

**Навчальна дисципліна: СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЗЕД
ПІДПРИЄМСТВА**

Статус: вибіркова

Курс: 5

Семестр: 10

Попередні умови для вивчення: навчальні дисципліни – «Міжнародний маркетинг», «Стратегічний менеджмент», «Менеджмент ЗЕД»

Опис дисципліни

Мета: формування системи науково-теоретичних і практичних знань щодо прийняття та виконання стратегічних управлінських рішень у сфері зовнішньоекономічної діяльності підприємства

Завдання: вивчення сутності стратегічного управління ЗЕД підприємства, організації роботи відділів ЗЕЗ зі стратегічного управління на міжнародних ринках, набуття навичок розробки і впровадження стратегій ЗЕД

Предмет: сукупність управлінських відносин у сфері зовнішньоекономічної діяльності, пов'язаних зі стратегічним плануванням, організацією, керівництвом та контролем виконання ЗЕД підприємства

Змістовні модулі:

Модуль 1. Механізм стратегічного управління ЗЕД

Модуль 2. Сутність, типологізація та впровадження стратегій ЗЕД

Форми та методи навчання: лекції, ситуації, case-study, розрахунково-аналітичні завдання, тренінги, рольові ігри, реферування, тестування

Форми організації контролю знань, система оцінювання:

Залік – 10 семестр.

Підсумкова оцінка: 60% – модульний контроль, 40% – залікова робота у письмовій формі (2 години на академічну групу). Оцінювання відбувається за чотирьохбальною шкалою та шкалою ECTS. Критерії оцінки знань наведені в робочій програмі.

Навчально-методичне забезпечення: НМКД – робоча програма, тексти лекцій, плани практичних занять, пакет розрахунково-аналітичних завдань, кейси, тести, ситуації. В наявності електронний варіант.

Мова викладання: українська, російська.

Список рекомендованої літератури:

1. Глобальна економічна криза 2008–2010 років: світовий досвід та шляхи подолання в Україні : монографія / В. П. Антонюк, С. С. Аптекар, Н. А. Балтачєєва [та ін.] ; під заг. ред. В. І. Ляшенка. – Донецьк : Юго–Восток, 2010. – 414 с.
2. Гребельник О.П., Романовський О.О. Основи зовнішньоекономічної діяльності: Навч. посіб. — К.: Деміур, 2003. — 296 с.
3. Дідківський М.І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: Навч. посіб. — К.: Знання, 2006. — 463 с. [Текст]
4. Дроздова Г.М. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємства : навчальний посібник для вузів / Галина Михайлівна Дроздова. – К. : ЦУЛ, 2002. – 171 с.
5. Євтушенко В. А. Опорний конспект лекцій з навчальної дисципліни «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» для студентів спеціальності 8.050206 «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності». – Х.: ХНУ, 2008. – 100 с. [Електронний варіант]
6. Кириченко А. А. та ін. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності. — К.: ЦНЛ, 2008.— 535 с.
7. Кредісов А.І. Управління зовнішньоекономічною діяльністю : навч. посібник для вузів / А.І. Кредісов, С.М. Березовенко, В.В. Волошин, Г.М. Биков. – [2-е изд., випр. і доп.]. – К. : ВІРА-Р, 2002. – 552 с.
8. Портер, М. Конкуренция = On Competition : перевод с : англ. / М. Портер, О.Л. Пелявский [та ін.] . - Испр. изд.. - М.; СПб.; К. : Вильямс, 2005 . - 602 с.