маркетинг	Маркетинг	25	25	-
	Маркетинговий менеджмент	25	25	-
	Інформаційний маркетинг, реклама та зв'язки з громадськістю	25	25	-
076 Підприємництво та торгівля	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	40	40	-

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Спеціальність (шифр, назва)	Освітня програма (назва)	Ліцензійний обсяг (осіб)	Розподіл ліцензійного обсягу за формами навчання	
			денна (осіб)	заочна (осіб)

073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	33	18	15
075 Маркетинг	Маркетинг	55	30	25
076 Підприємництво та торгівля	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	37	27	10

У 2023-2024 навч. році за освітніми програмами кафедри за денною та заочною формою навчається більш ніж 550 студентів.

Освітній процес по кафедрі забезпечують висококваліфіковані науково-педагогічні працівники (табл. 2).

Таблиця 2 – Кадровий склад (НПП) кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва у 2023-2024 навч. році (кількість осіб та ставок)

№ з/п	Назва показника	Значення показника
1.	Чисельність науково-педагогічних працівників, осіб	34
	З них, кількість та частка, осіб (%):	
	- докторів наук та (або) професорів	8 (23,5 %)
	- кандидатів наук та (або) доцентів	22 (70,5 %)
	- викладачів, які працюють в університеті за основним місцем роботи	29 (85,2 %)
	- викладачів, науково-педагогічна спеціальність (кваліфікація) яких відповідає дисциплінам, що вони викладають	34 (100 %)
2.	Загальна кількість ставок за штатним розкладом	36,75
	з них: - професорів	8,25
	- доцентів	25,5
	- старших викладачів	1,5
	- викладачів	1,5
3.	Кількість викладачів, які мають науково-педагогічний стаж:	
	- менше 5 років, осіб	2
	- більше 5, але менше 10 років, осіб	3
	- 10 років та більше, осіб	29

Вікові характеристики науково-педагогічних працівників кафедри:

- середній вік – 43 р.
- середній вік докторів наук, професорів – 50 р.
- відсоток викладачів пенсійного віку – 6 %
- відсоток викладачів молодше 40 років – 31 %.

План стажувань й підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників кафедри за звітний період виконано повністю (табл. 3).

Таблиця 3 – Інформація про виконання плану підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва економічного факультету за 2023-2024 роки

№ п/п	Прізвище, ім'я та по-батькові викладача, посада	Виконання	№ сертифікату/свідоцтва/посвідчення
1	2	4	5
1.	Кузьминчук Наталія Валеріївна, професор	Центр післядипломної освіти Інституту післядипломної освіти та заочного (дистанційного) навчання Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, індивідуальна програма по кафедрі фінансів, банківської справи та страхування з 3 квітня 2023 року по 30 червня 2023 року за дистанційною формою навчання, загальним обсягом 6 кредитів ЄКТС (180 годин)	Довідка
		Підвищення кваліфікації працівників закладів вищої освіти в Genesisp «Маркетинг ІТ– продуктів» (2 кредита ЄКТС з 24.07.2023 р. по 4.08.2023 р.	Сертифікат ID: 030/081-2023
		Підвищення кваліфікації працівників закладів вищої освіти в Genesisp «Менеджмент у продуктовому ІТ» (2 кредита ЄКТС з 01.03.2024 р. по 12.03.2024 р.	Сертифікат ID: 174/0104-2024
2.	Мозгова Галина Валентинівна, доцент	Підвищення кваліфікації працівників закладів вищої освіти в Genesisp «Маркетинг ІТ– продуктів» (2 кредита ЄКТС з 24.07.2023 р. по 4.08.2023 р.	Сертифікат №СС 38282994/5435-22 від 20-21 грудня 2022 р.
3.	Куценко Тетяна Миколаївна, доц.	Центр післядипломної освіти Інституту післядипломної освіти та заочного (дистанційного) навчання Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, індивідуальна програма по кафедрі фінансів, банківської справи та страхування з 3 квітня 2023 року по 30 червня 2023 року за дистанційною формою навчання, загальним обсягом 6 кредитів ЄКТС (180 годин)	Довідка
		Підвищення кваліфікації працівників закладів вищої освіти в Genesisp «Маркетинг ІТ– продуктів» (2 кредита ЄКТС з 24.07.2023 р. по 4.08.2023 р.	Сертифікат ID: 029/081-2023
		Підвищення кваліфікації працівників закладів вищої освіти в Genesisp «Менеджмент у продуктовому ІТ» (2 кредита ЄКТС з 01.03.2024 р. по 12.03.2024 р.	Сертифікат ID:174/0104-2024
4.	Болотна Оксана Володимирівна, доц.	Підвищення кваліфікації працівників закладів вищої освіти в Genesisp «Маркетинг ІТ– продуктів» (2 кредита ЄКТС з 24.07.2023 р. по 4.08.2023 р.	Сертифікат ID: №284/082-2023
5.	Кім Олексій Олексійович	Підвищення кваліфікації працівників закладів вищої освіти в Genesisp «Маркетинг ІТ–	Сертифікат

