

«РОЗГЛЯНУТО І ЗАТВЕРДЖЕНО»

на засіданні кафедри маркетингу та менеджменту
зовнішньоекономічної діяльності
протокол № 1 від 27.08.2018 р.

**ТЕМАТИКА ДИПЛОМНИХ РОБІТ МАГІСТРІВ
ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 075 «МАРКЕТИНГ»
на 2018-2019 навч. рік**

1. Дослідження і удосконалення маркетингової стратегії торговельного підприємства
2. Дослідження і удосконалення маркетингової стратегії промислового підприємства
3. Дослідження і удосконалення маркетингових стратегій на підприємствах сфери послуг
4. Дослідження і удосконалення рекламної діяльності підприємства
5. Дослідження маркетингових ключових факторів успіху підприємства на міжнародному ринку
6. Дослідження маркетингових ключових факторів успіху підприємства на внутрішньому ринку
7. Дослідження і удосконалення рекламної стратегії підприємства
8. Дослідження і удосконалення конкурентних переваг підприємства
9. Дослідження і удосконалення антиризикової маркетингової стратегії на підприємстві
10. Дослідження і удосконалення маркетингових стратегій на ринку консалтингових послуг
11. Дослідження і удосконалення маркетингової стратегії та програм на підприємстві
12. Дослідження і удосконалення управління маркетинговою діяльністю промислового підприємства
13. Дослідження і удосконалення організації маркетингу відносин на підприємстві
14. Дослідження і удосконалення сегментування та позиціонування на промисловому ринку
15. Моделювання поведінки організації-споживача
16. Дослідження і удосконалення управління якістю продукції та конкурентоспроможністю промислового підприємства
17. Дослідження і удосконалення маркетингового потенціалу підприємства
18. Дослідження і удосконалення логістичних методів в діяльності підприємства

19. Дослідження і удосконалення маркетингових можливостей підприємства
20. Дослідження і удосконалення конкурентоспроможності підприємства та стратегія її зростання
21. Дослідження і удосконалення системи маркетингових досліджень підприємства на споживчому ринку
22. Дослідження і удосконалення системи маркетингових досліджень промислового підприємства
23. Дослідження і прогнозування попиту на бренди компанії
24. Дослідження і удосконалення маркетингової цінової політики на підприємстві
25. Дослідження і удосконалення конкурентного ціноутворення
26. Дослідження і удосконалення витратних методів ціноутворення на підприємстві
27. Дослідження і удосконалення маркетингової стратегії стимулювання продажів
28. Дослідження і удосконалення політики просування товару в системі маркетингу
29. Дослідження і удосконалення іміджу підприємства
30. Дослідження і удосконалення маркетингової товарної політики підприємства
31. Дослідження і удосконалення іміджу торгової марки
32. Дослідження і удосконалення управління товарною маркою підприємства
33. Дослідження і удосконалення конкурентоспроможності продукції та стратегія її зростання
34. Дослідження і удосконалення вартості марочного капіталу підприємства
35. Дослідження і удосконалення товарної інноваційної політики підприємства
36. Дослідження і удосконалення управління маркетингом на підприємстві
37. Дослідження і удосконалення організації та контролю маркетингової діяльності підприємства
38. Дослідження і удосконалення маркетингового планування на промисловому підприємстві
39. Дослідження і удосконалення збутової діяльності на підприємстві
40. Дослідження і удосконалення діяльності посередницького підприємства
41. Дослідження і удосконалення маркетингової діяльності банківських установ на українському фінансовому ринку
42. Дослідження і удосконалення управління маркетинговою політикою розподілу на підприємстві
43. Дослідження і удосконалення організації збуту на промисловому підприємстві

44. Дослідження і удосконалення конкурентоспроможності банківських установ
45. Дослідження і удосконалення маркетингової діяльності банківських установ
46. Дослідження і удосконалення концепцій та інструментів соціально-політичного маркетингу
47. Дослідження і удосконалення стратегії мерчандайзинга для торгового підприємства
48. Дослідження і удосконалення формування маркетингової збутової системи підприємства
49. Дослідження і удосконалення торговельно-комерційного посередництва в Україні
50. Дослідження і удосконалення ефективності маркетингу на ринку консалтингових послуг
51. Дослідження і удосконалення маркетингової діяльності на ринку туристичних послуг
52. Дослідження і удосконалення маркетингової діяльності підприємства у сфері послуг
53. Дослідження і удосконалення мотивацій індивідуального споживача продукції
54. Дослідження і удосконалення мотивацій індустріального споживача продукції
55. Дослідження і удосконалення інтернет-технологій маркетингу в організації електронного бізнесу
56. Дослідження і удосконалення захисту комерційної маркетингової інформації
57. Дослідження і удосконалення використання інформаційних систем і технологій маркетингу на підприємстві

Зав. каф. маркетингу та менеджменту
зовнішньоекономічної діяльності

В. А. Євтушенко