

Питання на екзамен з дисципліни «Маркетинговий менеджмент»

1. Сутність товарного ринку
2. Класифікація товарного ринку
3. Форми та методи регулювання товарного ринку
4. Особливості ринку послуг
5. Сутність інфраструктури ринку товарів та послуг
6. Характеристики ринку товарів та послуг
7. Функції інфраструктури ринку товарів та послуг
8. Макроекономічні показники ринкової інфраструктури
9. Проблеми розвитку інфраструктури ринку товарів та послуг
10. Сутність та основні види товарно-посередницької діяльності
11. Суб'єкти та предмет посередницької діяльності
12. Агентська діяльність: визначення та особливості
13. Дилерська діяльність
14. Дистриб'юторська діяльність
15. Брокерська діяльність
16. Сутність та види інформаційної та організаційно-комерційної діяльності
17. Інформаційні продукти та послуги
18. Виставочна діяльність як складова інформаційної підтримки суб'єктів ринку товарів та послуг
19. Рекламні організації: завдання та функції
20. Інжинірингові організації: завдання та функції
21. Консалтингові організації: завдання та функції
22. Сутність, суб'єкт та предмет орендної діяльності.
23. Сутність, суб'єкт та предмет лізингової діяльності.
24. Види та класифікація лізингової діяльності.
25. Правові аспекти лізингової діяльності.
26. Сутність та методи оптової торгівлі у ринковому процесі.
27. Основні види оптової торгівлі та їх характеристики.
28. Функції оптової торгівлі.
29. Макроекономічні показники оптової торгівлі.
30. Послуги оптової торгівлі
31. Прийняття маркетингових рішень в оптовій торгівлі.
32. Види бірж на товарному ринку.
33. Роль та функції товарної біржі.
34. Організація та технології біржової торгівлі.
35. Аукціони: функція та технології торгівлі.
36. Природа та значення роздрібною торгівлі.
37. Форми роздрібною торгівлі.
38. Види роздрібних торгівельних підприємств.
39. Торгові центри: визначення та види.
40. Франчайзинг як спосіб організації роздрібного підприємства
41. Сутність та форми персонального продажу.

42. Торгові представники та вимоги до них.

43. Модель персонального продажу: етапи та їх характеристика.

На самостійне вивчення:

1. Правове регулювання товарного ринку
2. Закон України «Про захист прав споживачів»
3. Основні показники функціонування товарного ринку
4. Прийняття права власності на товар.
5. Контролюючі організації: рахункова палата, санітарно-епідеміологічні служби.
6. Тенденції зміни форм підприємницької діяльності в сучасному світі
7. Контролюючі організації: органи захисту прав споживачів, митні служби.
8. Мотивація посередників. Вплив на них політики держави.
9. Прийняття права власності на товар.
10. Особливості маркетингової діяльності торгових посередників
11. Поняття послуги на товарному ринку. Установи, які надають послуги.
12. Продукти інформаційної та організаційно-комерційної діяльності й методи їх оцінки.
13. Ціни та розрахунки в лізинговій діяльності.
14. Закон України «Про фінансовий лізинг»
15. Особливості оптової торгівлі на продукти виробничо-технічного призначення.
16. Особливості оптової торгівлі продукції масового попиту.
17. Продовольчі та непродовольчі ринки: визначення, види, функції.
18. Ярмарки: визначення, види.
19. Основні тенденції розвитку товарних бірж в Україні.
20. Маркетингові рішення роздрібних торговельних підприємств.
21. Послуги роздрібних торговельних підприємств.
22. Загальні правила роздрібною торгівлі
23. Персональні продажі товарів масового попиту.
24. Персональні продажі товарів виробничого призначення.
25. Організація маркетингу в сфері персональних продаж.