

**Куценко Тетяна Миколаївна**  
**Основні наукові та навчально-методичні праці**

1. Кузьминчук Н.В., Куценко Т.М. Підходи до діагностики соціально-економічного потенціалу регіону як основи ефективної стратегії управління *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2016. № 4. С. 308-317. **Web of Science Core Collection**
2. Nataliia Kuzmynchuk, Tatyana Kutsenko, Tetiana Nazarova, Elena Druhova. Analyses dynamics of taxpayers behavior fating the influence of social-psychological factors. *Problems and Perspectives in Management* (open-access).
3. Кузьминчук Н.В., Куценко Т.М., Тарасенко І.Ю. Формування асортиментної політики виробничого підприємства. *Вісник Нац. техн. ун-ту «ХПІ»: зб. наук. пр. Темат. вип. : Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства*. 2014. №66 (1108). С. 76–83. **Фахове видання**
4. Кузьминчук Н.В., Куценко Т.М., Кролевецька Ю.В. Формування портфелю брендів сучасного підприємства. *Науковий Вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки*. 2014. Випуск 9-1. Частина 2. С. 69–72. **Фахове видання**
5. Кузнєцов П.В., Куценко Т.М. Використання маркетингових інструментів у системі електронної комерції. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент*. 2016. Випуск 15. С. 150–158. **Фахове видання**
6. Куценко Т.М., Попова О.М. Значення і особливості застосування сучасних інформаційних систем в управлінні підприємством. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2016. №55. С. 97–102. **Фахове видання**
7. Куценко Т.М. Особливості фінансування інноваційного розвитку промислових підприємств регіону. *Ефективність системи управління підприємством: теоретико-методологічні аспекти та механізми реалізації: монографія*. Харків, 2014. С. 222–277.
8. Жихор О.Б., Куценко Т.М. Тема 3. Економічна безпека підприємства. *Економічна безпека: підручник*. Київ, 2015. С. 117-163.
9. Кузьминчук Н.В., Куценко Т.М., Терованесова О.Ю. Теоретико-методичне підґрунтя формування конкурентного статусу підприємств машинобудування: ресурсно-діяльнісне забезпечення. *Управління стійким розвитком економіки: практичні аспекти: колективна монографія*. Харків, 2018. С. 172–181.
10. Жихор О.Б., Куценко Т.М. Економічна безпека: Навчальний посібник. Харків, 2014. 144 с.
11. Жихор О.Б., Куценко Т.М. Економічна безпека: Опорний конспект лекцій. Харків, 2014. 70 с.

12. Дорошенко Г.О., Семенець А.О., Богоявленський О.В., Тертичний О.О., Куценко Т.М., Макарова Л.Г., Кальницька М.О. Менеджмент: **навчальний посібник**. Харків, 2015. 300 с.
13. Куценко Т.М., Кузьминчук Н.В., Терованесова О.Ю. Методичні вказівки до виконання курсового проекту з дисципліни «Стратегічне управління». Харків, 2018. 30 с.
14. Куценко Т.М., Кузьминчук Н.В., Терованесова О.Ю. Навчальний посібник з дисципліни «Стратегічне управління». Харків, 2018. 80 с.
15. Куценко Т.М., Кузьминчук Н.В., Терованесова О.Ю. Методичні вказівки до виконання самостійної роботи з дисципліни «Стратегічне управління». Харків, 2018. 80 с.
16. Куценко Т.М. Модель фінансового забезпечення інноваційного розвитку *Інституційно-організаційні аспекти фінансової політики в умовах розбудови суспільства соціальної справедливості*: матеріали VI Урочистого симпозіуму з нагоди 70 річчя харківського інституту фінансів УДУФМТ (Харків, 14 лист. 2013). Харків, 2013. С. 164-165
17. Куценко Т.М. Формування нормативної бази регулювання маркетингової діяльності в Україні *Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу*: Збірник тез доповідей X Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу» (Суми, 29 вересня – 1 жовтня 2016). Суми, 2016. С. 140-141
18. Куценко Т.М., Гавриш А.В. Сутність маркетингових комунікацій підприємства та особливості процесу їх реалізації *XI Міжнародна науково-практична конференція магістрантів та аспірантів*: матеріали конф. у 3 ч. Ч. 1 (Харків, 18-21 квітня 2017). Харків, 2017. 194 с.
19. Куценко Т.М., Гребенюк В.Ю. Реклама та її роль в процесі просування товару на рику *Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я*: тези доповідей XXV міжнародної науково-практичної конференції МісгоСАД-2017 у 4 ч. Ч. IV. (Харків, 17-19 травня 2017). Харків, 2107. 372 с.
20. Куценко Т.М., Гребенюк В.Ю. Еволюція підходів до розуміння маркетингу та маркетингового комплексу в системі діяльності підприємства *XI Міжнародна науково-практична конференція магістрантів та аспірантів*: матеріали конф. у 3 ч. Ч. 1 Харків, 18-21 квітня 2017). Харків, 2017. 194 с.