

## ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Стажування з фаху» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» **другого рівня вищої освіти, магістра**

спеціальності – 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

освітня програма – Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

### 1. Опис навчальної дисципліни

- 1.1. *Мета* викладання навчальної дисципліни: поглиблення та закріплення набутих теоретичних знань з основних професійно-орієнтованих дисциплін, опанування сучасними прийомами та методами прийняття управлінського рішення, розроблення пропозицій щодо впровадження найновіших технологій управління підприємством; систематичного оновлення та творчого застосування набутих знань у практичній діяльності при вирішенні завдань діяльності, які постають при реалізації ключових функцій підприємництва, торгівлі, біржової діяльності, маркетингу й менеджменту.
- 1.2. Основні *завдання* вивчення дисципліни: виконання загальних функцій підприємництва, торгівлі, біржової діяльності й управління підприємством та формування передбачених умінь, практичне використання знань, набутих відповідно до освітньо-професійних програм, на визначених первинних посадах
- 1.3. Кількість кредитів – 4 кредити ЄКТС
- 1.4. Загальна кількість годин – 120 годин

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Нормативна	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
2-й	2-й
Семестр	
3-й	3-й
Лекції	
-	-
Практичні, семінарські заняття	
32 год.	8 год.
Лабораторні заняття	
год.	год.
Самостійна робота	
88 год.	112 год.
Індивідуальні завдання	
год.	

- 1.6. Заплановані *результати* навчання:

#### Компетентності:

ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

#### Результати:

ПРН 1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.

ПРН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.

ПРН 3. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.

ПРН 5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.

У результаті вивчення даного курсу студент повинен **знати**:  
повний курс теоретичних знань з усього блоку професійно-орієнтованих дисциплін відповідно до ОПП 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

**вміти:**

- оцінювати рівень організації операційної діяльності на підприємстві
- визначати її основний напрям та достатність для розробки загальної стратегії розвитку підприємства
- аналізувати стан матеріально-технічної бази підприємства
- оцінювати ефективність технології роботи з матеріальними ресурсами
- аналізувати поточні витрати господарської діяльності
- обґрунтувати напрями її оптимізації на підприємстві, розробити план-графік реалізації запропонованих заходів
- розробити пропозиції щодо удосконалення операційної діяльності з питань управління товарно-матеріальним забезпеченням на підприємстві
- розробити план-прогноз обсягу операційної діяльності на підприємстві
- аналізувати стан та визначити основні напрями розвитку і матеріально-технічної бази підприємства
- розробити план розвитку матеріально-технічних ресурсів підприємства
- оцінити наявність фінансових ресурсів для реалізації розробленого плану, можливість використання лізингу для розширення матеріально-технічної бази підприємства
- оцінити ефективність технології роботи з матеріальними ресурсами (сировина, готова продукція, товари)
- надати пропозиції щодо підвищення ефективності роботи з приймання, зберігання та продажу продукції (товарів), надання послуг
- оцінити ефективність матеріальної відповідальності за товарно-матеріальні цінності та звітність підприємства
- проаналізувати поточні витрати господарської діяльності та собівартість продукції підприємства, визначити їх розмір на плановий період
- розробити план-прогноз поточних витрат підприємства на основі визначених обсягів діяльності підприємства, діючих тарифів на послуги
- обґрунтувати розмір витрат за їх видами і статтями на плановий період
- обґрунтувати виробничу та повну собівартість випуску окремих видів продукції
- проаналізувати трудові ресурси підприємства та систему матеріального стимулювання на ньому, розробити план з праці
- розробити план-прогноз фінансового результату підприємства
- провести управлінське дослідження сильних та слабких сторін організації, оцінити стан підсистем, які визначають загальну конкурентну позицію підприємства на ринку
- охарактеризувати конкурентний статус, визначити пріоритети інноваційного стратегічного розвитку
- розробити план-прогноз організаційно-технічного, економічного, технологічного, просторового розвитку організації
- розробити новітні технології виробництва, зберігання продукції, обслуговування споживачів, дизайну організації
- підготувати пропозиції щодо вдосконалення логістичних процесів
- розробити інноваційні програми руху інформації та використання сучасних

- інформаційних технологій
- розробити пропозиції щодо оптимізації стратегії ціноутворення
  - обґрунтувати пропозиції щодо підвищення використання трудових ресурсів, обрахувати ефективності запропонованих заходів
  - розробити план соціального розвитку трудового колективу і визначити джерела його забезпечення
  - оцінити ресурсне забезпечення проекту розвитку
  - оцінити інвестиційну вартість активів проекту розвитку
  - розробити прогноз фінансового результату, виходячи з потреб забезпечення необхідного соціального і виробничого розвитку
  - аналізувати засади підприємницької й економічної діяльності підприємства.