		продуктів» (2 кредита ЄКТС з 24.07.2023 р. по 4.08.2023 р.	ID: №303/082-2023
		Підвищення кваліфікації працівників закладів вищої освіти в Genesisp «Менеджмент у продуктовому IT» (2 кредита ЄКТС з 01.03.2024 р. по 12.03.2024 р.	Сертифікат ID: №043/0104-2024

II. Набір студентів і вступна кампанія

Сучасна нормативно-правова база функціонування українських ЗВО передбачає залежність чисельності науково-педагогічних працівників (а, відповідно, й навчально-допоміжного персоналу) від кількості студентів, що навчаються. Тому у звітному періоді на кафедрі приділялась значна увага забезпеченню набору студентів та організації вступної кампанії.

У 2023 році обсяг набору студентів на 1 курс бакалаврату склав 129 осіб та 84 особи на магістратуру.

У звітному періоді вступна кампанія проходила у складних умовах: запровадження воєнного стану, пов'язаного зі збройною агресією РФ проти України, зниження загальної кількості випускників шкіл, гімназій, ліцеїв – потенційних абітурієнтів; зростання конкуренції на ринку освітніх послуг.

III. Навчальна робота

Всі освітні програми на кафедрі маркетингу, менеджменту та підприємництва побудовані на компетентнісній основі відповідно до Національної рамки кваліфікацій, стандартів освіти та кращого міжнародного досвіду. Навчальна робота на кафедрі у звітному періоді здійснювалася відповідно до законодавства України, існуючих нормативних положень Каразінського університету.

За всіма формами навчання були своєчасно складені графіки навчального процесу, консультацій та відкритих лекцій, розклади аудиторних занять, атестаційних іспитів і захистів кваліфікаційних робіт, проходження практик студентів. На кафедрі застосовувалися всі форми контролю, обов'язкові для ЗВО. Особлива увага приділялася семестровому (підсумковому) контролю.

На кафедрі здійснювалася постійна системна робота щодо підвищення якості навчального процесу шляхом постійного перегляду ОПП і навчальних планів, збільшення вибіркової частини для формування індивідуальних освітніх траєкторій здобувачів з урахуванням потреб роботодавців, впровадження активних форм навчання із застосуванням сучасних інформаційних технологій та мультімедіа, бізнес-тренінгів, крос-предметних технологій, майстер-класів, проведення навчальних занять керівниками та топ-менеджерами міністерств, установ і бізнес-структур (приклад у табл. 4).

В умовах воєнного стану дистанційна комунікація учасників освітнього процесу здійснюється в базі LMS Moodle, за допомогою сервісів Google (Google Клас, Google Форми), електронної пошти, месенджерів (Viber, Telegram та ін.), відеоконференцій (ZOOM та ін.).

Таблиця 4 – Проведення презентацій роботодавців, професійних організацій, професійних майстер-класів та відкритих лекцій роботодавців та вебінарів у 2023-2024 навчальному році

№ з/п	Дата проведення	Особа, що проводила захід	Посилання на інформацію про захід
1	20 жовтня 2023 року Зустріч із стейкхолдером	Випускник економічного факультету Каразінського університету, стейкхолдер кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва, CEO ERUDITO Євген Керя.	https://karazinmmved.wixsite.com/mmzed/post/zystrich_iz_stakeholder
2	27 жовтня 2023 року Зустріч з YEP - новим партнером програми Erasmus for Young Entrepreneurs,	Бізнес-інкубатор YEP	https://karazinmmved.wixsite.com/mmzed/post/%D0%B7%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D1%96%D1%87-%D0%B7-yep-%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%BC-%D0%BF%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%BD%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%BC-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%B8-erasmus-for-young-entrepreneurs
3	10 листопада 2023 р.	Зустріч студентів та викладачів кафедри Олесею Шевчук, Головою Громадської спілки "ОСА Україна" на тему "Інструменти для автоматизації та управління бізнесом на прикладі ERP Odoo"	https://karazinmmved.wixsite.com/mmzed/post/%D0%B7%D0%B0%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%88%D1%83%D1%94%D0%BC%D0%BE-%D0%BD%D0%B0-%D0%B7%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D1%96%D1%87-%D0%B7-%D0%B3%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%8E-%D0%B3%D1%80%D0%BE%D0%BC%D0%B0%D0%B4%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%BE%D1%97-%D1%81%D0%BF%D1%96%D0%BB%D0%BA%D0%B8-%D0%BE%D1%81%D0%B0-%D1%83%D0%BA%D1%

