

## **Навчальна дисципліна: ОСНОВИ УПРАВЛІНСЬКОГО КОНСУЛЬТУВАННЯ**

**Статус:** нормативний

**Курс:** 5

**Семестр:** 10

**Попередні умови для вивчення:** навчальні дисципліни – «Стратегічний менеджмент», «Менеджмент послуг»

### **Опис дисципліни**

**Мета:** набуття умінь консультування з управління та організаційного розвитку, оволодіння методами діагностики проблем організації і способами залучення людей до процесів змін.

**Завдання:** дати уявлення про стан, проблеми і перспективи ефективного використання послуг професійних консультантів; виробити практичні навички по організації і здійсненню управлінського консультування, необхідні для правильної орієнтації в наданні консультаційних послуг, підборі консалтингових організацій і укладенні консультаційних договорів.

**Предмет:** принципи організації консультаційних послуг, технологія консультування.

### **Змістовні модулі:**

Модуль 1. Теоретико-методологічні основи консультаційної діяльності

Модуль 2. Методичний інструментарій консультування

**Форми та методи навчання:** лекції, ситуації, case-study, розрахунково-аналітичні завдання, реферати, тестування.

### **Форми організації контролю знань, система оцінювання:**

іспит – 10 семестр.

**Іспит:** 60% – модульний контроль,

40 % – підсумковий контроль: екзаменаційна робота в письмовій формі (3 ак. години)

Оцінювання відбувається за чотирьохбальною шкалою та шкалою ECTS. Критерії оцінки знань наведені в робочій програмі

**Навчально-методичне забезпечення:** НМКД – робоча програма, тексти лекцій, плани практичних занять, пакет розрахунково-аналітичних завдань, тести, ситуації. В наявності електронний варіант.

**Мова викладання:** українська, російська.

### **Список рекомендованої літератури:**

**Основна**

1. Основи управлінського консультування : навчальний посібник / І. В. Семеняк, Д. В. Мангушев. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2012. – 128 с.

**Додаткова**

1. Балабанова Л.В., Холод В.В. Стратегічне маркетингове управління конкурентоспроможністю підприємств. Навчальний посібник. – К.: ВД. «Професіонал», 2006. – 448 с.

2. Бисвас С, Твитчелл Д. Руководство по управленческому консалтингу: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 288 с.

3. Друкер П. О профессиональном менеджменте: Пер. с англ. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2006. – 320 с.