## **2. Тематичний план навчальної дисципліни**

**ТЕМА 1. ОЦІНКА РІВНЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ.** Визначення її основного напрямку та достатність для розробки загальної стратегії розвитку підприємства. Аналіз стану матеріально-технічної бази підприємства, оцінка ефективності технології роботи з матеріальними ресурсами, аналіз поточних витрат господарської діяльності. На основі проведеного аналізу і виявлених факторів впливу, що визначають зміну обсягів і структури операційної діяльності, обґрунтування напрямів її оптимізації на підприємстві, розробка план-графіку реалізації запропонованих заходів.

**ТЕМА 2. РОЗРОБКА ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО УДОСКОНАЛЕННЯ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ З ПИТАНЬ УПРАВЛІННЯ ТОВАРНО-МАТЕРІАЛЬНИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ НА ПІДПРИЄМСТВІ.** Розробка план-прогнозу обсягу операційної діяльності на підприємстві: розробка оптимальної виробничої програми, програми збуту продукції (товарів, робіт, послуг), визначення планових розмірів товарно-матеріальних запасів, потреб підприємства в товарних (сировинних) ресурсах згідно з плановими показниками основної діяльності.

**ТЕМА 3. АНАЛІЗ СТАНУ ТА ВИЗНАЧЕННЯ ОСНОВНИХ НАПРЯМІВ РОЗВИТКУ І МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОЇ БАЗИ ПІДПРИЄМСТВА.** На основі обчислених показників якісного стану матеріально-технічних ресурсів, ефективності їх використання, обсягів діяльності підприємства, що прогнозується на плановий період, розробити план розвитку матеріально-технічних ресурсів підприємства (нове будівництво, реконструкція або розширення; технічне переозброєння підприємства), оцінка наявності фінансових ресурсів для реалізації розробленого плану, можливість використання лізингу для розширення матеріально-технічної бази підприємства. Оцінка ефективності технології роботи з матеріальними ресурсами (сировина, готова продукція, товари). Надання пропозиції щодо підвищення ефективності роботи з приймання, зберігання та продажу продукції (товарів), надання послуг.

**ТЕМА 4. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ МАТЕРІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ЗА ТОВАРНО-МАТЕРІАЛЬНІ ЦІННОСТІ ТА ЗВІТНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА.** Охарактеризування форми організації матеріальної відповідальності на підприємстві; оцінка оформлення договорів про повну індивідуальну і колективну (бригадну) матеріальну відповідальність; ознайомитись із порядком проведення інвентаризацій та оформленням інвентаризаційних описів товарно-матеріальних цінностей; оцінка порядку охорони підприємства в поза робочий час, з порядком здачі виторгу в банк.

**ТЕМА 5. АНАЛІЗ ПОТОЧНИХ ВИТРАТ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА, ВИЗНАЧЕННЯ ЇХ РОЗМІРУ НА ПЛАНОВИЙ ПЕРІОД.** Розробка план-прогнозу поточних витрат підприємства на основі визначених обсягів діяльності підприємства, діючих тарифів на послуги. За допомогою методу техніко-економічних розрахунків обґрунтування розміру витрат за їх видами і статтями на плановий період. Обґрунтування виробничої та повної собівартості випуску окремих видів продукції. На основі

проведеного аналізу і виявлених факторів впливу, що визначають зміну поточних витрат, обґрунтування резервів їх оптимізації на підприємстві, розробка план-графіку їх реалізації.