			80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D0%B0
4	30 листопада 2023 року	Зустріч із стейкхолдером Ільченко Аліною, HR Асистенткою представництва Всесвітньої Організації Охорони Здоров'я в Україні. Тема зустрічі - Кар'єрні можливості у ВООЗ. Як підготуватись і пройти співбесіду.	https://karazinmmved.wixsite.com/mmzed/post/zustrich-steykholder-vooz https://karazinmmved.wixsite.com/mmzed/post/zystrich-st
5	21 лютого 2024 року	Зустріч із командою бізнес-інкубатору YEP	https://karazinmmved.wixsite.com/mmzed/post/yep210224
6	Тиждень кар'єри квітень 2024	Перший захід - вебінар: "Діджитал технології в управлінні організацією. Вимоги цифрової економіки для успішного працевлаштування". Спікер - Ігор Попов, "Нафтогаз цифрові технології". Другий захід – зустріч з представниками торгової мережі «Сільпо» Ганною Шалімовою та Кирилом Медведєвим.	https://karazinmmved.wixsite.com/mmzed/post/careerweek2024

У звітному періоді на кафедрі використовувалися новітні комп'ютерні технології в освітньому процесі:

1. Навчальні курси та види навчання, в яких використовуються мультимедійна техніка, проектори, теле – і відеоапаратура, аудиторії з ТНЗ.

Під час воєнного стану в Україні всі види навчального процесу проводилися в Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна дистанційно з використання платформ ZOOM, Google meet, Google Class тощо.

2. Спеціалізоване ПЗ, яке використовується під час лекційних та практичних занять, самостійної роботи студентів, а також при підготовці дипломних робіт, звітів з практики:

Студенти мають доступ до платформи Moodle, на якій за всіма дисциплінами отримують матеріали лекцій та практичних у текстовому або відео форматі. Лекції проводяться за допомогою Zoom, Googlemeet, GoogleClass тощо. Відбувається постійна комунікація через чати у месенджерах та електронну корпоративну пошту.

Впроваджено в навчальних процес перший всеукраїнський інтерактивний курс для студентів «Створення та розвиток ІТ-продуктів», який розроблено компанією Genesis, Product IT Foundation for Education за підтримки Міністерства освіти та науки України та Міністерства цифрової трансформації України. Студенти кафедри проходять онлайн стажування в компанії Genesis на

платформах Дія. Цифрова Освіта та EdEra. Кожен студент отримує електронний ваучер на проходження курсу.

Підготовка студентів виконується із застосуванням новітніх інформаційних технологій. Використання хмарних технологій та налагоджені зв'язки з українськими виробниками програмного забезпечення дозволяють проводити заняття в дистанційному форматі на високому рівні. Студенти отримують практичні навички роботи з CRM-системами, low-code та no-code технологіями, графічними редакторами, аналітичним програмним забезпеченням тощо (Microsoft Office, Creatio від Terrasoft, Wix, Canva, .

3. Навички роботи з сучасними інформаційними технологіями, які повинен отримати студент в процесі навчання:

- Створення релевантних інформаційних масивів
- Обробка та акумуляція інформації
- Аналітичні розрахунки та узагальнення
- Представлення інформації у графічному вигляді
- Інформаційні комунікації

4. Співробітництво з українськими та закордонними розробниками програмних засобів та інноваційних комп'ютерних програмі їх використання в навчальному процесі. Отримання ліцензійних версій пакетів ПЗ.

Встановлено контакти та укладено угоди з використання програмного забезпечення та онлайн стажування з компаніями-виробникам: компанія Genesis, Громадської спілки "ОСА Україна" (ERP-система ODDO)

5. Напрями вдосконалення використання комп'ютерних технологій і ТЗН у навчальному процесі на кафедрі.

– Дослідження та доповнення списку навичок роботи з сучасними інформаційними технологіями, які повинен отримати студент в процесі навчання, відповідно до сучасних вимог ринку праці.

– Аналіз пропозиції сучасних інформаційних технологій на ринку України та світу, та відбір програмного забезпечення яке доцільно використовувати в навчальному процесі з метою формування встановлених навичок

– Встановлення контактів та укладення угод з використання програмного забезпечення з компаніями-виробникам

– Удосконалення структурно-логічної схеми підготовки студентів з використання сучасних інформаційних технологій на кафедрі маркетингу, менеджменту та підприємництва.

