

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра економічної кібернетики та прикладної економіки

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-педагогічної
роботи

А.В. Пантелеймонов

“ _____ ” _____ 20 _____ р.

Робоча програма навчальної дисципліни

Основи підприємництва

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти Перший (бакалаврський)

галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки

спеціальність 051 Економіка

освітня програма Економічна кібернетика

спеціалізація _____

вид дисципліни обов'язкова

факультет економічний

2018 / 2019 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою економічного факультету

« 22 » червня 2018 року, протокол № 8

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: Максимов Михайло Сергійович, викладач кафедри економічної кібернетики та прикладної економіки

Програму схвалено на засіданні кафедри економічної кібернетики та прикладної економіки

Протокол від « 11 » червня 2018 року № 11

Завідувач кафедри економічної кібернетики та прикладної економіки

_____ Меркулова Т.В.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Програму погоджено методичною комісією економічного факультету

Протокол від « 21 » червня 2018 року № 9

Голова методичної комісії економічного факультету

_____ Євтушенко В.А.
(підпис) (прізвище та ініціали)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Основи підприємництва» складена відповідно до освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми підготовки перший (бакалаврський) рівня вищої освіти, освітньо-кваліфікаційного рівня

спеціальності (напряму) 051 Економіка

освітньої програми «Економічна кібернетика»

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни

Сформувати у студентів базові навички, що дозволяють вести підприємницьку діяльність

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни

- Отримати знання щодо нормативно-правової бази підприємництва в Україні та в ЄС.
- Сформувати уяву щодо умов прибуткової діяльності суб'єкта підприємництва.
- Сформувати уяву щодо вимог до підприємця (якості особистості, професійні якості)
- На прикладі власного життя проаналізувати рівень наявності якостей
- Оцінити існуючі можливості для ведення підприємницької діяльності
- Оцінити власні здібності.
- Обрати ефективну сферу для ведення підприємницької діяльності
- Розробити бізнес-план
- Напрацювати особистостні та професійні якості, що необхідні для ведення відповідної підприємницької діяльності
- Навчитися використовувати Інтернет-інструменти для організації та ведення підприємницької діяльності

1.3. Кількість кредитів 4

1.4. Загальна кількість годин 120

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Нормативна / за вибором	
Нормативна	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
1-й	1-й
Семестр	
2-й	2-й
Лекції	
32 год.	10 год.
Практичні, семінарські заняття	
16 год.	год.
Лабораторні заняття	
год.	год.

Самостійна робота	
72 год.	110 год.
Індивідуальні завдання	
5 год.	

1.6. Заплановані результати навчання

Компетентності:

1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
2. Знання та розуміння предметної області професійної діяльності;
3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
4. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість;
5. Здатність свідомо та соціально-відповідально діяти на основі етичних міркувань;
6. Здатність використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність;
7. Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері регулювання економічних та соціально-трудова відносин;
8. Навички використання сучасних джерел економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів;
9. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення;
10. Здатність проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, стану функціональних підсистем підприємств, організацій та установ.

Результати:

1. Використовувати аналітичний та методичний інструментарій для розуміння логіки прийняття господарчих рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади);
2. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності;
3. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності;
4. Набути навички самостійної роботи, виявляти ініціативу та підприємливість, бути критичним і самокритичним.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Теоретичні засади підприємництва.

Тема 1. Загальний опис підприємництва.

Зміст: структура і місце підприємництва в сучасному суспільстві, його зв'язок з іншими сферами суспільства: наукою, освітою, владою, громадськими організаціями, ЗМІ.

Тема 2. Основні складові підприємницького процесу.

Зміст: структура бізнесу: основні елементи і складові бізнесу («Аспірин»), рівні бізнесу (мікро, малий, середній, великий), їх особливості, відмінності і принципи. Режими бізнесів: стартап, стабільний бізнес, монополія; Типи бізнесів: аутсорс, продукт, сервіс

Тема 3. Аналіз

Зміст: SWOT-аналіз (розширений), визначення місії та візії процесу.

Тема 4. Стратегія.

Зміст: Постановка цілей за критерієм S.M.A.R.T. Розробка плану. Етапи стратегічного плану.