**ТЕМА 6. АНАЛІЗ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА ТА СИСТЕМИ МАТЕРІАЛЬНОГО СТИМУЛЮВАННЯ.** Розробка плану з праці: проаналізувати штатний розклад підприємства, визначити чисельність працівників та їх динаміку протягом періоду, який аналізується (за три останні роки); визначити структуру персоналу за різними ознаками: за категорією, статтю, за рівнем кваліфікації, за освітою, за стажем роботи на цьому підприємстві; визначити ступінь якісної розстановки персоналу згідно з кваліфікаційними вимогами до посад, які обіймають працівники – фахівці з підприємництва, торгівлі, біржової діяльності, маркетологи або менеджери; проаналізувати показники руху персоналу, розрахувати коефіцієнти плинності та закріплення, визначити основні причини та розробити конкретні заходи щодо її зниження; проаналізувати продуктивність праці працівників підприємства, визначити вплив на продуктивність праці таких факторів як обсяг операційної діяльності, склад працівників, тощо; провести аналіз факторів, що обумовили зміну обсягів фонду оплати праці (кількість працюючих, середньої (річної, місячної) заробітної плати, продуктивності праці тощо); дослідити джерела формування фонду оплати праці (оплата праці у складі собівартості (витрат обігу); грошові виплати за рахунок прибутку); оцінити ефективність системи стимулювання персоналу (на основі коефіцієнтів співвідношення) і проаналізувати фінансові можливості підприємства щодо формування фонду оплати праці, зробити висновки за результатами проведеного аналізу. Обґрунтування пропозиції щодо підвищення ефективності використання трудових ресурсів і обчислити очікуване внаслідок цього зростання обсягу реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) та прибутку підприємства. Розробка план-графіку реалізації запропонованих заходів.

**ТЕМА 7. РОЗРОБКА ПЛАН-ПРОГНОЗУ ФІНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТУ ПІДПРИЄМСТВА.** Виходячи з потреби підприємства у фінансуванні необхідного соціального та виробничого розвитку, створення спеціальних фінансових фондів за умовами самофінансування, а також обов'язкових платежів, що здійснюються з прибутку підприємства, розрахування розміру необхідного прибутку на плановий період. За результатом порівняння розрахункових розмірів необхідного та можливого прибутку на плановий період обґрунтування резервів їх збільшення (зменшення) на підприємстві, розробка план-графіку їх реалізації.

**ТЕМА 8. ПРОВЕДЕННЯ УПРАВЛІНСЬКОГО ДОСЛІДЖЕННЯ СИЛЬНИХ ТА СЛАБКИХ СТОРІН ОРГАНІЗАЦІЇ.** Оцінка стану підсистем, які визначають загальну конкурентну позицію підприємства на ринку. Характеристика конкурентного статусу, визначення пріоритетів інноваційного стратегічного розвитку. Розробка план-прогнозу організаційно-технічного, економічного, технологічного, просторового розвитку організації. Визначення напрямів технологічних перетворень. Розробка новітніх технологій виробництва, зберігання продукції, обслуговування споживачів, дизайну організації.

**ТЕМА 9. ПІДГОТОВКА ПРОПОЗИЦІЙ ЩОДО ВДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ. РОЗРОБКА ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ОПТИМІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ ЦІНОУТВОРЕННЯ.** Розробка інноваційних програм руху інформації та використання сучасних інформаційних технологій. Обґрунтування пропозицій щодо підвищення використання трудових ресурсів, обрахування ефективності запропонованих заходів. Розробка плану соціального розвитку трудового колективу і визначення джерела його забезпечення. Оцінка ресурсного забезпечення проекту розвитку. Оцінка інвестиційної вартості активів проекту розвитку. Розробка прогнозу фінансового результату, виходячи з потреб забезпечення необхідного соціального і виробничого розвитку. Визначення джерела інвестування. Обґрунтування та конкретизування капітального бюджету реалізації проекту. Визначення джерела та графіки фінансування проекту. Окреслити ризики реального інвестиційного проекту. Розробка портфелю ідентифікації видів ризиків за реальним інвестиційним проектом. Охарактеризування зони проектного ризику. Визначення заходів щодо мінімізації проектних ризиків.

**ТЕМА 10. АНАЛІЗ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ, БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.** Вибір ринку і його вивчення, вибір контрагента, встановлення

контакту з обраним партнером, класифікація умов підприємницького контракту, типові контракти, транспортне забезпечення операцій, страхування у підприємницькій діяльності.

### 3. Структура навчальної дисципліни

Назви модулів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	Усього	у тому числі					Усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	ср		л	п	лаб	інд	ср
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1. Оцінка рівня організації операційної діяльності на підприємстві	12	-	4	0	0	8	14	0	2	0	0	10
Тема 2. Розробка пропозиції щодо удосконалення операційної діяльності з питань управління товарно-матеріальним забезпеченням на підприємстві	14	-	4	0	0	10	12	0	0	0	0	12
Тема 3. Аналіз стану та визначення основних напрямів розвитку і матеріально-технічної бази підприємства	14	-	4	0	0	10	10	0	0	0	0	10
Тема 4. Оцінка ефективності матеріальної відповідальності за товарно-матеріальні цінності та звітність підприємства	10	-	2	0	0	8	12	-	0	0	0	12
Тема 5. Аналіз поточних витрат господарської діяльності та собівартості продукції підприємства, визначення їх розміру на плановий період	12	-	4	0	0	8	14	-	2	0	0	12
Тема 6. Аналіз трудових ресурсів підприємства та системи матеріального стимулювання на ньому	12	-	4	0	0	8	12	-	0	0	0	12
Тема 7. Розробка план-прогнозу фінансового результату підприємства	10	-	2	0	0	8	12	0	0	0	0	12