Всебічно розвивається електронне (дистанційне) навчання студентів (табл. 5).

За період 2023-2024 рр викладачами кафедри сертифіковано 2 курси:

1. Т. П. Шуба, В. І. Ляшевська, О.В. Болотна. Тренінг «Техніка продажів» (2024 рік)
2. Т. П. Шуба, В. І. Ляшевська, О.В. Болотна. E-business training (Тренінг Електронний бізнес) (2024 рік)

Таблиця 5 – Забезпеченість дистанційними курсами на базі LMS Moodle Каразінського університету дисциплін кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва

№ з/п	Назва освітньої програми кафедри	Кількість дистанційних курсів, відкритих в Moodle
1.	Маркетинг (бакалавр)	42
2.	Маркетинг (магістр)	19
3.	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності (бакалавр)	38
4.	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності (магістр)	16
5.	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність (бакалавр)	38
6.	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність (магістр)	16
7.	Маркетинговий менеджмент (бакалавр)	28
8.	Інформаційний маркетинг, реклама та зв'язки з громадськістю (бакалавр)	20
9.	Міжнародний менеджмент і бізнес-комунікації (бакалавр)	21

IV. Методична робота

У звітному періоді регулярно виконувалися рішення та рекомендації науково-методичної комісії економічного факультету (викладач кафедри є постійним членом НМК факультету) з актуальних питань методичної роботи на кафедрі: про хід виконання програми розвитку кафедри у галузі підвищення якості підготовки фахівців; про підготовку освітньо-професійних програм і навчальних планів; про підготовку до акредитації спеціальностей та освітніх програм кафедри; про моніторинг стану організаційного та науково-методичного забезпечення навчального процесу на кафедрі; про стан інформаційного забезпечення навчально-методичної роботи кафедри (на основі web-комунікаційних технологій); про затвердження програм атестаційних екзаменів та екзаменаційних білетів для студентів ступеню «бакалавр» і «магістр»; затвердження звітів кафедри з навчально-методичної роботи; підвищення кваліфікації та стажування викладачів кафедри; про розміщення навчально-методичних розробок викладачів кафедри у репозитарії Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна; накази та розпорядження Міністерства освіти і науки України та Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна (про затвердження норм часу для планування та обліку роботи науково-педагогічних працівників, про порядок підготовки і видання навчально-методичної та наукової літератури, про організацію та вдосконалення навчання, з питань охорони праці, безпеки життєдіяльності та цивільного захисту у закладах вищої освіти України, про дистанційну форму навчання, про вдосконалення технічних засобів навчання, про профорієнтаційну роботу та ін.).

Всіма викладачами кафедри для підвищення педагогічної майстерності систематично проводяться взаємні відвідування занять з метою обміну досвідом та вдосконалення методики викладання навчальних дисциплін.

На регулярній основі проводяться методичні семінари для викладачів кафедри. Наприклад, у 2023-2024 навч. році було проведено 3 методичних семінари (табл.6).

Таблиця 6 – Проведення методичних семінарів на кафедрі маркетингу, менеджменту та підприємництва у 2023-2024 н.р.

з/п	Теми	Виконавці	Термін проведення	Відмітка про виконання
1	2	3	4	5
1.	Методичний семінар «ЄДЕБО: вимоги до інформації про кадрове забезпечення спеціальностей»	В.о. зав. кафедрою, проф. Кузьминчук Н.В.	Протокол № 3 від 11.10.2023 р.	виконано
2.	Методичний семінар «Антиплагіатна система Strike plagiarism підготовка та перевірка кваліфікаційних магістерських робіт»	В.о. зав. кафедрою, проф. Кузьминчук Н.В.	Протокол № 4 від 09.11.2023 р.	виконано
3.	Методичний семінар «Підготовка освітніх програм та навчальних планів»	В.о. зав. кафедрою, проф. Кузьминчук Н.В.	Протокол № 8 від 05.02.2024 р.	виконано

За звітний період викладачами кафедри підготовлено 1 навчальний посібник і 1 навчально-методичний посібник (табл.7).

Таблиця 7 – Видання навчальної літератури викладачами кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва у 2023-2024 н.р.