Тема 5. Процеси.

Зміст: процеси виробництва та опис їх за допомогою BPMN 2.0.; Маркетинг: воронка продажів, абстракція AIDA

Тема 6. Ресурси:

Зміст: фінанси, фінансові коефіцієнти, облік коштів. Кадри: поведінкові компетенції, етапи зростання потреб

Тема 7. Інструменти управління

Зміст: огляд інструментів управління для різних типів підприємницької активності: для процесів – Канбан, для проектів – методи критичного маршруту (PERT), для великого ступеня невизначеності - SCRUM

*Розділ 2. Інтернет-технології в підприємстві**Тема 1. Сайт як інструмент для започаткування підприємницької діяльності*

Зміст: основні моделі використання сайту. Можливості для монетизації сайту. Процес створення сайту (development workflow).

Тема 2. Проектування сайту. .

Зміст: використання методики АСПіРиН визначення ідеї. Програмна оболонка Хmind для проектування структури. Програмна оболонка Evolus Pencil для проектування інтерфейсу сайту.

Тема 3. Наповнення сайту.

Зміст: підготовка матеріалів для розміщення на сайті, розміщення матеріалів на сайті. Процес адміністрування сайту.

Тема 4. Використання соціальних мереж для підприємницької діяльності.

Зміст: основні інструменти Facebook, інтеграція Facebook та сайту. Відмінність сайту, сторінки в соціальній мережі та каналу в месенджері

Розділ 3. Використання інструментів підприємництва в сферах студентської активності.

Тема 1. Приклади студентської активності, як тренування до підприємницької діяльності.

Зміст використання інструментів підприємництва: в сфері студентського самоврядування, в профорієнтаційній роботі, в підготовці проектів на конкурс студентських наукових робіт, в науковій діяльності

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Розділ 1. Теоретичні засади підприємництва												
Тема 1. Загальний опис підприємництва	7	2	1			4	8	2				6
Тема 2. Основні складові підприємницького процесу	7	2	1			4	6					6
Тема 3. Аналіз	7	2	1			4	6					6

Тема 4. Стратегія	7	2	1			4	8	2			6
Тема 5. Процеси	7	2	1			4	6				6
Тема 6. Ресурси	7	2	1			4	6				6
Тема 7. Інструменти управління	7	2	1			4	8	2			6
Разом за розділом 1	49	14	7			28	48	6			42
Розділ 2. Інтернет-технології в підприємстві											
Тема 1. Сайт як інструмент для започаткування підприємницької діяльності	7	2	1			4	8	2			6
Тема 2. Проектування сайту	7	2	1			4	6				6
Тема 3. Наповнення сайту	7	2	1			4	6				6
Тема 4. Використання соціальних мереж	7	2	1			4	6				6
Разом за розділом 2	28	8	4			16	26	2			24
Розділ 3. Приклади студентської активності, як тренування до підприємницької діяльності											
Тема 1. Приклади студентської активності, як тренування до підприємницької діяльності	43	10	5			28	46	2			44
Усього годин	120	32	16			72	120	10			110

4. Теми семінарських (практичних, лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість Годин
1	Загальні принципи підприємництва	1
2	Аналіз. Стратегія	1
3	Процеси та Ресурси	1
4	Інструменти управління. Сайт	2
5	Проектування та наповнення сайту	3
6	Використання соц. Мереж	1
7	Інструменти підприємництва в процесах студентської активності	7
	Разом	16

5. Завдання для самостійної робота

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість Годин
1	Загальний огляд сфери. Резюме	4
2	Опис всіх сфер діяльності студента	4
3	Аналіз. Опис сфер власної діяльності із визначенням пріоритетів	4
4	Постановка цілі за найпріоритетнішою сферою	4
5	Опис процесів. Опис навчання в університеті	4
6	Опис ресурсів. Розпорядок дня. Фіксація доходів та розходів	4

7	Опис схеми управління. Використання в одному із навчальних процесів	4
8	Проектування та створення сайту	16
9	Розробка проекту використання вивчених інструментів в підприємницькій діяльності, або в сфері студентської активності	28
	Разом	72

6. Індивідуальні завдання

Розробити проекти із використанням інструментів підприємництва, що вивчені в курсі:

1. Діяльність навчальної групи.
2. Профорієнтаційна робота кафедри.
3. Діяльність студентської ради на факультеті.
4. Діяльність студентського наукового товариства на факультеті.
5. Опис наукових досліджень та їх впровадження.
6. Опис започаткування підприємницької діяльності за довільно обраним напрямком.