Тема 8. Проведення управлінського дослідження сильних та слабких сторін організації	10	-	2	0	0	8	12	0	2	0	0	10
Тема 9. Підготовка пропозицій щодо вдосконалення логістичних процесів. розробка пропозиції щодо оптимізації стратегії ціноутворення	10	-	2	0	0	8	10	0	0	0	0	10
Тема 10. Аналіз потенціалу підприємництва, торгівлі, біржової діяльності підприємства	16	-	4	0	0	12	14	0	2	0	0	12
<b>Усього годин</b>	<b>120</b>	<b>-</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>88</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>112</b>

#### 4. Теми семінарських (практичних, лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Оцінка рівня організації операційної діяльності на підприємстві	4
2	Тема 2. Розробка пропозиції щодо удосконалення операційної діяльності з питань управління товарно-матеріальним забезпеченням на підприємстві	4
3	Тема 3. Аналіз стану та визначення основних напрямів розвитку і матеріально-технічної бази підприємства	4
4	Тема 4. Оцінка ефективності матеріальної відповідальності за товарно-матеріальні цінності та звітність підприємства	2
5	Тема 5. Аналіз поточних витрат господарської діяльності та собівартості продукції підприємства, визначення їх розміру на плановий період	4
6	Тема 6. Аналіз трудових ресурсів підприємства та системи матеріального стимулювання на ньому	4
7	Тема 7. Розробка план-прогнозу фінансового результату підприємства	2
8	Тема 8. Проведення управлінського дослідження сильних та слабких сторін організації	2
9	Тема 9. Підготовка пропозицій щодо вдосконалення логістичних процесів. розробка пропозиції щодо оптимізації стратегії ціноутворення	2
10	Тема 10. Аналіз потенціалу підприємництва, торгівлі, біржової діяльності підприємства	4
	Разом	32

## 5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин
	<b>Підготовка до аудиторних занять та робота з навчальною літературою, матеріалами підприємств та Інтернет-джерелами</b>	
1	Тема 1. Оцінка рівня організації операційної діяльності на підприємстві	8
2	Тема 2. Розробка пропозиції щодо удосконалення операційної діяльності з питань управління товарно-матеріальним забезпеченням на підприємстві	10
3	Тема 3. Аналіз стану та визначення основних напрямів розвитку і матеріально-технічної бази підприємства	10
4	Тема 4. Оцінка ефективності матеріальної відповідальності за товарно-матеріальні цінності та звітність підприємства	8
5	Тема 5. Аналіз поточних витрат господарської діяльності та собівартості продукції підприємства, визначення їх розміру на плановий період	8
6	Тема 6. Аналіз трудових ресурсів підприємства та системи матеріального стимулювання на ньому	8
7	Тема 7. Розробка план-прогнозу фінансового результату підприємства	8
8	Тема 8. Проведення управлінського дослідження сильних та слабких сторін організації	8
9	Тема 9. Підготовка пропозицій щодо вдосконалення логістичних процесів. розробка пропозиції щодо оптимізації стратегії ціноутворення	8
10	Тема 10. Аналіз потенціалу підприємництва, торгівлі, біржової діяльності підприємства	12
	Разом	88

## 6. Індивідуальні завдання

### Звіт зі стажування з фаху

#### Структура звіту

Повністю оформлені звіти одночасно з щоденниками підписується керівниками стажування підприємства, ставиться печатка та надається на кафедру не пізніше 3 днів після закінчення практики.

Обсяг до 35-40 сторінок комп'ютерного тексту.

Звіти мають відобразити всі аспекти діяльності студентів на базах стажування.