№ з/п	Автор	Назва видання	Назва видавництва, місце та рік видання, кількість сторінок	Вид видання (підручник, навчальний посібник, словник, довідник, методична література, електронне видання)	Примітка
-------	-------	---------------	---	---	----------

1.	Козирева О. В., М. М.Кудінов а, Н. В., Глебова	Інвестиційний менеджмент: навч. посіб. –	Харків : Вид-во ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2023. – 268 с.	Навчальний посібник	
2.	Н. В. Кузьминчу к, Т. П. Шуба, В. І. Ляшевська	Європейська інтеграція	ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2023. – 48 с.	навчально- методичний посібник	

На кафедрі маркетингу, менеджменту та підприємництва 100 % забезпечення навчальних дисциплін електронними навчальними ресурсами (НМКД, робочі програми, електронні версії підручників, навчальних посібників, лекційні презентації, матеріали для самостійної роботи студентів, завдання для самоконтролю, приклади екзаменаційних білетів тощо), у тому числі розміщеними на сайтах економічного факультету та кафедри.

Web-комунікації «викладач – студент» на кафедрі маркетингу, менеджменту та підприємництва ХНУ імені В. Н. Каразіна проводяться з використанням наступних технологій:

1. Електронна пошта. Кожен викладач має свою електронну поштову скриньку в домені @karazin.ua. Є також загальна скринька кафедри в домені @karazin.ua. Комунікації через електронну пошту здійснюються багато років. На сторінці кафедри сайту економічного факультету оновлено електронні адреси викладачів, що дає змогу студентам ними скористатися. Використання нових адрес в домені @karazin.ua сприяє підвищенню іміджу кафедри та університету.

Через електронну пошту здійснюються наступні форми спілкування:

- Студенти отримують в електронному вигляді матеріали до навчальних курсів та практик.
- Студентам надається інформація щодо організації учбового процесу.
- Студенти можуть відправити на перевірку свої письмові роботи та отримати рекомендації з їх удосконалення.
- Студенти мають змогу поставити до викладача запитання та отримати відповіді.
- Потенційні абітурієнти відправляють питання на кафедральну поштову скриньку щодо вступу до університету та отримують на них відповіді.

2. Сторінка кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва на сайті економічного факультету ХНУ імені В. Н. Каразіна – це ще один інформаційний канал, завдяки якому студенти та абітурієнти отримують інформацію в наступних розділах:

- Про кафедру
- Програми атестаційних комплексних кваліфікаційних екзаменів
- Склад кафедри
- Міжнародні зв'язки
- Бакалавріат: дисципліни та викладачі
- Магістратура: дисципліни та викладачі
- Навчально-методичні комплекси дисциплін

- Наші партнери
- Новини кафедри
- Абітурієнту
- Студентам
- Викладачам
- Фотогалерея кафедри

3. Публічні сторінки кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва у соціальних мережах:

- у Фейсбуці: www.facebook.com/mmved.karazina,
- в Instagram www.instagram.com/mmved_karazina/,
- на сайті економічного факультету <http://www.econom.kharkov.ua/index.php?id=102&lang=u&idd=271>.
- у Twitter https://twitter.com/mmved_karazina,

4. Сайт кафедри: <https://karazinmmved.wixsite.com/mmzed>

5. Відеоконференції (на платформах Zoom, Cisco Webex, Google Meet).

V. Науково-інноваційна діяльність

У звітному періоді на кафедрі маркетингу, менеджменту та підприємництва за тематичним планом Університету виконувалися ініціативні науково-дослідні роботи, а також за кошти підприємств, гранти (табл. 8).

Таблиця 8 – Фундаментальні та прикладні НДР кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва за 2023-2024 роки

Назва теми НДР	Термін виконання	Джерело фінансування
Інформаційний ринок: світові тенденції, підприємницькі практики та становлення в Україні (№ ДР 0121U109183)	2021–2023 рр.	Ініціативна
Інтегрований підхід до управління бізнесом для підвищення конкурентоспроможності на основі стратегій логістичного менеджменту та маркетингових рішень» (№ ДР 0123U104352)	10.2023–01.2024 рр.	Кошти підприємств, установ, організацій України
Маркетинговий менеджмент та його вплив на конкурентоспроможність підприємницьких структур у сучасному бізнес середовищі» (№ ДР 0123U104836)	12.2023–02.2024 рр.	Кошти підприємств, установ, організацій України
Управління підприємницькою діяльністю на маркетингових засадах» (№ 0121U113151)	09.2021- 09.2023 рр.	Кошти підприємств, установ, організацій України

Загальна кількість наукових праць викладачів кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва за звітний період склала: статей у фахових виданнях –34 , з яких: 2 у міжнародних виданнях, й у виданнях, що входять до міжнародних наукометричних баз Web of science і SCOPUS, статей зі студентами 26 та 32 статей опублікованих у фахових виданнях (вітчизняних і закордонних журналах та збірниках наукових праць).