7. Методи контролю

Засвоєння теми (поточний контроль) контролюється на практичних заняттях відповідно до конкретних цілей, засвоєння змістових розділів (проміжний контроль) – як сумарний результат виконання завдань, контрольної роботи.

№	Завдання	Кількість балів
1	Резюме (власне)	1
2	Опис доходів та розходів. Розподіл часу.	1
3	SWOT-аналіз власного проекту.	1
4	Міся, візія, цілі, плани	1
5	Основні процеси: виробництво та маркетинг	1
6	Ресурси: технології, кадри, фінанси, інше	1
7	Схеми управління: оцінка ризиків, модель управління	1
8	Огляд бізнес сайтів	2
9	Проект сайту власного проекту	2
10	Створення контенту та наповнення власного проекту	2
11	Створення представництва в соц. Мережі	2
12	Проект в сфері студентської активності	10
13	Контрольна робота (інтегроване завдання за темами курсу)	30
14	Залікове завдання (презентація проекту)	40

Оцінка успішності студента з дисципліни є рейтинговою і виставляється за багатобальною шкалою з урахуванням оцінок засвоєння окремих тем.

Підсумковий семестровий контроль проходить в формі заліку.

8. Схема нарахування балів

Приклад для підсумкового семестрового контролю в формі заліку без виконання залікової роботи

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання													Сума	
Розділ 1							Розділ 2				Розділ 3	Контрольна робота, передбачена навчальним планом	Залікове завдання	
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T1	T2	T3	T4	T1			
1	1	1	1	1	1	4	2	2	2	4	10	30	40	100

T1, T2 ... – теми розділів

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно	Зараховано
70-89	добре	
50-69	задовільно	
1-49	Незадовільно	не зараховано

9. Рекомендована література

Основна література

1. Кузнецова І. Визначення сутності дефініції технологія управління //Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. – 2009. – №. 1. – С. 55-62.
2. Вагнер І. М. SWOT-аналіз як інструмент стратегічного аналізу //Вісник Криворізького економічного інституту КНЕУ. – 2009. – Т. 4. – С. 81-84.
3. Dudka B., Vishnevskiy O. Можливості підвищення мотивації персоналу через узгодження особистих життєвих цілей і цілей компанії //Вісник Донецького національного університету. Серія В. Економіка і право. – 2012. – №. 2. – С. 39-43.
4. Haughey D. SMART goals //Project Smart. – 2013.
5. Model B. P. Notation (bpmn) version 2.0 //OMG Specification, Object Management Group. – 2011. – С. 22-31.
6. Хлебников Д. В. Применение пирамиды иерархии потребностей Маслоу при проектировании системы мотивации //Менеджмент сегодня. – 2002. – Т. 3. – С. 9-15.
7. Sugimori Y. et al. Toyota production system and kanban system materialization of just-in-time and respect-for-human system //The International Journal of Production Research. – 1977. – Т. 15. – №. 6. – С. 553-564.
8. Вольфсон Б. Гибкие методологии разработки //Б. Вольфсон. – 2012.

Допоміжна література

1. Thaler, Richard H.; Sunstein, Cass R. (2008). Nudge: Improving Decisions about Health, Wealth, and Happiness. Yale University Press.
2. Kahneman D. Thinking, fast and slow. – Macmillan, 2011.
3. Simone G. A. Рациональность как процесс и продукт мышления //THESIS: Теория и история экономических и социальных институтов и систем. – 1993. – №. 3. – С. 16-38.

10. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. <http://marketing.by/novosti-rynka/metodika-provedeniya-swot-analiza-obraztsy-matrits-swot/>
2. <http://www.bpmn.org/>
3. <https://wordpress.org/>
4. <http://prosto-coach.ru/instrumenty-kouchinga-2/postanovka-celi-po-smart/>
5. <http://www.iaim.ru/test-po-maslou/>
6. http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_v/sales_funnel/