

Мозгова Галина Валентинівна
Основні наукові та навчально-методичні праці

1. Мозгова Г. В., Бойко Ю. А. Інноваційне управління зовнішньоекономічною діяльністю українських сільськогосподарських підприємств. *Фаховий збірник наукових праць «Проблеми системного підходу в економіці»*. 2018. № 6 (68). URL: <http://www.psae-jrnl.nau.in.ua/>
2. Мозгова Г. В., Смоляга А.О. Інноваційний вплив міжнародних галузевих виставок на розвиток ринку гнучкої упаковки в Україні. *Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка»*. 2018. № 11. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/11_2018/90.pdf
3. Мозгова Г.В., Колосовська О.Д. Дослідження сучасного стану та тенденцій українського ринку структурованих кабельних систем. *Приазовський економічний вісник. Сер.: Економіка та управління підприємствами.* – 2018. Вип. 5(10). С. 244–249. URL: http://rev.kpu.zp.ua/journals/2018/5_10_uk/44.pdf
4. Мозгова Г. В., Курасова В. Е. Вірусний маркетинг: можливості використання при реалізації маркетингової стратегії. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка і управління*. 2018. № 2. С. 22–26. URL: http://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2018/29_68_2/7.pdf
5. Мозгова Г. В., Косенко М.Д. Сучасний стан, проблеми та тенденції розвитку ІТ-ринку України. *Приазовський економічний вісник*. 2018. №3(08). С. 179–182. URL: http://rev.kpu.zp.ua/journals/2018/3_08_uk/35.pdf
6. Мозгова Г.В., Хомутова О.О. Основні тенденції в розвитку маркетингових комунікацій. *Електронне наукове фахове видання «Глобальні та національні проблеми економіки»*. 2018. № 21. С. 339–343. URL: <http://global-national.in.ua/archive/21-2018/68.pdf>
7. Мозгова Г.В. Маркетинговий менеджмент: дистанційний курс
URL: <http://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=780>
8. Мозгова Г.В., Євтушенко В.А., Заїка О.В. Маркетинговий менеджмент: методичні вказівки до вивчення навчальної дисципліни для студентів спеціальності «Маркетинг». Харків, 2018. 65 с
9. Мозгова Г.В., Жара К.С. Систематизація інструментів маркетингової комунікаційної політики в Інтернеті. *Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка»*. 2017. № 12. URL: www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=5991
10. Мозгова Г.В., Осадча А. О. Платформи з обміну повідомленнями як інструмент маркетингових Інтернет-комунікацій. *Електронний фаховий наук.-практичний журнал «Інфраструктура ринку»*. 2017. № 3. С. 58–63. URL: http://market-infr.od.ua/journals/2017/3_2017_ukr/15.pdf

- 11.Мозгова Г. В., Бойко Ю. А. Сайт як інструмент інтернет- маркетингу. *Електронне наукове фахове видання Мукачівського державного університету «Економіка та суспільство»*. 2017. № 9. С. 523–528.
URL: <http://www.economyandsociety.in.ua/index.php/journal-9>
- 12.Мозгова Г. В., Колосовська О. Д., Оніщенко В. С. Використання мобільного додатку «Інстаграм» як інструменту інтернет-маркетингу соціальних зв'язків для просування бренду вищих навчальних закладів та їх підрозділів. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки»*. 2017. Частина 2. № 23. С. 77–82.
URL: http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_23/2/19.pdf
- 13.Мозгова Г. В., Морозов А. О., Фомін О. Д. Використання CRM-систем на українському ринку: особливості та перспективи. *Фаховий збірник наукових праць національного авіаційного університету «Проблеми системного підходу в економіці»*. 2017. № 2 (58). 89–94.
URL: <http://www.psaе-jrnl.nau.in.ua/authors/release-dates>
- 14.Мозгова Г. В., Мугдусієва Н.К., Чернишева А.С. Контент-маркетинг в корпоративному блозі. *Електронне наук. фахове видання Мукачівського держ. університету «Економіка та суспільство»*. 2017. № 10.С. 897–903.
URL: http://economyandsociety.in.ua/journal/10_ukr/153.pdf
- 15.Мозгова Г.В., Сквіра І. О. Формування системи протидії загрозам втрати інформації. *Електронне наукове фахове видання «Східна Європа: економіка, бізнес та управління»*. 2017. № 2(07). С. 105–110.
URL: http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/7_2017/21.pdf
- 16.Мозгова Г. В., Вагіна Ю. Ю. Контекстна реклама як інструмент просування товарів і послуг. *Актуальні проблеми функціонування господарської системи України: Матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (Львів, 03-04 лютого 2017)*. Херсон, 2017. С. 90–93.
URL: <http://molodyvcheny.in.ua/ua/conf/eko/archive/366/>
- 17.Мозгова Г. В., Рапінчук К. Інструменти Інтернет-маркетингу у соціальних мережах. *Тенденції сталого розвитку економіки країни: досягнення, проблеми та прогнози: Збірник тез наук. робіт учасників міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 27-28 січня 2017)*. Київ, 2017. С. 97–101.
- 18.Мозгова Г. В., Картава М. Ю. Зростання мобільного трафіку, як одна з основних тенденцій вітчизняного ринку електронної комерції *Бізнес-адміністрування в умовах турбулентної економіки: Матеріали III міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Харків, 1-28 лютого 2017)*. Харків.
URL: <http://ojs.kname.edu.ua/index.php/area/article/view/1429>
- 19.Мозгова Г. В., Смоляга А.О. CRM-системи як інструмент оптимізації маркетингових комунікацій. *Ефективність політики економічного зростання: теорія, методологія та практика: Матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (Львів, 27-28 січня 2017)*. Львів, 2017. С. 133–136