На кафедрі маркетингу, менеджменту та підприємництва приділяється значна увага розвитку студентської науки. Студенти кафедри приймають активну участь у всеукраїнських, регіональних конкурсах студентських наукових робіт, міжнародних і всеукраїнських студентських олімпіадах.

Перший етап Всеукраїнської студентської олімпіади з «Менеджмент»:

1) Диплом 1 ступеня:

Ковіна Тетяна (освітня програма «Міжнародний менеджмент і бізнес-комунікації», кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва, економічний факультет)

Кардаш Марія (освітня програма «Менеджмент організацій та адміністрування», кафедра менеджменту, бізнесу та професійних комунікацій, ННІ Каразінський банківський інститут)

Леонов Данііл (освітня програма «Менеджмент організацій», кафедра економіки та менеджменту, економічний факультет)

Карачевцева Олександра (освітня програма «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва, економічний факультет)

2) Диплом 2 ступеня:

Дворник Кристина (освітня програма «Цифровий менеджмент в бізнесі», кафедра менеджменту, бізнесу та професійних комунікацій, ННІ Каразінський банківський інститут)

3) Диплом 3 ступеня:

Воловод Андрій (освітня програма «Фінанси, банківська справа та страхування», кафедра фінансів, банківської справи та страхування, економічний факультет)

Мищенко Анастасія (освітня програма «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва, економічний факультет)

Ситарська Анастасія (освітня програма «Менеджмент та глобальний бізнес», кафедра менеджменту, бізнесу та професійних комунікацій, ННІ Каразінський банківський інститут)

Перший етап Всеукраїнської студентської олімпіади з «Маркетинг»:

1) Диплом 1 ступеня:

Микиша Анна (освітня програма «Інформаційний маркетинг, реклама та зв'язки з громадськістю», економічний факультет, гр. ЕО-41)

Князева Поліна (освітня програма «Маркетинг», економічний факультет, гр. ЕР-31)

Дорошенко Лідія (освітня програма «Маркетинговий менеджмент», економічний факультет, гр. ЕЮ-41)

Козаченко Аміна (освітня програма «Маркетинговий менеджмент», економічний факультет, гр. ЕЮ-31)

2) Диплом 2 ступеня:

Ключник Владислава (освітня програма «Маркетинг», економічний факультет, гр. ЕР-41)

Терещенко Нікіта (освітня програма «Інформаційний маркетинг, реклама та зв'язки з громадськістю», економічний факультет, гр. ЕО-31)

Кобріна Каріна (освітня програма «Маркетинг», економічний факультет, гр. ЕР-41)

3) Диплом 3 ступеня:

Єльцова Ольга (освітня програма «Маркетинг», економічний факультет, гр. ЕР-41)

Сичов Максим (освітня програма «Інформаційний маркетинг, реклама та зв'язки з громадськістю», економічний факультет, гр. ЕО-41)

Кравченко Софія (освітня програма «Маркетинговий менеджмент», економічний факультет, гр. ЕЮ-31)

Роменський Валерій (освітня програма «Маркетинг», економічний факультет, гр. ЕР-31)

Перший етап Всеукраїнської студентської олімпіади з « Підприємництво, торгівля та біржова діяльність »:

1) Диплом 1 ступеня:

Єрофеева Дар'я (освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», економічний факультет, гр. ЕД-31)

Лисенко Аліна (освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», економічний факультет, гр. ЕД-31)

Губська Вікторія (освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», економічний факультет, гр. ЕД-41)

2) Диплом 2 ступеня:

Волкогон Борис (освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», економічний факультет, гр. ЕД-31)

Ковальов Євген (освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», економічний факультет, гр. ЕД-41)

2) Диплом 3 ступеня

Бондаренко Олександр (освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», економічний факультет, гр. ЕД-31)

Овчаренко Ілона (освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», економічний факультет, гр. ЕД-41)

Фьодорова Анна (освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», економічний факультет, гр. ЕД-41)

Кафедрою проводяться міжнародні, всеукраїнські, регіональні конкурси студентських наукових робіт (табл.9).