#### Структура звіту зі стажування

Звіт зі стажування готується у формі консультативного проекту (загальне внутрішнє консультування), має відобразити всі аспекти діяльності студента на місцях стажування, і може бути структурований:

- або за загальними функціями – вступ, загальна характеристика підприємства, стратегічне управління і функція планування, функція організування, функція мотивування, функція контролювання, функція координування, освітня функція, управління інноваційною діяльністю, підприємницького управління, висновки та пропозиції, перелік використаних джерел;
- або за основними бізнес-системами – вступ, загальна системна характеристика підприємства, управління матеріально-технічною підсистемою, управління

організаційною підсистемою, управління виробничо-технологічною підсистемою, управління соціально-психологічною підсистемою, управління економіко-фінансовою підсистемою, управління стратегічним розвитком, управління інноваційною діяльністю, підприємницького управління, висновки та пропозиції, перелік використаних джерел.

### **Форма підсумкового атестування - залік.**

#### **Додатки**

До звіту необхідно додати документи звітності підприємства, а також інші нормативні та наочні матеріали, що відображають характер діяльності студента на базі практики:

- схему організаційної побудови підприємства та відділів з підприємництва, торгівлі, біржової діяльності;
- матеріали щодо показників виробничо-господарської діяльності;
- матеріали досліджень підприємництва, торгівлі, біржової діяльності;
- матеріали про взаємодію підрозділів служб з підприємництва, торгівлі, біржової діяльності з іншими структурними управліннями підприємства;
- матеріали, які відображають основні показники використання інструментів з підприємництва, торгівлі, біржової діяльності;
- матеріали щодо реалізації планування, контролю й аналізу підприємництва, торгівлі, біржової діяльності та т. і.

Крім того, до звіту додаються: первинні документи, схеми, графіки, таблиці даних тощо.

## **7. Методи навчання**

- опитування
- лекції
- відеоконференції
- практичні заняття
- інфографіки
- дискусії
- підготовка презентацій
- групові та індивідуальні консультації
- текстові повідомлення
- самостійна робота студентів
- залік

## **8. Методи контролю**

### **Поточний контроль**

Контролю підлягають навички, що отримує студент в процесі виконання практичних завдань і має за мету перевірку рівня знань студентів з певних лекційних питань навчальної програми та набуття навичок щодо розв'язання конкретних практичних ситуацій.

Самостійна робота студентів – виконання звіту зі стажування з фаху. Підсумковий контроль: звіт зі стажування з фаху.

Студент вважається допущеним до заліку на підставі:

- для денної форми навчання – звіту зі стажування з фаху
- для заочної форми – звіту зі стажування з фаху



*Приклад оформлення титульного аркушу звіту зі  
стажування з фаху*

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ХАРКІВСЬКИЙ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені В.Н.КАРАЗІНА  
КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ, МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА

**ЗВІТ  
ЗІ СТАЖУВАННЯ З ФАХУ  
«ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ»**

**База стажування:** \_\_\_\_\_

**Термін стажування:** \_\_\_\_\_

Виконав:

студент 2 курсу, групи \_\_\_\_\_

спеціальності 076

«Підприємництво, торгівля та  
біржова діяльність»

\_\_\_\_\_  
(Прізвище І.Б.)

\_\_\_\_\_  
(підпис)

ХАРКІВ

2021

### 9. Схема нарахування балів

Поточний контроль та самостійна робота										Звіт	Сума
Розділ 1				Розділ 2							
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	40	100
8				12							

### Критерії оцінок

Форма контролю	Максимальна кількість балів	Мінімальна кількість балів
1		
<b>Робота в аудиторії на лекціях, самостійна робота: 10 тем по 3 бали</b>	<b>10</b>	<b>5</b>
<b>3 бали</b> – студент глибоко та міцно засвоїв програму дисципліни. Вичерпно, послідовно, грамотно, логічно викладає матеріал, в відповіді якого тісно пов'язується теорія з практикою.		
<b>2 бали</b> - студент твердо знає програмний матеріал, грамотно та по суті викладає його, не допускає значних помилок в відповідях на питання, впевнено виправляє окремі помилки після додаткових питань		
<b>1 бал</b> – студент має знання тільки основного матеріалу, але не засвоїв деталей, допускає неточності, недостатньо правильні формулювання в викладенні програмного матеріалу		
<b>Робота в аудиторії на практичних заняттях: всього 10 практичних</b> Оцінюється: режим виконання (за кожне завдання 1 бал) та повнота виконання завдання (за кожне завдання 2 бали)	<b>10</b>	<b>5</b>
<b>Виконання контрольних завдань за темами. Всього 2 завдання</b> <b>4-5 бали</b> – завдання виконано повністю, без помилок, швидко; <b>3 бали</b> – зроблено практичні завдання з окремими значними помилками, студент впевнено виправляє окремі помилки після додаткових питань; <b>1-2 бали</b> – студент не уміє застосовувати знання на практиці, невпевнено, з великими ускладненнями вирішує окремі завдання після додаткових, навідних питань	<b>40</b>	<b>20</b>
<b>Усього за семестр</b>	<b>60</b>	<b>30</b>

Залік – звіт зі стажування.

### Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	для дворівневої шкали оцінювання
90-100	зараховано
70-89	
50-69	
1-49	не зараховано

## 10. Рекомендована література

### Основна література

1. Гонтарева І.В. Підприємництво : підручник. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. 392 с.
2. Євтушенко В.А., Кузьминчук Н.В., Шайтуро О.П., Куценко Т.М., Терованесова О.Ю. Управління конкурентостійкістю підприємств: теорія і методи сучасних досліджень, організаційно-правове забезпечення: колективна монографія. Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. 245 с.
3. Стратегії інноваційного розвитку національної економіки в умовах глобалізації: колективна монографія / за заг. ред. В. А. Євтушенко. Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. 310 с.

### Допоміжна література

1. Ансофф І. Стратегический менеджмент / І. Ансофф. СПб. : Питер, 2014. 344 с.
2. Армстронг М. Менеджмент: методы и приемы : перевод с англ. К. : Знання-Прес, 2006. 876 с.
3. Балабанова Л. В. Комерційна діяльність: маркетинг і логістика. К. : Професіонал, 2004. 287 с.
4. Балабанова Л. В. Логістика: підручник. Львів: Магнолія 2006, 2013. 368 с.
5. Біловодська О.А. Маркетинговий менеджмент : навч. посіб. К: Знання, 2010. 332 с.
6. Браерти Э., Эклс Р., Ридер Р. Бизнес-маркетинг. К.: бізнес-букс, 2007. 736 с.
7. Гребельник О.П., Романовський О.О. Основи зовнішньоекономічної діяльності: Навч. посіб. К.: Деміур, 2013. 296 с.
8. Дахно І.І. Зовнішньоекономічний менеджмент : навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2012. 568 с.
9. Дойль П. Маркетинг менеджмент и стратегии: пер. с англ. СПб.:Питер, 2003. 544 с.
10. Євтушенко В.А. та інш. Концепція просторового соціально-економічного розвитку регіонів в Україні. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. 2017. № 2(23). С. 379–387.
11. Євтушенко В.А., Кудінова М.М., Пастухова Н.В. Управління операційною інфраструктурою промислового підприємства у сучасних умовах. Глобальні та національні проблеми економіки. 2017. № 17. С. 296–300.
12. Євтушенко В. А. та інш. Вплив міжнародного туризму на економічний розвиток та імідж окремої країни. Проблеми економіки. 2017. № 2. С. 26–34.
13. Євтушенко В.А. та інш. Інноваційні методи відбору персоналу в сучасних умовах. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2017. Вип. 3 (08). С. 158–164.
14. Євтушенко В.А. та інш. Покращення ефективності нормування інтелектуальної праці як фактор вдосконалення антикризового управління ЗЕД українських компаній. Глоб. та нац. пробл. ек-ки. 2017. Випуск 17. С. 291–295.
15. Євтушенко В.А., Кудінова М.М., Сквіра І.О. Управління збутовою діяльністю: побудова каналів збуту та їх стимулювання на зовнішніх ринках. Приазовський економічний вісник. 2018. Випуск 5 (10). С. 193–198.
16. Євтушенко В. А., Свеженцев О. О. Складові державної інноваційної політики та механізм її здійснення у вимірі світового досвіду. Вісник ХНУ імені В. Н. Каразіна. Серія : Економічна. 2018. Вип. 94. С. 47-59.
17. Євтушенко В.А., Василечко Н.Я. Сучасні тенденції складання семантичного ядра сайту. Ефективна економіка. 2018.  
URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/1\\_2018/53.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/1_2018/53.pdf)
18. Євтушенко В.А., Кудінова М.М., Давиденко А.М. Маркетингові дослідження цінової політики ринку продовольчого ритейлу України. Наук. вісн. ХДУ (Серія Економічні науки). 2018. Вип. 29 (Ч.1). С. 140–145.
19. Євтушенко В.А., Рахман М.С. Дослідження транспортно-логістичних послуг як експортного потенціалу України. Бізнес Інформ. 2018. № 5. С. 42–49.
20. Євтушенко В.А. та інш. Заклади вищої освіти України в національній екосистемі