- 20.Мозгова Г.В. Інформаційне забезпечення функціонування територіальних громад. *Державна економічна політика регіонального розвитку: навчальний посібник*. Харків, 2015. С. 204–216
- 21.Мозгова Г. В., Вагина Ю. Ю. Анализ информационных ресурсов поддержки взаимодействия граждан города и администрации. *Менеджмент суб'єктів господарювання: проблеми та перспективи розвитку*: Зб. матер. III міжнар. наук.-практ. конфер (Житомир, 11-13 черв. 2015). Житомир, 2015. С. 210–212.
- 22.Мозгова Г. В., Свіржевська А.І. Формування інформаційної системи менеджменту зовнішньоекономічної діяльності на базі сучасних інформаційних технологій. *Вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки»*. 2014. № 6. С. 248–251.
- 23.Мозгова Г. В., Тарасенко В. О. Порівняльна характеристика готовності України, Росії та Молдови до мережевої економіки *Вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки»*. 2014. № 5. С. 89–92.
- 24.Мозгова Г. В., Петросян Т.А. Впровадження системи маркетингу партнерських відносин на промисловому підприємстві. *Вісник Харківського національного університету ім. В.Н. Каразіна. Серія економічна*. 2014. № 1118. Випуск 88. С. 91–97.
- 25.Мозговая Г.В., Сибаштиау Б. Формирование международного стратегического альянса как способ повышения финансового потенциала субъекта внешнеэкономической деятельности. *Проблеми та перспективи соціально-економічного розвитку країни: Праці IX міжнар. наук.-практ. конф. (Чернівці, 25-26 січня 2014 р.)*. Чернівці, 2014. С. 109–110.
- 26.Мозгова Г.В. Інструменти Інтернет-маркетингу та їх переваги для сучасних українських підприємств. *Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка»*. 2013. №10.
URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=2429>
- 27.Мозгова Г. В. Формування професійної компетентності менеджерів з маркетингу в галузі інформаційних технологій. *Вісник Харківського національного університету ім. В.Н. Каразіна. Серія економічна*. 2013. № 1068. С. 72–76.
- 28.Мозгова Г. В. Этапы построения системы информационно-аналитического обеспечения превентивных маркетинговых решений. *Стратегія підприємства: зміна парадигми управління та інноваційні рішення для бізнесу: міжнарод. наук.-практ. конф. (Київ, 14-15 лист. 2013 р.)* Київ, 2013. С. 293–296. URL: <http://ir.kneu.edu.ua:8080/handle/2010/8626>
- 29.Мозгова Г.В., Зінкевич А.С. Современные технологии социальной ответственности в Интернет-банкинге. *Стан і перспективи розвитку соціальної відповідальності економічних суб'єктів в сучасному світі: міжнар. наук.-практ. конф. (Харків, 21-22 лист. 2013)*. Харків, 2013. С. 155–159.

30.Мозговая Г.В., Обьездова А. В. Анализ инструментов Интернет-маркетинга. *Сучасні тенденції в економіці та управлінні: новий погляд*: Міжнар. наук.-практ. конф. (Донецьк, 29-30 лист. 2013). Донецьк, 2013. ч. 3. С.130–133.