Таблиця 9 – Проведення кафедрою маркетингу, менеджменту та підприємництва студентських конкурсів у 2023-2024 навчальному році

Дата проведення	Назва заходу	ПІБ студента, тема наукової роботи, науковий керівник
25-26 квітня 2024 року	Міжнародний конкурс студентських наукових робіт «Управлінські, соціальні та поведінкові науки у реалізації засад сталого розвитку» (Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу)	Лонська А.Є. (EP51), Ковіна Т.О. (ЕЯ-41). Тема наукової роботи: Вдосконалення стратегії управління зовнішньоекономічною діяльністю аграрного підприємства. Науковий керівник: к.е.н., доцент Кудінова М.М.
25-26 квітня 2024 року	Міжнародний конкурс студентських наукових робіт з маркетингу (на базі Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку (ДУІТЗ))	Бражнік Д.О. (EP21), Діденко А. О. (EP21) Тема наукової роботи: Просування бренду підприємства в соціальних мережах (SMM). Науковий керівник: к.е.н., доцент: Рожко В.І.
25-26 квітня 2024 року	Міжнародний конкурс студентських наукових робіт з маркетингу (на базі Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку (ДУІТЗ))	Кузуб А. Ю. (EP21), Чижова А. Р. (EP21), Тема наукової роботи: Удосконалення стратегії інтернет-маркетингу підприємства. Науковий керівник: к.е.н., доцент: Рожко В.І.
24-25 квітня 2024 р.	Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт із соціальної та економічної інклюзії. Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини . Секція Економічна інклюзія.	Лисогор Д. (ЕЯ-41). Тема наукової роботи: Детермінанти розвитку фінансової інклюзії в Україні. Науковий керівник: к.е.н., доцент: Тимохова Г.Б.

22 грудня 2023 відбувся фінал щорічного конкурсу молодіжного підприємництва «WINTER STARTUP SESSION».

Суддями конкурсу молодіжного підприємництва «WINTER STARTUP SESSION 2023» виступили:

Ільченко Аліна, HR Асистентка представництва Всесвітньої Організації Охорони Здоров'я в Україні

Веремко Олександр, генеральний директор компанії INEGVA

Прус Данило, випускник освітньої програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», резидент підприємницького клубу YEP, фіналіст YEP! Starter

Менторами студентських проєктів виступили викладачі кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва – доц. Куценко Т.М., доц. Болотна О.В., доц. Кім О.О., доц. Тимохова Г.Б., доц. Кудінова М.М.

Серед понад 50 студентських проєктів було обрано 6 команд, які провели пітч-дек своїх бізнес-моделей. Результати суддівського голосування наступні:

1 місце:

Life-saving bracelet (Масюк Анна, Сичова Єлизавета, Деткіна Марія)

FakeProof (Князева Поліна, Попов Михайло, Гагалінська Анна-Марія, Медведєв Валерій)

TTA (time travelers art) (Кравченко Софія, Козаченко Аміна, Павлов Олексій)

2 місце:

Botanical Boutique (Онiпка Елизабет, Статiва Олександра, Папуша Анастасiя)

3 місце:

Кириченко Аліна

Puppy Fam (Горяньська Карина, Васковська Поліна, П'ятниця Аріна)

В номінаціях перемогу отримали:

Номінація - Краща ідея проєкту

Life-saving bracelet

FakeProof

TTA (time travelers art)

Puppy Fam

Номінація - Найкраща презентація

Life-saving bracelet

TTA (time travelers art)

Puppy Fam

JB

Номінація - Краща бізнес-модель

FakeProof

TTA (time travelers art)

Botanical Boutique

JB

Переможці конкурсу проходять до Всеукраїнського конкурсу студентських стартапів «Підприємницького університету» Student startup battle (зима 2024) від академічного бізнес-інкубатора YEP.

Студенти кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва здобули перемогу у фіналі Всеукраїнського фестивалю інновацій, організованого стартап-центром «SPARK» НТУ «ХПІ» спільно з МОН України та Українським фондом стартапів, 29 квітня 2024 року.

Команда «Times Traveler`s Art», у складі студентів 3 курсу освітньої програми «Маркетинговий менеджмент» - Кравченко Софії, Козаченко Аміни, Павлова Олексія, пройшли відбір серед 86 стартап проєктів з різних міст України: Львова, Рівного, Кам'янець-Подільського, Херсона, Києва, Запоріжжя Харкова, а також з Нідерландів та Китаю, потрапили до 18 фіналістів Всеукраїнського фестивалю інновацій та успішно проїтчили свій проєкт, отримавши Диплом переможця глядацьких симпатій.

Крім того, на кафедрі постійно діє студентський науково-інноваційний гурток «Event-маркетинг» під керівництвом доцента Мозгової Г.В.

VI. Міжнародне співробітництво

У звітному періоді розвивалося співробітництво кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва згідно договорів про співпрацю з іноземними партнерами.

Кафедрою маркетингу, менеджменту та підприємництва ведуться перемовини щодо подвійних дипломів спеціальності Маркетинг освітньої програми «Маркетинг» другого рівня вищої освіти магістр з Університетом Йорка.