- підтримки молодіжних стартапів. Проблеми економіки. 2019. №3. С. 61–67.
21. Євтушенко В.А., Мангушев Д.В., Задорожний В.І. Дослідження та шляхи вдосконалення зовнішньоекономічної діяльності на підприємстві. Вісник Одеського національного університету. Економіка. 2019. Т. 24. Вип. 5 (78). С. 50–54.
  22. Євтушенко В.А., Ляшевська В.І., Токар Ю.В. Методологічні основи зовнішньоекономічної діяльності. Бізнес Інформ. 2019. № 11. С. 49–53.
  23. Євтушенко В.А., Шуба Т.П., Некрасова Х.С. Регулювання рекламної діяльності в Україні. Причорноморські економічні студії. 2019. Вип. 47-1. С.131–135.
  24. Євтушенко В.А., Кудінова М.М. Вплив цінових ефектів на просування продукції українських підприємств. Причорном. економічні студії. 2019. №48. С. 36–40.
  25. Євтушенко В. А. Вплив глобальних ризиків на соціальну відповідальність вітчизняних підприємницьких структур. Вісник Сумс. нац. агр. ун-ту. Серія «Економіка і менеджмент». 2020. Випуск 2 (84). С. 88–92.
  26. Євтушенко В.А. та інш. Дослідження та вдосконалення стратегічного планування ЗЕД підприємства. Бізнес Інформ. 2020. №6. С. 23–29.
  27. Євтушенко В. та інш. Формування soft skills фахівця в галузі маркетингу на основі компетентнісного підходу. Економіка та суспільство. 2020. № 22.
  28. Євтушенко В. А., Маслій В. О. Дослідження переговорів як засобу комунікативної маркетингової політики. Міжн. наук. журн. "Інтернаука". 2020. № 19 (99).
  29. Євтушенко В.А., Рахман М.С., Рудас Д.С. Зовнішньоекономічна діяльність України з країнами ЄС. Інфраструктура ринку. 2020. Вип. 47. С. 39–44.
  30. Євтушенко В.А., Кузьминчук Н. В. та інш. Конкурентостійкість підприємства в аспекті організаційного та управлінського теоретико-методичного інструментарію. Журн. європ. ек-ки. 2020. Т.19. №3. С. 587–604.
  31. Євтушенко В.А., Дяченко К. В. Маркетинг впливу як ефективний інструмент просування бренду у соціальних мережах. Міжн. наук. журн. "Інтернаука". Сер.: "Економічні науки". 2020. №11.
  32. Євтушенко В. А. Оцінювання управління репутаційною складовою корпоративної соціальної відповідальності українських компаній. Проблеми економіки. 2021. № 2. С. 126–133.
  33. Євтушенко В. А. Методика діагностики соціальної відповідальності українських підприємств. Актуальні проблеми економіки. 2021. № 4.
  34. Євтушенко В. А. Пандемічні зміни інституційних форм соціальної відповідальності в підприємницькій діяльності. Економіка та суспільство. 2021. № 28.
  35. Євтушенко В. А., Рахман М. С., Рахман П. М. Особливості функціонування ринкового середовища ІТ-послуг України. Бізнес Інформ, 2021. № 5. С.134–140.
  36. Євтушенко Г. В. Сучасний понятійний апарат транспортно-логістичних систем. Економіка та управління підприємствами. Випуск 38, 2019. С. 168-173
  37. Энджел Дж. Ф., Блэкуэлл Р-Д., Миниард П.У. Поведение потребителей: Пер. с англ. 38. СПб.: ПитерКом, 1999. 768 с.
  39. Завгородняя А. В., Ямпольская Д. О. Маркетинговое планирование. СПб.: Питер, 2002. 352 с.
  40. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: Підручник / Під ред. І.В. Багрової. К.: Центр навч. л-ри, 2004. 580 с.
  41. Інвестиційне кредитування : навч. посібник. Київ : Знання, 2013. 227 с.
  42. Кардаш В.Я. Товарна інноваційна політика. К.: КНЕУ, 1999. 124 с.
  43. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент: Пер. с англ. СПб.: Питер-Ком, 1998. 896 с.
  44. Крикавський Є.В., Чухрай Н.І. Промисловий маркетинг: Підручник. Львів: Вид-во НУ "Львівська політехніка", 2001. 336 с.
  45. Ламбен Ж.Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива / Пер. с франц. СПб; Наука, 1996. 589 с.
  46. Портер М. Конкуренция: Учебн. пособие / Пер. с англ. М.: Вильямс, 2000. 495 с.
  47. Спиро Р. Л. Управление продажами: пер. с англ. М.: ЮНИТИ, 2004. 704 с.
  48. Сучасна економіка та бізнес: Навч. посібник / В.А. Євтушенко, О.І. Піскун, О.В. Посилкіна. Х.: Вид-во НФАУ, 2000. 192 с.
  49. Yevtushenko V. and etc. Management of economic security of industrial enterprises for