Викладачі кафедри періодично проходять стажування, викладають в закордонних закладах вищої освіти: доц. Кім О.О. за програмою COIL - США Дулут University of Minnesota Duluth; професор Носова О.В. за програмою академічної мобільності для викладачів (Фінансування Литовського наукового фонду) Університету Миколаса Ромеріса, Вільнюс Литва 1.09.2023-31.12.2023.

В межах програми академічної мобільності рекомендовано для навчання наступних студентів:

1. Гусейнову Є. Ю., студентку 2 курсу спеціальності 075 Маркетинг ОП «Маркетинговий менеджмент», в Університет Тарту Естонія на період 27.10.2023-04.02.2024 за програмою ERASMUS+
2. Петренко К. В., студентку 4 курсу спеціальності 075 Маркетинг ОП «Інформаційний маркетинг, реклама та зв'язки з громадськістю» до University of Economics and Business Австрія на період 27.10.2023- 02.02.2024
3. Серветник А. О., студентку 4 курсу спеціальності Менеджмент ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» в Університет Бокконі Італія на період з 27.10.2023-03.02.2024 за програмою ERASMUS+

VII. Організаційна робота

З огляду на кількість студентів та академічних груп (31 на денному відділенні) за освітніми програмами кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва, у виконанні соціокультурної функції кафедри велике значення має плідна робота кураторів академічних груп.

На кафедрі приділяється велика увага організації позанавчальної (виховної) роботи зі студентами, яка будується на принципах активної взаємодії адміністрації факультету з органами студентського самоврядування та спрямована на виховання у студентів високих моральних якостей, підготовку гармонійно розвиненої, суспільно активної особистості в дусі патріотизму і поваги до держави.

З цією метою здійснювалися заходи щодо активізації функціонування інституту кураторства, із залучення студентства до організації освітнього процесу, з підтримки участі студентів у спортивних та культурно-масових заходах.

Тематичні кураторські години були присвячені Дню Знань, Міжнародному Дню студентів, Дню гідності та свободи, Дню соборності України, Міжнародному дню пам'яті жертв Голокосту, Дню пам'яті жертв голодомору та інш.

На кафедрі ведеться постійна робота з працевлаштування працівників.

З цією метою щорічно організовувалися заходи: фестиваль «Старт кар'єри», День кар'єри (в рамках «Тижня кар'єри» в університеті). Під час цих заходів відбувалися онлайн-зустрічі з представниками провідних установ, банків і компаній, а також Харківського обласного центру зайнятості. На презентаціях

роботодавців студенти кафедри дізнавалися про кар'єрні можливості, мали можливість ознайомитися з різноманітними вакансіями та стажуваннями.

У межах заходів з працевлаштування організовувалися секції: «Financial and IT sector» та «Service & Sales». В їхній роботі приймають участь ПриватБанк, УкрСиббанк, Банк «Грант», Філіп Моріс Україна, Страхова компанія «PZU», Хладопром, Цитрус, PriceWaterhouseCooper, «Фоззі Фуд», Sun InBev Україна, Gameloft Україна, I-Marketing School, A-Level, Nix Solutions, «Елай-консалтинг», польська компанія Infosys, Union Travel Agencie, ZONE3000, Soft Serve, JTI Ukraine, Land star, FreshLine, Новий стиль, New Tone, Irbis, Центр управлінського консалтингу «Софія» та багато інших компаній.

Студенти та випускники кафедри приймали участь у щорічних Ярмарках вакансій в Університеті. У звітному періоді в рамках роботи по працевлаштуванню студентів також здійснювалися екскурсії у провідні банки та підприємства міста.

Вже багато років поспіль по кафедрі 100 % працевлаштування випускників.

У сфері позанавчальної виховної роботи у звітному періоді проводилося багато заходів.

Студенти кафедри приймають активну участь у Конкурсах творчості першокурсників університету Alma Mater, благодійних балах, Днях донора, Велоднях, «Красуня університету», «Міс першокурсниця»; святкують дні: Святого Миколая, Нового року, Масляної, Вишиванки та інших, які наразі проводяться онлайн.

Протягом звітнього періоду кафедрою маркетингу, менеджменту та підприємництва проводились заходи з популяризації науки, а саме: Дні менеджера зовнішньоекономічної діяльності, Дні маркетолога, Дні підприємництва, конкурси соціальної реклами «MIXer», Хакатони в онлайн режимі.

В.о. завідувача кафедри маркетингу,

менеджменту та підприємництва



Оксана БОЛОТНА