- countering raiding. Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development. 2021. № 43(1). P. 151–160.
50. Yevtushenko V. and etc Crisis Management Modeling of an Economic Object in Conditions Associated with Risks. Special Issue: Impact of Current Trends in Social Commerce, Economics, and Business Analytics. 2021. [Vol. 39 No. 7.](#)  
URL: <http://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/article/view/5163>
51. Yevtushenko V. and etc. Efficiency of Information Management and Analysis for Industrial Entrepreneurship. Journal of Information Technology Management. 12(3). 2020. P. 4–13.

## **11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення**

1. Виконання кваліфікаційної роботи магістра 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. URL: <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=5007>
2. Визначення кодів видів економічної діяльності за КВЕД-2010 :[http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/28/KVED10\\_28\\_30.html](http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/28/KVED10_28_30.html)
3. Євтушенко В.А. Стажування з фаху: дистанційний курс. URL: <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=5006>
4. Євтушенко В.А. Економіка та організація торгівлі: дистанційний курс. URL: <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=2788>
5. Євтушенко В.А. Інвестиційно-інноваційний розвиток підприємницьких структур: дистанційний курс. URL: <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=2789>
6. Євтушенко В.А. Потенціал та розвиток підприємства: дистанційний курс. URL: <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=3070>
7. Євтушенко В.А. Комерційна діяльність посередницьких підприємств: дистанційний курс. URL: <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=3798>
8. Євтушенко В.А. Конкурентоспроможність підприємств: дистанційний курс. URL: <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=3067>
9. Переддипломна практика 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. URL: <https://moodle.karazin.ua/enrol/index.php?id=2915>

## **Закони України**

1. Закон України Про господарські товариства від № 1576-ХІІ 19.09.91 // Відомості Верховної Ради (ВВР), 1991, № 49, ст.682.
2. Закон України Про товарну біржу № 232/94-ВР від 10.12.91 // Відомості Верховної Ради (ВВР), 1992, № 10, ст.139.
3. Закон України Про споживчу кооперацію № 2265-ХІІ від 10.04.92 // Відомості Верховної Ради (ВВР) 1992, № 30, ст.414.
4. Закон України Про транспорт № 232/94-ВР від 10.11.94 // Відомості Верховної Ради (ВВР), 1994, № 51, ст.446.
5. Закон України Про охорону прав на знаки для товарів і послуг № 3689-ХІІ від 15.12.93 // Відомості Верховної Ради (ВВР), 1994, № 7, ст. 36.
6. Закон України Про рекламу № 270/96-ВР від 11.07.2003 // Відомості Верховної Ради (ВВР), 1996, № 39, ст. 181.
7. Закон України Про зовнішньоекономічну діяльність № 959-ХІІ від 16.04.91 // Відомості Верховної Ради (ВВР), 1991, № 29, ст. 377.
8. Закон України Про захист прав споживачів № 1024-ХІІ від 12.05.91 // Відомості Верховної Ради (ВВР), 1991, № 30, ст.379.
9. Закон України Про торгово-промислові палати в Україні № 671/97-ВР від 02.12.97 // Відомості Верховної Ради (ВВР), 1998, ст.52
10. Закон України Про лізинг № 1381 -І V від 11.12.03 // Відомості Верховної Ради (ВВР), 2004, № 15,ст.231.
11. Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність» від 16.04.1991 року № 959-ХІІ. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/959-12> (дата звернення: 21.10.2019).

12. Закон України «Про міжнародне приватне право» від 23.06.2005 року № 2709-IV.URL : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2709-15> (дата звернення: 21.10.2019).

### **Стандарти**

1. ISO 9001:2015 – Quality Management System. URL: [www.iso.org](http://www.iso.org)
2. ISO 9001:2018 – Quality Management. URL: [www.iso.org](http://www.iso.org)
3. ISO 26000:2010. Guidance on social responsibility. URL: [www.iso.org](http://www.iso.org)
4. Інкотермс. Офіційні правила тлумачення торговельних термінів Міжнародної торгової палати (редакція 2010 року). URL : [http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/988\\_007](http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/988_007)